

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 7

van **CATHY COUDYSER**

datum: 27 september 2017

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Invoering museumpas - Stand van zaken

In de commissie Cultuur toonde de minister zich al verscheidene keren voorstander van de invoering van een museumpas, een kaart waarmee bezoekers tegen betaling van een vast jaarlijks bedrag alle aangesloten musea kunnen bezoeken. Met oog op de introductie van een dergelijk systeem, kreeg Cultuurnet van de minister de opdracht om de Vlaamse musea daarin te begeleiden. Cultuurnet voorziet in de lancering van een dergelijk systeem in 2018.

Idealiter krijgt de museumpas een maximale ondersteuning. In het antwoord van de minister op schriftelijke vraag nr. 199 van 23 maart 2017 van collega Mathias De Clercq geeft de minister aan ook zijn federale en Waalse collega's warm te willen maken voor het project: *"Om de museumpas van de nodige steun te voorzien, zal ik ook de kans grijpen om mijn federale en Waalse collega's te betrekken bij en te overtuigen van dit project. Dit moet er extra toe bijdragen dat de museumpas weet te starten met een rijke en diverse vertegenwoordiging van Vlaamse, Waalse én federale musea. Een participatie van het brede museumveld vormt immers mee een waarborg om snel een kritische massa aan pashouders op te bouwen."*

In de commissie Cultuur van 8 juni 2017, in gezamenlijke zitting met de Commissie voor Cultuur en Kind van de Franse Gemeenschap, stelde de minister met betrekking tot de uitrol van een museumpas het volgende: *"De museumpas is momenteel vooral een zaak van de sector, die daarin weliswaar wordt gesteund door Cultuurnet. Er is een interessant en coherent businessmodel naar Nederlands voorbeeld, waarbij, na een kleine overheidsinvestering voor de opstartkosten, het systeem na korte tijd zelfbedruipend en zelfs winstgevend wordt. Voorwaarde is dat er veel musea aan deelnemen, maar die hebben er dan ook grote voordelen bij. De gesprekken met Vlaamse, Brusselse en Waalse musea verlopen voorspoedig. Naar verluidt zou de museumpas in 2018 kunnen starten."*

1. Kan de minister een stand van zaken geven met betrekking tot de stappen die hij heeft gezet, direct en indirect, om de maximale participatie van zowel Vlaamse, Brusselse als federale musea te verzekeren, met het oog op de lancering van een museumpas?

Heeft de minister in dit kader reeds contacten gehad met zijn Waalse en federale collega's ?

2. Hebben de gesprekken met de Vlaamse, de Brusselse en de Waalse musea reeds voldoende draagvlak opgeleverd voor een landelijke uitrol van het systeem ?

3. Is de deadline voor de lancering van de museumpas die vooropgesteld werd door Cultuurnet, volgens de minister derhalve haalbaar ? Kan de minister dit toelichten?

ANTWOORD

op vraag nr. 7 van 27 september 2017

van **CATHY COUDYSER**

1. De Museumpas is ondertussen uitgegroeid tot een gemeenschapsoverschrijdend initiatief waarbij musea in de Vlaamse Gemeenschap (en dus ook Brussel) en de Franse gemeenschap zich samen op één kaart presenteren. Publiq (de nieuwe naam voor het samengaan van CultuurNet en CJP) treedt op als faciliterende projectleider. De voorbereiding loopt vlot, het aantal deelnemende musea stijgt gestaag. Ook ICOM-Wallonië en de Brusselse Museumraad stappen, samen met heel wat individuele musea uit Wallonië en Brussel, mee in het verhaal. De Museumpas werd dan ook herdoopt tot 'museumPASSmusées'.

"MuseumPASSmusées" is een onafhankelijk bottom-up initiatief dat erop is gericht om door de effecten van elasticiteit meer bezoeken en meer opbrengsten te kunnen genereren en dat tegelijk bezoekers in staat stelt om voor minder geld naar meer musea te kunnen gaan.

Daarnaast nemen de musea ook hun maatschappelijke verantwoordelijkheid via een substantiële korting voor mensen in armoede. De ambitie is om grensoverschrijdend samen te werken: musea in de Vlaamse, Brusselse en Franse gemeenschap slaan de handen in elkaar.

Om de opstart te faciliteren heb ik beslist éénmalig een bedrag van 300.000 euro vrij te maken voor de museumPASSmusées. Dit bedrag is enkel een bijdrage aan de opstartkosten en de kosten voor de integratie met reeds bestaande instrumenten. De museumPASSmusées zelf moet zo snel mogelijk break-even zijn en op termijn extra inkomsten voor de musea verzekeren.

2. In de schoot van de stuurgroep is intussen een brede afvaardiging van de musea in Vlaanderen, Brussel en Wallonië vertegenwoordigd. Bovendien zitten ook de overkoepelende actoren aan tafel: ICOM-Vlaanderen, ICOM-Wallonië, de Brusselse Museumraad, het Vlaamse Museumoverleg, OKV en FARO. Er loopt een oproep waarbij de musea in de verschillende landsdelen werden uitgenodigd om een intentieverklaring te ondertekenen. De oproep werd eind september gelanceerd, en intussen ondertekenden al bijna 40 musea de intentieverklaring. Anderen kondigden aan dit nog te zullen doen. Daarbij is er een mooie spreiding over Vlaanderen, Brussel en Wallonië.
3. Publiq bereidt samen met de overkoepelende organisaties van de musea de oprichting van een cvba-so voor. Ondertussen lopen reeds enkele maanden de voorbereidingen voor de verschillende aspecten van museumPASSmusées. Werkgroepen met vertegenwoordigers van de musea werken het zakelijk samenwerkingsmodel uit, de marketing en de technische ontwikkeling van het platform. De timing is uitdagend, maar ik kan bevestigen dat alle betrokken actoren er alles aan doen om de museumPASSmusées in september 2018 te kunnen lanceren.