

Br(ik

Alles voor
stadstudenten



JAAR
VERSLAG
2016

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
1. Actieve stadsbeleving & events voor studenten en toekomstige studenten	6
Brussel Brost 2016	6
Brusseleir	7
Platform studentenleven	8
2. Campagnes	10
Brussel&ik Week	11
3. Internationalisering	13
Communicatieplan internationalisering	13
Brik.be toegankelijk maken voor internationale studenten	13
Meertaligheid in de communicatie naar Br(ik)-huurders	14
Upgrade / inrichting internationaal studentenhuys Van Orley	14
Analyse potentiële panden voor short stay internationale studenten	15
4. Huisvesting	17
Br(ik als bemiddelaar op de privé-kotenmarkt	17
Verhuur in eigen beheer – cijfers	18
Informeel contactmomenten met huurders	19
Project OASIS – solidair woonproject	19
Screening patrimonium in eigen beheer	20
Sociale verhuur aan studenten	20
Gewestelijk beleid studentenhuysvesting	21
Pilotprojecten Vlaams Bouwmeester – “Studenten maken stad”	21
Ontwikkeling en operationalisering van nieuwe kotzoeker 2.0	22
Facility Management Software	23
Communicatie & Sensibilisatie in Br(ik)-huizen	23
5. Communicatie (on- en offline)	25
Communicatiestrategie	25
Br(ik Nieuwsbrief	25
Optimalisatie Br(ik List Online + mobiele versie	26
Optimalisatie brik.be	27
6. Mobiliteit	29
Studentenfietsverhuursysteem: BrikBike	29
Diverse projecten mobiliteit	29
7. Strategische focus “operationele uitmuntendheid”	32
Opleiding	32
Een performant en gestandaardiseerd IT-platform	33
Processen efficiënte online werking	33
Een nieuwe werkomgeving voor Br(ik	34
8. Bijlagen	35

INLEIDING

2016, het eerste uitvoeringsjaar van het beleidsplan 2016 -2020: we waren er bij de start van het jaar helemaal klaar voor. Een team met de juiste mensen en de juiste spirit. Vastbesloten om te groeien naar uitmuntende dienstverleners. Sterk gemotiveerd om de samenwerking met onze stakeholders te verbeteren en te versterken. Met de instellingen in de eerste plaats.

22 maart 2016 – die dag zit voorgoed in het collectief geheugen. Het kernteam zat net bij elkaar om de planning te overlopen toen de berichten binnenliepen: Zaventem was wel degelijk getroffen door een aanslag. Wat later volgde Maalbeek. Plots veranderde ons geliefde Brussel in een belegerde stad. Vanuit het Br(ik)kantoor zagen we militairen de haast lege centrale lanen innemen. Het had wat tijd nodig om te laten doordringen: dit is geen science fiction, dit is harde werkelijkheid. In de dagen die volgden: een lockdown - het stadsleven hield zich binnen schuil. Alle publieke events werden gecancelled, zo ook onze Marché Velo in de Beursschouwburg. We wisten niet welke kant dit zou uitgaan en vreesden het ergste voor de aantrekkingskracht van Brussel als studentenstad.

Maar zie: alle organisaties met een hart voor Brussel veerden recht. Vastbesloten zich niet weerloos te tonen – zo ook Br(ik). In juni stonden we er al, met een wervende campagne, geschreven in goede samenwerking met de partnerinstellingen. We zullen wellicht nooit weten wat de precieze impact is van deze campagne maar nietsdoen was geen optie. Later, bij de opstart van het academiejaar 2016 – 2017, zagen we geen veralgemeend negatief effect van de aanslagen. De kick off Brussel Brost lokte nog altijd 6.500 bezoekers, ondanks het slechte weer en een staking van het openbaar vervoer.

De tristesse over wat Brussel aangedaan werd zal nooit helemaal verdwijnen, maar we zijn opgestaan en hebben gedaan wat we moesten doen.

Voorts was 2016 een jaar van ingrijpende gebeurtenissen voor de organisatie: een voorzitterswissel, de toetreding van een vijfde lid KU Leuven Campussen Brussel tot het samenwerkingsverband en een bestuurlijke en statutaire hervorming.

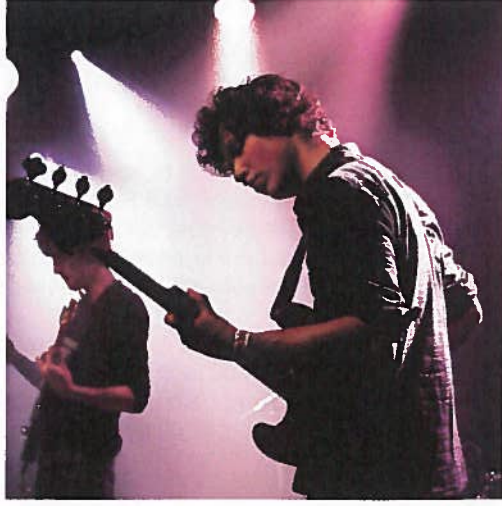
Intern hebben we vooral ingezet op het versterken van kennis en vaardigheden om de eerste fase van de strategische focus “operationele uitmuntendheid” te concretiseren. En we hebben de basis gelegd voor de toekomst: het project ‘Student Center’ in Zavelput, waar we een draaischijf van studerend Brussel willen maken, een heus onthaal- en servicecentrum.

Of we mogen besluiten dat 2016 een goed Br(ik)jaar was, laten we graag aan uw beoordeling over en dit jaarverslag kan u daarbij helpen.

Het Br(ik)team

1.

ACTIEVE STADSBELEVING & EVENTS



1. ACTIEVE STADSBELEVING & EVENTS VOOR STUDENTEN EN TOEKOMSTIGE STUDENTEN

Brussel Brost 2016

OD Brussel Brost is op 29 september 2016 voor minstens 8.500 studenten de feestelijke opening van het academiejaar, waarbij - naast een kwaliteitsvolle programmatie - de nadruk ligt op de troeven van Brussel voor nieuwe (internationale)studenten en de media

Indicator(en)

- Brussel Brost heeft minstens 8.500 bezoekers
- Brussel Brost voorziet een locatie voor minstens 10.000 bezoekers.
- Brussel Brost heeft minstens 3 nationale mediapartners (radio, geschreven pers, televisie) en genereert met het festival redactionele pers aandacht.
- Brussel Brost volgt strikt alle legale (en extralegale) veiligheidsvoorschriften, ook al heeft dit een sterke weerslag op haar budget.
- Brussel Brost heeft een cultuurmarkt die plaats biedt aan minstens 20 Brusselse socioculturele organisaties.
- Brussel Brost biedt studenten de kans mee te werken aan het festival via stages en deelprojecten van het festival.
- Via projecten van studenten wordt de expertise van de onderwijsinstellingen zichtbaar gemaakt op het festival.
- Communicatie van het festival is tweetalig (Nederlands en Engels) om de grote groep internationale studenten beter te bereiken.

Gerealiseerd

- 6550 bezoekers. Een stuk minder dan in 2015, maar geen slecht cijfer gezien het regenweer en de staking van het openbaar vervoer. (Ook minder bezoekers voor zusterfestival StuDay.)
- Het festival ging door op de Akenkaai, vlakbij het centrum, met een capaciteit van 10.000 bezoekers.
- Vier sterke mediapartners: Acht, De Morgen, HUMO, Bruzz en Studio Brussel, goed voor 92.686,00 EUR aan mediawaarde.
- Nog meer verscherpte veiligheidsmaatregelen na de aanslagen van 22 maart. Deze hadden een sterke weerslag op het budget waardoor er in de aanloop naar het festival intern geschoven moest worden met kostenposten.
- Op de cultuurmarkt: o.a. Kaaithheater, Bruzz, CAW, Beursschouwburg, BILL, De Munt, Oxfam, Crejaksie, Use-It, ESN, Dag van de jeugdbeweging, Studentensport Brussel, KultuurKaffee, XL-air, VK, De Mens, WEP, Bozar, KVS, ...
- Er werd beroep gedaan op studenten bij de programmatie van het festival, het maken van promotiefilmpjes en fotografie. Onder de noemer #wijzijnbrusselbrost werden 50 studenten hét gezicht van de festivalcommunicatie, aangevuld met levensgrote quotes op het festivalterrein.
- Kort na deze editie namen studenten van Idea & Innovation Management aan EhB ook de cultuurmarkt van het festival onder handen. Ze bedachten voor de editie van 2017 een volledig nieuw concept om 'sociocultureel Brussel' voor te stellen aan de student op het festival.
- Alle communicatie gebeurde tweetalig (Nederlands en Engels).

“Voor en door studenten”

Brusselse studenten claimen maar wat graag ownership over Brussel Brost. Het is hun festival. Br(ik kijkt daarom jaarlijks naar de aspecten van het festival die als platform voor creativiteit en ervaring kunnen dienen.

Dit jaar namen we die boodschap letterlijk en draaide de volledige campagne op portretten van een 50-tal studenten die het gezicht van Brussel Brost werden onder de noemer #wijzijnbrusselbrost. De bijhorende uitspraken werden op grote billboards geprint en vormden meteen ook het decor van het festival. Dat decor werd gretig en met trots gedeeld op sociale media. De uitvoering zelf werd in handen gegeven van enkele artistieke studenten die met een geniale promoclip en portretreeks terugkwamen.

Maar ook op productievlak brossen presentatoren, fotografen, stagehands en een hele reeks medewerkers enthousiast om deel uit te maken van het festival. Dat vertaalt zich bovendien in de eigenzinnige line-up, die elk jaar tot stand komt na gesprekken met diverse groepen studenten. Dit jaar stonden er maar liefst vijf bands/dj's met studenten uit het Brussels hogeronderwijs op de twee hoofdpodia en werd nog eens een

kleiner podium volledig gevuld met jong Brussels talent. Als we ook nog eens de voormalige Brussels studenten uit de line-up meetellen, komen we aan 14 van de 19 bands/dj's die hun broek slijten of gesleten hebben op de Brusselse schoolbanken. En niet de minsten.

Brussel Brost deelt daarnaast ervaring over technische- en veiligheidsaspecten van het festival. Zo zit Br(ik samen met projecten als de Strong Student Fun Run, voor tips over eventorganisatie in de publieke ruimte en delen we voorbeelddocumenten zoals het veiligheidsdossier. Dat gebeurt ook op grotere schaal oor bijvoorbeeld een gastles over vergunningsaanvragen en festivalveiligheid in Brussel voor studenten Eventmanagement.

Begrote kost
195.000,00 EUR

Uitgaven
210.856,25

Toelichting bij uitgaven

De sponsorinkomsten van het festival vielen 45% lager uit dan begroot door o.a. het laatijdig wegvallen van de hoofdsponsor van het festival. Extra uitgaven voor veiligheid werden gecompenseerd met besparingen op decor en communicatie. Spijts de lagere opkomst zijn de drankinkomsten vergelijkbaar met vorig jaar. Dit vanwege inspanningen om het gratis weggeven van drank in de kiem te smoren en een strengere toegangscontrole waarbij flessen sterke drank van het terrein worden gehouden.

Brusseleir

OD Stadsspel Brusseleir bereikt gedurende 2016 minstens 50 middelbare schoolgroepen en vormt via haar website een brug naar het educatieve aanbod van de partners.

OD In 2016 is de technische motor van het stadsspel Brusseleir volledig herbouwd en kan het minstens de 3 volgende jaren performant ingezet worden.

Indicator(en)

- Minstens 50 middelbare scholen spelen het spel Brusseleir in 2016.
- Het educatieve aanbod op brik.be, gelinkt aan Brusseleir, is tweemaandelijks geüpdatet.
- De verouderde software van Brusseleir heeft in september 2016 een nieuwe back-end.
- De applicatie is operationeel in het Engels.

Gerealiseerd

- Het Brusseleir-spel werd 59 keer gespeeld.
- Er waren minder inschrijvingen in de twee maanden na de aanslagen. De achterstand die het spel opliep qua inschrijvingen na de aanslagen in Parijs en Brussel werd ruimschoots goedge maakt vanaf september. Momenteel staan ze opnieuw op het niveau van voor de aanslagen met volledige bezetting in de traditioneel drukke maanden maart, april en mei.
- De volledige technische hernieuwing van Brusseleir kon niet gestart worden in 2016. Tot maart 2016 werd het nieuwe spel inhoudelijk uitgewerkt met bijhorende technische voorschriften voor de ontwikkelaars.. Deze zou op alle smartphones werken, maar had als gevolg dat de technische voorschriften en spelfunctionaliteiten herschreven moesten worden. Drie maanden bleek in samenspraak met enkele ontwikkelaars echter te kort om een gunningsprocedure te starten en het technisch complexe en volledig nieuwe spel opgeleverd te krijgen op dit jaarbudget. Wel werden voorbereidingen getroffen en gedocumenteerd voor de verdere ontwikkeling van het spel. De huidige versie van het spel werd ondertussen bijgewerkt om aan de grote vraag blijven beantwoorden gedurende 2017.
- Het educatieve aanbod, de nieuwe back-end en de Engelstalige versie die samenhangen met de nieuwe applicatie, konden bijgevolg niet geïmplementeerd worden in 2016.

Begrote kost
19.250,00 EUR

Uitgaven
1.822,04 EUR

Platform studentenleven

- OD** Het platform studentenleven, dat bestaat uit Br(ik en vertegenwoordigers van de verschillende studentenvoorzieningen, legt in juni 2016 een visienota voor over de ondersteuning van instellingsoverstijgende projecten voor en door studenten. Het platform geeft studenten maximale kansen om zich te ontwikkelen op cultureel en sportief vlak in een Brusselse context.

Indicator(en)

- Visienota instellingsoverschrijdende projecten voor en door studenten
- 6 platformverslagen in 2016
- Het platform studentenleven kan bijvoorbeeld organiseren:
- RockRace, met podiumkansen voor jonge bands en een finale in de AB
- Studenten (en docenten) de mogelijkheid geven om via Br(ik in te schrijven voor de 20km door Brussel, zodat zij met een loopshirt Brussel als studentenstad promoten op het evenement

Gerealiseerd

- Een visienota 'instellingsoverschrijdende projecten voor en door studenten' werd opgesteld in november 2016. Het platform studentenleven (i.e. de werkgroep studentenleven) wordt daarin bevestigd als de plek om de samenwerking voor concrete evenementen op sport- en cultureel vlak die voor alle Brusselse studenten open staan, praktisch uit te werken. De agenda's worden er op elkaar afgestemd en de krachten kunnen er gebundeld worden om: het werk te verdelen voor bestaande gemeenschappelijke projecten, nieuwe projecten te lanceren of om ze open te stellen voor een groter deel van de studentenpopulatie en om ze nadien te evalueren.
Er werd een minimum van 4 algemene vergaderingen vastgelegd en de mogelijkheid om voor specifieke projecten (al dan niet in kleinere teams) samen te zitten. Daarnaast legt de visienota een lijst voor met alle huidige gemeenschappelijke projecten en werd besloten om jaarlijks de samenstelling van deze werkgroep te bekijken om alle relevante stemmen voor de praktische uitvoering van deze projecten mee te hebben.
- Er vonden 4 algemene werkgroepvergaderingen (met verslag) plaats en meerdere specifieke projectvergaderingen (met verslag)
- 12 bands namen deel aan de RockRace tijdens vier voorrondes en een finale in AB op 26 april 2016. Eind 2016 werd een nieuwe huisstijl ontwikkeld voor RockRace en de nieuwe spin-off: de BXL Student DJ-contest.
- 117 Studenten (en docenten) liepen onder de vlag van Br(ik mee bij de 20km door Brussel.
- Twee indoor voetbalwedstrijden in mei (Foot Five) en november (International Students Football Cup) trokken telkens zo'n 18 teams.
- Voor het eerst werd Canal Run opgenomen in het programma van studentensport Brussel.

Begrote kost

8.000,00 EUR

Uitgaven

9.139,98 EUR

2.

CAMPAGNES



2. CAMPAGNES

- OD** In 2016 voert Br(ik, in overleg met de Werkgroep Communicatie, 2 campagnes ter promotie van Brussel als studentenstad. De campagnes worden afgestemd op de timing van de onderwijsinstellingen inzake werving en promotie naar nieuwe studenten. Daarnaast voert Br(ik 2 campagnes om haar kotbazenbestand uit te breiden en om de nieuwe kotzoeker te promoten.

Indicator(en)

- Communicatieplan in overleg met de Werkgroep Communicatie
- 2 campagnemomenten ter promotie van Brussel als studentenstad
- 1 campagnemoment om het kotbazenbestand uit te breiden
- 1 campagnemoment om de nieuwe kotzoeker te promoten
- Verslagen Werkgroep Communicatie & Rapportage van de campagnes

Gerealiseerd

- Communicatieplan in overleg met Werkgroep Communicatie (WGC) en 3 algemene vergaderingen.
- Campagne voorjaar (april – mei 2016).
 - Drieluik met focus op de infodagen (onderwijs), de Open Kotdagen (huisvesting) en de nieuwe Brussel&ik Gids (stadsontdekking).
 - Direct mailing (Gids) naar 6.000 toekomstige studenten, postercampagne in 40 bushokjes en 63 stationslocaties en een online bannercampagne.
- Campagne eindejaar (december 2016).
 - Verder bouwend op de voorjaarscampagnes: 3 video's op social media, aangevuld met direct mailing aan 10.000 toekomstige studenten (een schrift als communicatiedrager voor de infodagen en open campusdagen 2017).
- Door ernstige vertraging bij de technische ontwikkeling van de nieuwe kotzoeker, werden de campagnes voor deze onlineapplicatie en de bijhorende kotbazencampagne uitgesteld.

Bijkomende toelichting

In 2016 werd er middels regelmatige vergaderingen de basis gelegd om de communicatie van Br(ik nog meer af te stemmen op die van de onderwijsinstellingen. Dit driemaandelijks constructief overleg weerspiegelden zich in, onder andere, twee effectieve campagnes en een succesvolle Brussel&ik Week waarbij een gids werd ontwikkeld die door de onderwijsinstellingen enthousiast werd onthaald. Bovendien was Br(ik aanwezig op nagenoeg alle infodagen om toekomstige studenten extra te motiveren in Brussel te komen studeren.

De aanslagen in Parijs en Brussel waren de aanleiding om een extra gezamenlijke inspanning te leveren om het imago van Brussel als studentenstad te versterken. De doelstelling: een positief gevoel te creëren bij de associatie van 'Brussel' en 'studeren' voor een breed publiek.

200.000,00 EUR werd vrijgemaakt voor een gemeenschappelijke campagne. Er volgde een intensieve en vruchtbare periode van overleg tussen alle betrokken communicatiediensten. Zo werd beslist om voor de campagne 'Many Faces, More Places' 3 video's te creëren, gericht op jongeren, aangevuld met online bannering en een offline postercampagne in secundaire scholen (250 posters). De campagne liep in juni en de resultaten tonen een goed online bereik van de doelgroep jongeren in de relevante regio's.

In dezelfde periode startte Visit Brussels een campagne op, gesteund door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (budget 100.000,00 EUR), ter promotie van Brussel als stad voor jongeren. Voor deze campagne werden 'influencers' ingezet om jongeren in België en Europa te bereiken en hen op een positieve manier Brussel te leren kennen (zie ook <http://study.brussels>). Visit Brussels vroeg hiervoor input van alle hogeronderwijsinstellingen in het gewest. Door de intensieve contacten tussen Br(ik en de Nederlandstalige onderwijsinstellingen was het mogelijk om, ondanks het omvangrijke maar versnipperde Franstalige netwerk, ook hier als sterke (Nederlandstalige) partner mee aan tafel te zitten en een stempel op deze campagne te drukken.

Begrote kost

Campagnes: 160.000,00 EUR

Bijkomende campagne: 200.000,00 EUR

Uitgaven

Campagnes: 140.326,41EUR

Bijkomende campagne: 196.731,90 EUR

Brussel&ik Week

- OD** Als flankerende en versterkende actie bij de infodagen van de hoger onderwijsinstellingen organiseert Br(ik eind april 2016 de Brussel&ik Week. Toekomstige studenten en hun ouders krijgen via een basisgids, Br(ik infopunten op de infodagen, Open Kotdagen en kleine stadsontdekkingsevenementen een introductie in Brussel als studentenbiotoop en leefomgeving. Een extra focus gaat naar hulp bij het zoektocht naar een kot en mobiliteit in de stad.

Indicator(en)

- Aanwezigheid Br(ik infopunt op minstens 2 infodagen per onderwijsinstelling.
- Publicatie gids met basisinformatie over studentenhuysvesting, mobiliteit en Brussel als leefomgeving, gericht aan toekomstige studenten. Dit met een inleg over de Open Kotdagen en de agenda van de Brussel&ik Week
- Organisatie van 2 Open Kotdagen in het Centrum, Anderlecht en Schaarbeek. Voor Etterbeek,
- Jette en Vorst worden deze gepland op dezelfde dagen, of op een ander moment indien dit optimaler blijkt te zijn.

Gerealiseerd

- Br(ik was aanwezig op 34 infodagen op verschillende campussen van de onderwijsinstellingen: 8 x op VUB, 15 x op Ehb, 4 x Odisee en KU Leuven, 6 x LUCA en KU Leuven.

Br(ik staat er als aanvulling op de informatie die bezoekers krijgen over de opleidingen en studentenvoorzieningen. Het één-op-één contact met de toekomstige studenten met interesse voor Brussel en hun ouders werkt in twee richtingen. Enerzijds zijn de gesprekken op de infodagen de meest directe manier om hen te enthousiasmeren over de stad en het studentenleven rondom de campus. Op een gemoedelijke manier kunnen we hen geruststellen over de zoektocht naar een kot en concrete oplossingen bieden voor hun specifieke mobiliteitsvragen. We klaren er de mist op die op dat moment nog vaak aanwezig is over Brussel als studentenstad. Anderzijds is dit voor Br(ik het moment om de voelsprietten uit te steken naar de vragen en onduidelijkheden waarmee onze primaire doelgroep kampt om ze vervolgens te verwerken in onze algemene communicatietools.

- Een startersgids voor studenten in Brussel, de Brussel&ik Gids werd ontwikkeld met alle basisinformatie over studeren, huisvesting, mobiliteit en ontdekking van de stad. Van deze gids werden 25.000 exemplaren verspreid via de infodagen en de campagnes. De Gids is het resultaat van enkele jaren luisteren naar bezoekers op infodagen, overleg met de communicatiediensten en studentenvoorzieningen van de onderwijsinstellingen en het integreren van bestaande communicatietools van Br(ik. Het drukwerk heeft daarbij twee functies. Het beantwoordt het zoveel mogelijk praktische vragen over de stap naar het hoger onderwijs in Brussel in één handig klein boekje, en verwijst voor tal van onderwerpen door naar specifieke kanalen voor meer informatie over bijvoorbeeld inschrijvingsprocedures, centen voor studenten, kotendatabases, ... Daarnaast is het compacte boekje een smaakmaker voor Brussel, met wijkwandelingen, interviews met studenten, het culturele aanbod en een hoop ludieke weetjes. De gids werd in nauwe samenwerking met de werkgroepen Communicatie en Studentenleven ontwikkeld als handige one-stop-infobrochure over Brussel voor verdeling op SID-Ins en andere infopunten door de onderwijsinstellingen zelf. De Brussel&ik Gids werd door Br(ik rechtstreeks verstuurd: naar 6.000 laatstejaars scholieren in april (onderdeel van de voorjaarscampagne) en naar 10.000 laatstejaars scholieren in december (onderdeel van de eindejaarscampagne). De Gids werd daarnaast vertaald in het Engels en verdeeld door de onderwijsinstellingen aan hun internationale studenten.
- 23 kotbazen stelden hun studentenhuys open tijdens de Open Kotdagen op 23 april 2017 (centrum, Schaarbeek, Anderlecht, Vorst en Jette) en 22 mei 2017 (Centrum, Etterbeek en Jette). Br(ik kon er rekenen op ongeveer 190 toekomstige studenten en hun ouders.

Begrote kost

19.000,00 EUR

Uitgaven

14.752,00 EUR

3.

INTERNATIONALISING



3. INTERNATIONALISERING

Communicatieplan internationalisering

- OD** Br(ik stelt tegen augustus 2016 een communicatieplan op rond internationalisering waarin beschreven staat hoe ze in de komende jaren haar werking, diensten en activiteiten toegankelijk maakt voor internationale studenten.

Indicator(en)

Goedkeuring door de RvB van het communicatieplan in september 2016.

Gerealiseerd

Er werd een communicatieplan opgesteld en goedgekeurd door de RvB op 20 september 2016.

Hierin wordt een onderscheid gemaakt tussen de verschillende doelgroepen, die dus ook op een andere manier aangesproken moeten worden: enerzijds de 'reguliere' internationale student, anderzijds de 'exchange' internationale student. Op basis van deze gegevens en in samenwerking met de diensten internationalisering van de onderwijsinstellingen wordt een verder onderzoek uitgewerkt in 2017.

Daarnaast stelt Br(ik zich als doel om zoveel mogelijk tweetalig te communiceren en dit stapsgewijs op te bouwen in de volgende jaren.

De Engelstalige "Brussel&ik Guide" werd alvast enthousiast onthaald door de onderwijsinstellingen om uit te delen aan internationale studenten.

Begrote kost

Reguliere werking.

Brik.be toegankelijk maken voor internationale studenten

- OD** Einde 2016 kunnen internationale studenten meertalige Brusselinformatie raadplegen op brik.be. Mobiliteits- en stadsverkenninginformatie wordt consequent in het Engels aangeboden; relevante items ook in het Frans.

Indicator(en)

Contentplan voor internationale studenten

Gerealiseerd

Niet gerealiseerd

Inhoudelijke toelichting

Deze OD hangt samen met "OD 5.6 - Optimalisatie brik.be". Er is nagedacht welke zaken er vertaald zullen worden en op welke manier dit zal geïmplementeerd worden in de site. Het contentplan zelf met de vertalingen is nog niet opgesteld omdat OD 5.6 nog niet volledig is gerealiseerd.

Begrote kost

2.000,00 EUR

Uitgaven

977,75 EUR

Meertaligheid in de communicatie naar Br(ik-huurlers)

OD Br(ik communiceert algemene informatie voor haar huurders simultaan in het Nederlands en het Engels.

Indicator(en)

- Mails naar huurders zijn tweetalig NL / ENG.
- Informatie in panden (veiligheidsvoorschriften, signalisatie, afvalbeheer, ...) zijn tweetalig NL / ENG.

Gerealiseerd

- Alle mails naar huurders werden tweetalig uitgestuurd.
- De informatie voor huurders in Br(ik-huizen is beschikbaar in het Nederlands en Engels: welkomstbrochure, veiligheidsvoorschriften, sorteertips.
- Br(ik vertaalde de Brussel&ik Gids naar het Engels.
- Br(ik stelde tweetalige flyers en affiches op van Br(ik-activiteiten.

Begrote kost

5.000,00 EUR

Uitgaven

5.166,63 EUR

Upgrade / inrichting internationaal studentenhuys Van Orley.

OD Met de inrichting van de gemeenschappelijke ruimtes wordt de uitstraling van het internationaal studentenhuys Van Orley opgewaardeerd. Het gebouw verwelkomt de studenten, faciliteert hen om elkaar te ontmoeten, samen te leven in het centrum en stimuleert hen om samen Brussel te ontdekken.

Indicator(en)

Ontwerpvoorstel voor inrichting inkomhal, winkelruimte en gemeenschappelijke ruimtes
Oplevering inrichtingswerken

Gerealiseerd

- In samenwerking met studenten interieurvormgeving werkte Br(ik een voorstel uit voor inrichting van inkomhal en gemeenschappelijke ruimtes.
- Upgrade gemeenschappelijke ruimtes:
 - Inrichting inkomhal door studenten interieurvormgeving: zithoek, brievenbussen, kaart Brussel, fietsenstalling
 - Inrichting keukens: renovatie keukentafels
 - Inrichting terras: tuinbanken, parasols, asbakken
 - Inrichting leef- en studeerruimtes: meubilair studeerruimte, verlichting rotondes
 - Inrichting wasruimte: aanpassing wasmachines, plaatsing droogrekjes
- Inrichting kamers: (brandvertragende) gordijnen, spiegels
- Algemene technische werken: keuring laagspanningsinstallatie, brandveiligheid

Begrote kost

35.000,00 EUR

Uitgaven

34.316,55 EUR

Toelichting bij uitgaven

De uitgaven voor technische aanpassingen (elektriciteit en brandveiligheid) lagen hoger dan geraamd. Om de kosten voor de inrichting van gemeenschappelijke ruimtes te drukken, werd gebruik gemaakt van gerecupereerd meubilair en werden upgrade-werken grotendeels door eigen personeel (klusjesmannen) en in samenwerking met studenten uitgevoerd.

Analyse potentiële panden voor short stay internationale studenten

OD In samenwerking met een extern bureau analyseert Br(ik de mogelijkheden van verschillende panden om de studentenkamers via een Short Stay-formule aan te bieden. De fysieke mogelijkheden van de panden en de financiële implicaties worden afgetoetst ten opzichte van de actuele vraag naar studentenkamers voor Short Stay.

Indicator(en)

- Rapport analyse
- Voorstel uitbreiding Short Stay

Gerealiseerd

- Vergelijkende studie kortverblijven voor studenten in Brussel
- Analyse exploitatiemogelijkheden kortverblijven in bestaande panden in eigen beheer

Inhoudelijke toelichting

De analyse bekijkt de mogelijkheid om in Br(ik-huizen bijkomende kamers beschikbaar te stellen voor kortverblijven. De financiële impact van een gewijzigd exploitatiemodel wordt in kaart gebracht.

De resultaten van deze analyse, aangevuld met actuele verhuurcijfers & aanvragen voor Short Stay bij Br(ik, dienen als aanzet voor verdere beslissingen om het aanbod Short Stay uit te breiden in 2017.

Begrote kost

6.000,00 EUR

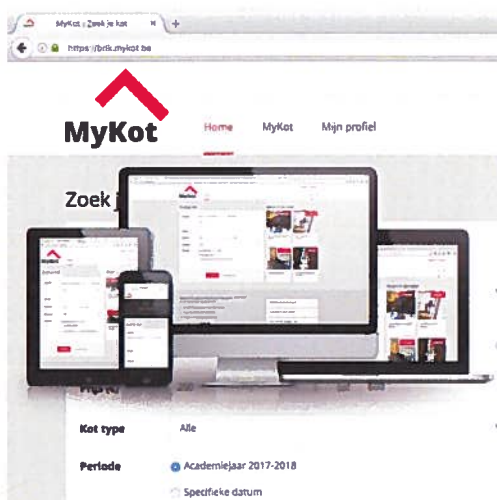
Uitgaven

6.685,25 EUR

4.



HUISVESTING



4. HUISVESTING

Br(ik als bemiddelaar op de privé-kotenmarkt

Met de website ikot.brik.be biedt Br(ik een platform waarop huisbazen studentenkamers te huur kunnen aanbieden. Eind 2016 telt de database 4.154 wooneenheden, verspreid over 714 panden en bij 595 kotbazen. (Zie ook OD4.3).

Alle nieuwe wooneenheden worden eerst geëvalueerd voor ze in het iKot-bestand worden opgenomen. De bestaande eenheden worden minstens om de 10 jaar opnieuw beoordeeld op kwaliteit & brandveiligheid en de vooruitgang de vooruitgang die hierin geboekt wordt.

Wooneenheden	Panden	kamers & kamers+	studio's	Appartement voor ≤ 2 studenten	Totaal
Bezochte	73	238	65	46	439
↳ Nieuw	38	94	31	19	144
↳ Bestaande	35	234	34	27	299
Geschrapte	25	150	52	27	299
Opvolging i.v.m. opgelegde werkzaamheden	22	144	20	5	169

- Er werden in 2016 meer panden bezocht, maar het aantal eenheden per pand is sterk afgenomen, bijna allemaal kleinschalige projecten of kamers in appartementen. De grootschalige bouwpromotoren lieten Brik in 2016 links liggen of toonden geen interesse meer na contact name i.v.m. manier van werken.
- Alle documenten i.v.m. (Brik)huisbazen worden op één locatie gearhiveerd: administratie, foto's, klachten, attesten, keuringen, facturen, etc.

Klachtenbehandeling

- We registreerden 156 klachten bij 77 huisbazen:

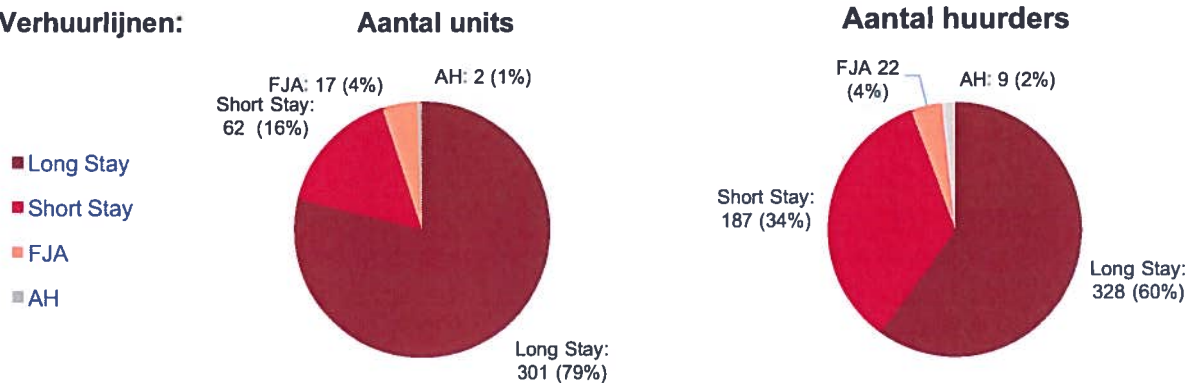
Klachten 2016			
Contractuele geschillen	55	Betalingsproblemen huurder	4
Huurschade-Huurwaarborg	32	Bestemming pand	3
Conformiteit woning	18	Kwaliteit Internet	3
Hygiëne - schimmels - water	11	Validatie huisbaas	2
2e verblijftaksen	10	Privacy	2
(geluids) overlast - communicatie	8	Racisme	1
C.V. - warm water	7		
Totaal			156

Verhuur in eigen beheer – cijfers

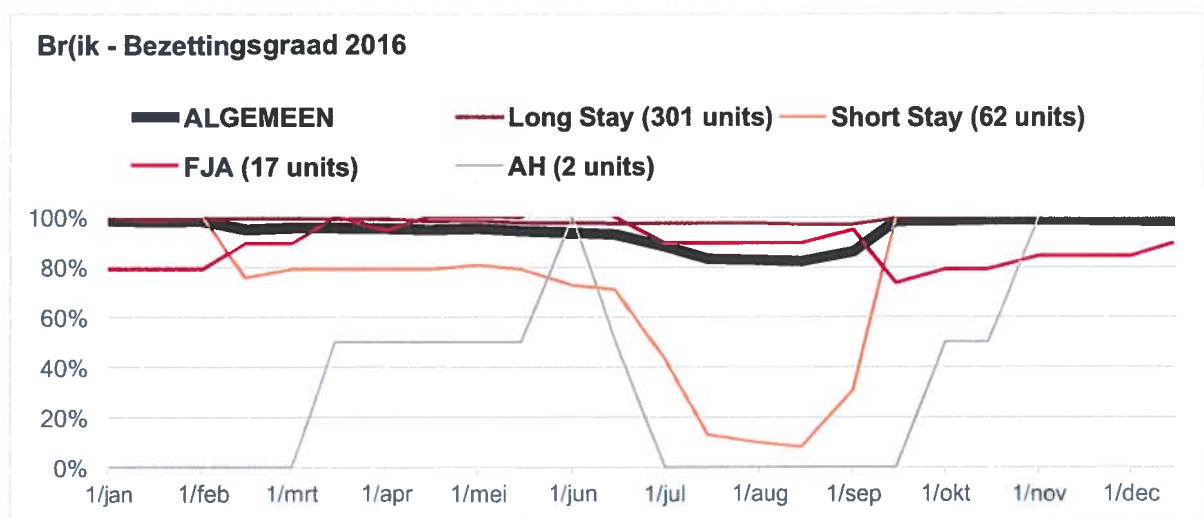
Br(ik) speelt ook een actieve rol als huisvester. Eind 2016 heeft Br(ik) 382¹ wooneenheden in eigen beheer, verspreid over 20 pandengroepen in Brussel. Deze wooneenheden worden aangeboden in verschillende huurformules:

- 301¹ studentenkamers voor Long Stay – huurcontract voor 12 maanden.
- 62 studentenkamers (99 bedden) voor Short & Mid-term Stay – huurcontract voor maximum 5 maanden in het *Van Orley International Student House*
- 17 flats voor jong-afgestudeerden (FJA)
- 2 flats voor Academic Housing (AH) – kortverblijven voor gastdocenten en buitenlandse onderzoekers.

Verhuurlijnen:



Over het hele jaar 2016 werd voor de wooneenheden van Br(ik) een gemiddelde bezettingsgraad gemeten van 94,1%. Onderstaande grafiek toont de bezettingsgraad voor de verschillende verhuurlijnen in de loop van het kalenderjaar 2016. De lagere bezettingsgraad in de eerste helft van het jaar, met een dieptepunt tijdens de zomermaanden, is te wijten aan de lagere vraag naar studentenkamers door uitwisselingsstudenten tijdens deze periode:



In 2016 werd een huurcontract afgesloten met 546 huurders. 133 van hen huurden eerder al bij Br(ik), en kozen ervoor om hun contract te verlengen. 413 nieuwe huurders tekenden een contract.

295 van deze huurders (54%) waren buitenlandse studenten, met 51 verschillende nationaliteiten. 187 van hen verbleven in Short of Mid-term Stay.

¹ In september 2016 eindigde de huurovereenkomst voor Broekstraat 7-9-11, waardoor het aantal studentenkamers voor Long Stay met 18 wooneenheden daalde t.o.v. eind 2015

Onderstaande tabel toont verdeling van deze huurders t.o.v. de verschillende onderwijsinstellingen².

	Long Stay	Short Stay	FJA	Ac. Housing	TOTAAL
Vrije Universiteit Brussel	38	42	8	-	88
Erasmushogeschool Brussel	96	9	3	3	111
Odisee	52	2	1	1	56
KU Leuven – campus Brussel	106	86	4	1	197
LUCA – School of arts	20	5	1	-	26
KU Leuven – campus Sint-Lucas	7	12	-	-	19
Andere	9	31	5	4	49
TOTAAL	328	187	22	9	546

Informele contactmomenten met huurders

OD Br(ik) organiseert ontmoetingsmomenten in de Br(ik)-huizen, om het direct contact met de huurders te verbeteren, en de betrokkenheid van huurders binnen de werking van Br(ik) te stimuleren.

Gerealiseerd

- Aan de start van het semester verwelkomde Br(ik) de (nieuwe) huurders in de Br(ik)-huizen.
- Alle huurders ontvingen een onthaalbrochure met praktische informatie (Long Stay & Short Stay)
- De nieuwe huurders kregen een welkomstpakket met Brussel-tips
 - 250 welkomstpakketten voor Long Stay
 - 150 welkomstpakketten voor internationale studenten (Short Stay)
- Br(ik) organiseerde een onthaal- en ontmoetingsmoment voor nieuwe studenten in het internationaal studentenhuys Van Orley (in februari en september)
- Br(ik) organiseerde een onthaalmoment in het studentenhuis Spaarstraat 20 (in september)

Begrote kost

1.750,00 EUR

Uitgaven

1.742,97 EUR

Project OASIS – solidair woonproject

OD De gemeente Jette renoveerde dit appartementsgebouw om een mix van doelgroepen te huisvesten: senioren, sociaal kwetsbare gezinnen, mensen met een beperking en studenten. De studenten engageren zich om de solidariteit tussen bewoners te stimuleren en de sociale cohesie binnen het woonproject te versterken.

Gerealiseerd

- In september 2016 startte het tweede werkjaar van project Oasis.
- Br(ik) verhuurde de kamers aan een nieuwe groep studenten uit verschillende onderwijsinstellingen (VUB: 2 studenten, EhB: 2 studenten, Odisee: 2 studenten)
- Onder begeleiding van de studentenvoorziening van EhB organiseerden de studenten iedere 2 maanden een activiteit voor de medebewoners
 - 3 activiteiten tijdens het tweede semester van 2015-2016
 - 2 activiteiten tijdens het eerste semester van 2016-2017

Begrote kost

Reguliere werking

Uitgaven

Reguliere werking

² Deze cijfers hebben betrekking op het aantal huurders waarmee een contract werd afgesloten. Deze analyse houdt geen rekening met de verblijfsduur van deze huurders.

Screening patrimonium in eigen beheer

OD In samenwerking met een extern bureau maakt Br(ik een grondige analyse van de studentenkamers in eigen beheer, met bijzondere focus op:

- Exploitatiemodel
- Kostenefficiëntie
- Kwaliteit / prijsverhouding
- Energie-efficiëntie
- Contractuele verhouding vs samenwerking met de eigenaars
- Bredere doelstellingen Br(ik.

Indicator(en)

Analytisch rapport van panden in eigen beheer dat wordt voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Gerealiseerd

Met de screening van het patrimonium in eigen beheer wil Br(ik in kaart brengen in hoeverre het huidige patrimonium toelaat om naar de toekomst toe studentenkamers aan te bieden die voldoen aan de kwaliteitseisen van Br(ik. Een faire verhouding kwaliteit / prijs is hierbij een cruciaal argument. Om de kostenefficiëntie van de panden in eigen beheer op een correcte manier in beeld te brengen, is een betrouwbare inschatting van toekomstige onderhoudskosten noodzakelijk. In 2016 werd de focus van deze screening dan ook verscherpt:

OD 4.1b In samenwerking met een extern bureau voert Br(ik een technische inspectie uit van studentenhuizen in eigen beheer, die het mogelijk maakt de toekomstige onderhoudskosten voor deze panden op een correcte manier in te schatten.

- Br(ik voerde een gebouwenaudit uit van het studentenhuys Van Orley
- Br(ik voerde een conditiemeting uit van de studentenhuizen Anderlechtsesteenweg 168-172-174, Duivenkotstraat 3 en Spaarstraat 20

Inhoudelijke toelichting

De resultaten van deze conditiemeting worden in 2017 ingezet om de analyse van kosten & baten voor de panden in eigen beheer te finaliseren.

Begrote kost

8.000,00 EUR

Uitgaven

6.699,00 EUR

Sociale verhuur aan studenten

OD Een overlegorgaan bestaande uit Br(ik en de Stuvo's van de onderwijsinstellingen heeft tegen einde 2016 de voorwaarden, de procedure en de werklastverdeling vastgelegd om in aanmerking te komen voor een gesubsidieerde studentenkamer bij Br(ik.

Op 30 oktober 2015 werd een Gewestelijke vzw opgericht, het 'Sociaal Verhuurkantoor voor Studenten' (afgekort SVKS ("AISE" in het Frans) – een initiatief van de Minister van Huisvesting Fremault, kaderend in het 10-puntenplan voor de studentenhuysvesting.

Bestlist werd bovenstaande doelstelling op te schorten en de energie te besteden aan de uitbouw van dit gewestelijk verhuurkantoor. In de algemene vergadering en de raad van bestuur van het SVKS zetelen 2 vertegenwoordigers van het Br(ik-samenwerkingsverband (respectievelijk Wouter Ommeslag van Odisee en Els Robbrecht van VUB) en de directeur van Brik. Het bestuur vergadert maandelijks.

Het SVKS-team bestaat uit 3 personen (een directielid, een vastgoedagent en een secretaris-hulpboekhouder) dat een vaste stek vond in een kantoor op de Bisschofsheimlaan, directe buur dus van het internationaal studentenhuys Van Orley.

Het SVKS verwierf in 2016 nog geen patrimonium om in verhuur te geven – dat moet gerealiseerd worden in 2017, indien er vanuit het beleid voldoende financiering kan voorzien worden.

Gewestelijk beleid studentenhuisvesting

OD Br(ik is een actieve partner voor de gewestelijke initiatieven in het kader van het 10-puntenplan voor studentenhuisvesting, in permanent overleg met de Franstalige zusterorganisatie Plateforme pour le Logement Etudiant:

- **Huurordonnantie:** als gevolg van de 6^{de} staatshervorming werkt het Brussels Gewest aan een eigen regelgeving inzake huurovereenkomsten. De minister van huisvesting voorzag in een apart luik "Studentenhuur".

Bij het einde van 2016 is de voorgestelde tekst een evenwichtsoefening tussen de verschillende belangengroepen, waaronder studentenverenigingen, eigenaarssyndicaten en het Bestuur Huisvesting (de administratie). Br(ik en PLE konden wegen op de volgende punten:

- Een eenduidige definitie van wat verstaan wordt onder studentenhuisvesting / studentenhuurcontract;
 - Een studentenverhuurcontract dient altijd individueel afgesloten te worden;
 - Een contractduur van maximum 12 maanden;
 - Een huurwaarborg van maximum 2 maanden.
- **Kotenlabel** het Gewest wenst een keurmerk voor studentenkotens in te voeren om op lange termijn de kwaliteit van het aanbod te borgen en de 'grijze zone' (huisjesmelkerij bijv.) weg te werken. Br(ik en PLE participeren actief in het overleg dat multilateraal gevoerd wordt door het kabinet met verschillende belangengroepen. Het kotenlabel zal effectief van start gaan in 2017.

Pilootprojecten Vlaams Bouwmeester – "Studenten maken stad"

Beknopte historiek

In april 2014 ondertekenden de toenmalige Vlaams minister van Onderwijs, Jeugd, Gelijke Kansen en Brussel, Br(ik, de Brusselse Bouwmeester en het Team Vlaams Bouwmeester een samenwerkingsprotocol dat de afspraken vastlegt voor een traject Pilootprojecten Brusselse Studentenhuisvesting. Het traject wordt begeleid door een 'kwaliteitskamer' waarin zetelen (op 31-12-2016):

- Adons Steven, Senior investeringsmanager Vastgoed PMV
- Augustyns Annelies, projectverantwoordelijke team Vlaams Bouwmeester
- Borret Kristiaan, Brussels Bouwmeester
- Baumers Stijn, Verantwoordelijke studentenhuusvesting Br(ik
- Boutsen Dag, extern deskundige
- Bulckaert Kassandra, beleidsondersteuner Coördinatie Brussel
- Goris Michael, Stafmedewerker Kabinet van de Vlaamse Minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel
- Steenwinckel Ann, teamhoofd Coördinatie Brussel
- Van Broeck Leo, Vlaams Bouwmeester
- Van Ryckeghem Koen, directeur Br(ik

Topics van de activiteitenkalender 2016

mei	Uitgave van de brochure "Studenten maken stad" (Nederlands & Engels) Inhoudstafel: 1. Studentenhuusvesting als motor voor stadsontwikkeling (S. Gatz, S. Devoldere, K. Borret) 2. Student in de stad, stad in de student (K. Van Ryckeghem) 3. 5 kansen voor Brussel (Y. Malysse, K. Verbeeck) - Stad maken - Inzetten op reconversie - Op zoek naar partnerschappen - Studentenwoningen als pioniersbewoning - Slim schakelen 4. Projectverloop 5. Het instrument pilootprojecten Reglement (bijlage)
-----	--

31 mei	Lancering 'Pilotprojecten maken stad' in Campus Bloemenhof van de EhB 1. Toelichtingen bij het voortraject / de studie van URA – Rebel 2. Praktijkvoorbeelden innovatieve studentenhuysvesting uit binnen- en buitenland 3. Projectoproep – toelichtingen door het team Vlaams Bouwmeester 4. Toespraak door de Vlaamse Minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel Sven Gatz
31-08	Uiterste inzenddatum voor projectvoorstellen – 3 inzendingen
26-09	Pre-selectie van de projectvoorstellen door de Kwaliteitskamer volgens de volgende criteria 1. Visie met innoverend vermogen (lange/korte termijn) en ambitieniveau 2. Gelaagdheid en integratie-gehalte 3. Voorbeeldfunctie en potentie 4. Procesbereidheid en motivatie opdrachtgever 5. Haalbaarheid

Uitgaven

Voor het volledige traject werd € 323.500,00 (excl. btw) voorzien door Br(ik). Hiervan werd besteed in 2016:

- Studieopdracht URA-Rebel: bijkomende werken 2016 en slotfactuur – 12.729,20 EUR
- Vertaling (Engels) brochure 'Studenten maken stad': 1.065,22 EUR
- Colloquium 31 mei Campus Bloemenhof (huur, catering, logistiek): 1.191,80 EUR

Totaal: 14.986,22 EUR

Ontwikkeling en operationalisering van nieuwe kotzoeker 2.0

OD In 2016 ontwikkelt en implementeert Br(ik) in samenwerking met PLE een nieuwe state-of-the-art-kotzoeker waarmee kotbazen hun koten kunnen aanbieden en studenten kunnen zoeken naar een Brussels kot.

Indicator(en)

- Kotzoeker 2.0 is operationeel in webversie en mobile applicatie
- Het kotenbestand van iKot 1.0 is overgebracht naar de 2.0-versie
- Na nulmeting bij ingebruikname 2.0-versie, meting van de stijging van het aantal bezoekers en effectieve gebruikers (google analytics).

Gerealiseerd

- De kotzoeker 2.0 is niet operationeel
- Het kotenbestand van iKot is overgebracht naar de 2.0 versie
- Een reeks finale fouten leidt ertoe dat de 2.0-versie niet in gebruik genomen kan worden.
- Hierdoor werd de nulmeting niet uitgevoerd.

Inhoudelijke toelichting

Er zijn heel wat problemen geweest met de oplevering van de nieuwe kotzoeker. Door deze vertragingen werd de kotzoeker in 2016 voor 95% afgewerkt en niet opgeleverd. (Noot: uiteindelijk werd de kotzoeker ge-released op 22 februari 2017)

Begrote kost

43.750,00³ EUR

Uitgaven

42.800,50 EUR

³ Bedrag na begrotingswijziging november 2016

Facility Management Software

OD Vanaf academiejaar 2016 - 2017 gebeurt de opvolging van onderhoud en interventies in de Br(ik)-huizen via een online software pakket.

Indicator(en)

- Selectie gepaste software & implementatie op maat van Br(ik)
- FM-software is operationeel

Gerealiseerd

- Marktverkenning FM software pakketten
- Kennismakingsgesprekken & demo's met 3 ontwikkelaars
- Opvraag offertes op maat

Inhoudelijke toelichting

De keuze voor aankoop & implementatie van software pakket werd niet in kalenderjaar 2016 gemaakt. Door het vertrek van een van de medewerkers huisvesting werden de prioriteiten voor 2016 verlegd. De analyse van aangeboden offertes wordt in 2017 verder opgepikt.

Begrote kost

6.000,00 EUR

Uitgaven

0,00 EUR

Toelichting bij uitgaven

Er werd geen keuze gemaakt voor aankoop & implementatie van een softwarepakket, waardoor geen kosten op dit project werden uitgegeven.

Communicatie & Sensibilisatie in Br(ik)-huizen

OD Met visuele aanpassingen in de Br(ik)-panden informeert en sensibiliseert Br(ik) haar huurders rond veiligheid, hygiëne en samenleven in het studentenhuus.

Indicator(en)

In alle Br(ik)-huizen is de volgende visuele informatie aangebracht op de daartoe geëigende plaatsen:

- Instructies afval sorteren
- Instructies en tips inzake energieverbruik
- Instructies veiligheid

Gerealiseerd

- Hygiëne & Afval:
 - Poetsset voor studenten in de gemeenschappelijke keukens (14)
 - Instructies afval zichtbaar in alle panden
- Energieverbruik
 - Opname tussentijdse meterstanden
 - Informatie-mail naar studenten rond energieverbruik
- Brandveiligheid
 - Instructies brandcentrales zichtbaar in alle panden
 - Aanduiding branddeuren
 - Veiligheidsvoorschriften zichtbaar in iedere inkomhal
- Inrichting gemeenschappelijke keukens om samenleven te stimuleren (Spaarstraat 20; Nieuwbrug 47; Duivenkotstraat 3)

Begrote kost

750,00 EUR

Uitgaven

613,53 EUR

5.

COMMUNICATIE (ON- EN OFFLINE)



11 X LAPTOP- PROOF

Elf laptopproof plekken #inbrussel

5. COMMUNICATIE (ON- EN OFFLINE)

Communicatiestrategie

- OD** In het voorjaar van 2016 werkt Br(ik) onder leiding van een externe consultant een heldere communicatiestrategie uit die alle pijnpunten binnen de huidige huisstijl en strategie wegwerkt en *future proof* maakt.
- OD** Bij de start van het nieuwe academiejaar 2016 – 2017 staat er een nieuw pershandboek ter beschikking met daarin o.a. De persworkflow voor de verschillende projecten, een plan voor crisiscommunicatie en een systeem voor opvolging van journalisten.

Indicator(en)

- Een *future proof* communicatiestrategie (-handboek)
- Een pershandboek en een up-to-date perscontactenlijst
- Een verbeterplan voor de Br(ik)-huisstijl

Gerealiseerd

- Er werd een aanbesteding uitgeschreven voor een communicatie- en consulting bureau. Op basis van de resultaten werd een raamovereenkomst aangegaan met Nelson Group. In 2016 werd een draft gerealiseerd voor de communicatiestrategie en –plan en voor een pershandboek (inclusief plan voor crisiscommunicatie, persopvolging en perslijst).
- Deze communicatiestrategie legt de basis voor de werking van Br(ik) in de volgende jaren. Doordat deze Br(ik) toelaat consequent dezelfde koers aan te houden maakt ze het mogelijk om de sterke punten en ambities van Br(ik) nog meer en nog beter in evidentie te stellen. Daarom is Nelson Group begonnen bij de fundamenteën: de bestaande beleidsplannen, de huidige krachtlijnen en strategische doelstellingen van Br(ik) en het huidige communicatieplan dat 5 jaar geleden werd opgesteld. Van hieruit werd er aandacht besteed aan de evolutie van de laatste jaren en de huidige positie van Br(ik). Bijzondere aandacht werd besteed aan de verschillende diensten van onze partnerinstellingen, van wie er ook uitgebreid input en feedback werd ontvangen.
- In 2017 moet dit resulteren in een document dat als leidraad dient bij het formuleren en uitwerken van de strategische en operationele communicatie van Br(ik).

Begrote kost

16.350,00 EUR

Uitgaven

16.601,92 EUR

Br(ik) Nieuwsbrief

- OD** In de loop van 2016 wordt op regelmatige basis een nieuwsbrief uitgestuurd naar onze abonnees en stakeholders om deze dichter te betrekken bij de werking van Br(ik) en hen op de hoogte te houden van nieuwe projecten en relevant nieuws.

Indicator(en)

- Minimum 7 nieuwsbrieven uitgestuurd, evenwichtig verspreid tijdens het jaarverloop
- Verzendbestand permanent geüpdatet

Gerealiseerd

- 8 publicaties van een nieuwsbrief: 26 januari, 29 februari, 31 maart, 28 april, 1 juni, 30 juni, 27 oktober en 19 december.
- Verzendbestand aangevuld met nieuwe adressen na de infodagen en andere acties waar de mailadressen van geïnteresseerde studenten werden gevraagd.

Begrote kost

Reguliere werking

Optimalisatie Br(ik List Online + mobiele versie

OD Technische optimalisatie

Ten einde de gebruiksvriendelijkheid van de Br(ik List Online + de mobiele versie te optimaliseren zijn alle technische bugs tegen maart 2016 opgelost.

OD Inhoudelijke optimalisatie

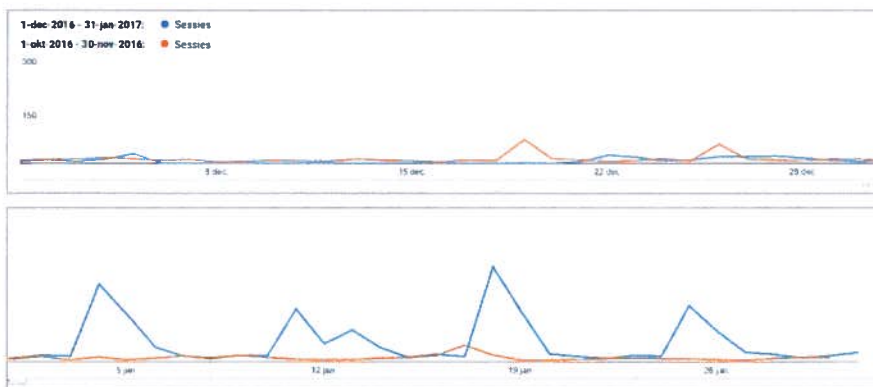
Op basis van een sterkte - zwakteanalyse van de Br(ik List stelt Br(ik tegen april 2016 een plan op om het concept te optimaliseren. Doel is must have stadsgids voor (internationale) studenten, Br(ik implementeert dit optimalisatieplan en voert de nodige wijzigingen aan het concept uit tegen augustus 2016.

Indicator(en)

- Optimalisatieplan (technisch + inhoudelijk)
- Implementatie van de technische verbeterpunten
- Bezoekersaantallen

Gerealiseerd

- Optimalisatieplan werd opgemaakt eind 2015, het ontwikkelingsplan in mei 2016
- Ontwikkeling werd uitgevoerd in juli – augustus 2016
- Vormgeving en aanpassingen september – november 2016
- Nieuwe versie Br(ik List werd gelanceerd op 5 december 2016
- Br(ik List werkt met actieve redactionele participatie van studenten. Zij voorzien de website van content en werken op vrijwillige basis mee aan de uitbreiding van het aanbod. Het redactieteam bestaat uit 15 actieve leden.
- Bezoekaantallen oktober en november 2016: 726
- Bezoekersaantallen december 2016 en januari 2017: 1477



Begrote kost

Totaal 12.000,00 EUR

Uitgaven

Totaal: 10.556,53 EUR

Optimalisatie brik.be

OD De gebruikerservaring van brik.be is tegen de start van het academiejaar 2016-2017 geoptimaliseerd door het uitvoeren van een reeks technische verbeterpunten.

Indicator(en)

Een verbeterplan met minstens als werkpunten:

- Een grondige Search Engine Optimalisatie (SEO)
- Een geoptimaliseerde lay-out
- Een herstructurering van de homepage
- Een optimalisatie voor smartphone
- Brik.be op andere sites laten doorlinken

Gerealiseerd

Het opgestelde verbeterplan omvat:

- Een schets van de nieuwe structuur van brik.be (met voorbeelden van de nieuwe lay-out)
- Een *responsive* website waardoor brik.be hoger zal verschijnen in de Google zoekresultaten
- De meeste partners linken al door naar brik.be. Bij release van de vernieuwde brik.be worden nog bijkomende websites gecontacteerd.

Begrote kost

3.000,00 EUR

Uitgaven

2.649,11 EUR

6.

MOBILITEIT



6. MOBILITEIT

Studentenfietsverhuursysteem: BrikBike

OD In augustus 2016 lanceert Br(ik, in samenwerking met CyCLO en Brussel Mobiel, een pilootproject studentenfietsverhuur met 100 fietsen. Dit geeft studenten de mogelijkheid om voor 1 of 2 semesters een fiets te huren aan een budgetvriendelijke prijs.

Indicator(en)

- Tussentijdse verslagen stand van zaken uitvoering
- Lancering pilootproject studentenfietsverhuur met 100 fietsen
- Evaluatieverslag pilootproject

Gerealiseerd

Het uiteindelijke 'BrikBike', het studentenfietsverhuursysteem van Br(ik, is een kleinschalig pilootproject met een grootschalige ambitie. Br(ik kan mede dankzij de financiële steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een laagdrempelig fietsverhuursysteem uitbouwen op maat van de Brusselse student. De opgedane kennis kan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest nadien gebruiken om dit project voor een veel grotere doelgroep en voor het hele gewest toegankelijk te maken.

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest keurde in juli 2016 een projectsubsidie goed van 14.996,30 EUR. Deze subsidie wordt aangewend voor materiaal- en personeelskosten. Br(ik draagt de kosten voor promotie en functionering. BrikBike werd feestelijk gelanceerd op 12 oktober 2016, in aanwezigheid van minister Pascal Smet, partnerorganisaties m.b.t. fietsen en zowel Nederlandstalige als Franstalige pers.

In oktober werden er 40 fietsen verhuurd. Aanpassingen aan het systeem zullen er vanaf 2017 voor zorgen dat BrikBike nog toegankelijker is voor studenten.

Begrote kost

23.000,00 EUR

Uitgaven

11.768,06 EUR (waarvan 8.636,95 EUR betaald door het BHG)

Toelichting Subsidie BHG

Het kabinet mobiliteit van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest keurde in juli 2016 een projectsubsidie goed voor dit project voor 14.996,30 EUR. Aangezien de effectieve uitgaven lager uitvielen dan begroot, zal op basis van de voorlopige projectafrekening hiervan echter slechts 8.636,95 EUR uitbetaald worden. De overige kosten worden door de Vlaamse Overheid gedragen.

Diverse projecten mobiliteit

Door een personeelsswissel op de post van projectmedewerker mobiliteit zijn er opnieuw overlegmomenten geweest met hogeronderwijsinstellingen en werden de reële noden en problemen van studenten m.b.t. mobiliteit herbekeken. Hieruit bleek dat wandelen en openbaar vervoer meer aandacht verdienden, naast het fietsen. De mobiliteitsprojecten die gepland waren in de eerste helft van 2016 maar niet uitgevoerd werden vóór de wissel in oktober 2016, hebben we anders ingevuld en uitgevoerd op basis van deze nieuwe visie. De gewijzigde focus wordt ook opgenomen in het jaarplan 2017.

Hieronder een toelichting bij de bestaande operationele doelstellingen rond mobiliteit:

Marché Vélo (zie OD 1.4)

Het studentenfietsfeest in de Beursschouwburg was voorbereid en gepland voor 23 maart. De aanslagen op 22 maart in Brussel en de daaropvolgende lockdown, zorgden ervoor dat het event niet kon plaatsvinden. Deze beslissing werd genomen in overleg met en op gezag van de gedelegeerd bestuurder. Overigens werden alle evenementen in het centrum van Brussel afgelast. Nadien werd, eveneens in overleg met de Raad van Bestuur en het Beheerscomité van Br(ik, beslist om Marché Vélo te annuleren.

Stadsverkenning per fiets (zie OD 1.5)

Dit project werd gedeeltelijk gerealiseerd in het eerste deel van het jaar en verder opgevolgd vanaf oktober 2016.

- Fietstocht Ride The Night (3 mei): 86 deelnemers (Deze fietstocht werd driemaal uitgesteld omwille van de lockdown en de aanslagen in Brussel)
- Fietstocht 'Start to Brussels' voor internationale studenten (25 oktober): 7 inschrijvingen, 1 aanwezige
- Fietstocht Nachtwacht (14 december): 32 inschrijvingen, 24 aanwezigen

Stadsverkenning voor stagiairs (zie OD 1.6)

De preferentiële partners Bruzz (vroeger FM Brussel) en JES hadden andere prioriteiten in 2016. De stadsverkenning wordt breder opgevat en hernomen in het jaarplan van 2017. Er wordt hierbij rekening gehouden met verschillende partners, verschillende manieren van stadsverkenning en de nadruk op wat relevant is voor de onderwijsinstellingen.

Meertalig online platform fietsinformatie (zie OD 3.6)

De doelstelling werd hernomen in oktober 2016. Er werd gekeken naar de meest effectieve manieren om te communiceren met jongeren, waaruit bleek dat we vooral moeten inzetten op visuele communicatie. In navolging hiervan hebben we een 360°-camera en VR-bril aangekocht, waarmee we vanaf begin 2017 fiets- en andere filmpjes zullen opnemen. De voorbereidingen voor deze opnamen werden reeds in 2016 getroffen. Deze filmpjes geven een realistisch beeld van Brussel en zijn toegankelijk voor alle (internationale) studenten, zowel online als via de VR-bril (o.a. op info- en welkomstdagen).

Fietsherstelzuilen: BikeTool (zie OD 6.2)

Dit werd gerealiseerd in de eerste helft van 2016. Op 5 verschillende campussen werden er fietsherstelzuilen (de 'BikeTool') geplaatst, die met een evenement op 10 mei werden ingehuldigd. Op dit evenement was Brussel Mobiliteit aanwezig en kregen we brede pers aandacht. Het onderhoud van deze BikeTools wordt opgevolgd en de onderhandelingen worden verdergezet met campussen waar nog geen BikeTool geplaatst werd.

Fietsenstallingen (zie OD 6.3)

Hernomen in oktober 2016. Er werd een analyse gemaakt van de fietsenstallingen in de koten en hierover gecommuniceerd met de kotbazen. In het kader van de verhuis van Br(ik naar het nieuwe kantoor in Zavelput werd er gekozen om hier een degelijke fietsenstalling met afdak voorzien met een grote capaciteit, om op die manier de fietsende studenten gepast te kunnen verwelkomen.

Onderzoek mobiliteitsgedrag studenten (zie OD 6.4)

De doelstelling werd hernomen in oktober 2016. Hiervoor werden er contacten gelegd met verschillende partners en een marktverkenning gedaan. In navolging van de nieuwe bredere visie op mobiliteit bij studenten is er ook meer aandacht voor het openbaar vervoer en alternatieven. Deze nieuwe aanpak van het onderzoek werd mee opgenomen in het jaarplan 2017.

Bike Experience (zie OD 6.5)

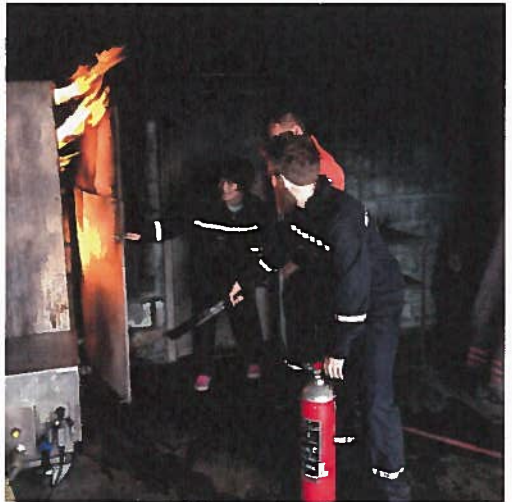
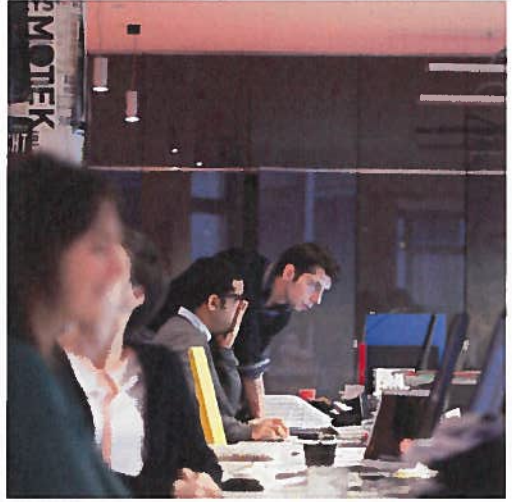
De doelstelling hier werd aangepast in de eerste helft van 2016. Het doel van Bike Experience is om studenten te leren hoe te fietsen in Brussel, door uitwisseling van kennis en ervaring tussen fietsers en niet-fietsers. Pro Velo koos ervoor om in 2016 hun campagnefocus op studenten te leggen. Daarom werd er beslist om hen te ondersteunen, eerder dan zelf een campagne op te starten. Br(ik nam hierbij de rol van expert en adviseur op zich en hielp Pro Velo met het bereiken van studenten aan de hogeronderwijsinstellingen. De communicatieve ondersteuning van de campagne van Pro Velo had meer dan 150 nieuwe inschrijvingen als resultaat.

Villo! – automatisering van de inschrijvingsprocedure (zie OD 6.3)

Dit werd gerealiseerd in de eerste helft van 2016. Onze samenwerking met Villo! werd in 2016 verder uitgebouwd. De webmodule werd geüpdatet en de communicatie rond onze kortingen werd opgedreven. Bij elke inschrijving wordt er een overzicht meegegeven van alle mogelijke mobiliteitsopties in Brussel, waaronder ook Villo!.

7.

STRATEGISCHE FOCUS “OPERATIONELE UITMUNTENDHEID”



7. STRATEGISCHE FOCUS "OPERATIONELE UITMUNTENDHEID"

Opleiding

In 2016 werd sterk ingezet op het verhogen van kennis en vaardigheden van het team – een noodzakelijke voorwaarde om de eerste fase van 'operationele uitmuntendheid' succesvol te kunnen afronden. 'Opleiding' focust vooral op operationele vaardigheden waarbij efficiëntie en resultaatgerichtheid centraal staan.

Alle teamleden, zij het arbeiders of bedienden, zij het individueel of in subteams, konden beroep op het budget opleiding, voor zover er rechtstreekse verband is met de functie.

In het totaal volgde het personeel 700 uren opleiding en vorming, zowel individueel als in groep.

Groepsopleidingen

- Bedienden:
 - Projectmatig werken (Interne cyclus 3 dagen)
 - ABC van overheidsopdrachten (intern, 1 dag)
 - Brandveiligheid (extern, 1/2^{de} dag)
 - Basis Excel (intern, 1 dag)
 - Basis Word (intern, 1 dag)
 - "Ken de instellingen" (intern, 2x 1,5u)
- Arbeiders:
 - Basisopleiding ecologisch schoonmaken (intern, 1/2^{de} dag)
 - Selectief afvalbeheer en bezoek aan recyclagecentrum (extern, 1/2^{de} dag)

Individuele opleidingen en vorming

- Overheidsopdrachten: actualiteiten
- HR
 - "Thuiswerken, dat werkt"
 - "Het nieuwe werken"
 - Praktijkdag ontslag
 - Welzijn op het werk
 - Dag van de payroll & HR-professional
- IT
 - Google analytics basics
 - Wordpress
- Communicatie & events
 - Intellectual property
 - "How to restore a city's image"
 - Creatief schrijven
 - "Jongerencommunicatie in social profit en overheid"
 - Diverse
 - EHBO bijscholing

Begrote kost

20.000 EUR

Uitgaven

16.527 EUR

Een performant en gestandaardiseerd IT-platform

OD Br(ik beschikt tegen juni 2016 over een performante IT omgeving. Een extern bureau voert in 2016 een audit van het Br(ik-ictplatform, zowel hard-als software, stelt een verbeterplan op en begeleidt de implementatie.

Indicator(en)

- Rapport doorlichting IT-consultant en verbeterplan
- Implementatie hard- en software
- Uniform Officepakket voor het hele team

Gerealiseerd

Sinds begin mei maakt het Br(ik team voor mail, contacten en agenda gebruik van het G-Suite platform van Google. Ook werden alle gebruikers voorzien van een MS Office 365 licentie voor de gangbare kantoorapplicaties. De migratie van gegevens gebeurde met externe ondersteuning.

Begrote kost

10.220,00 EUR

Uitgaven

5.697,07 EUR

Toelichting bij uitgaven

De overschakeling gebeurde grotendeels intern. Ook de opvolging wordt intern verzekerd zonder te moeten uitbesteden.

Daarnaast kon Br(ik ook genieten van non-profit tarieven, wat bij de opmaak van de begroting nog geen zekerheid was. Er werden geen grootschalige hardware-aankopen gedaan. Het bestaande materieel werd gevaloriseerd door zowel software-updates als hardware-upgrades.

Processen efficiënte online werking

Uiterlijk einde juli 2016 is de volledige online werking heerlijk helder door een update van het social media-plan 2014 en door procesnota's die de manier van werken gedetailleerd beschrijven en die door het team verplicht dienen gevolgd te worden.

Indicator(en)

- Procesnota's
- Brik.be
- Nieuwe kotzoeker 2.0
- Br(ik nieuwsbrief
- Update social mediaplan 2014

Gerealiseerd

- Procesnota opgesteld over:
 - aanleveren van content rond persberichten
 - aanleveren van content voor brik.be
 - versturen van nieuwsbrieven
- Het sociaal mediaplan 2014 werd geactualiseerd
- Niet gerealiseerd: procesnota Kotzoeker 2.0 (zie OD 4.3)

Begrote kost

Reguliere werking

Uitgaven

Reguliere werking

Een nieuwe werkomgeving voor Br(ik

In het kader van het beleidsplan 2016 – 2020 (9.3 Infrastructuur – Kantoor Bloemenstraat), “maakt Br(ik in 2016 een analyse van de voor- en nadelen van het centraal kantoor in de Bloemenstraat en legt het rapport voor aan de raad van bestuur, die gepast zal oordelen of een verhuis kan overwogen worden”.

Het dossier 'Zavelput' werd voorgelegd aan de raad van bestuur op 20 september 2016 die het licht op groen zette voor een verhuis van de zetel en onderhandelingen met de eigenaar Quares. (n.b.: De raadszitting vond trouwens plaats in het 'lege' kantoor Zavelput.)



De overeenkomst Quares – Brik stoelt op een package deal met de eigenaar voor een financiële van hundertwege (met een maximum van 100.000 EUR) voor een totale upgrade van kantoor Zavelput mits daar tegenover staat:

- Het in beheer nemen van 16 nieuwbouwkamers gelegen naast het kantoor, voor de verdere looptijd van het globale huurcontract tot 2031;
- Het in beheer nemen van 'Kothouse' in Sint-Gillis (21 units) voor 3 jaar.

De organisatorische, facilitaire, financiële en dienstverlenende aspecten van het voorstel werden gewikt en gewogen en de budgettraming - initieel ruim onderbegroot – werd realistisch herbekeken. Hierop volgden intensieve onderhandelingen. Juridische en budgettaire obstakels moesten uit de weg geruimd worden. Einde 2016 was de package deal rond⁴ en als de timing van de werf gerespecteerd wordt, verhuist Br(ik medio 2017.

⁴ De uiteindelijke ondertekening vindt plaats op 8 februari 2017.

8. BIJLAGEN

A. Samenstelling van de algemene vergadering en de raad van bestuur

In januari namen we afscheid van Dirk De Ceulaer, oprichter van Br(ik en haar voorganger Quartier Latin. Senator Bert Anciaux trad binnen als externe bestuurder en werd voorzitter van de vereniging.

In september droeg Paul de Knop, sinds lang een drijvende kracht en actief bestuurder, de staf als instellingshoofd over aan de pasverkozen VUB-rector Caroline Pauwels.

Op 25 april 2016 nam de algemene vergadering van Br(ik een principiële beslissing om de KU Leuven, vertegenwoordigd in Brussel met de campus Brussel en de faculteit architectuur - Campus Sint-Lucas, op te nemen in het samenwerkingsverband. In november werden de vertegenwoordigers van KU Leuven verwelkomd in de raad van bestuur en algemene vergadering, onder leiding van Academisch beheerder (en tevens senator) Steven Vanackere

Op 8 november keurde de algemene vergadering een statutenwijziging goed om de bestuurlijke herschikking te formaliseren. De belangrijkste wijzigingen betreffen:

- Formele toetreding van KU Leuven (Campussen Brussel) tot het samenwerkingsverband;
- Herschikking van de bestuursmandaten van de instellingen, met het oog op een evenwichtige vertegenwoordiging van de verschillende associaties in de bestuursorganen van de vereniging;
- Het instellen van een orgaan 'overlegcomité' waarin de instellingshoofden en de voorzitter overleg plegen over strategische aangelegenheden;
- Het omvormen van het 'strategisch comité' naar 'beheerscomité' dat focust op operationele zaken en zo de tussenschakel vormt tussen het uitvoerend niveau (het team) en het bestuur.

Vooraf: de hieronder vermelde gegevens betreffen de toestand op 31 december 2016.

Naam	Functietitel	Mandaat
Anciaux Bert	Extern bestuurder (senator)	Voorzitter AV & RvB (sg)
Eeman Thomas	Studentenvertegenwoordiger Odisee	Ondervoorzitter AV & RvB (sg)
Fathinejadfard Farbod	Studentenvertegenwoordiger LUCA	Lid AV & Bestuurder (sg)
Keijser Arjan	Studentenvertegenwoordiger KU Leuven	Lid AV & Bestuurder (sg)
Kerckhoven Johan	Extern bestuurder (marketing manager Telenet)	Lid AV & Bestuurder (sg)
Miedema Sabine	Studentenvertegenwoordiger VUB	Lid AV & Bestuurder (sg)
Ommeslag Wouter Jan	Hoofd Facilitair Beheer Odisee	Lid AV (sg) & Bestuurder (wnd)
Pauwels Caroline	Rector VUB	Lid AV & Bestuurder (sg)
Rasson Gilles	Administratief Directeur EhB	Lid AV (sg) & Bestuurder (wnd) Gedelegeerd bestuurder
Robbrecht Els	Afdelingshoofd Studentenzaken VUB	Lid AV (sg) & Bestuurder (wnd)
Sas Mia	Algemeen Directeur Odisee	Lid AV & Bestuurder (sg)
Van De Velde Luc	Algemeen Directeur EhB	Lid AV & Bestuurder (sg)
Van Guyse Marlies	Diensthooft Stuvo LUCA	Lid AV (sg) & Bestuurder (wnd)
Vanackere Steven	Academisch Beheerder KU Leuven	Lid AV & Bestuurder (sg)
Vanderschoot Bas	Studentenvertegenwoordiger EhB	Lid AV & Bestuurder (sg)
Verlinden Marleen	Algemeen Directeur-Beheerder LUCA	Lid AV & Bestuurder (sg)

B. Samenstelling van het overlegcomité, ingesteld door de statutaire hervorming van 8 nov. 2016

Naam	Functietitel	Mandaat
Anciaux Bert	Extern bestuurder (senator)	Voorzitter comité
Pauwels Caroline	Rector VUB	Instelingshoofd
Sas Mia	Algemeen Directeur Odisee	Instelingshoofd
Van De Velde Luc	Algemeen Directeur EhB	Instelingshoofd
Vanackere Steven	Academisch Beheerder KU Leuven	Instelingshoofd
Verlinden Marleen	Algemeen Directeur-Beheerder LUCA	Instelingshoofd

C. Samenstelling van het strategisch comité, na de statutaire hervorming van 8 nov. 2016 'beheerscomité'

Naam	Functietitel	
Ommeslag Wouter Jan	Hoofd Facilitair Beheer Odisee	
Rasson Gilles	Administratief Directeur EhB	Voorzitter beheerscomité
Robbrecht Els	Afdelingshoofd Studentenzaken VUB	
Van Guyse Marlies	Diensthooft Stuvo LUCA	
Van Ryckeghem Koen	Directeur Br(ik	

D. Personeelsformatie

- Gemiddeld stelde Br(ik vzw 18,3 voltijdse werknemers tewerk in 2016.
- 3 personeelsleden traden uit dienst en er was 1 aanwerving.
- Op 31 december bestond de personeelsformatie uit 11 bedienden en 6 arbeiders, allen met een voltijds contract (1 VTE) van onbepaalde duur.
- 23 verschillende jobstudenten presteerden samen 374 arbeidsdagen.

Huisvesting	
Ba Djibril	Poetspersoneel
Baumers Stijn	Verantwoordelijke huisvesting
Belei Valeriu	Technisch onderhoud
Belmir Mohammed	Technisch onderhoud
Ch'tir Brahim	Technisch onderhoud
Erol Oznur	Poetspersoneel
Habimana Japhet	Poetspersoneel
Loomans Yves	Medewerker frontdesk en logistiek
Matthijs Maarten (0,6 VTE)	Medewerker frontdesk

Communicatie en events	
Demaerschalk Zeno	Stafmw. online en social media & webmaster
Joppen Ward	Stafmedewerker communicatie & events
Leemans Sara	Projectmedewerker VGC-studentenzaken
Schraepen Christine	Verantwoordelijke communicatie & events
Timmermans Sandra	Projectmedewerker VGC – Lesgeven in Brussel
Van Eetvelde Peter	Projectmedewerker mobiliteit

Algemeen beheer	
Bonte Wouter	Verantwoordelijke financiën en zakelijk beheer
Matthijs Maarten (0,4 VTE)	Administratief medewerker - secretariaat vzw
Rasson Gilles	Gedelegeerd Bestuurder
Van Ryckeghem Koen	Directeur

E. Tabel projectuitgaven

	Begroting	Resultaat	Saldo	Uitvoerings- graad
Huisvesting eigen beheer	63.800,00	56.145,59	7.654,41	88,00%
Facility Management Software	6.000,00	0,00	6.000,00	0,00%
Online klantentool voor huurders	0,00	0,00	0,00	100,00%
Screening patrimonium eigen beheer	8.000,00	6.699,00	1.301,00	83,74%
Promotie verhuur in eigen beheer	650,00	745,38	-95,38	114,67%
Short Stay - analyse eigen panden	6.000,00	6.685,25	-685,25	111,42%
Upgrade Van Orley	35.000,00	34.116,07	883,93	97,47%
Promotie verhuurseizoen (kottours, openkotdagen)	650,00	376,76	273,24	57,96%
Informeel contactmomenten eigen huurders	1.750,00	1.742,97	7,03	99,60%
Meertalige communicatie Br(ik-huurders	5.000,00	5.166,63	-166,63	103,33%
Signalisatie & communicatie Br(ikhuizen	750,00	613,53	136,47	81,80%
Privé verhuur	48.750,00	42.951,75	5.798,25	88,11%
Nieuwe kotzoeker	43.750,00	42.800,50	949,50	97,83%
Campagne nieuwe kotzoeker	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00%
Campagne kotbaas in Brussel	3.000,00	151,25	2.848,75	5,04%
Promotie & events	633.350,00	605.205,89	28.144,11	95,56%
Communicatiestrategie	16.350,00	16.601,92	-251,92	101,54%
Uitwerking Communicatiestrategie & pershandboek	16.350,00	16.601,92	-251,92	101,54%
Online beleid - Brik.be	5.750,00	4.376,86	1.373,14	76,12%
Website analyse brik.be	750,00	750,00	0,00	100,00%
Optimalisatie brik.be	3.000,00	2.649,11	350,89	88,30%
Toegankelijkheid brik.be voor internat. studenten	2.000,00	977,75	1.022,25	48,89%
Wervende events	588.250,00	564.488,60	23.761,40	95,96%
Brussel&ik week	19.000,00	14.752,00	4.248,00	77,64%
Brussel Brost	195.000,00	210.856,25	-15.856,25	108,13%
Brusseleir	19.250,00	1.822,04	17.427,96	9,47%
Brussel&ik campagnes	155.000,00	140.326,41	14.673,59	90,53%
Extra Campagnes	200.000,00	196.731,90	3.268,10	98,37%
Synergie met hoger onderwijsinstellingen	8.000,00	9.139,98	-1.139,98	114,25%
Platform studentenleven	8.000,00	9.139,98	-1.139,98	114,25%
Br(ik list	12.000,00	10.556,53	1.443,47	87,97%
Br(ik list online + mobiele versie	12.000,00	10.556,53	1.443,47	87,97%
Na je studies	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00%
Stadsverkenning voor stagiairs	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00%
Vrijwilligerswerking	500,00	42,00	458,00	8,40%
Mobiliteit	44.300,00	28.359,53	15.940,47	64,02%
Meertalig online platform fietsinformatie	3.000,00	1.134,84	1.865,16	37,83%
Fietsherstelzuilen op campussen	2.500,00	825,88	1.674,12	33,04%
Bike experience	0,00	0,00	0,00	100,00%
Marché Vélo	4.000,00	3.815,48	184,52	95,39%
Stadsverkenning per fiets	5.200,00	4.521,12	678,88	86,94%
Fietsenstallingen	5.000,00	5.361,47	-361,47	107,23%
Onderzoek mobiliteitsgedrag studenten	0,00	0,00	0,00	100,00%
Studentenfietsverhuursysteem	23.000,00	11.768,06	11.231,94	51,17%
Villo! Actie	1.600,00	932,68	667,32	58,29%
TOTAAL	790.200,00	732.662,76	57.537,24	92,72%

Goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Br(ik op 21 maart 2017



Br(ik – Alles voor stadstudenten vzw
Bloemenstraat 32 -1000 Brussel

Bert Anciaux - Voorzitter

Br(ik vzw
Bloemenstraat 32 - 1000 Brussel

Gilles Rasson - Ged. Bestuurder

Met de gewaardeerde steun van

