



Vlaams
Parlement

ingediend op **1341** (2017-2018) – Nr. 1
27 oktober 2017 (2017-2018)

Beleidsbrief

Media
2017-2018

ingediend door minister Sven Gatz

Inhoudstafel

Inhoudstafel.....	2
Lijst met afkortingen.....	3
MANAGEMENTSAMENVATTING.....	4
I. INLEIDING.....	5
II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	6
SD 1. Aandacht voor de mediagebruiker in het mobiele en digitale tijdperk.....	6
OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor.....	6
OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid	9
SD 2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering.....	10
OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken	10
OD 2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen	12
SD 3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod.....	15
OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap.....	15
OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament.....	21
OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep.....	23
SD 4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels.....	26
OD 4.1. Een sterke regulator	26
OD 4.2. Samenwerken met Europa, de federale overheid, de andere gemeenschappen en andere instanties.....	28
SD 5. Inzetten op transversale thema's.....	31
OD 5.1. Armoede.....	31
OD 5.2. Diversiteit.....	31
OD 5.3. Integratiebeleid.....	32
OD 5.4. Gelijke kansen.....	32
III. BIJLAGE: KOPPELING MET DE BEGROTING.....	33
IV. BIJLAGE: REGELGEVINGSAGENDA.....	35
V. BIJLAGE: OVERZICHT VAN DE WIJZE WAAROP GEVOLG WERD GEGEVEN AAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT TIJDENS DE LOPENDE LEGISLATUUR.....	36
1. Resoluties.....	36
2. Moties	36

Lijst met afkortingen

AD	Audiodescriptie
AVMD(-richtlijn)	Audiovisuele Mediadiensten(richtlijn)
CRC	Conferentie van Regulators voor de elektronische Communicatiesector
BVN	Beste van Vlaanderen en Nederland
CDMSI	Comité des directeurs sur les médias et la société, d'information
CEPT	Conférence Européenne des Postes et Télécommunications
DAB	Digital Audio Broadcasting
DAB+	De technologische opvolger van DAB
EPRA	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
EU	Europese Unie
FIT	Agentschap Flanders Investment and Trade
FM	Frequentiemodulatie
ITU	Internationale Telecommunicatie Unie
Mediadecreet	Decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie
MHz	Megahertz
Netneutraliteit	Concept waarbij gelijke toegang tot en gelijk gebruik van het Internet wordt gegarandeerd
NiK	Nieuws in de Klas
OTT-diensten	<i>Over-the-Top</i> -diensten
PMSE	Program Making & Special Events
Serious	Games die primair een educatief of maatschappelijk doel dienen. Hieronder vallen ook specifiek de games die bestemd zijn voor het leerplichtonderwijs.
VAf	Vlaams Audiovisueel Fonds
VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
VRT	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie
VVJ	Vlaamse Vereniging van (Beroeps)journalisten
WEDDIP	Western European Digital Dividend Implementation Platform

MANAGEMENTSAMENVATTING

Het beleidsjaar 2017-2018 kondigt zich aan als misschien wel het drukste jaar van deze beleidsperiode op het gebied van media.

De impact van fake news heeft ons geconfronteerd met het belang van onafhankelijke en kwaliteitsvolle journalistiek en het ontwikkelen van mediawijsheidscapaciteiten zowel bij kinderen, jongeren als volwassenen. In de nieuwe subsidieovereenkomst met het Kenniscentrum Mediawijsheid zal extra aandacht gaan naar deze thematiek. Over de kwaliteit en diversiteit van nieuwsberichtgeving en fake news organiseer ik in het komende beleidsjaar een burgerkabinet.

Met de regionale televisieomroeporganisaties worden nieuwe samenwerkingsovereenkomsten gesloten met het oog op het garanderen van de economische leefbaarheid. De focus valt daarbij op een adequaat meetinstrument met het oog op het werven van reclame.

Ook de drie beheersovereenkomsten met het Vlaams Audiovisueel Fonds, te weten Filmfonds, Gamefonds en Mediafonds lopen eind dit jaar af. Onderzoek dat gevoerd werd zowel over de gamesector als over de audiovisuele sector hebben de vinger gelegd op bepaalde verbeterpunten bij de huidige implementatie van dat beleid. Via de nieuwe beheersovereenkomsten wil ik de nodige accentverschuivingen doorvoeren.

1 januari 2018 is ook de dag waarop theoretisch het nieuwe radiolandschap operationeel vorm krijgt en de nieuw erkende radio-omroepen kunnen starten. Ze hebben een jaar de tijd om uit te zenden. Het afgelopen beleidsjaar werd het regelgevende kader geïmplementeerd en werd een erkenningsronde voor netwerkradio's en lokale radio's opgestart. Enkele lokale radio's en de netwerkradio's hebben reeds een erkenning gekregen, de laatste resterende erkenningen worden in de laatste maanden van 2017 toegekend.

Het nieuwe radiolandschap omvat ook de digitalisering van radio-uitzendingen via DAB+. Nu de grootste radio-omroepen, zowel de publieke als de meeste landelijke, reeds gestart zijn met uitzendingen in DAB+, denken we na hoe op termijn ook de netwerkradio-omroeporganisaties en de lokale radio-omroeporganisaties de overstap kunnen maken. Daarnaast werk ik samen met de zenders, de operatoren en de industrie een gemeenschappelijke aanpak uit een snelle DAB+ roll-out.

Naast deze nieuwe beleidsuitvoeringen mag ook niet uit het oog verloren worden dat bij het verderzetten van bepaalde beleidsopties uit het verleden zich steeds nieuwe accenten en uitdagingen aandienen. Ik denk maar aan de toegankelijkheid van media, het project Nieuws in de klas, de taken en de rol van de VRT, het ondersteunen van innovatieve journalistieke projecten, ... Ik zal deze evolutie nauwgezet opvolgen en de nodige maatregelen nemen in overleg met de sector en het Vlaams Parlement.

I. INLEIDING

Ook het afgelopen jaar hebben zich evoluties voorgedaan in de mediasector ten gevolge van marktverschuivingen of consolidaties tussen marktspelers, alsook op het gebied van mediagebruik en mediaverwachtingen. We zijn allemaal nog digitaler geworden, gebruiken nog meer onze slimme telefoons om onze levenswandel praktisch te regelen, om te werken, om aankopen te doen, om onze online sociale netwerken in te vullen en – last but not least – om informatie, nieuws, en andere audiovisuele of auditieve content via diverse mediakanalen en -dragers te consumeren.

De regionale televisieomroepen kunnen zich niet onttrekken aan deze ingrijpende evoluties in het media-ecosysteem. Dit vraagt een vernieuwde aanpak, inhoudelijk alsook strategisch. Ook de regionale televisieomroepen zelf moeten en willen de digitale uitdaging aangaan.

Eén van de in het oog springende maatschappelijke tendensen van het afgelopen jaar is de invloed die de media en dan vooral de sociale media heeft op het maatschappelijk leven en ons denken en doen. De problematiek van fake news is een debat dat op het voorplan is getreden in diverse verkiezingen. Hieruit blijkt des te meer het belang van mediawijsheid en de nood aan betrouwbare en kwalitatieve journalistiek, dat al jaren een van de pijlers is van het mediabeleid. Fake news krijgt ook op Europese niveau steeds meer aandacht.

De daling in het lineair televisiekijken en de daarmee gepaarde druk op verdienmodellen van klassieke reclame noopt de spelers tot een nieuwe aanpak. Te meer omdat mondiale spelers meer en meer met lokale reclame-inkomsten gaan lopen. Het is de rol van de overheid om te zorgen voor een gelijk speelveld voor alle actoren en voldoende zuurstof en ademruimte te geven aan de sector. Dat speelveld van en voor de actoren zal volgen uit de afwerking van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten op Europees niveau en de omzetting ervan in het Vlaamse mediadecreet.

Nu de beheersovereenkomsten met het Vlaams Audiovisueel Fonds aflopen en nieuwe in voorbereiding zijn, kunnen we met de sector kijken en er naar streven om onze eigen audiovisuele producties op te waarderen en internationaal meer luister te geven.

Tussen al deze technologische en maatschappelijke evoluties houdt radioluisteren goed stand. Of het nu digitaal of analoog is, radio blijft een populair medium en belangrijke bron van informatie en ontspanning. De start van een nieuw aanbod van radio-omroepen in 2018 is een mijlpaal. Ook hier zullen zich evoluties voordoen: langzaam maar zeker wordt zowel in Vlaanderen en meer nog internationaal digitaal geluisterd, waarbij we niet enkel via internet- en streamingdiensten onze eigen 'radio' samenstellen of radio-aanbod filteren, maar ook DAB+ als nieuwe distributietechnologie op de voorgrond treedt. DAB+ is de opvolger van FM, die op middellange termijn afgeschakeld zal worden.

Ik zal verder werken op de ingeslagen weg. We zetten in op een kwalitatief en divers landschap waarbij de mediagebruiker centraal staat, in een kader dat toekomstgericht is en garanties biedt naar duurzaamheid en redelijkheid.

We kunnen de toekomst van media niet voorspellen, maar proberen er zo goed mogelijk vorm aan te geven.

II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

SD 1. Aandacht voor de mediagebruiker in het mobiele en digitale tijdperk

OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor

Kenniscentrum Mediawijsheid

Beleidsrealisaties 2017

Het Kenniscentrum Mediawijsheid voerde haar opdracht en doelstellingen verder uit binnen het kader van de subsidieovereenkomst 2015-2017, die eind dit jaar afloopt. In deze context publiceerde het kenniscentrum in het najaar van 2017 het boek "Mediawij5". Deze publicatie omvat een ruim overzicht van de werking van het kenniscentrum, een inschatting van het niveau van mediawijsheid in Vlaanderen, een blik op het Vlaamse mediawijsheidsveld en een visie op de toekomst van het kenniscentrum. Aanvullend voerde het Departement CJM in oktober 2017 een evaluatie uit van de financiële en inhoudelijke werking van het Kenniscentrum Mediawijsheid en werkte ook een visie uit op het toekomstig Vlaams mediawijsheidsbeleid. Op basis het boek "Mediawij5" en de input van het Departement CJM startte ik gesprekken op met het Kenniscentrum Mediawijsheid om te komen tot een nieuwe en ambitieuze subsidieovereenkomst.

Naast de reguliere werking van informatie verzamelen, ontsluiten en vervolgens verspreiden, ondernam het Kenniscentrum Mediawijsheid in 2017 nog verschillende acties rond mediawijsheid. Graag licht ik een aantal van de belangrijkste verwezenlijkingen hieronder toe.

In samenwerking met Stampmedia organiseerde het Kenniscentrum Mediawijsheid eind 2016 het dialoogtraject 'rePresent' tussen professionele journalisten en meer dan 200 Vlaamse jongeren met een migratieachtergrond over hun nieuwsgebruik en de manier waarop ze in de media aan bod komen. Die gesprekken resulteerden in acht strategieën rond beeldvorming en diversiteit. Over elke strategie werd een video gemaakt met getuigenissen en uitleg. Het doel is om ze bij info- of vormingsmomenten voor journalisten te kunnen aanwenden.

Het kenniscentrum nam samen met de afdeling Jeugd van het Departement CJM de Vlaamse coördinatie op zich van de No Hate campagne van de Raad van Europa. Deze campagne roept op om haat en online beledigingen en discriminatie - van gelijk welke oorsprong - tegen te gaan. Ondertussen onderschreven meer dan 110 organisaties de actie. De campagne ging vergezeld met de vloggerswedstrijd Weetewa over haatspraak en er werden educatieve workshops en materiaal voor No Hate uitgewerkt.

Het Kenniscentrum Mediawijsheid organiseerde het partnerproject 'Mediawijze bibs' om samen met bibliotheken op zoek te gaan naar manieren die scholen en ouders activeren om kinderen en jongeren in Vlaanderen te ondersteunen bij hun mediawijze ontwikkeling. Vijf bibliotheken gingen hiermee van januari tot september 2017 aan de slag. De resultaten werden verwerkt in een e-inclusie-inspiratiepakket voor bibliotheken.

Het kenniscentrum speelt ook een rol inzake bewustmaking rond privacy. Een van de elementen hierrond is de Generale Data Protection on Regulation (GDPR), een Europese verordening die in mei 2018 van kracht wordt op Europees niveau en die vooral de burger meer rechten toekent in de bescherming van zijn privacy. Omdat de Belgische implementatie in mei 2018 rond moet zijn, werkte het Kenniscentrum Mediawijsheid samen met de Privacycommissie, de mediasector en andere partners aan manieren om kinderen, jongeren en mediamakers hierover goed in te lichten.

In 2017 zette het Kenniscentrum Mediawijsheid ook sterk in op acties voor het onderwijs en bood het scholen en leerkrachten verschillende vormen van ondersteuning aan. Zo kunnen schoolteams sinds februari 2017 aan de slag met Cyber-Scan, een informatieve spel- en gespreksvorm om het schoolbeleid over cyberpesten aan te pakken. Het kenniscentrum nam bovendien de coördinatie van de Mediacoachopleiding voor leerkrachten, bibliotheekmedewerkers en jeugdwerkers op zich. De opleiding werd, na Gent en Leuven, uitgebreid naar Antwerpen en ook leerkrachten uit het lager onderwijs kunnen nu deelnemen.

Daarnaast lanceerde het kenniscentrum in samenwerking met Ketnet en Mediaraven de grootschalige campagne 'De Schaal van M', gericht op leerlingen van het vijfde en zesde leerjaar. 'De Schaal van M' is een online wedstrijd die kinderen in klasverband en/of individueel kunnen aangaan. Het kenniscentrum ontwikkelde 5 webisodes over mediawijze thema's zoals privacy, cyberpesten en gaming gekoppeld aan online opdrachten. De klassen die alle opdrachten tot een goed einde brengen, worden bekroond tot 'meest mediawijze klas'.

Omtrent secundaire sexting - het doorsturen van beelden naar derden - lanceerde het kenniscentrum in het kader van het Belgian Better Internet Consortium, gefinancierd door de Europese Commissie, het platform www.sexting.be, waar ook lesmateriaal van Child Focus en Sensoa en een chat app voor jongeren in dit kader een plaats kregen.

Beleidsopties 2018

In 2018 gaat de nieuwe subsidieovereenkomst voor het Kenniscentrum Mediawijsheid van kracht. Dit najaar wordt die overeenkomst gesloten. Volgende strategische doelstellingen vormen hierbij het uitgangspunt:

- stimuleren van mediawijs gedrag bij de burger met informatie, campagnes en projecten;
- coördineren en inspireren van het Vlaamse mediawijsheidsveld van intermediairs, onderzoekers en mediamakers en activeren van potentiële nieuwe spelers;
- de vinger aan de mediawijsheidspols houden en ondersteunen van de visie en beleidsontwikkeling in Vlaanderen, Brussel, België en Europa;
- uitbouwen van een solide en transparante interne werking en aan een ruimere externe bekendheid en zichtbaarheid.

Ik licht hieruit graag enkele belangrijke accenten en initiatieven toe, die in de subsidieovereenkomst uitgewerkt zullen worden.

- Het kenniscentrum zal verder inzetten op een structurele transversale samenwerking met onder andere Onderwijs, Jeugd en Welzijn.
- Wat het bereiken van doelgroepen betreft zullen kinderen, jongeren, volwassenen en hun begeleiders (bijvoorbeeld ouders, grootouders, leerkrachten, jeugd- en welzijnswerkers,...) centraal staan.
- Het kenniscentrum zal zich meer richten op sectoren die zich inzetten voor mensen met een beperking en jongerenwelzijn.
- Het kenniscentrum zal zich hoofdzakelijk focussen op volgende maatschappelijke mediawijze thema's: online opportuniteiten en risico's, online relaties en cyberpesten, data en privacy, e-inclusie en e-skills, nieuwsgeletterdheid, propaganda en fake news, beeldgeletterdheid, reclamegeletterdheid, mediaopvoeding en digitaal burgerschap.
- Het kenniscentrum zal verder inzetten op vormingen voor intermediairen, op publiekswerking en op inspiratie- en netwerkmomenten voor professionals en vrijwilligers uit het mediawijsheidsveld.
- De coördinatie van het project 'Nieuws in de Klas' zal worden opgenomen binnen de reguliere werking van het kenniscentrum.

- Het kenniscentrum zal ook meewerken aan het Burgerkabinet Media dat ik dit beleidsjaar wil organiseren rond fake news.

'Nieuws in de Klas'

Beleidsrealisaties 2017

Het project Nieuws in de Klas is de voorbije jaren sterk geëvolueerd, rekening houdend met de digitalisering van kranten en magazines en het bestaande complementaire audiovisuele en online nieuwsaanbod dat jongeren vandaag consumeren.

In 2015 werd een evaluatieonderzoek uitgevoerd door de Universiteit Antwerpen, dat ook keek naar de noden van leerkrachten en leerlingen. Als gevolg werd het project "Kranten in de Klas" (KiK) omgevormd naar "Nieuws in de Klas" (NiK). NiK richt zich sinds het schooljaar 2016-2017 niet enkel op papieren kranten, maar ook op digitale kranten en andere audiovisuele en/of online nieuwsmedia.

Op basis van de evaluatie werd sinds 2016-2017 de periode van 2 weken ingekort tot 1 week. Dit hield een verdubbeling van het aantal krantenpakketten in en bijgevolg ook een ruimer bereik van het project, zodat meer scholen konden deelnemen.

Het Kenniscentrum Mediawijsheid nam tijdens het schooljaar 2016-2017 de coördinerende rol op zich om als medianeutrale partner de bereidheid en de mogelijkheid van media- en educatieve organisaties om deel te nemen aan het project af te toetsen. Ook Vlaamse Nieuwsmedia dacht, vanuit hun expertise als eerste en voornaamste partner binnen het project, mee na over de uitbreiding van "Nieuws in de Klas".

In 2017 werd de verdere uitbreiding van Nieuws in de Klas besproken met de Vlaamse Nieuwsmedia en de nieuwe partners The Ppress, Media.21 en Metro. De rol van het Kenniscentrum Mediawijsheid zal toonaangevend zijn wat betreft coördinatie, evaluatie en educatie. Als medianeutrale partner is het zeer goed geplaatst om het aanbod evenwichtig in kaart te brengen.

Beleidsopties 2018

Voor het schooljaar 2017-2018 gaat het project een stapje verder. De papieren en digitale krantenpakketten worden uitgebreid met de magazines Humo en Knack, en de gratis krant Metro. De samenstelling van het papieren mediapakket wijzigt, zodat 1 pakket per klas volstaat en zodoende nog een grotere spreiding van het project mogelijk wordt. Dit schooljaar zullen potentieel 2000 klassen meer, in totaal 8000, bereikt worden met mediapakketten.

Ook de onafhankelijke nieuwssites van Media 21, de koepel voor online nieuwsmedia, zullen vanaf het schooljaar 2017-2018 geïntegreerd worden in het project. Leerlingen krijgen op die manier een totaalbeeld van de beschikbare nieuwsbronnen en hoe ze divers en complementair met elkaar kunnen zijn.

Het Kenniscentrum Mediawijsheid houdt de vinger aan de pols om het project af te stemmen, te evalueren en bij te sturen. In overleg met de partners, alsook met Onderwijs, zal het Kenniscentrum extra educatief materiaal uitwerken, gelinkt aan de relevante eindtermen.

Vanaf 2018 zal de rol van het Kenniscentrum Mediawijsheid voor het project Nieuws in de Klas deel uitmaken van het takenpakket van het Kenniscentrum in het kader van de nieuwe subsidieovereenkomst voor de komende periode.

OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid

Toegankelijk media-aanbod voor mensen met een beperking

Beleidsrealisaties 2017

VRT

De toegankelijkheid van het aanbod is voor de VRT een essentieel onderdeel van haar publieke opdracht (zie OD 3.3). Het 'journaal met Vlaamse Gebarentaal' zendt sinds december 2016 elke avond om 20u15 op het kanaal van Ketnet uit. Daarnaast biedt de videospeler VRT NU, die op 30 januari werd gelanceerd, bij de meeste televisieprogramma's ondertiteling aan. De VRT rapporteert uitgebreid over de toegankelijkheidscijfers 2016 in haar jaarverslag.

Private televisieomroeporganisaties

Zowel Medialaan als SBS Belgium voldeden in 2016 aan de verplichtingen opgelegd door artikel 151 van het mediadecreet, zijnde 100% ondertiteling van de hoofdjournaals en minimaal 90% ondertiteling van de nieuwsberichten anders dan het hoofdjournaal en actualiteitenprogramma's. Tevens werden de vooropgestelde quota van het uitvoeringsbesluit toegankelijkheid televisieprogramma's behaald. VTM behaalde hierbij voor 2016 een ondertitelingspercentage van 92% en VIER een ondertitelingspercentage van 88,56%.

Naar het online aanbod toe wordt alle open ondertiteling van zowel de programma's van Medialaan als van de programma's van SBS Belgium mee online geplaatst. Bij teletekst-ondertiteling is dit technisch (nog) niet mogelijk.

Regionale televisieomroeporganisaties

De ondertitelingsverplichting in het mediadecreet stelt dat de regionale omroepen hun journaals op weekdays vanaf 20 uur moeten ondertitelen. De ondertitelingssteun in kwestie werd van 2012 tot en met 2016 geregeld via het generiek luik van de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroepen. Deze samenwerkingsovereenkomsten werden door middel van een decreetsaanpassing verlengd (zie verder OD 3.1.).

Audiodescriptie bij medefinanciering VAF

De verplichting tot het voorzien van audiodescriptie voor Nederlands gesproken Vlaamse bioscoopfilms werd in april 2016 door het VAF/Filmfonds geïmplementeerd. De positieve bevindingen sterken mij en het VAF in de intentie om deze actie alvast voort te zetten in de nieuwe beheersovereenkomst voor het VAF/ Filmfonds. Er wordt onderzocht of een vergelijkbare regeling wat betreft de nieuwe beheersovereenkomst van het VAF/ Mediafonds opgenomen kan worden.

Toegankelijkheid eindapparaten

Eind 2016 werd nagegaan in welke buurlanden 'best practices' te vinden zijn inzake toegankelijkheid van eindapparaten van dienstenverdelers. De bevindingen en indrukken van deze benchmark, die een update kreeg in maart 2017, zullen de basis vormen van verdere besprekingen met de dienstenverdelers betreffende de auditieve toegankelijkheid van hun eindapparaten. De benchmark werd overgemaakt aan de dienstenverdelers.

Beleidsopties 2018

2018 is het derde jaar van de beheersovereenkomst met VRT. VRT zal op een aantal terreinen extra initiatieven ontwikkelen, onder meer naar toegankelijkheid van het online aanbod (zie OD 3.3.).

De komende jaren zullen subsidies op basis van artikel 151 van het mediadecreet en van het uitvoeringsbesluit inzake de toegankelijkheid van televisieprogramma's blijven toegekend worden aan de private en regionale televisieomroeporganisaties.

In de nieuwe beheersovereenkomst met het VAF met betrekking tot het Mediafonds zal aandacht gaan naar het toegankelijk maken van beeldmateriaal door middel van ondertiteling en audiodescriptie.

De gesprekken met de dienstenverdelers betreffende de auditieve toegankelijkheid van hun eindapparaten zullen opgestart worden.

Toegankelijk media-aanbod voor Vlamingen in het buitenland

Beleidsrealisaties 2017

BVN-TV, 'het Beste van Vlaanderen en Nederland', biedt Vlamingen in het buitenland via satelliet een selectie aan uit het aanbod van de Nederlandse en de Vlaamse publieke omroepen, met bijzondere aandacht voor nieuws en achtergrondinformatie.

In 2016 liep de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en BVN af. De Vlaamse deelname aan BVN werd positief geëvalueerd op basis van gegevens over programmatie en bereik, Vlaamse herkenbaarheid, bestuurlijke deelname en financiën.

Satellietuitzending van BVN-TV is zeker nog de komende jaren de enige manier om wereldwijd kijkers te bereiken en te voorzien van een televisieaanbod in het buitenland. In nagenoeg alle landen in de wereld is er geen landelijke internetdekking van goede kwaliteit beschikbaar. Vanwege beperkte beschikbaarheid en door (lokaal) lage snelheden van het internet, is het niet overal mogelijk om videocontent online te bekijken.

Daarnaast zijn de kosten verbonden aan streaming variabel en hoger vermits voldoende capaciteit beschikbaar moet zijn.

Bijkomend punt is dat streaming niet vertraagd kan worden weergegeven, via satelliet kan wel worden ingegrepen op de tijdzones om het uitzenduur comfortabel te houden. Het aanbod van BVN wordt online aangeboden, maar is op dit moment geen alternatief voor de satellietuitzendingen.

Eind 2016 keurde de Vlaamse Regering de nieuwe beheersovereenkomst goed.

Beleidsopties 2018

De nieuwe overeenkomst met BVN loopt over de periode van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2020.

SD 2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering

OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken

Netneutraliteit

Beleidsrealisaties 2017

Met de goedkeuring in 2015 van de verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van maatregelen betreffende open-internettoegang en tot wijziging van

Richtlijn inzake de universele dienst en gebruikersrechten met betrekking tot elektronische-communicatienetwerken en –diensten (2002/22/EG) en de verordening betreffende roaming op openbare mobiele communicatienetwerken (531/2012), kreeg het concept van netneutraliteit vaste vorm. Sinds de inwerkingtreding er van op 30 april 2016 is de VRM toezichthouder op de naleving van deze verordening.

De VRM werd in 2017 nog niet geconfronteerd met concrete vragen rond netneutraliteit.

Beleidsopties 2018

De VRM houdt verder toezicht op de bepaling van de verordening.

Versnelde ontwikkeling en uitrol van breedbandinfrastructuur

Beleidsrealisaties 2017

Met de Europese Richtlijn van 2014 inzake maatregelen ter verlaging van de kosten van de aanleg van elektronische-communicatienetwerken met hoge snelheid, wil Europa de aanleg van breedbandnetwerken vergemakkelijken. De omzetting van deze zogenaamde breedbandkostrichtlijn vereist zowel een interfederaal samenwerkingsakkoord als een omzetting op Vlaams niveau.

Het interfederaal samenwerkingsakkoord en het Vlaamse omzettingsdecreet voorzien in de oprichting van een commissie die oordeelt over geschillen met betrekking tot toegang tot nutsinfrastructuren ten behoeve van de aanleg van breedbandnetwerken. De breedbandkostrichtlijn impliceert geen aanpassing van het mediadecreet, maar wel tal van andere aanpassingen op andere beleidsvelden.

Het ontwerpdecreet tot omzetting van de richtlijn en het ontwerpdecreet ter goedkeuring van het samenwerkingsakkoord werd definitief goedgekeurd op de Vlaamse Regering van 8 september 2017. Beiden liggen ter behandeling voor in het Vlaams Parlement.

Beleidsopties 2018

Om de aanleg van breedbandnetwerken te vergemakkelijken zullen de operatoren van telecommunicatie- en omroepnetwerken makkelijker toegang krijgen tot de infrastructuur van nutsbedrijven, na de definitieve goedkeuring van het decreet.

Ik verwijs hierbij ook naar het initiatief van de Vlaamse minister voor Innovatie om met de verschillende operatoren de pistes te bekijken om tot een maximale openstelling van de netwerken te komen voor alle operatoren en de doelstelling om zoveel mogelijk Vlamingen zo toegang te geven tot media & telecomdiensten van verschillende operatoren.

Ontwikkelingen in de 700 MHz-band

Beleidsrealisaties 2017

In het kader van de toekenning van meer frequentiespectrum voor mobiel breedband en de vrijwaring van frequentiespectrum voor de levering van omroep via de ether en voor PMSE vond op Europees niveau de triloog plaats tussen de Europese Commissie, het Europees Parlement en de Raad over het ontwerpbesluit van het Europees Parlement en de Raad met betrekking tot het gebruik van de 470-790 MHz-frequentieband in de Unie. Uiteindelijk mondden deze besprekingen uit tot een definitief goedgekeurd besluit van 17 mei 2017 betreffende het gebruik van de 470-790 MHz-frequentieband in de Unie.

Het besluit stelt dat in principe uiterlijk eind juni 2020 de lidstaten het gebruik van de 700 MHz-band (694-790 MHz) toestaan voor systemen die draadloze breedbanddiensten voor elektronische communicatie kunnen leveren conform bepaalde geharmoniseerde technische voorwaarden. Daarnaast wordt er gesteld dat de lidstaten ervoor zorgen dat de sub-700MHz-band (470-694 MHz) tenminste tot 2030 beschikbaar moet blijven voor de aardse levering van omroepdiensten en PMSE.

Beleidsopties 2018

Er is het bovenvermeld besluit van het Europees Parlement en de Raad over de harmonisatie van de 700 MHz-band. Daarnaast organiseerde het BIPT recent een raadplegingsprocedure voor het regelgevingskader voor mobiele netwerken, onder meer in de 700 MHz en 1400 MHz-band. Het laat zich dan ook aanzien dat binnen België beslissingen zullen worden genomen over het verder toekomstig gebruik en de veiling van frequentiebanden voor mobiele netwerken. Allicht zal hierover in het najaar een Interministerieel Comité en Overlegcomité volgen, waardoor ook de Vlaamse Gemeenschap zal worden betrokken. In bepaalde frequentiebanden bezit Vlaanderen immers omroepfrequenties.

Ik zal hierbij streven naar duurzame en concrete akkoorden met de federale overheid en de andere Gemeenschappen, onder meer over de verdeling van de opbrengsten van de 700 MHz-band, waarbij rekening wordt gehouden met het toenemend aandeel van mobiel videoverkeer in het globale mobiele dataverkeer. Ik verwijs hierbij naar het akkoord op het overlegcomité van 24 april 2013.

Werkzaamheden WEDDIP

Beleidsrealisaties 2017

De globale Weddip-activiteiten met betrekking tot de 700 MHz-band werden beëindigd in april 2016 en werden opgevolgd door onderhandelingen tussen de lidstaten over de concrete implementatie van de voorgestelde wijzigingen aan het digitaal frequentieplan van Genève 2006. Wat de Vlaamse Gemeenschap betreft waren er gesprekken met Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland.

Beleidsopties 2018

De uitwerking van wijzigingen aan het digitaal frequentieplan van Genève 2006 en de onderhandelingen met de buurlanden over de technische details zullen de komende periode verder gaan.

OD 2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen

Gaming en de rol van het Gamefonds

Beleidsrealisaties 2017

Het rapport “Doorlichting van het Vlaams gamebeleid” (iMinds, 2016) werd grondig geanalyseerd en leverde veel waardevolle input op voor mijn beleid rond gaming. Op basis van de conclusies en aanbevelingen onderzocht ik, in dialoog met andere bevoegde collega’s en de gamesector, nieuwe of bijgestuurde beleidsinitiatieven ter ondersteuning en stimulering van een Vlaams gamebeleid. Om te komen tot een geïntegreerd Vlaams gamebeleid trof ik in het najaar de eerste voorbereidingen voor een transversaal actieplan gaming in samenwerking met mijn collega-ministers bevoegd voor Innovatie, Economie, Onderwijs en Buitenlands Beleid.

Op basis van het rapport van iMinds over het Vlaams gamebeleid knoopte ik gesprekken aan met het VAF over een nieuwe en meer ambitieuze beheersovereenkomst voor het Gamefonds. De onderhandelingen focusten op meer inhoudelijke begeleiding, hogere financiële steun en een uitgebreidere werking van het Gamefonds.

In afwachting van de nieuwe beheersovereenkomst werd de huidige financiële steun verdergezet. De looptijd van het VAF Gamefonds werd via een addendum verlengd tot eind 2017. Aan de reguliere werking van het Gamefonds werd niets veranderd.

Beleidsopties 2018

Om het VAF Gamefonds de komende jaren meer slagkracht te geven, maak ik structureel 1 miljoen euro bijkomende middelen vrij. Met de bijkomende middelen zal ik de inhoudelijke en ondersteunende werking van het fonds verder uitbouwen. Om financieel grotere impulsen aan de gamesector te kunnen toekennen, zal ik de nieuwe beheersovereenkomst aanmelden bij de Europese Commissie, met de vraag om te mogen afwijken van de de-minimisregeling en als gevolg hogere steunbedragen te kunnen toekennen aan geselecteerde gameprojecten. In afwachting van een goedkeuring door de Europese Commissie zal de nieuwe beheersovereenkomst reeds ingaan onder de voorwaarden van de geldende de-minimisregeling.

In 2018 zal ik beginnen met het uitvoeren van het actieplan gaming, dat ik aan het voorbereiden ben. Het actieplan zal alvast volgende thematieken uitwerken:

- stimuleren/aanzwengelen van (directe) investeringen in gameontwikkeling;
- meer informatiedeling, nauwere (interne) afstemming en monitoring van de verschillende beleidsmaatregelen en initiatieven ten aanzien van de gamesector;
- inzetten op een kwalitatief opleidings- en begeleidingsaanbod voor de sector;
- stimuleren van innovatie en cross-sectorale samenwerking in de gamesector;
- inzetten op promotie, marketing en internationalisering van videogames;
- inzetten op de educatieve, maatschappelijke en culturele functie van games.

Naast het opstarten van nieuwe initiatieven ter ondersteuning van de gamesector, zal ik in een eerste fase sterk inzetten op een betere afstemming van de bestaande steunmaatregelen binnen Media en de maatregelen binnen andere beleidsvelden zoals Onderwijs, Innovatie en Economie. Via een op te richten overlegplatform gaming zullen alle bevoegde organisaties regelmatig met elkaar overleggen, informatie uitwisselen over elkaars acties en nieuwe samenwerkingen verkennen.

Zo is het de bedoeling dat het VAF Gamefonds en Flanders DC, in het uit te stippelen kader van de nieuwe beheersovereenkomst van het Gamefonds, samen een integraal begeleidingstraject uitwerken ter ondersteuning van gamebedrijven. Het VAF zal instaan voor inhoudelijke begeleiding en Flanders DC voor zakelijke begeleiding en marketing coaching. Ook met Mediarte zal het VAF afspraken maken, in het bijzonder rond opleidingen. Vanzelfsprekend zal ook op ambtelijk niveau de samenwerking en afstemming tussen de betrokken departementen en beleidsvelden verder worden uitgediept.

Media innovatie

De mediasector wordt met vele en grote uitdagingen geconfronteerd, zowel lokaal als internationaal. Om hierop een antwoord te bieden en te anticiperen op de aankomende veranderingen in het globale medialandschap is het noodzakelijk om te blijven innoveren op het vlak van technologie, businessmodellen, content creatie, interactie met de consument, enzovoort.

Beleidsrealisaties 2017

In het kader van het clusterbeleid van mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie onderzocht Imec hoe ze de samenwerking rond media en innovatie verder vorm kan geven. Uit deze denkoefening vloeide 'Smart Media Meetups' voort, met een kick-off eind september in De Krook in Gent. Deze meet-ups zijn een initiatief van Imec en MediaNet Vlaanderen om de mediasector bij elkaar te brengen. Ze hebben als doel om samenwerking en innovatie in de mediasector te stimuleren en een betere toeleiding te verzorgen naar de diverse steunkanalen.

In juni organiseerde ik samen met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie voor de eerste keer het event 'Gamedia'. Op dit event leerden de mediasector en de gamesector elkaar beter kennen, werd er informatie verschaft over de verschillende bestaande steunmaatregelen voor innovatie en kregen beide sectoren de kans om via een brainstorm bottom-up concrete ideeën voor nieuwe beleidsstappen of sectorinitiatieven naar voor te schuiven. De verzamelde input zal dienen als houvast en inspiratie bij het uitwerken van nieuwe beleidsinitiatieven.

Omtrent de mogelijkheid voor het oprichten van een Mediahub in Brussel had ik enkele verkennende gesprekken en ontving ik een uitgewerkt voorstel van de Vrije Universiteit Brussel om de coördinatie van het project op zich te nemen.

De VRT vormt een belangrijke spil inzake media-innovatie, dat is neergeschreven in de beheersovereenkomst 2016-2020. De afgelopen periode zette ze een aantal activiteiten op (zie verder OD 3.3.).

Beleidsopties 2018

Ik zal het initiatief rond de platformwerking tussen Imec en MediaNet Vlaanderen verder opvolgen.

In de eerste helft van 2018 zal ik samen met mijn collega bevoegd voor Innovatie een tweede editie van Gamedia organiseren, met een focus op het tonen van succesvolle samenwerkingen tussen de game- en mediasector uit binnen- en buitenland. Op basis van de feedback van de organiserende partners zal bekeken worden hoe het event nog beter kan ingezet worden om samenwerking tussen de game- en mediasector te stimuleren.

Vermits Brussel en Vlaams-Brabant goed is voor bijna de helft van de totale waarde die de Belgische mediasector jaarlijks genereert, zal ik het project Mediahub verder binnen mijn bevoegdheid van Brusselse aangelegenheden ter harte nemen. Ik verwijs hiervoor naar de Beleidsbrief Brussel 2017-2018.

Vanzelfsprekend blijft de VRT een belangrijke actor op het gebied van media-innovatie en dus ook een partner in dit verhaal. Binnen het kader van de beheersovereenkomst stelt ze voor de komende periode verschillende initiatieven voorop (zie verder O.D.3.3.).

Daarnaast maken de doelstellingen rond gaming (zie supra 2.2.1.) en de journalistieke innovatie projecten eveneens onderdeel uit van het media-innovatiebeleid (zie verder O.D. 3.2.)

SD 3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod**OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap**

Naar een level playing field en een eerlijke markttoegang.

Beleidsrealisaties 2017

De mediasector is blijvend in beweging. Binnen de grote Vlaamse mediagroepen vinden belangrijke overnames en verschuivingen plaats. Zowel omroepen als dienstenverdelers bieden mogelijkheden om online televisie te kijken, internationale spelers eisen een steeds belangrijker rol op in het Vlaamse medialandschap, uitgesteld kijken dwingt de omroepen om na te denken over hun verdienmodel, sociale media hebben zich gevormd tot platforms waarop (ook) videofragmenten worden gedeeld en zijn een steeds belangrijker bron voor nieuws en informatie geworden.

Aan de algemene kamer van de VRM werd de opdracht gegeven om de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart te brengen. De VRM brengt jaarlijks een rapport uit waarin verslag wordt uitgebracht over eigendomsstructuren, financiële resultaten, publieksbereik, reclameontvangsten, ...

Het rapport 2016 werd in de mediacommissie van het Vlaams Parlement op 12 januari 2017 besproken. In het rapport van 2017 zal rekening gehouden worden met de nieuwe situatie van het Vlaamse radiolandschap.

De VRM heeft ook de taak om de geografische relevante markt voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken - waartoe omroepsignaaltransmissie behoort - te analyseren om te bepalen of de markt daadwerkelijk concurrerend is. In juli 2017 werden ontwerpbesluiten betreffende analyse van de breedbandinternet- en omroepmarkten ter raadpleging aan de marktspelers voorgelegd. Naar aanleiding van een grondige analyse zijn de verschillende regulatoren tot de conclusie gekomen dat de retailbreedbandinternet- en televisieomroepmarkten gekenmerkt blijven door een tekort aan concurrentie. De ontwerpbesluiten zullen na de raadpleging worden voorgelegd aan de Belgische mededingingsautoriteit en aan de Europese Commissie.

Op 25 mei 2016 stelde de Europese Commissie haar voorstel tot herziening van de AVMD-richtlijn voor als onderdeel van haar strategie voor een digitale eengemaakte markt. Doel van het voorstel is een antwoord te bieden op de ongeziene technologische en marktveranderingen die de digitale verschuiving teweeg heeft gebracht, om het concurrentievermogen van de audiovisuele sector in Europa te bevorderen en tegelijk de fundamentele waarden, zoals de bescherming van minderjarigen, pluralisme in de media, culturele verscheidenheid en consumentenbescherming, veilig te stellen. Het voorstel legt voor diensten op aanvraag ook strengere verplichtingen inzake bevordering van Europese producties op (zie verder SD 4).

Beleidsopties 2018

Ook in 2018 zal het jaarlijks rapport mediaconcentratie opnieuw gepubliceerd worden. Mediaconcentratie is een onderwerp dat internationaal gezien veel aandacht geniet en mediaregulatoren kunnen leren van elkaars aanpak. De VRM zal daarom in 2018 een vertaling van een beknopte versie van het rapport beschikbaar stellen.

In 2018 zal de basisbeslissing betreffende de marktanalyses genomen worden. Daarin worden eventuele correctiemaatregelen beschreven. Implementatiebeslissingen over deze maatregelen zullen dan moeten volgen. Deze kunnen details omvatten over

technische en operationele uitwerking, over prijszetting en moeten de hele procedure van consultatie, CRC-overleg en aanmelding bij de Europese Commissie doorlopen.

Eens goedgekeurd door Raad en Europees Parlement, zal nagegaan worden in welke mate de herziene AVMD-richtlijn wordt omgezet in het mediadecreet en op welke termijn (zie verder SD 4).

Investeren in kwaliteitsvolle lokale content

Beleidsrealisaties 2017

De dotatie van het Mediafonds voor 2017 werd éénmalig verhoogd met 1 miljoen euro. Daarbovenop vloeide er tijdens de begrotingscontrole 2017, conform de bepalingen in de beheersovereenkomst met de VRT, 1 miljoen euro van het excedent van de VRT in 2016 naar het Mediafonds.

De beheersovereenkomst met het Mediafonds werd via een addendum verlengd, met het oog op een weloordachte analyse van het rapport 'Doorlichting van het Vlaams Audiovisueel beleid' (Econopolis i.s.m. Imec-SMIT, 2017).

Op basis van de conclusies en aanbevelingen van de studie werden vier domeinen geïdentificeerd die cruciaal zijn voor een gezonde dynamiek binnen de audiovisuele mediasector en de nodige aandacht verdienen: 1) de dalende reclame-inkomsten van commerciële omroepen, 2) de intrede van OTT-spelers op de lokale markt, 3) de nieuwe beheersovereenkomst van het VAF Mediafonds en 4) de rechtenverdeling bij audiovisuele televisieproducties. Tijdens de zomermaanden organiseerde ik hierover een consultatieronde met de belangrijkste stakeholders uit de Vlaamse mediasector. De rechtenverdeling is in de eerste plaats een kwestie van de markt zelf en de partijen onderling. Een voorname plaats is er wel voor de openbare omroep. De VRT heeft een nieuw billijk rechtenkader uitgewerkt voor producties die het voor 100% zelf financiert.

Op basis van de studie startte ik eveneens gesprekken op met het VAF over een nieuwe toekomstgerichte beheersovereenkomst met betrekking tot het Mediafonds. Tijdens de onderhandelingen werd gefocust op manieren om de kwaliteit en het internationale succes van producties te vergroten. Zo werd de mogelijkheid besproken om meer in te zetten op scenario, (buitenlandse) promotie, innovatie en kennisopbouw.

Beleidsopties 2018

Het VAF Mediafonds is een belangrijk instrument binnen mijn audiovisueel beleid. Om deze reden maak ik structureel 2 miljoen euro bijkomende middelen vrij om het Mediafonds meer slagkracht te geven. Daarnaast, op basis van de resultaten van het excedent van de VRT op dit moment, zal er naar alle waarschijnlijkheid tijdens de begrotingscontrole van 2018, conform de beheersovereenkomst met de VRT van 2016-2020, 1 miljoen euro vloeien naar het Mediafonds.

Vanaf 1 januari 2018 zal de nieuwe beheersovereenkomst in werking treden die de nodige hefboomen moet bieden voor de creatie van kwaliteitsvolle, diverse en innovatieve content. Binnen dit nieuwe kader zal het VAF meer inzetten op talentontwikkeling, promotiesteun en kennisopbouw. Steun aan fictie zal verlopen via drie verschillende 'tracks': 1) experimenteel/kinderreeksen, 2) lokaalgerichte content 3) high-end reeksen met exportpotentieel. Dit zal meer duidelijkheid geven aan zowel indieners van projecten als ook de beoordelingscommissies. Zo zullen er specifieke voorwaarden worden gekoppeld aan iedere categorie en ook de steun zal meer op maat zijn van het type fictie.

Op basis van de analyse van mijn consultatieronde met de mediasector zal ik de nodige stappen ondernemen en/of onderzoeken om de dynamiek in de sector te stimuleren.

Voor de OTT-spelers op onze Vlaamse markt zal ik nagaan welke regeling kan uitgewerkt worden die hen laat bijdragen aan de productie van lokale content. Ik kijk daarover onder andere naar de bijdrageplicht voor OTT-spelers in Duitsland en Frankrijk of deze regeling ook in Vlaanderen nuttig en mogelijk is. In dit kader bevat het voorstel van de nieuwe AVMD-Richtlijn, die thans op Europees niveau vorm krijgt, ook belangrijke kapstokken (zie O.D. 4.2.). Maar evenzeer sta ik open voor andere, minder dwingende formules, zoals reeds bestaan in andere landen.

Om de trend van dalende reclame-inkomsten tegen te gaan, als gevolg van een sterke toename van uitgesteld kijkgedrag, zal ik de betrokken stakeholders aanmoedigen om op korte termijn een nieuw of aangepast reclamemodel uit te werken dat breed gedragen wordt binnen de audiovisuele mediasector.

In 2018 werkt de VRT aan een kader voor coproducties waarbij ook andere financieringsbronnen worden aangesproken (zie O.D. 3.3.)

Regionale televisieomroepen

Beleidsrealisaties 2017

Via een decreetsaanpassing werden de bestaande samenwerkingsovereenkomsten verlengd tot het ogenblik dat nieuwe samenwerkingsovereenkomsten in werking treden. Dit gaf de nodige tijd om de studie over de leefbaarheid van de Vlaamse regionale televisieomroepen (evaluatieopdracht van PPM eind 2016) grondig te analyseren en de voorbereidende stappen (gesprekken met de sector, benchmark meetinstrumenten, ...) te ondernemen voor een nieuw steunkader.

Op 14 juli 2017 keurde de Vlaamse regering via mijn conceptnota vervolgens de krijtlijnen van dat nieuwe kader goed:

- De basisprincipes van het beleid over de regionale televisieomroepen blijft de regionale gebondenheid, de afwezigheid van een zuivere commerciële doelstelling en het onafhankelijk en pluralistisch karakter van de omroep. Daarom wordt vastgehouden - in overleg met de leden van de mediacommissie van het Vlaams Parlement - aan het vzw-statuuut.
- Omroepen dragen de volle verantwoordelijkheid om hun economische leefbaarheid te garanderen. Ze kunnen nog steeds samenwerken met exploitatiemaatschappij(en).
- Het mediadecreet wordt onder meer via artikel 166/1, §1 aangepast.
- Er zal opnieuw gewerkt worden met 5-jarige samenwerkingsovereenkomsten (2018-2022) die mijn beleidsopties en de economische leefbaarheid van de regionale televisieomroepen ondersteunen.
- In de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de Vlaamse overheid zal ingeschreven worden dat de bestuursorganen van de regionale televisieomroeporganisaties moeten worden samengesteld volgens de principes van het cultuurpact.
- Het principe van de bereikvergoeding en -regeling vanwege de distributeurs blijft behouden. Rekening houdend met dit kader wordt een voorstel uitgewerkt om tot een oplossing te komen voor de specifieke situatie van een omroep waarvan het zendgebied niet homogeen is en gekenmerkt wordt door een hoog en toenemend aantal anderstaligen en nieuwe inwoners met een migratieachtergrond.
- Er wordt geen wijziging doorgevoerd aan de bestaande zendgebieden. Dit belet echter niet dat vzw's kunnen fusioneren, maar dan wel met respect voor het behoud van het zendgebied.
- De normen inzake waardering en bereik blijven onveranderd. De manier waarop dit uitgebouwd en gecontroleerd wordt, zal voorwerp uitmaken van de af te sluiten samenwerkingsovereenkomsten.
- De samenwerking met VRT wordt gestimuleerd.

- We moeten komen tot een betaalbaar, maar accuraat meetinstrument.
- Op basis van een hersteld vertrouwen en een ambitieuze strategie, moeten de omroepen meer inzetten op overheidscommunicatie en reclamewerving, via RTVM of desgevallend een andere samenwerking.

Beleidsopties 2018

Mijn beleid is er op gericht om enerzijds de regionale televisieomroepen zoveel mogelijk vrijheid, maar dus ook verantwoordelijkheid, te geven en anderzijds om faciliterend op te treden waar zich problemen zouden stellen.

De nieuwe samenwerkingsovereenkomsten worden de komende maanden uitgewerkt. Ook de genoodzaakte mediadecreetsaanpassingen zullen concreet uitgewerkt worden.

Naar een nieuw radiolandschap

Beleidsrealisaties 2017

In het afgelopen beleidsjaar heb ik verder gewerkt aan het radiokader zoals dat werd beschreven in de beleidsbrief 2016-2017 om tot een evenwichtig, toekomstgericht en duurzaam radiolandschap te komen.

De aanpassingen aan het mediadecreet van 23 december 2016 werden gepubliceerd in het Staatsblad op 3 februari 2017. In de periode oktober 2017-december 2017 organiseerde het departement een publieke raadpleging over dit decreet.

De concrete beleidskeuzes hielden de implementatie in van de conceptnota radio van 13 mei 2016:

- de oprichting van de nieuwe categorie 'netwerkradio-omroeporganisaties' met verschillende profielen, namelijk een generalistisch profiel of muziekaanbod, een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muziekaanbod of een ander profiel of muziekaanbod.
- de koppeling van de beperkte verlenging van 4 jaar van de erkenning van de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties aan de verplichting om tegen uiterlijk 1 september 2018 uit te zenden in DAB+.

In uitvoering van de bepalingen van dit gewijzigd mediadecreet werden op 23 december 2016 twee (ontwerp)uitvoeringsbesluiten een eerste keer principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering:

- een eerste uitvoeringsbesluit m.b.t. verschillende uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en wijzigingen van diverse besluiten over radio-omroep;
- een tweede besluit over het aantal particuliere landelijke, regionale, netwerk- en lokale radio-omroepen die erkend kunnen worden, de opstelling van het frequentieplan en de bepaling van de frequentiepakketten voor al deze categorieën van radio-omroepen.

Deze twee (ontwerp) uitvoeringsbesluiten maakten daarna het voorwerp uit van openbare raadplegingen die door het departement werden georganiseerd in de periode van 27 december 2016 tot 27 januari 2017.

Na deze raadplegingen en adviezen van de sectorraad Media werden de twee bovenvermelde ontwerpen van besluiten op 24 februari 2017 voor een tweede maal principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering en daarna voorgelegd aan de Raad

van State. Deze twee besluiten over de radio-omroepen en het frequentieplan werden tenslotte definitief goedgekeurd door de Vlaamse Regering op 21 april 2017.

In het totstandkomingsproces van het FM-frequentieplan heeft er, naast de openbare raadpleging, ook technisch onderzoek plaatsgevonden. De resultaten van beide processen, vormen de finale basis van de samenstelling van de frequentiepakketten voor vier netwerkradio-omroeporganisaties en 124 lokale radio-omroeporganisaties in het nieuwe FM-frequentieplan.

De pakketten voor de netwerkradio's werden zo samengesteld dat verschillende (stedelijke) regio's binnen Vlaanderen bereikt kunnen worden. Ze bestaan elk uit een 15-tal frequenties. Via het besluit van 5 mei van 2017 werden de frequentiepakketten voor de netwerkradio-omroeporganisaties ingedeeld volgens type profiel of muziekaanbod.

Er kwam een opwaardering van de lokale radio's door voor deze categorie van radio's frequentiepakketten samen te stellen bestaande uit 1 à 3 frequenties zodat enerzijds het lokale karakter behouden blijft en anderzijds het zendcomfort, alsook het luisterpubliek en de advertentie-inkomsten kunnen uitgebreid worden. De frequentiepakketten voor de landelijke en regionale omroeporganisaties zijn ongewijzigd gebleven.

Op 16 mei 2017 volgde dan de start van de erkenningsronde voor de 4 netwerkradio-omroeporganisaties en 123 lokale radio-omroeporganisaties met de oproep tot kandidaatstelling. Kandidaten hadden 30 dagen de tijd, dus tot 14 juni 2017, om een dossier in te dienen. Conform het mediadecreet is het de Vlaamse regering die een lokale radio-omroeporganisatie aanduidt die in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad specifiek gericht is op de Nederlandstalige Brusselaars en die nauw samenwerkt met de regionale televisieomroeporganisatie voor het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad.

In totaal waren er 236 aanvragen voor erkenning, 14 voor netwerkradio-omroeporganisaties en 222 voor lokale radio-omroeporganisaties. Voor 13 pakketten werden er geen aanvragen ontvangen. Ik heb alle bovenvermelde aanvragen ontvankelijk verklaard, op een na.

Ondertussen heb ik via een mededeling aan de Vlaamse Regering op 14 juli 2017 35 lokale radio-omroeporganisaties erkend: het betrof hier frequentiepakketten waarvoor er slechts een kandidaat was en waarbij deze kandidaat ook niet voor andere pakketten gekandideerd had. Op 15 september 2017 nam de Vlaamse Regering via mededeling kennis van mijn intentie en beslissing om de 4 netwerkradio-omroeporganisaties te erkennen.

Daarnaast werkte ik, in navolging van de conceptnota van mei 2016, verder aan het beleid rond de introductie van DAB+ in de Vlaamse Gemeenschap. De firma Jacky B voert de consultancy opdracht uit voor de opmaak en uitvoering van een projectplan tot uitrol van DAB+ in Vlaanderen.

In het voorjaar van 2017 deed Jacky B, in samenspraak met mijn kabinet en het departement, voorbereidingen voor de realisatie van een projectplan dat bestaat uit een technisch plan en een strategisch plan. Jacky B hield hierbij nauwe contacten met verschillende stakeholders in Vlaanderen.

Om tot het strategisch plan te komen, moeten er eerst technische afspraken worden gemaakt, bijvoorbeeld qua dekking en samenstelling van de multiplexen. Daaropvolgend kan er gemikt worden op afspraken rond de consumentenapparatuur, de auto's en de communicatie. Het technisch proces is dermate complex omdat er marktevoluties zijn en voortschrijdend inzicht van marktspelers. Tijdens de zomer vond de ontwikkeling

plaats dat de radioprogramma's Q music en JOE fm van Medialaan ook zullen worden uitgezonden op het DAB+-netwerk van Norkring op frequentieblok 11A sinds september. Intussen zendt ook de VRT uit op DAB+.

Beleidsopties 2018

Tegen eind november zal ik de overblijvende lokale radio-omroeporganisaties erkennen. Ook zal ik de voorbereidingen treffen zodat de Vlaamse Regering, conform het mediadecreet, een lokale radio-omroeporganisatie kan aanduiden die in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad zich specifiek richt op de Nederlandstalige Brusselaars.

Wat de uitrol van DAB+ betreft zal ik een tussentijds rapport van Jacky B bezorgen aan de leden van de Commissie Media van het Vlaams Parlement.

Met het oog op de decretale verplichting voor het uitzenden in DAB+ tegen september 2018 door de landelijke zenders, alsook de mogelijke digitale verplichting voor de netwerkradio's, bereid ik de uitbreiding van de bestaande capaciteit voor.

Tevens wil ik samen en via de faciliterende rol van Jacky B de sector doen samenwerken om tot een 'memorandum of understanding' te komen tussen de betrokken omroepen. Een eerste rondetafel heeft intussen plaatsgevonden.

Een gemeenschappelijke aanpak is belangrijk. Ook de automobielsector, de distributieketen en andere stakeholders zullen betrokken worden bij het DAB+-verhaal. Het is de intentie dat de omroepen, de netwerkoperatoren, de industrie en de overheid de DAB+ roll-out in handen nemen. Enkel op die manier kan DAB+ een succesvol verhaal worden voor elke luisteraar. Het projectplan moet daartoe de solide basis vormen.

Erkenningen/zendvergunningen, storingen

Beleidsrealisaties 2017

Beide Gemeenschappen hebben de wil om oplossingen te zoeken voor de jarenlange aanslepende FM-problematiek. Daar engageer ik mij voor, net zoals mijn collega minister bevoegd voor media in de Franstalige Gemeenschap.

De gesprekken ter voorbereiding van een samenwerkingsakkoord rond de coördinatie van FM-frequenties, vorderen. Het gaat niet alleen over de technische karakteristieken van de frequenties, maar evenzeer over de procedure waarmee toekomstige coördinaties zullen plaatsvinden. De ontwikkelingen in de Franse Gemeenschapsregering van juni 2017 tot begin september 2017 hebben voor een vertraging gezorgd, maar ondertussen zijn de gesprekken opnieuw opgenomen.

Beleidsopties 2018

Dit najaar plan ik een gesprek met mijn Franstalige collega waarin ik graag de laatste horde wil nemen om tot een akkoord te komen. Net zoals in de Vlaamse Gemeenschap, staat er nu ook in de Franstalige Gemeenschap een erkenningsronde op stapel. In wederzijds belang, is een vlotte samenwerking en afstemming tussen elkaars frequentieplannen de enige weg.

OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament

Monitoring (ENA)

Beleidsrealisaties 2017

In het belang van de continuïteit van het onderzoek en met het oog op de inhoudsanalyses die zowel voor het beleid als voor academici informatie en inzichten opleveren over de inhoud van het Vlaamse nieuws, ondersteun ik het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA). Dat bestaat uit een televisie- en een krantennieuwsarchief. Sinds 2011 worden ook andere actualiteitsprogramma's gearhiveerd. Het krantennieuwsarchief bestaat uit de krantenartikelen van acht Vlaamse kranten (De Standaard, De Morgen, De Tijd, Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg en Metro).

ENA beschikt over een unieke positie en expertise om op basis van de beschikbare data een bijdrage te leveren aan wetenschappelijk onderzoek. De beelden en data staan eveneens ter beschikking op de site www.nieuwsarchief.be en kunnen geconsulteerd worden door belanghebbenden zoals studenten, docenten, mediaprofessionals, beleidsmakers,...

Beleidsopties 2018

Ook voor 2018 zal ik de werking van het ENA verder ondersteunen.

Opleiding op maat via de MediAcademie

Beleidsrealisaties 2017

Na het voorbereidende studiewerk, werd voor 2017 gekozen in een opdeling MediAcademie Journalistiek en MediAcademie Audiovisueel. MediAcademie Journalistiek kende een uitbreiding naar online nieuwsmedia. Onafhankelijke nieuwssites zijn de voorbije jaren uitgegroeid tot een belangrijke bron van informatie en zijn complementair aan het nieuwsaanbod via geschreven pers. Concreet betekent dit dat de koepel Media21, naast de 4 federaties binnen de geschrevenperssector, als 5^{de} partner binnen het journalistieke luik werd opgenomen. MediAcademie Audiovisueel wordt beheerd door Mediarte.

Volgende opleidingen worden als prioritair beschouwd binnen MediAcademie: mediagerichte technische opleidingen, mediagerichte journalistieke opleidingen en specifiek voor productiegerelateerd personeel opleidingen inzake persoonlijke ontwikkeling en bedrijfsmanagement, wat dan samenhangt met people- en projectmanagement.

MediAcademie Journalistiek en MediAcademie Audiovisueel organiseren ook een open opleidingsaanbod dat vertrekt vanuit een samenwerking tussen alle overkoepelende organisaties binnen MediAcademie Journalistiek en MediAcademie Audiovisueel, aangezien deze opleidingen voor beiden relevant kunnen zijn. De invulling van het open aanbod wordt besproken op de adviesraden. De specifieke opleidingen blijven sectorgerelateerd.

Om in te spelen op de link tussen opleiding en arbeidsmarkt werd in 2017 een project voor studenten Journalistiek uitgewerkt, in samenwerking met de hogescholen en universiteiten. Net afgestudeerde en laatstejaarsstudenten ontmoetten er tijdens workshops en speeddates journalisten en redacteurs uit het mediaveld. De 'Prijs voor het Beste Journalistieke Werk' werd uitgereikt in 4 categorieën: print, video, radio en multimedia.

Beleidsopties 2018

Ik blijf in mijn beleid het belang van opleiding en talentmanagement ondersteunen. Op basis van de werking van MediAcademie in 2017, kan de werking voor 2018 mogelijk geoptimaliseerd worden. De piloot-editie van het studentenproject wordt geëvalueerd en mogelijk bijgestuurd.

Een sociaal charter voor de geschreven perssector is een belangrijk aandachtspunt. Ik heb de sector gevraagd de overeenkomst in de audiovisuele sector te bekijken. Nog dit jaar zal dit met betrokken partners besproken worden.

Verder wil ik de werking van Mediarte in 2018 duidelijker aflijnen in functie van de drie nieuwe beheersovereenkomsten met het VAF. Het is belangrijk dat het VAF en Mediarte kunnen samenwerken wat betreft hun complementair opleidingsaanbod. Waar de opleidingen van Mediarte eerder aansluiten bij de business- en technische aspecten van de audiovisuele sector, leggen de opleidingen binnen het VAF eerder de nadruk op het creatieve aspect van het audiovisuele vak, zoals regie en storytelling. Een afsprakenkader tussen beide organisaties is noodzakelijk.

Belang van journalistenverenigingen en onderzoeksjournalistiek

Ik wil het belang van een pluriforme pers verder onderstrepen en ondersteunen. Het Fonds Pascal Decroos, de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) met het Journalistenloket, de Raad voor de Journalistiek, het opleidingsproject MediAcademie, Nieuws in de Klas en de projectenoproep bevestigen dit. Ook onze openbare omroep heeft een aantal bijzondere doelstellingen rond journalistiek en nieuwsberichtgeving in de beheersovereenkomst. Samenwerking en informatie-uitwisseling met Nederland, in het verlengde van het Vlaams-Nederlands mediacongres, kan ook opportuniteiten bieden, ook met het oog op het al of niet bundelen van de diverse steunmaatregelen.

VVJ*Beleidsrealisaties 2017*

De Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) is de beroepsvereniging van de in Vlaanderen actieve beroepsjournalisten. Dankzij een bijkomende ondersteuning, lanceerde de VVJ eind 2015 het Journalistenloket (www.journalistenloket.be) met twee luiken: de online kennisdatabank en persoonlijke bijstand door VVJ-adviseurs. Sinds de lancering van het Journalistenloket, werd de jaarlijkse subsidie aan de VVJ verhoogd zodat het loket een wezenlijk onderdeel uitmaakt van de werking en dienstverlening van de journalistenvereniging. Het Journalistenloket is intussen aan alle journalistenopleidingen voorgesteld als unieke documentaire website en eerstelijns informatie- en adviesproject.

De Raad voor de Journalistiek wordt ondersteund door de VVJ en vervult een voorname rol inzake zelfregulering in de media. De Raad is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de Vlaamse mediasector, waar alle uitgevers en omroepen in verenigd zijn.

Beleidsopties 2018

De financiële steun aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten en de Raad voor de Journalistiek zal in 2018 worden verdergezet.

Fonds Pascal Decroos / Journalismfund.eu*Beleidsrealisaties 2017*

Het Fonds Pascal Decroos voor Bijzondere Journalistiek / Journalismfund.eu heeft als voornaamste taak het stimuleren van diepgravende en bijzondere journalistiek.

Ik heb het Fonds in 2017, net als in 2016, een bijkomende projectsubsidie van 10.000 euro toegekend voor de organisatie van de Data Harvest Conferentie. De conferentie

stimuleert de kwaliteit van en de ruimte voor onderzoeksjournalistiek en biedt Vlaamse journalisten mogelijkheden om zich te laten inspireren door internationale voorbeelden en netwerken uit te bouwen.

Beleidsopties 2018

Ook in 2018 wordt het Fonds Pascal Decroos / Journalismfund.eu ondersteund.

Innoverende journalistieke projecten

Beleidsrealisaties 2017

De projectoproep in 2016 was erop gericht steun te verlenen aan initiatieven die gaan voor duurzame, toekomstgerichte (digitale) vernieuwing, die niet alleen de journalistieke sector, maar ook het publiek ten goede komen.

Op basis van de evaluatie van de oproep 2016 en de gedachtewisselingen rond de beoogde resultaten, werd de focus van de oproep verbreed. In 2017 gaat bijzondere aandacht uit naar innoverende journalistieke projecten waarbij de innovatieve aspecten zich specifiek richten op jongeren of een andere kwetsbare doelgroep binnen de samenleving, zowel wat betreft mediamakers als mediagebruikers.

Indieners konden bij het indienen een keuze maken uit twee type projecten: een project gericht op een breed publiek of een project specifiek gericht op jongeren of een andere kwetsbare doelgroep. Voor de financiering van de geselecteerde projecten zal voor 2017-2018 een bedrag van maximaal 300.000 euro beschikbaar zijn. De oproep werd gelanceerd op 19 juli 2017 en werd afgesloten op 29 september 2017. Er werden 12 projectvoorstellen ingediend. De geselecteerde projecten kunnen starten op 1 november 2017.

Op 5 september vond een tweede editie van het een Vlaams-Nederlands Mediacongres plaats in Brussel, georganiseerd door deBuren, in samenwerking met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek uit Nederland. Bijzondere aandacht ging naar innovatie binnen de journalistiek.

Beleidsopties 2018

Eind 2017 worden de projecten die geselecteerd werden in 2016, geëvalueerd. Tegelijk worden ook de nieuwe projecten, op basis van de oproep 2017, geselecteerd. Deze projecten worden uitgewerkt in 2018.

Na twee projectrondes zal ik deze subsidielijn evalueren en desgevallend bijsturen.

Over de grenzen kijken is zeer zinvol. Ik ga na welke initiatieven tussen Vlaanderen en Nederland met betrekking tot media en journalistiek vorm kunnen krijgen.

OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep

De opdracht van de VRT voor de periode 2016-2020 werd geformuleerd in de strategische doelstellingen zoals die opgenomen zijn in de Beheersovereenkomst 2016-2020. Ook in 2018 zal de VRT de nodige stappen zetten op diverse vlakken.

(a) videoplatform

De digitalisering van het medialandschap zorgt voor een explosie in consumptie en distributie van videocontent. De VRT wil hierop inspelen door (i) de gebruiker centraal te stellen, (ii) de merken een digitale toekomst te geven en (iii) performant en efficiënt te handelen. Dit vertaalt zich in:

- een meer geautomatiseerde en gepersonaliseerde invulling, op maat van elke kijker of luisteraar, bijvoorbeeld via VRT NU, waar de gebruiksvriendelijkheid enerzijds en de beschikbaarheid van content de speerpunten zijn;
- het inzetten op zeven specifieke innovatieprojecten via middelen die vanuit de Europese Commissie beschikbaar werden en die niet alleen technologische, maar ook maatschappelijke uitdagingen, zoals de bestrijding van fake news, automatisering van gebarentaal, co-creatie en gepersonaliseerde content. Via het MediaRoad project wil de VRT startende en innovatieve groeibedrijven toegang geven tot de hele Europese mediamarkt onder meer door de omvorming van VRT Sandbox tot een model dat internationaal gerepliceerd kan worden.

(b) Toegankelijk verhogen

De VRT voert conform de beheersovereenkomst een diversiteits- en toegankelijkheidsbeleid. De VRT haalde in 2017 de vooropgestelde streefcijfers inzake diversiteit van het aanbod. Ze zal extra inspanningen doen voor wat betreft personen met een beperking. De VRT neemt initiatieven om de vooropgestelde cijfers inzake diversiteit in het personeelsbeleid in 2020 te halen.

Naar toegankelijkheid voor personen met een auditieve of visuele beperking, ouderen, dyslectici, enzovoort zal de VRT inspanningen doen op het gebied van de werkprocessen om de resterende kloof tussen het actuele ondertitelingsniveau van 98,6% en de doelstelling van 100% te dichten tegen 2020. VRT zal ook het online-ondertitelingsaanbod verder uitbreiden, onder meer via VRT NU.

(c) Informatie, cultuur en educatie: initiatieven

De VRT focust zich op haar maatschappelijke opdracht die in de eerste plaats gericht is op informatie, cultuur en educatie. In die filosofie zijn de recente vernieuwing van haar digitaal nieuwsplatform (VRT NWS) en de lancering van de Karrewiet-app (met nieuws op kindermaat) belangrijk. Wat betreft die nieuwe website, vrtnieuws.be, zal de VRT, na de lancering ervan deze zomer, meer evenwicht brengen in de verhouding beeld, geluid en tekst, evenals de technische werking verbeteren.

Op het gebied van cultuur ontwikkelde de VRT sinds 2016 een cultuurplan dat gericht is op het opnemen van de rol van cultuurgids, het versterken van het cultureel empowerment en de cultuurparticipatie van de Vlaming. De VRT-directie en -aanbodsmerken zullen de cultuuropdracht in 2018 verder versterken. Dat zullen ze doen door “cultuur” meer ‘top of mind’ te maken bij alle programmamakers en te focussen op de verslaggeving van culturele activiteiten.

Naar het aspect educatie moet de VRT zijn aanbod meer publiek beschikbaar maken en beter samenwerken met andere maatschappelijke actoren. Tegelijk wordt gezocht naar realistische methoden om het onderwijs en de VRT dichter bij elkaar te brengen. Zo lanceert VRT NWS met “Klaar” in het najaar 2017 een project waarbij enkele educatieve filmpjes per week ter beschikking zullen worden gesteld voor het onderwijs. De VRT werkt een communicatiestrategie uit om haar missie ten aanzien van het onderwijs explicieter te maken en uit te dragen. De VRT krijgt jaarlijks ruim 20.000 Vlamingen op bezoek, waarvan driekwart scholieren. Voor hen zal de VRT een nieuwe, meer actuele rondleiding ontwerpen zodat de inhoud meer de huidige noden van het onderwijs en de verwachtingen van scholieren weerspiegelt. Daarvoor onderzoekt de VRT ook samenwerkingen met Technopolis en het bezoekerscentrum van het Vlaams Parlement.

Steambox is een VRT Sandbox-project dat in 2016 van start ging om “de nieuwe generaties klaar te stomen voor de maatschappij van de toekomst”. STEAM staat voor

science, technology, engineering, art en mathematics. Het beleidsplan wetenschapscommunicatie van de collegaminister voor economie en innovatie richt zich naast STE(A)M ook op de creatie van maatschappelijk draagvlak voor wetenschap en technologie. De VRT onderzoekt hoe ze met haar acties deze doelstellingen mee kan ondersteunen.

(d) Versterken van het media-ecosysteem

De rol van de VRT als hefboom voor de sector en in samenwerking met de andere mediaspelers krijgt in 2018 verder vorm via onder andere:

- 1) Syndicatie
Het bestaande systeem van het ter beschikking stellen van videofragmenten door de VRT aan andere Vlaamse mediabedrijven wordt in 2018 geëvalueerd om te bepalen hoe de syndicatiedienst verder kan evolueren.
- 2) Coproducties met productiehuisen
Nu de VRT in het voorjaar van 2017 een nieuwe en duurzame kaderovereenkomst met betrekking tot producties waarvan de VRT de enige financierder is heeft afgesproken met de productiehuisen, zal de VRT in 2018 ook voor coproducties waarbij ook andere financieringsbronnen worden aangesproken, nieuwe krachtlijnen formuleren, in overleg met de externe productiesector.
- 3) Samenwerking met distributeurs met het oog op het zoeken naar toekomstige modellen die het bereik en de inkomsten ten goede komen.
- 4) Media-Invest
De VRT wil samen met ParticipatieMaatschappij Vlaanderen (en eventueel derde partijen) een investeringsfonds (Media-Invest) oprichten. Bedoeling is dat het fonds zal investeren in ondernemingen met groeipotentieel die relevant zijn voor de Vlaamse audiovisuele mediasector. Daarbij ligt de focus op vernieuwende content-bedrijven enerzijds en innovatieve mediatechnologie-bedrijven anderzijds.
De beheersovereenkomst 2016-2020 bepaalt het volgende: 'Inzake toekomstige participaties in externe audiovisuele producenten zal de Vlaamse regering met de VRT een aparte regeling uitwerken'
Het voorstel rond Media-Invest zal, zoals voorzien in de beheersovereenkomst, voorgelegd worden aan de Vlaamse regering.
- 5) Samenwerkingen met regionale omroepen
In bilateraal overleg met de regionale omroepen wordt verder besproken hoe de samenwerking kan versterkt worden.

Het Vlaamse medialandschap ervaart vandaag dermate snel op elkaar volgende evoluties inzake mediagebruik, internationale concurrentie en technologische vooruitgang dat het noodzakelijk is dat alle partijen binnen het eco-systeem aan één zelfde zeel trekken. De VRT moet hierin als openbare omroep een cruciale, bemiddelende rol spelen en moet daarnaast ook een hefboom vormen willen we de productie en creativiteit van de Vlaamse mediabedrijven versterken en internationaal meer slagkracht geven.

De beheersovereenkomst is hierin duidelijk. In 2018 volgt een evaluatie van de samenwerking tussen VRT en de sector. De evaluatie zal focussen op de maatschappelijke opdracht van de VRT, een kwalitatief sterke en economisch duurzame

ontwikkeling van het media-ecosysteem, en de concrete meerwaarde/kostenreductie voor de samenwerkingspartners.

(e) Toekomstplan en Sociaal plan

De VRT werkt, zoals bepaald in de beheersovereenkomst 2016-2020, aan “een moderne, wendbare en dynamische mediaorganisatie”. In uitvoering van het toekomstplan worden de personeelskosten onder de 43,25% van de totale ontvangsten gehouden. Naar de verandering van de bedrijfscultuur heeft de VRT 15 prioritaire thema's geïdentificeerd: dit zijn onder meer leiderschap, interne en externe samenwerking, feedbackcultuur, innovatie, talentontwikkeling, ondernemerschap, kostenefficiëntie. Doel is om de actieplannen geïntegreerd te hebben tegelijk met de verhuis naar het nieuwe gebouw.

(f) Het nieuwe VRT-gebouw

In 2013 besliste de Raad van Bestuur van de VRT tot het bouwen van een nieuw omroepgebouw, in 2017 werd het definitief ontwerp uitgewerkt en de bouw aanvraag opgestart om te kunnen starten met de werken in het najaar van 2018. Meteen ook wordt gekeken naar een nieuwe “high-level”-architectuur van de mediafaciliteiten die in dit gebouw zal komen. Begin 2018 worden externe partners aangetrokken om proefopstellingen inzake productiecentra en media- en generieke informatietechnologie te maken en te testen.

SD 4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels

OD 4.1. Een sterke regulator

Het uitvoeren van een marktanalyse en het in kaart brengen van de concentraties in de Vlaamse mediasector werden reeds beschreven (zie supra).

Controle beheersovereenkomst VRT

Beleidsrealisaties 2017

De VRM heeft in 2017 aan de Vlaamse Minister voor Media gerapporteerd over de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap voor het werkingsjaar 2016. Het rapport werd in de commissie Media van het Vlaams Parlement besproken.

Beleidsopties 2018

In 2018 zal de VRM vóór 1 juni een rapport inzake het werkingsjaar 2017 aan de Vlaamse Minister voor Media overmaken. Het uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Het toezicht door de VRM is complementair met het toezicht door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering.

Signaalintegriteit

Beleidsrealisaties 2017

In het kader van het decreet signaalintegriteit van 19 juli 2013 werd aan de VRM een bijkomende opdracht toegekend. Het decreet bepaalt dat de door de dienstenverdelers aangeboden functionaliteit m.b.t. 'uitgesteld kijken' onderworpen is aan de voorafgaande toestemming van de televisieomroeporganisatie. Als binnen de drie

maanden geen overeenkomst tussen dienstenverdelers en omroeporganisatie wordt bereikt, wordt een bemiddelingsprocedure opgestart. De bemiddelingsprocedure en de rol van de administratie van de VRM hierin werd nader uitgewerkt in het besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013.

In de loop van 2017 werden geen bemiddelingsprocedures opgestart.

Beleidsopties 2018

Indien in 2018 een conflict zou zijn tussen een dienstenverdelers en omroeporganisatie en als er binnen de drie maanden geen overeenkomst tussen de partijen zou worden bereikt, zal een bemiddelingsprocedure opgestart worden.

Het decreet van 21 februari 2014 en het uitvoeringsbesluit 25 april 2014 m.b.t. de regionale omroeporganisaties

Beleidsrealisaties 2017

In 2015 trad de nieuwe bereikvergoedingsregeling voor de regionale omroepen op basis van bereikmeting in werking. Zoals voorzien in het mediadecreet draagt iedere dienstenverdelers vanaf 2015 op jaarbasis 2,30 euro per abonnee in het Nederlandse taalgebied bij (onderhevig aan indexering). Per kwartaal wordt dit totaalbedrag procentueel over de regionale omroepen verdeeld, naargelang hun bereik. De VRM voert de nodige berekeningen uit en volgt dit op. Ook bezorgt de VRM aan de regionale omroepen informatie over hun bereik. Deze regeling werd voor het eerst in 2015 toegepast.

In 2017 liep deze regeling door. De VRM berekende de bereikvergoeding en de verdeling per kwartaal op basis van de bereikcijfers. De regulator communiceerde hierover met de regionale omroepen en dienstenverdelers. In het rapport van PPM (oktober 2016) met betrekking tot de regionale omroepen dat ze uitvoerden in opdracht van de Vlaamse Overheid, werd het belang van de bereikvergoeding bevestigd. Ook de regionale omroepen bevestigden dat ze erg tevreden zijn over de bereikvergoeding tijdens een hoorzitting in de commissie Media van het Vlaamse Parlement.

Beleidsopties 2018

De bereikvergoedingsregeling blijft doorlopen in 2018.

Het decreet van 17 januari 2014 en het uitvoeringsbesluit van 21 maart 2014 m.b.t. de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector (O.D. 4.1.)

Beleidsrealisaties 2017

Een decreetswijziging in 2014 voorzag in een investeringsplicht voor de dienstenverdelers in de audiovisuele sector. De dienstenverdelers kunnen kiezen voor een financiële bijdrage aan het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) ofwel een gelijkwaardige investering in coproductieprojecten. De VRM voert de berekening van deze bijdrage uit. In geval een dienstenverdelers voor coproductie kiest, beoordeelt de VRM de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM volgt de investeringen van de dienstenverdelers in de coproductieprojecten op.

In 2017 kozen twee dienstenverdelers voor een investering in coproductieprojecten. Er werden in het totaal vier projecten erkend. De overige dienstenverdelers betaalden een bijdrage aan het VAF. Ook volgde de VRM de investeringen in de coproductieprojecten die in 2014, 2015 en 2016 van start gingen, verder op.

Beleidsopties 2018

In 2018 zal de VRM opnieuw de bijdrage berekenen die de dienstenverdelers verschuldigd zijn voor dat jaar. De dienstenverdelers zullen opnieuw moeten kiezen of ze dit bedrag aan het VAF betalen of investeren in één of meerdere coproductieprojecten.

*Het advies VRM in het Ketnet Jr.- dossier**Beleidsrealisaties 2017*

De openbare omroep diende in december 2016 een dossier in bij de Vlaamse Regering om een nieuwe lineaire zender, Ketnet Jr. op te starten. Deze nieuwe dienst wordt niet door de beheersovereenkomst gedekt, en daarop vroeg de Vlaamse minister bevoegd voor Media aan de VRM een advies. Deze procedure staat beschreven in artikel 18 van het mediadecreet.

De Algemene Kamer van de VRM heeft hiertoe een advies opgesteld en op 31 mei 2017 aan de minister bezorgd. In het advies komen volgende deelthema's aan bod:

- Wijzigingen in de bedrijfseconomische situatie in het Vlaamse medialandschap
- Het algemeen media-aanbod in de Vlaamse markt
- Technologische evoluties
- Internationale tendensen
- Bescherming en promotie van de Vlaamse cultuur en identiteit
- Verwachtingen en behoeften van de mediagebruiker

Om deze deelthema's te kunnen beoordelen, organiseerde de VRM van 26 januari tot 24 februari 2017, zoals voorzien in het mediadecreet, een publieksbevraging en voerde uitgebreid onderzoek, bijvoorbeeld via een extensieve internationale benchmark.

Beleidsopties 2018

De Vlaamse Regering zal een beslissing nemen aangaande Ketnet Jr.

Daarnaast zal de Vlaamse regering de procedure zoals beschreven in artikel 18 evalueren, rekening houdend met de opgedane ervaring, en zal desgevallend een voorstel tot aanpassing formuleren.

OD 4.2. Samenwerken met Europa, de federale overheid, de andere gemeenschappen en andere instanties

*Opvolgen van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten**Beleidsrealisaties 2017*

Op 25 mei 2016 stelde de Europese Commissie haar voorstel tot herziening van de AVMD-richtlijn voor als onderdeel van haar strategie voor een digitale eengemaakte markt.

Doel van het voorstel is een antwoord te bieden op de ongeziene technologische en marktveranderingen die de digitale verschuiving teweeg heeft gebracht, om het concurrentievermogen van de audiovisuele sector in Europa te bevorderen en tegelijk de fundamentele waarden, zoals de bescherming van minderjarigen, pluralisme in de media, culturele verscheidenheid en consumentenbescherming, veilig te stellen.

De belangrijkste wijzigingen aan de AVMD-richtlijn die de Commissie voorstelt, hebben betrekking op:

- de regels die bepalen onder de bevoegdheid van welke lidstaat een omroep valt;
- commerciële communicatie;
- de promotie van Europese audiovisuele producties;
- het verbod op aanzetten tot haat en geweld;

- de bescherming van minderjarigen tegen schadelijke programma's;
- de videoplatformdiensten, die gedeeltelijk onder het toepassingsgebied van de AVMD-richtlijn worden gebracht;
- de mediaregulatoren.

Het Commissievoorstel brengt de regels voor televisie-uitzendingen en diensten op aanvraag verder met elkaar in overeenstemming en breidt het toepassingsgebied van de richtlijn uit naar videoplatforms. Videoplatforms zullen moeten voldoen aan de regels inzake de bescherming van minderjarigen en de bescherming van alle burgers tegen haat zaaien en geweld. Het voorstel vereenvoudigt de regels over het beginsel van het land van oorsprong (dat inhoudt dat aanbieders van mediadiensten uitsluitend onderworpen zijn aan de regels die van toepassing zijn in het land waar hun hoofdkantoor is gevestigd). Het legt voor diensten op aanvraag ook strengere verplichtingen op inzake bevordering van Europese producties.

De Europese Raad bereikte op 23 mei 2017 een akkoord over een compromistekst van het Maltese voorzitterschap. Het Belgische standpunt, dat een compromis is tussen de drie gemeenschappen, was als volgt:

- akkoord over de uitbreiding van het toepassingsgebied, waarbij ook sociale mediadiensten eronder vallen voor zover de verstrekking van audiovisuele inhoud een essentieel deel van die diensten vormt;
- akkoord met de gemeenschappelijke regels betreffende aanzetten tot haat, geweld en terrorisme;
- akkoord met de harmonisering van de bepalingen over de bescherming van minderjarigen, hoewel voor België hier toch ook meer appreciatiebevoegdheid voor de lidstaten mag zijn;
- hoewel de regels inzake jurisdictie een vooruitgang zijn, is de tekst op enkele punten toch nog voor verbetering vatbaar;
- het is positief dat de richtlijn maatregelen bevat ter stimulering van de Europese audiovisuele productiesector.

Het akkoord in de Raad effent het pad voor de onderhandelingen met het Europees Parlement. De trilogo-onderhandelingen tussen de Europese Raad, Commissie en het parlement zijn begonnen begin juli 2017 onder Ests voorzitterschap.

Beleidsopties 2018

Het is moeilijk in te schatten hoelang de onderhandelingen zullen duren en dus uitspraken te doen over wanneer de nieuwe AVMD-richtlijn zal worden goedgekeurd. Als woordvoerder voor België in de Raad zal ik deze van dichtbij opvolgen en mee richting geven aan het Belgische standpunt.

Eens de richtlijn is aangenomen - en het is niet uit te sluiten dat dit in 2018 zal zijn - zal nagegaan worden in welke mate deze wordt omgezet in het mediadecreet en op welke termijn.

De herziene richtlijn zal, zoals de kaarten thans voorliggen, een impact hebben op de over-the-top spelers. De richtlijn biedt lidstaten de mogelijkheid om een financiële bijdrage van aanbieders van mediadiensten te vragen, met inbegrip van aanbieders die in een andere lidstaat zijn gevestigd. Duitsland heeft niet op de nieuwe richtlijn gewacht om dergelijk model in te voeren. Ik zal bekijken of dit ook in Vlaanderen kan. Ik zal ook bekijken of het niet mogelijk is om via een akkoord met de aanbieders van on-demand mediadiensten te komen tot een vrijwillige bijdrage. (zie ook O.D. 3.1.)

Europees wetboek voor elektronische communicatie
Beleidsrealisaties 2017

Op 14 september 2016 maakte de Europese Commissie haar voorstel voor een nieuw “Europees telecomwetboek” bekend. Dit telecomwetboek is een horizontale herschikking van de vier bestaande richtlijnen uit het vorige telecompakket, die nu in één richtlijn worden ondergebracht.

Ik heb de onderhandelingen hierover opgevolgd voor zover ze betrekking hebben op aangelegenheden die ook voor de Vlaamse Gemeenschap van belang zijn, vooral m.b.t. het radiospectrum.

Beleidsopties 2018

De triloogonderhandelingen zullen in het najaar 2017 worden opgestart en doorlopen in 2018. Hoewel deze onderhandelingen een federale bevoegdheid zijn, zal ik ze van nabij opvolgen, vooral m.b.t. aangelegenheden die ook voor de Vlaamse Gemeenschap van belang zijn, zoals het radiospectrum en de omroeptransmissiemarkt.

Specifiek voor de VRM

a. European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)

Beleidsrealisaties 2017

De Vlaamse Regulator voor de Media is ook lid van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van mediaregulators uit 46 landen dat kennisdeling van de leden vooropstelt. De VRM heeft in 2017 deelgenomen aan de werkzaamheden van EPRA.

Beleidsopties 2018

In 2018 zal de VRM deelnemen verder aan de werkzaamheden die door de EPRA georganiseerd zullen worden.

b. European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)

Beleidsrealisaties 2017

Door beslissing C (2014) 462 van 3 februari 2014 heeft de Europese Commissie de European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) opgericht waarvan ook de Vlaamse Regulator voor de Media lid is. Deze groep brengt de regelgevende instanties op het gebied van audiovisuele mediadiensten bijeen om de Europese Commissie te adviseren over de uitvoering van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten van de EU.

Beleidsopties 2018

Het adviseren van de Europese Commissie blijft één van haar belangrijkste werkzaamheden. Daarnaast zal ERGA in 2018 vooral focussen op het ondersteunen van de regulators bij hun toezichtstaken en bij het toepassen van de bepalingen in het Europese regelgevend kader.

c. CRC

Beleidsrealisaties 2017

In het kader van de marktanalyse werkt de VRM samen met een aantal regulerende instanties die samen de CRC vormen. In het kader van dat dossier en het openstellen van de kabel werd in 2017 nauw samengewerkt tussen de regulators, voornamelijk op het niveau van de technische werkgroepen, waarin het ontwerp van beslissing voorbereid werd.

Beleidsopties 2018

Ook in 2018 is een samenwerking van de VRM binnen de CRC voorzien in het kader van het marktanalysedossier, het openstellen van de kabel en de rapportering over netneutraliteit.

Weddip, CDMSI en andere

Voor wat betreft Weddip wordt verwezen naar wat hoger in deze beleidsbrief werd vermeld.

De kwestie van fake news krijgt op het Europese niveau steeds meer aandacht. De Europese commissie is een reflectie gestart over mogelijke maatregelen, onder andere via de lancering van een expertengroep en een raadpleging. Ik zal de evolutie rond fake news, samen met mijn administratie, nauw opvolgen.

Verder neemt mijn administratie nog deel aan andere vormen van interfederaal, Europees en supranationaal overleg, onder meer over auteursrechten, digitale informatiemaatschappij, adviesorganen binnen de Raad van Europa zoals CDMSI en dergelijke meer.

SD 5. Inzetten op transversale thema's**OD 5.1. Armoede***Beleidsrealisaties 2017*

In 2017 werd het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA) 2015-2019 verder uitgevoerd aan de hand van het voortgangsrapport over de uitvoering van het VAPA waarvan de Vlaamse Regering op 31 maart 2017 kennis heeft genomen en met behulp van de bijsturing van ditzelfde VAPA in juli 2017.

Ook het Kenniscentrum Mediawijsheid droeg bij tot armoedebestrijding. Zo werd op 18 oktober 2017 de website e-inclusie.be gelanceerd. Een website die informatie geeft over e-inclusie en digitale competenties voor steden en gemeenten, bibliotheken, sociaal-culturele organisaties en begeleiders van openbare computerruimtes.

Beleidsopties 2018

Via de rapportering van de VRT met haar objectieven rond beeldvorming inzake armoede en via het Kenniscentrum Mediawijsheid wil ik beleidsmatig verder bijdragen tot de bestrijding van armoede.

OD 5.2. Diversiteit*Beleidsrealisaties 2017*

De beheersovereenkomst met de VRT bevat de strategische doelstelling 'voor iedereen relevant'. Daartoe maakte de VRT een Charter diversiteit op, met een focus enerzijds op diversiteit in de beeldvorming en anderzijds diversiteit in het personeelsbestand van de VRT. Met betrekking tot de diversiteit in de beeldvorming haalde de VRT de doelstellingen van 7,5% nieuwe Vlamingen en 40% vrouwen in de programma's (zie O.D. 3.3.).

Beleidsopties 2018

De VRT neemt het engagement om met betrekking tot de diversiteit in het personeelsbeleid extra inspanningen te leveren ten einde de streefcijfers te halen.

OD 5.3. Integratiebeleid

In 2017 verleende ik mijn medewerking aan de uitvoering van het Vlaams Horizontaal Integratiebeleidsplan 2016-2019. De verschillende acties die ik in 2016 vanuit media formuleerde werden in 2017 uitgewerkt.

Beleidsopties 2018

In het kader van het Vlaams Horizontaal Integratiebeleidsplan 2016-2019 zal ik in 2018 volgende acties ondernemen en/of verderzetten:

- Het project 'Nieuws in de Klas' zal verder worden ingezet in OKAN-klassen, in onderwijs voor sociale promotie en in centra voor basiseducatie.
- De ondertitelingssteun aan particuliere televisieomroeporganisaties wordt voortgezet.
- Zoals bepaald in de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020 zal de VRT aandacht blijven besteden aan de aanwezigheid van personen van buitenlandse herkomst op en naast het scherm, het aantrekken van nieuw talent en aan de beeldvorming van deze doelgroep. De VRT zal ook verder concrete engagementen opnemen in het kader van het integratiepact.
- Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal in haar werking aandacht hebben voor specifieke doelgroepen, waaronder bijzondere doelgroepen van het integratiebeleid.
- De partners binnen 'MediAcademie' zullen in het open opleidingsaanbod verder aandacht hebben voor diversiteitseducatie.

OD 5.4. Gelijke kansen

Beleidsrealisaties 2017

Aan het Vlaams Horizontaal Gelijkekansenbeleidsplan 2018-2019 heb ik in de tweede helft van 2017 meegewerkt via de opstart van enkele acties die in het actieplan werden geformuleerd.

Beleidsopties 2018

Vanuit het Vlaams Horizontaal Gelijkekansenbeleidsplan zal ik in 2018 volgende acties uitvoeren:

- Zoals bepaald in de beheersovereenkomst 2016-2020 zal de VRT verder inzetten op meerdere aspecten van het Vlaamse gelijkekansenbeleid; onder meer beeldvorming, personen met een handicap en toegankelijkheid.
- Ook de toegankelijkheidssteun aan particuliere televisieomroeporganisaties zal in 2018 voortgezet worden.
- In de nieuwe beheersovereenkomst met het VAF met betrekking tot het Mediafonds zal aandacht gaan naar het toegankelijk maken van beeldmateriaal door middel van ondertiteling en audiodescriptie.
- Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal in haar werking aandacht blijven hebben voor personen met een beperking en initiatieven ondernemen om de mediawijsheid van deze doelgroep te verbeteren.
- Nauwere samenwerking met Gelijke Kansen voor de verdere bekendmaking en promotie van de Expertendatabank.
- In de loop van 2018 zullen verdere besprekingen plaatsvinden met de dienstenverdelers betreffende de auditieve toegankelijkheid van hun eindapparaten.

III. BIJLAGE: KOPPELING MET DE BEGROTING

Doelstelling		Begrotingsartikel
SD1. Aandacht voor de moderne mediagebruiker		HBO/1HH-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AB/WT HBO/1HH-I-2-AG/WT HBO/1HH-I-2-AH/WT HBO/1HH-I-2-AW/IS HBO/1HH-I-2-AX/IS
	OD1.1. Mediawijdsheid als essentiële factor	HBO/1HH-I-2-AB/WT HBO/1HH-I-2-AA/WT
	OD1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid	HBO/1HH-I-2-AH/WT HBO/1HH-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AG/WT HBO/1HH-I-2-AX/IS HBO/1HH-I-2-AW/IS
SD2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering		HBO/1HH-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AW/IS HBO/1HH-I-2-AY/IS
	OD2.1. Investeren in performante platformen en netwerken	HBO/1HH-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AY/IS
	OD2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen	HBO/1HH-I-2-AW/IS HBO/1HH-I-2-AA/WT
SD3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod		HBO/1HH-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AC/WT HBO/1HH-I-2-AF/WT HBO/1HH-I-2-AG/WT
		HBO/1HH-I-2-AW/IS HBO/1HH-I-2-AX/IS HBO/1HH-I-2-AY/IS HBO/1HC-I-2-AA/WT
	OD3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap	HBO/1HH-I-2-AW/IS HBO/1HH-I-2-AG/WT HBO/1HH-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AY/IS
	OD3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament	HBO/1HC-I-2-AA/WT HBO/1HH-I-2-AF/WT HBO/1HH-I-2-AC/WT
	OD3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep	HBO/1HH-I-2-AX/IS
SD4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels		HBO/1HH-I-2-AY/IS HBO/1HH-I-2-AA/WT
	OD4.1. Een sterke regulator	HBO/1HH-I-2-AY/IS
	OD4.2. Samenwerken met Europa en de federale overheid	HBO/1HH-I-2-AA/WT

SD5. Inzetten op transversale thema's		HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD5.1. Armoede	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD5.2. Diversiteit	HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD5.3. Integratiebeleid	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD 5.4. Gelijke kansen	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS

IV. BIJLAGE: REGELGEVINGSAGENDA

SD3 – Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod

Voorwerp van decreet houdende diverse bepalingen in het beleidsveld media (minidecreet media)

Status: op schema

Duiding: enkele aanpassingen houdende implementatie van beleidskeuzes (bv. de conceptnota regionale omroepen) en houdende optimalisaties en correcties op het gebied van media

Voorontwerp van decreet houdende wijziging van diverse bepalingen over de radio-omroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

Status: voltooid (decreet van 23 december 2016)

Duiding: aanpassingen aan het regelgevend kader rond radio in uitvoering van de conceptnota radio van media

Uitvoeringsbesluiten radiodecreet

Status voltooid (besluiten van 21 april 2017 m.b.t. het frequentieplan en de procedure van erkenningen en van 5 mei 2017 houdende indeling in frequentiepakketten.

Duiding: uitvoeringsbepalingen bij het decreet van 23 december 2016 inzake radio om een erkenningsronde te kunnen starten

SD 4 – Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels

Groenboek convergerende media en herziening AVMD-richtlijn | Evaluatie van het Mediadecreet in het kader van het Groenboek Convergerende Media en de herziening van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten

Status op schema

Duiding: aanpassingen houdend optimalisaties en correcties op het gebied van media

V. BIJLAGE: OVERZICHT VAN DE WIJZE WAAROP GEVOLG WERD GEGEVEN AAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT TIJDENS DE LOPENDE LEGISLATUUR

1. Resoluties

Resolutie betreffende de nieuwe beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) en de Vlaamse Gemeenschap
van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers, Manuela Van Werde, Joris Poschet en Marius Meremans

Ondertussen trad de nieuwe beheersovereenkomst in werking op 1/1/2016 en werd aan de elementen uit deze resolutie implementatie gegeven, zie hierboven onder OD3.3.

Resolutie betreffende de bestrijding van gewelddadige radicalisering
van Nadia Sminate, Ward Kennes, Bart Somers, Caroline Gennez en Elisabeth Meuleman

In uitvoering van deze resolutie rapporteren de ministers over de maatregelen die ze in dit kader nemen via de beleidsbrieven en gezien dit een raakvlak heeft met het Vlaams Actieplan ter preventie van Radicalisering, worden ook zesmaandelijks voorgangsrapportages gemaakt over de uitvoering van dat actieplan.

Resolutie betreffende het uitwerken van een duurzaam en toekomstgericht radiolandschap in Vlaanderen

Een deel van de implementatie van deze resolutie gebeurde via de beleidsbrief van vorig jaar. Aanvullend hierop werd ondertussen het regelgevend kader geïmplementeerd en werd een consultancy contract afgesloten met Jacky B om het beleid te adviseren en te begeleiden naar digitale radio-transitie. In uitvoering hiervan vond reeds een eerste ronde tafel met de spelers plaats, zie hierboven onder OD 3.1.

2. Moties

Motie tot besluit van de in commissie besproken beleidsnota Media 2014-2019
van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers, Cathy Coudyser, Caroline Bastiaens en Miranda Van Eetvelde

Het antwoord op bovenstaande motie is deels reeds verwerkt in de beleidsbrief 2016-2017. De doelstellingen en acties uit de beleidsnota media worden gerealiseerd gedurende de gehele legislatuur en worden stapsgewijs geïmplementeerd. Ook komend jaar wordt verder gewerkt aan de realisatie van de doelstellingen uit de beleidsnota via de verschillende SD's en OD's.

Motie tot besluit van het op 14 januari 2015 in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat over de aanpak van het gewelddadige radicalisme van Nadia Sminate, Ward Kennes, Bart Somers, Yasmine Kherbache en Elisabeth Meuleman

Zie hoger bij de bespreking van de resolutie betreffende radicalisering.

Motie tot besluit van het op 8 juli 2015 in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat over het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding 2015-2019 van Piet De Bruyn, Björn Anseeuw, Jelle Engelbosch, Cindy Franssen, Freya Saeys en Katrien Schryvers

Deze motie werd verwerkt in de beleidsbrief media 2016-2017 en wordt ook behandeld onder OD 5.1.