



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1821

van **STEFAAN SINTOBIN**

datum: 20 september 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Begrip 'Vlaamse Kust' - Gebruik in overheidscommunicatie

De vorige Vlaamse minister van Toerisme heeft in zijn toeristisch beleid steeds gesteld dat de Vlaamse overheid consequent de terminologie 'Vlaamse Kust' diende te hanteren. Bedoeling was om het begrip 'Vlaamse Kust' overigens voluit ingang te doen vinden in het publieke leven (o.a. pers, lokale besturen enz.) in Vlaanderen.

In haar besluit van 7 mei 2005 (hoofdstuk III, artikel 4, § 4), dat handelt over het Kustactieplan (KAP) 2005-2009, stelt de toenmalige Vlaamse Regering bijvoorbeeld dat in de KAP-projecten consequent de terminologie 'Vlaamse kust' gehanteerd dient te worden.

Bij Toerisme Vlaanderen werd in de vorige legislatuur gesteld dat de doelstelling van de internationale bestemmingspromotie het aantrekken van meer toeristen naar de Vlaamse kust is. Om die reden werd zo veel mogelijk gewerkt met de benaming 'Vlaamse kust', ook in het buitenland. Op de Nederlandstalige binnenlandse markt hanteerde Toerisme Vlaanderen de term 'Vlaamse kust'. Ook in het Verenigd Koninkrijk, waar 'the Flemish Coast' gemakkelijk ingang vindt, en in Duitsland ('Die Flämische Kuste'), werden geen problemen gesignaleerd.

Er werd echter wel gesteld dat indien de mogelijkheid bestaat dat bij het doelpubliek verwarring zou ontstaan bij gebruik van het begrip 'Vlaams', het marketingtechnisch aangewezen was een ander begrip te hanteren. Zo ligt het in Frankrijk moeilijker om de Vlaamse kust als dusdanig te positioneren aangezien Frankrijk een eigen Côte de Flandre heeft in Frans-Vlaanderen (in Frankrijk o.a. aangeduid met de namen 'La Flandre - Côte d'Opale' en 'Le littoral des Dunes de Flandre'). In de toeristische communicatie voor Wallonië werd gebruikgemaakt van het begrip 'le littoral'.

Het provinciaal overheidsbedrijf voor Toerisme van de provincie West-Vlaanderen (Westtoer) is nooit meegestapt in het systematisch en consequent gebruik van 'de Vlaamse Kust'. Men hanteert daar steevast de omschrijving 'de Kust'. In het Strategisch Beleidsplan Toerisme en Recreatie aan de Kust 2015-2020 (samenwerking Westtoer en Toerisme Vlaanderen) wordt overigens systematisch melding gemaakt van 'de Kust', wat trouwens ook het officiële (kust)logo is.

1. Wat is het beleid van de minister m.b.t. het aanwenden in de communicatie van de Vlaamse overheid in het algemeen en Toerisme Vlaanderen in het bijzonder van het begrip 'Vlaamse Kust'?

2. Waarom werd in het officiële (kust)logo en in het Strategisch Beleidsplan Toerisme en Recreatie aan de Kust 2015-2020 geen melding gemaakt van 'Vlaamse Kust'?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 1821 van 20 september 2017

van **STEFAAN SINTOBIN**

1. Het beleid van de minister met betrekking tot het aanwenden van het begrip 'Vlaamse Kust' in de communicatie van de Vlaamse Overheid in het algemeen en Toerisme Vlaanderen (TVL) in het bijzonder blijft ongewijzigd. TVL werkt zoveel mogelijk met de benaming 'Vlaamse Kust', ook in het buitenland, maar met uitzondering van die markten waar de benaming verwarring zou kunnen zaaien.
2. Het Kustlogo werd ontworpen door Westtoer, het autonoom provinciebedrijf voor toerisme en recreatie in West-Vlaanderen. Aan TVL werd voor de ontwikkeling van het logo geen (financiële) inbreng noch advies gevraagd. In het 'Strategisch Beleidsplan voor Toerisme en Recreatie aan de Kust 2015-2020' wordt een aantal keer melding gemaakt van de 'Vlaamse Kust', maar het betreft geen consequent gebruik. Ik beschouw dit als een aandachtspunt met het oog op toekomstige publicaties. Anderzijds is het wel zo dat dit beleidsplan voor onze eigen toeristische sector is bedoeld. Iedereen weet dat het over de 'Vlaamse kust' gaat. Inzake buitenlandpromotie en -marketing is een expliciete vermelding van de 'Vlaamse kust' des te belangrijk.