

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 50
van **KATIA SEGERS**
datum: 24 oktober 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Innovatieve journalistieke projecten - Projectoproep

Tot 29 september 2017 konden kandidaten een projectvoorstel indienen in het kader van de ondersteuning van innoverende journalistiek. De oproep beoogde projecten die betrekking hebben op vernieuwende journalistieke productiewijzen, storytelling, datajournalistiek, nieuwe (digitale) verdienmodellen en ondernemerschap in de nieuwsmedia, crowdsourcing, planontwikkeling voor starters of het inzetten van het publiek in de journalistiek.

Ik was bijzonder verheugd dat de minister mijn suggestie heeft opgepikt om in de ronde van 2017 bijzondere aandacht te schenken aan projecten waarbij de innovatieve aspecten zich specifiek richten op jongeren of andere kwetsbare doelgroepen binnen de samenleving, zowel wat betreft mediamakers als mediagebruikers. Indieners konden aldus bij kandidaatstelling een keuze maken uit twee type projecten: een project gericht op een breed publiek of een project specifiek gericht op jongeren of een andere kwetsbare doelgroep in de samenleving. Voor de projectoproep werd een budget van 300.000 euro ter beschikking gesteld, met dien verstande dat de toegekende steun voor aanvaarde projecten maximaal 80 procent van de geraamde kosten van het project bedraagt (met een maximumsubsidie van 50.000 euro per project).

1. Kan de minister een overzicht geven van de ingediende projectvoorstellen, met vermelding van:
 - a) de indiener(s);
 - b) het type projectvoorstel (gericht op een breed publiek of op jongeren/kwetsbare doelgroep);
 - c) een omschrijving van het voorgestelde project en beoogde doelpubliek;
 - d) de aangevraagde subsidie en omschrijving van de eigen inbreng;
 - e) of de aanvraag al dan niet ontvankelijk was?
2. Indien de evaluatieprocedure reeds afgerond is, kan de minister de volgende gegevens meedelen:
 - a) de quoterings per evaluatiecriterium (inhoudelijke meerwaarde van het project, duurzaamheid van de projectresultaten, realiseerbaarheid en efficiëntie van de aanpak van het project, de realiteitszin van het voorgestelde budget en de aard van de eigen inbreng);
 - b) de eindquotering?

ANTWOORD

op vraag nr. 50 van 24 oktober 2017

van **KATIA SEGERS**

1. Om ontvankelijk te zijn, moet een ingediend projectvoorstel aan volgende voorwaarden voldoen:
 - ten laatste op 29 september 2017 via mail ingediend zijn bij het departement Cultuur, Jeugd en Media;
 - ingediend zijn door:
 - ☐ een bedrijf met een omzet van minder dan 1 miljoen euro, dat actief is binnen de
 - ☐ Vlaamse nieuwsmediasector en een originele Nederlandstalige output creëert;
 - ☐ een vzw die werkzaam is of activiteiten uitvoert in de nieuwsmediasector;
 - ☐ zelfstandige die activiteiten uitvoeren binnen de nieuwsmediasector;
 - ☐ een middenveldorganisatie in samenwerking met een mediapartner.
 - ☐ een subsidie aanvragen voor:
 - ☐ maximaal 80% van de totale omvang van de geraamde kosten van het project;
 - ☐ de subsidie bedraagt maximaal 50.000 euro per project.
 - voldoen aan de opgesomde algemene en formele criteria en de gestelde vormvereisten.

In eerste instantie werd de ontvankelijkheid van de projectvoorstellen nagegaan: 2 van de 12 ingediende voorstellen werden onontvankelijk bevonden.

- Nuntra BVBA - De Verhaaldoos
- De Werktitel cvba - Ontsluiting Apache
- Charlie Magazine - Migratie/jonge vrouwen
- Natuurpunt vzw - Natuur.tv
- The Cartoonist - vzw Cartoons Kiosk
- AtuA NV - Gueppa
- Digital News Agency - Sportclubs
- CHIPS vzw - Nieuws op maat
- Ring Tv - Nieuwsneuzen
- Values Television - ValuesTV

Onontvankelijke projecten:

- De Coöperatie - Reporters Online
- Tom Mahy - Zigo.doc

2. De beslissingsprocedure zit in haar laatste fase. Eerstdaags wordt de beslissing over de projecten genomen.