

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 56
van **BART CARON**
datum: 13 oktober 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) - Programma en begroting 2017

Elk jaar legt het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), een extern verzelfstandigd agentschap van de Vlaamse overheid, een programma en begroting neer voor het werkjaar. VLAM heeft in 2017 een werkingsbudget van net geen 24,5 miljoen euro. 5 miljoen euro komt uit de begroting van de Vlaamse Regering (20%). Daarbovenop steunt Europa de werking van VLAM met net geen 4 miljoen euro (16,5%). Een andere inkomstenbron van VLAM zijn de verplichte bijdragen van de verschillende landbouwsectoren. Deze heffingen genereren meer dan 12,5 miljoen euro werkingsmiddelen (52%).

De inkomsten voor 2017 van VLAM worden vermeld op p. 9 van het programma (zie hieronder).

Inkomsten VLAM	in €	in %
Vlam-heffingen sectoren (incl. vrijwillige bijdrages)	12.594.600	52,6
Sectorreserves	913.692	3,8
Subsidie Vlaamse overheid	5.015.500	20,6
Europese cofinanciering	3.911.221	16
andere inkomsten	1.961.700	8
Totaal	24.396.713	100

Bron: Jaarprogramma VLAM 2017

De begrotingscijfers per uitgavenpost worden gedetailleerd weergegeven vanaf p.11 van het programma. Voor de algemene werking van VLAM wordt net geen 5 miljoen uitgetrokken. Voor de uitbouw van een kenniscentrum voor B2B & Export, trekt het VLAM 1 miljoen euro uit. De promo-budgetten voor elk van de sectoren bedragen allemaal samen net geen 21,5 miljoen euro. Alles samen lijkt het programma er op te wijzen dat het VLAM in 2017 27,3 miljoen euro zal uitgeven voor haar werking.

Uitgaven VLAM	in €
Algemene werking	4.835.000

Uitgaven VLAM	in €
Uitbouw kenniscentrum B2B/export	1.033.500
Promobudget varkensvlees	4.050.388
Promobudget rundsvlees en schapenvlees	1.445.650
Promobudget zuivel	4.000.000
Promobudget kippenvlees en eieren	717.609
Promobudget vis	498.000
Promobudget export vlees	2.236.138
Promobudget groenten & Fruit	3.973.066
Promobudget aardappelen	1.636.500
Promobudget bioproducten	594.500
Promobudget streekproducten	194.000
Promobudget sierteelt	1.563.000
Promobudget bieren	550.000
Totaal	27.327.351

Bron: Jaarprogramma VLAM 2017

1. Hoe verklaart de minister het verschil tussen de begrote inkomsten op p.8 van het programma en de begrote uitgaven vermeld vanaf p.11 van het programma?
2. Is de begroting 2017 van VLAM deficitair en zo ja, mag dit?

ANTWOORD

op vraag nr. 56 van 13 oktober 2017

van **BART CARON**

1. Het jaarprogramma 2017 van VLAM geeft een gedetailleerd en analytisch overzicht van de verschillende deelprogramma's van VLAM.

Het verschil tussen de tabel 1 en 2 uit uw vraagstelling is te wijten aan het feit dat de VLAM-deelprogramma's 'algemene werking', 'bioproducten' en 'export vlees' vanuit meerdere sectoren worden gefinancierd. De interne overdrachten tussen sectorfondsen kan u in het jaarprogramma terugvinden bij de details van elk afzonderlijk promotiefonds. In de tabel 2 van uw vraagstelling werd echter geen rekening gehouden met deze interne overdrachten, waardoor er dubbeltellingen optreden.

Een concreet voorbeeld ter illustratie:

Er werd in totaal 25.000 euro door andere promotiefondsen overgedragen naar het promotiefonds 'bioproducten' (p. 77), waarvan 7.500 euro vanuit het promotiefonds 'zuivel' (p. 65). In uw tabel 2 werd deze 7.500 euro echter zowel meegeteld onder "promotiebudget zuivel" als onder "promotiebudget bioproducten".

2. De VLAM-begroting 2017 is niet deficitair.