



Vlaamse
overheid

Vlaamse Regulator voor de Media

Toezicht naleving beheerovereenkomst
VRT 2016

Toezicht naleving beheerovereenkomst VRT 2016





Vlaanderen
is media

Toezicht naleving beheerovereenkomst VRT 2016

1. Overzicht wijze meting / evaluatie
2. Belangrijkste resultaten
3. Conclusie

1. Overzicht wijze meting / evaluatie

De VRM gaat na in welke mate de openbare omroep in 2016 de **performantiemaatstaven** heeft behaald.

De maatstaven die later (2017 – 2020) dienen behaald te worden, zijn –met uitzondering van diversiteit in het VRT-personeelsbestand- niet opgenomen in deze presentatie.

VRT levert aan VRM:

Cijfergegevens

- CIM
- Comscore (marktonderzoek)
- VRT-studiedienst: steekproefsgewijs gecontroleerd door de VRM

Beschrijvende passages

Belangrijkste resultaten

Algemeen besluit:

De VRM stelt vast dat de VRT zeer goede resultaten heeft neergezet.

De VRT heeft op enkele kleine onderdelen na haar performantiemaatstaven voor 2016 behaald.

Algemeen besluit:

Enkele onderdelen werden (net) niet behaald

Volgende onderdelen van doelstelling 1.3.1 zijn net niet behaald:

De performantiemaatstaf inzake teletekstondersteuning van nieuws- en duidingsprogramma's is net niet behaald (99,9% in plaats van 100%)

De performantiemaatstaf inzake gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen is net niet behaald voor de programmaonderdelen. (99% in plaats van 100%)

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**
1.1 Voor alle doelgroepen

De VRT zal op weekbasis 85% van bevolking bereiken.

Maatstaf werd **behaald** (voor aanbod op weekbasis op alle platformen samen **90,7%**)
(TNS Research onderzoek)

Belangrijkste resultaten

► Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.

1.1 Voor alle doelgroepen

De VRT rapporteert over bereikscijfers voor radio, televisie en online apart en dit in afwachting van een continue, technologie-neutrale meting van bereik.

Aparte bereikcijfers:

Bereik radio: dagelijks: 3.097.754 luisteraars

Bereik televisie: dagelijks: 2.770.761 kijkers

VRT website (cijfer Comscore): 918.254 unieke bezoekers

VRT heeft ook jaarlijkse bereikstudie uitgevoerd (via eenmalige telefonische bevraging, zie ook vorige doelstelling)

Maatstaf werd **behaald**

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**
1.1 Voor alle doelgroepen
- ▶ **De VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep (geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniv. en afkomst)**

Maatstaf werd **behaald** (resultaten tussen 78,4% - 95,2%)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.2 Aandacht voor diversiteit in beeldvorming

- ▶ **Maatstaf: De VRT streeft naar een diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde televisieaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (geslacht – afkomst)**
- ▶ **Vrouwen: 37,4% (norm: 33%)**
- ▶ **Nieuwe Vlamingen: 8% (norm: 5%)**

Maatstaf werd **behaald**

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.3 Aandacht voor diversiteit in toegankelijkheid

- ▶ **Maatstaf: De VRT maakt haar aanbod ook toegankelijk voor personen met een auditieve/ visuele beperking (1/2)**
- ▶ Gesproken ondertiteling: 99% (norm: 100%), **net niet behaald**
- ▶ Audiodescriptie: **behaald** (minstens 1 (kwaliteits)fictiereeks per jaar)
- ▶ Websites: toegankelijkheidstrajecten en samenwerking met Anysurfer
- ▶ T888: teletekstondertiteling: **behaald**: 98,6% (norm: 95%)



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.3 Aandacht voor diversiteit in toegankelijkheid

- ▶ **Maatstaf: De VRT maakt haar aanbod ook toegankelijk voor personen met een auditieve/ visuele beperking**
- ▶ Nieuws- en duidingsprogramma's: teletekstondertiteling: 99,9% (norm 100%): Maatstaf werd **net niet behaald**
- ▶ Ondertiteling video (progressieve groei naar 90% tegen 2020): VRT stelt dat ze nog niet beschikte over een meetsysteem voor het aandeel van ondertitelde video-aanbod op online-platformen. Een project voor ondertiteling is lopende (vooruitgang geboekt)
- ▶ Vlaamse Gebarentaal (VGT): journaal voor volwassenen en kinderjournaal: Maatstaf werd **behaald**



Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**

1.4 Aandacht voor diversiteit in personeelsbeleid

- **Samenstelling personeelsbestand (divers personeelsbestand tegen 2020)**

Verschillende acties ondernomen o.m.: acties focus doorstroming vrouwen, ervaringsstages, schoolstages, acties met focus op mensen met migratieachtergrond, opleiding en ontwikkeling diversiteitscompetenties

Diversiteitscijfers tegen 2020:

Vrouwen: 40% (in 2016: 38,5%)

Vrouwen in midden en hoger kader: 33% (in 2016: 31,6%)

Personen met arbeidshandicap: 1,8% (in 2016: 1,6%)

Nieuwe Vlamingen: 4% (in 2016: 3%)

Maatstaf dient **tegen 2020 behaald te worden.**

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 1: Voor iedereen relevant.**
1.4 Aandacht voor diversiteit in personeelsbeleid
- ▶ **Organiseren van 10 bezoldigde opleidingsstages per jaar:**
Maatstaf werd behaald:
10 mensen met arbeidshandicap of migratieachtergrond deden bezoldigde ervaringsstage

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.

- ▶ **Internationale duiding in minstens 1 wekelijks programma op tv, 1 wekelijks programma op radio en een aparte sectie op VRTNieuws.be of canvas.be**

Maatstaf werd **behaald**

- ▶ **10 diepgravende, onderzoeksjournalistieke reportages per jaar:**

Maatstaf werd **behaald** met 13 reportages

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.

- **De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode**
Maatstaf werd **behaald**

Via vertrouwensbarometer vraag gesteld: “We willen weten of je het nieuws gelooft dat je hoort, ziet of leest. Kan je aangeven in welke mate je vertrouwen hebt in volgende nieuwsbronnen?”

VRT-televisie, VRT-radio en deredactie.be behaalden respectievelijk 76%, 74% en 71% en kwamen op de eerste 3 van 14 nieuwsbronnen.

70% van Vlamingen had vertrouwen tot veel vertrouwen in de VRT.

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**
- ▶ **SD2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.**

- ▶ **Structureel overleg met vertegenwoordigers erkende levensbeschouwelijke stekkingen:**
Maatstaf werd behaald: 2 (norm: 2)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**
- ▶ **SD2.1: Informatie/ De VRT is de garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding.**

- ▶ **Bereik totaliteit informatieaanbod VRT op weekbasis:**
Maatstaf werd behaald: 81% (norm: 75%)

- ▶ **De VRT voorziet in een Engels-, Frans- en Duitstalig informatieaanbod voor anderstaligen met interesse voor Vlaanderen.**
Maatstaf werd behaald

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- **Het journaal van één bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems:**
Maatstaf werd **behaald** met 643 items

Steekproefsgewijze controle van de VRM voor de maanden augustus en oktober 2016: gegevens overgemaakt door VRT zijn gelijk aan controledata



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- ▶ **Aandeel Vlaamse TV-producties en coproducties bedraagt minstens 65% van de totale output op één, uitgezonden in open net tussen 18u en 23u, en Canvas, uitgezonden in open net tussen 19u en 23u**

Maatstaf werd **behaald** met 72,8%

- ▶ **De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor uitzending via 1 of meerdere aanbodsmerken**

Maatstaf werd **behaald** met 355 uitzendingen



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- ▶ **De VRT organiseert vier keer overleg per jaar met de vertegenwoordigers van de Vlaamse cultuursector:**
Maatstaf werd behaald (5 keer)

- ▶ **De VRT organiseert twee keer overleg per jaar met de vertegenwoordigers van de Vlaamse muzieksector**
Maatstaf werd behaald (2 keer)



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD2.2 Cultuur

- ▶ **Vlaamse muziekproducties op Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM (norm: 25% van de totale muziektijd): 25,5%**
- ▶ **Nederlandstalige muziektijd op Radio 2 (norm: 30%): 30,4%**
- ▶ **Nederlandstalige muziektijd op Radio 1 (norm: 15%): 15,6%**

Steekproefsgewijze controle van de VRM voor de maanden augustus en oktober 2016: gegevens overgemaakt door VRT zijn gelijk aan controledata

Maatstaven werden **behaald**

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD 2.3 Educatie

- ▶ **De VRT organiseert 2 keer per jaar overleg met de partners op het veld, zoals het kenniscentrum Mediawijsheid en onderwijs**
Maatstaf werd **behaald**
(14 keer met kenniscentrum, 10 keer met onderwijs)
- ▶ **De VRT organiseert 2 keer per jaar overleg met maatschappelijke actoren over de integratie van maatschappelijke thema's in haar aanbod**
Maatstaf werd **behaald**
(>20 keer, afhankelijk van thema)

Belangrijkste resultaten

- **Strategische doelstelling 2: Informatie, cultuur en educatie prioritair.**

SD 2.3 Educatie

- **De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van min. 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens de helft auteursdocumentaires**

Maatstaf werd **behaald**, 21 afleveringen, 8 auteursdocumentaires

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 3: Publieke meerwaarde voor ontspanning en sport**
- ▶ **Minstens 2 aanbodsmerken besteden naast voetbal en wielrennen aandacht aan ten minste 30 kleine sporten**
Maatstaf werd behaald (Eén, Radio 1 en Sporza)
- ▶ **Overleg met sportfederaties en Sport Vlaanderen: 2 keer per jaar**
Maatstaf werd ruimschoots behaald

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 4: Een aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel**
- ▶ **Minstens 1 aanbodsmerk geeft prioritair en multimediaal aandacht aan informatie, cultuur en educatie**
Maatstaf werd behaald (via VRT Nieuws, Canvas, Radio 1)
- ▶ **Minstens 1 aanbodsmerk geeft prioritair aandacht aan de doelgroep kinderen**
Maatstaf werd behaald (Ketnet)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 4: Een aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel**
- ▶ **Minstens 1 aanbodsmerk geeft prioritair aandacht aan de doelgroep jongeren**
Maatstaf werd behaald (MNM)
- ▶ **1 aanbodsmerk heeft uitgesproken Nederlandstalig en Vlaams muziekprofiel**
Maatstaf werd behaald (Radio 2)

Belangrijkste resultaten

► Strategische doelstelling 5: Toekomstgericht, digitaal en innovatief

SD 5.1 Toekomstgericht digitaal aanbod

► De VRT biedt een online radiospeler aan

Maatstaf werd behaald (via Radioplus)

► Elk aanbodsmerk ontwikkelt per jaar minstens 4 acties die inzetten op participatie en co-creatie

Maatstaf werd behaald (Eén, Canvas, Ketnet, Radio 1, Radio 2, Klara, MNM, Studio Brussel, Sporza)



Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 5: Toekomstgericht, digitaal en innovatief**

SD 5.2 Inzetten op innovatie

- ▶ **Minimaal 3 innovatieprojecten i.s.m. Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters**

Maatstaf werd **behaald** (6 projecten)

- ▶ **Samenwerking met minstens 12 starters en KMO's per jaar (VRT Sandbox)**

Maatstaf werd **behaald** (16 projecten)

Belangrijkste resultaten

► Strategische doelstelling 6: Versterking van het media-ecosysteem

SD 6.1 VRT als hefboom

- Minimaal 15% van totale inkomsten, excl. ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten besteden aan externe producties

Maatstaf werd behaald (18,89%)

Belangrijkste resultaten

- ▶ **Strategische doelstelling 7: Efficiënte en meer wendbare organisatie**
- ▶ **Opmaak transformatieplan in 2016**
Maatstaf werd behaald
- ▶ **Actualisatie transformatieplan in ondernemingsplan 2017**
Maatstaf werd behaald
- ▶ **Aandeel personeelskosten max. 43,25% totale ontvangsten**
Maatstaf werd behaald (43,05%)



Belangrijkste resultaten

CONCLUSIE:

De VRT heeft op enkele kleine onderdelen na haar performantiemaatstaven voor 2016 behaald.

De VRM stelt vast dat de VRT zeer goede resultaten heeft neergezet.



Vlaamse
overheid

Vlaamse Regulator voor de Media