

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 58
van **BERT MOYAERS**
datum: 20 oktober 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

G-Sport - Projectoproep 'Supporters voor G-sporters'

In juni 2017 lanceerde G-Sport Vlaanderen een nieuwe Vlaamse campagne om het taboe rond en over G-sport te doorbreken. Met 'Supporters voor G-sporters' gaat G-sport Vlaanderen op zoek naar partners die meewerken aan deze campagne om zo veel mogelijk bedrijven en personen warm te maken voor G-sport (supporters) en om fondsen te werven voor aangepast materiaal (crowdfundingcampagne). Elke euro die door de partners zelf wordt verzameld, wordt door G-sport Vlaanderen verdubbeld met een maximum van 5000 euro en uitsluitend voor investeringen in G-sportmateriaal en/of specifieke hulpmiddelen.

1. Wanneer en voor wie werd de projectoproep precies gelanceerd en op welke manier gebeurde dit? Kan de minister een overzicht bezorgen van de organisaties die gecontacteerd werden en de exacte communicatie die zij hebben ontvangen?
2. Op welke manier werden de verenigingen gecontacteerd die in aanmerking kwamen voor deelname aan het project? Werden ook steden, gemeenten en specifieke adviesraden voor andersvaliden geïnformeerd met als doel deze boodschap te verspreiden naar relevante verenigingen? Zo neen, waarom niet?
3. Hoeveel dossiers werden er in totaal ingediend, en hoeveel daarvan werden er uiteindelijk voor het project aanvaard? Kan de minister een overzicht bezorgen van alle ingediende dossiers (zowel weerhouden als niet weerhouden) met hun respectieve beoordeling?
4. Kan de minister het verdere verloop van het project, zowel praktisch als op vlak van communicatie, in kaart brengen vanaf het moment dat de aanvaarde partners gecontacteerd zijn?

ANTWOORD

op vraag nr. 58 van 20 oktober 2017

van **BERT MOYAERS**

1. De nieuwe campagne 'Supporters voor G-sporters' werd gelanceerd op 9 juni. Er werd een oproep gelanceerd naar clubs, scholen, instellingen en organisaties met een G-sportaanbod, om deel te nemen aan deze campagne. Hierbij werd extra aandacht besteed aan de geografische spreiding, de aard van de indiener (club, school, ...) en de bereikte doelgroep (verstandelijk, visueel, auditief, fysiek, psychisch).
De oproep werd via verschillende kanalen gelanceerd: verschillende infosessies i.s.m. Sport Vlaanderen en Parantee-Psylos, overlegmomenten met diverse G-sportactoren, folders, direct mailing, facebook, nieuwsbrieven van zowel de eigen organisatie als die van partnerorganisaties.
2. Er werd ingezet op het netwerk van de G-sportmedewerkers van elke provincie, federatie en partners van G-sport Vlaanderen om clubs, scholen, instellingen en organisaties te informeren over de campagne. Door hen werden de plaatselijke adviesraden, commissies of andere netwerkmomenten gebruikt om de informatie te verspreiden.
Via ISB (nieuwsbrief) werden steden en gemeenten gevraagd om de oproep mee te verspreiden. Bij de lancering van 'Supporters voor G-sporters' werd een directe mailing verzonden naar alle burgemeesters en/of schepenen van sport om het project kenbaar te maken. G-sport Vlaanderen geeft aan dat de respons hierop beperkt was, daarom werd besloten om de sportclubs en organisaties rechtstreeks te benaderen.
3. G-sport Vlaanderen ontving 34 projectaanvragen, waarvan er 28 werden weerhouden.
De weerhouden projecten zijn te raadplegen via www.supportersvoorgsporters.be/projecten
4. Vanaf 1 november tot eind januari 2018 loopt de campagne. De projecten worden online geplaatst. Mensen die supporter willen worden of een donatie willen schenken kunnen dit via www.supportersvoorgsporters.be
Op 15 november brengt G-sport Vlaanderen een G-sportkrant uit in samenwerking met De Persgroep (Het Laatste Nieuws). Daarnaast wordt er een online banneringcampagne gehouden, eveneens in samenwerking met De Persgroep.
31 januari wordt de campagne afgesloten. Elke euro die door de partners zelf wordt verzameld, wordt verdubbeld door G-sport Vlaanderen, met volgende beperkingen:
 - De toelage bedraagt maximaal 50% van de kosten voor de aankoop van het materiaal;
 - De toelage bedraagt maximaal 5.000 euro.
 - Het bedrag zal slechts verdubbeld worden tot het bedrag dat door het project werd opgegeven bij de projectaanvraag.
 - Een project dat zelf meer middelen ophaalt dan voorop gesteld in de projectaanvraag, krijgt deze integraal doorgestort. De extra verworven middelen worden niet verdubbeld.

De geselecteerde projecten kregen een toelichting over het verdere verloop van de campagne tijdens een infosessie op 25 of 26 oktober. Alle informatie over het verdere verloop is terug te vinden in de presentatie in bijlage.

BIJLAGE

Presentatie