

Br(ik – Alles voor stadstudenten vzw
Bloemenstraat 32 -1000 Brussel

Bert Anclaux - Voorzitter

Br(ik vzw
Bloemenstraat 32 - 1000 Brussel

Gilles Rasson - Gg/ Bestuurder

Beleidsplan 2013-2015 Vlaamse Overheid

“Het Nederlandstalige hoger onderwijs in Brussel versterken”

Jaarverslag 2015

Met de gewaardeerde steun van



Vlaanderen
verbeelding werkt

Inhoudsopgave

DEEL 1 – VLAAMSE OVERHEID

"Het Nederlandstalige hoger onderwijs in Brussel versterken"

1. Studentenhuysvesting	4
2. Brussel Studentenstad: promotie, werving & events.....	17
3. Br(ik Online.....	28
4. Mobiliteit	34

DEEL 2 - VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE

"Samen voor studentenzaken in Brussel"

1. Studentencommunicatie.....	43
2. Lesgeven in Brussel (LIB).....	51

BIJLAGEN

Personeel	62
Bestuur van Br(ik vzw.....	63

1.

STUDENTENHUISTVESTING



1. Studentenhuisvesting

Patrimonium in eigen beheer

De kerntaak van het werkingsterrein huisvesting is het aanbieden van conforme, kwalitatief goede en betaalbare koten. Br(ik wil het vertrouwen in haar rol als verhuurder doen groeien door een transparante visie, werking en services voor de (potentiële) huurders en door de relatie met de huurders te versterken.

Br(ik heeft in 2015 sterk ingezet op

- de upgrade van de Br(ikhuizen in eigen beheer;
- het streven naar een efficiënt team en de optimalisatie van het dagelijks beheerproces zodat de prijs-kwaliteitverhouding gegarandeerd blijft;
- een ambitieuze meerjarenvisie voor het studentenhuisvestingsbeleid in studentenstad Brussel.

Strategische uitgangspunten

Br(ik

1. Beheert en ontwikkelt studentenhuisvesting in het segment van betaalbare koten;
2. Borgt het recht op een correcte prijs-kwaliteitverhouding;
3. Zet in op duurzaamheid.

Operationele focus

1. De implementatie van het renovatieplan (2013 – 15) voor het upgraden van het bestaande patrimonium;
2. De optimalisatie en de automatisering van procedures van verhuur en beheer;
3. Het continue aanbieden en verbeteren van de Br(ik-services.

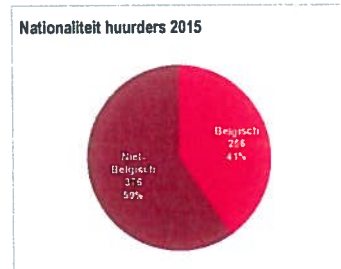
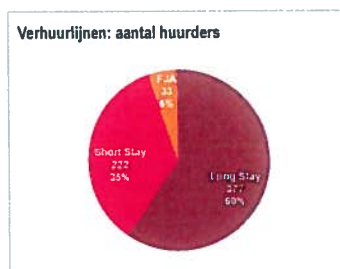
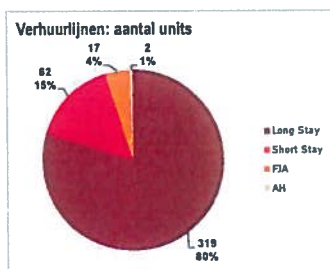
Eind 2015 heeft Br(ik 400 wooneenheden in eigen beheer, verspreid over 21 panden in Brussel. Deze wooneenheden worden aangeboden in verschillende huurformules:

- 319 studentenkamers voor Long Stay – een huurcontract voor 12 maanden;
- 62 studentenkamers (99 bedden) voor Short & Mid-term Stay – een huurcontract voor maximum 5 maanden in het *Van Orley International Student House*;
- 17 flats voor jong-afgestudeerden (FJA);
- 2 flats voor Academic Housing (AH) – kortverblijven voor gastdocenten en buitenlandse onderzoekers.

In 2015 werd een huurcontract afgesloten met 632 huurders.

We mochten 423 nieuwe huurders verwelkomen. 209 studenten huurden eerder al bij Br(ik en kozen ervoor om hun contract te verlengen.

Het totale aantal buitenlandse studenten bedroeg 376 (59%), daarvan verbleven er 222 in Short of Mid-term Stay



Over het hele jaar 2015 werd voor de wooneenheden van Br(ik een bezettingsgraad gemeten van 95,1%.

Voor de verschillende huurlijnen betekent dat:

Long Stay (319 kamers)	97,8%
Short Stay (62 kamers)	83,1% - waarvan 96,9% tijdens het academiejaar - 30,3% tijdens de zomermaanden
FJA (17 flats)	96,4%
Academic Housing (2 flats)	32,9%

Br(ik als bemiddelaar op de privé-kotenmarkt

Met de **website ikot.brik.be** biedt Br(ik een platform waarop huisbazen studentenkamers te huur kunnen aanbieden:

- eind 2015 telt de database 4.162 wooneenheden
- verspreid over 702 panden
- bij 577 kotbazen
- Alle nieuwe wooneenheden worden eerst geëvalueerd voor ze in het iKot-bestand worden opgenomen. De bestaande eenheden worden minstens om de 10 jaar opnieuw beoordeeld op hun (vooruitgang) kwaliteit & brandveiligheid.
- 665 Wooneenheden werden bezocht in 70 privé panden.
 - 273 kamers en kamers+, 352 studio's, 40 appartementen
 - 413 nieuwe wooneenheden waaronder 154 kamers, 241 studio's en 18 appartementen
 - 252 bestaande wooneenheden, 119 kamers, 111 studio's en 22 appartementen
- 170 Wooneenheden werden geschrappt, voldeden niet of wensten niet (meer) samen te werken met Br(ik.
- De vele nieuwe (grotere) bouwprojecten verklaart het hoge aandeel van studio's in 2015.
- Er werden 79 dossiers verder opgevolgd i.v.m. de opgelegde werkzaamheden uit het verleden.
- Alle documenten i.v.m. (Brik)huisbazen worden op één locatie gearhiveerd: administratie, foto's, klachten, attesten, keuringen, facturen, etc.
- We registreerden 161 klachten bij 74 huisbazen:

Contractuele geschillen	73
Huurschade	13
Hygiëne	10
Administratieve klachten	10
Centrale verwarming	9
Communicatieproblemen	9
Overlast	9
Brandveiligheid	9
Validatie huisbazen	7
Ikot	7
Privacy	5

- Daarnaast worden jaarlijks nog een 100-tal eenvoudige telefonische 'interventies' behandeld en opgelost.

SD Br(ik implementeert een meerjarig renovatieplan voor een totale upgrade van het huidige kamerbestand tot kwalitatieve, duurzame en herkenbare Br(ik-koten met een sterk gemeenschapsgevoel.

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.9)

Implementatie van het 3^{de} uitvoeringsjaar van het renovatieplan 2013-2015

- *Evaluatie van het 2de jaar van het plan 2013-2015 en bijsturing voor 3^{de} uitvoeringsjaar;*
- *Uitvoering & opvolging van cases voor uitvoeringsjaar 3: pandencases & concrete planning van uit te voeren werken afgestemd op het huurseizoen.*

Indicatoren

- Evaluatierapport 2^{de} uitvoeringsjaar
- Financieel overzicht pandencases na onderhandelingen met eigenaars - concretiseren van planning voor het uitwerken/realiseren van pandencases
- Tweemaandelijks rapport over de voortgang van het plan

Realisaties

- Evaluatierapport Renovatieplan 2014
- Tweemaandelijks voortgangsrapport aan de Raad van Bestuur
- Onderhandelingen rond conformiteitsvereisten met eigenaars van 6 pandengroepen: Vlaamsesteenweg 61, Pletinckxstraat 50-52, OLV van Vaakstraat 77, Washuisstraat 4a, Anderlechtsesteenweg 96, Anderlechtsesteenweg 168-174.
- Herbudgettering en planning van cases in functie van de onderhandelingen met eigenaars (= pandencases).
- Realisatie van 19 cases: als gevolg van de onderhandelingen met de pandeigenaars, werden voor het 3^{de} uitvoeringsjaar 19 cases geherdefinieerd in 10 clusters:
 1. Brandveiligheid
 - branddetectie (in alle kamers)
 - noodverlichting (aanpassingen in 4 panden)
 2. Conformiteit elektrische installaties (in 4 panden)
 3. Energie-efficiëntie
 - lokale isolatie (radiatorfolie in 300 kamers, buisisolatie in 8 technische ruimtes, tochtstrips in 16 panden, isolatie zoldervloer in 1 pand)
 - luchtdichtheid schrijnwerk (in 9 pandengroepen)
 4. EPC-certificaten (voor 32 studio's en 12 appartementen)
 5. Verwarming & Luchtkwaliteit studio's
 - verwarming (in 99 badkamers)
 - ventilatie (in 33 badkamers)
 - dampkappen (in 85 studio's)
 6. Onderhoud sanitair
 - reinigen elektrische boilers (22 boilers in 4 panden)
 - onderhoud leidingen (in 2 panden)
 7. Onderhoud schrijnwerk
 - herschilderen ramen & deuren (in 15 panden)
 - onderhoud trappen (in 7 panden)
 8. Opfrissen bestaande keukens
 9. Inrichting sanitair
 - inrichting douches (in alle panden)
 - extra sanitair (in 1 pand)
 - afsluiten losstaande douches (in 17 kamers)
 - individuele lavabo's (voor 8 kamers)
 10. Inrichting koeren – overkapping fietsenstalling in 2 panden

Begroot
€ 200.000,00

Uitgaven
€ 233.988,05

- Voor de afwerking van cases uit het 2^{de} uitvoeringsjaar (2014) werd een budget van 80.000,00 € overgezet naar 2015.
- Een deel van dit budget werd voorbehouden voor investering in het heropwaarderen van de kantoormuimte Zavelput (cfr. Jaarplan 2016).

SD Br(ik beheert en ontwikkelt studentenhuysvesting in het segment van betaalbare kotten, borgt het recht op een correcte prijs-kwaliteitverhouding en zet in op duurzaamheid.

- OD** *(Jaarplan 2015 – VO pag.5)*
Ontwikkeling van een rekeninstrument om de beheersmarge van het bestaande patrimonium te evalueren en de haalbaarheid van nieuwe projecten te meten.
- *Br(ik maakt in samenwerking met een adviesbureau een format waarmee de beheersmarge berekend kan worden van bestaande zowel als nieuwe projecten.*
 - *Br(ik maakt een analyse van de werkelijke beheerskost t.o.v. beheersmarge per pand en in zijn totaliteit.*

Indicatoren

- Format als rekeninstrument
- Beheerskostenanalyse eigen patrimonium

Gerealiseerd

- Rekeninstrument voor beheerskosten werd ontwikkeld. Het rekeninstrument laat toe om voor panden in eigen beheer de huur- en beheerskosten van vorige jaren te analyseren, en een prognose te maken voor de verdere duur van het lopende huurcontract.
- Voor nieuwe projecten kan op basis van geraamde beheerskosten een gefundeerde inschatting gemaakt worden van realistische huurgelden.
- Modelleren van huidig patrimonium werd opgestart.
- De verdere analyse van patrimonium in eigen beheer wordt uitgevoerd in het kader van jaarplan 2016.

Begroot
€ 8.000,00

Uitgaven
€ 9.447,90

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.5)

Optimalisatie van de energie-efficiëntie van de Br(ik)-huizen

- *Br(ik) maakt een synthese van de energie-efficiëntie van het eigen patrimonium.*
- *Br(ik) bekijkt de mogelijkheden om de energie-efficiëntie te verbeteren. De verbeterwerken worden opgenomen in het renovatieplan.*

Indicatoren

- Synthesenota energie-efficiëntie eigen patrimonium
- Planning uitvoering verbeterwerken (cf. renovatieplan)

Gerealiseerd

- Analyse energieverbruik in eigen patrimonium toont een vergelijking van het energieverbruik per student in de verschillende studentenhuizen in eigen beheer en bekijkt de evolutie van het verbruik over de voorbije academiejaren.
- Energie-audit (IR-analyse) studentenhuizen in eigen beheer brengt de grootste energieverliezen in beeld.
- Verbeterwerken werden opgenomen in de case "energie-efficiëntie" van het renovatieplan: radiatorfolie, buisisolatie, tochtstrips, luchtdichtheid schrijnwerk, zolderisolatie.

Begroot

Reguliere werking

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.6)

Br(ik) biedt haar huurders een stabiele internetverbinding, aangepast aan de noden van een student.

- Technische bijstand bij marktverkenning.
- Juridische en technische bijstand bij opmaak overheidsopdracht.
- Br(ik) heeft het bestek gegund aan een provider voor de komende 3 jaar + 1 jaar verlengbaar

Indicatoren

- Rapport van marktverkenning door deskundige
- Publicatie overheidsopdracht
- Gunning overheidsopdracht

Gerealiseerd

- Auditrapport internetvoorziening Br(ik)-huizen;
- Juridische bijstand opmaak overheidsopdracht
- Beslist werd het contract met de huidige provider te verlengen gezien dit juridisch nog één jaar mogelijk is en het bedrijf in kwestie naar behoren presteert.
- Publicatie en gunning van de opdracht werd uitgesteld tot 2016.

Begroot

€ 7.500,00 (Overheidsopdracht)

€ 3.750,00 (Overeenkomst & SLA)

Uitgaven

€ 1.464,60 (Juridische ondersteuning overheidsopdracht)

€ 312,59 (Juridische opvolging lopende overeenkomst)

SD Br(ik toetst permanent haar huisvestingsaanbod in eigen beheer aan haar bredere doelstellingen.

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.6)

Kotverantwoordelijken in de Br(ikhuizen

- *Br(ik heeft per studentenhuys een kotverantwoordelijke*
- *Br(ik organiseert 3 keer per jaar een bijeenkomst met de kotverantwoordelijken.*
- *Br(ik werkt samen met de kotverantwoordelijken een nieuw concept uit voor het academiejaar 2015-2016*

Indicatoren

- Alle overeenkomsten van kotverantwoordelijken zijn ondertekend
- Verslagen van de bijeenkomst met de kotverantwoordelijken

Gerealiseerd

- De overeenkomst voor kotverantwoordelijken werd aangepast. De taken van kotverantwoordelijken en contractuele voorwaarden werden duidelijk afgebakend.
- In alle studentenhuizen werd een kotverantwoordelijke verkozen. De overeenkomsten met 20 kotverantwoordelijken werden ondertekend.
- De doelstellingen van de vergadering met kotverantwoordelijken werden gespecificeerd, om de inbreng van kotverantwoordelijken te verbeteren.
- Bijeenkomst met kotverantwoordelijken op 16 maart, 18 mei en 5 oktober 2015. Verslagen werden opgemaakt.
- Verslagen van kotvergaderingen in de studentenhuizen en feedback van kotverantwoordelijken werd verzameld.

Begroot

€ 5.995,00

Uitgaven

€ 5.868,75

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.6)

Regularisatie niet-conforme kamers in eigen beheer: Br(ik gaat in overleg met de pandeigenaars en werkt een regeling uit m.b.t. niet-conforme kamers

- *Structurele aanpassingen aan niet-conforme kamers*
- *Aanpassing van de huurgelden m.b.t. niet-conforme kamers*

Indicatoren

- Verslagen van gesprekken met eigenaars.
- Addendum bij huurovereenkomst voor aangepaste huurgelden.

Gerealiseerd

- Overleg met eigenaars Vlaamsesteenweg 61 (8 niet-conforme kamers).
- Intentieverklaring voor conformiteitswerken werd ondertekend door Br(ik en de pandeigenaar.
- Uitvoering conformiteitswerken in het kader van het renovatieplan:
 - 3 kamers werden samengevoegd en ingericht als gemeenschappelijke keuken.
 - 1 kamer werd ingericht als bijkomende sanitaire ruimte.
 - 4 kamers werden vanaf september 2015 opnieuw verhuurd.

- In Broekstraat 7 (1 niet-conforme kamer) werden geen aanpassingen uitgevoerd, gezien het huurcontract afloopt in oktober 2016.
- Bijdrage van Br(ik in de aanpassingswerken van Vlaamsesteenweg 61 werd opgenomen in de budgetten van het renovatieplan.

Begroot

Reguliere werking

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.7)*

De panden in de Anderlechtsesteenweg 168-172-174 worden opgestart als referentie-project in eigen beheer ('best practice'), en dit op het vlak van:

- samenwerking tussen Br(ik en eigenaars
- beheer en onderhoud in het aanbieden van kwaliteitsvolle studentenhuysvesting in oude panden.

Indicatoren

- Voortgangsrapport van onderhandelingen tussen Br(ik en de eigenaar, waarin de geplande werken en de verdeling van verantwoordelijkheden wordt samengevat
- Opvolgingsverslagen gebouwbeheer
- Oplevering verbeteringswerken
- Evaluatierapport van de samenwerking
- Evaluatierapport van verbeteringswerken

Gerealiseerd

- Opstartvergadering tussen Br(ik en de pand-eigenaar op 7 oktober 2014
- Opvolging van verbeteringswerken in 3-maandelijks overleg tussen Br(ik en de eigenaar
- Verbeteringswerken opgenomen in renovatieplan
- Evaluatierapport "Best Practice"

De focus van uitgevoerde werken werd gelegd op het verbeteren van structurele stabiliteit, brandveiligheid, veiligheid van elektrische installaties, energieverbruik en binnenklimaat:

- Sanering kelders
- Brandveiligheid – branddetectie en noodverlichting
- Conformiteit elektrische installatie
- Energie-efficiëntie – lokale isolatie (radiatorfolie, buisisolatie, tochtstrips), luchtdichtheid schrijnwerk
- Verwarming & Luchtkwaliteit – verwarming en ventilatie badkamers, dampkappen studio's
- Onderhoud schrijnwerk – ramen, deuren & trappen
- Inrichting koer – overkapping fietsenstalling

Eind 2015 zijn de kamers conform de actuele regelgeving. Om de kwaliteit van het studenten-huis te blijven garanderen en de situatie in het gebouw continu op te volgen, wordt het 3-maandelijks overleg tussen Br(ik en de eigenaar verdergezet.

Begroot

Reguliere werking

Uitgaven

Aandeel van Br(ik in de verbeteringswerken werd opgenomen in het budget van het renovatie-plan

SD Br(ik automatiseert de verhuur- en beheersprocessen

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.11)*

Marktonderzoek facility management software

- *Br(ik weet welke softwarepakketten aan de noden van de cel huisvesting kunnen tegemoetkomen.*
- *Indicatie van prijzen van verschillende oplossingen en kennis waar de werking van huisvesting kan geautomatiseerd worden.*

Indicatoren

- Productvoorstellungen en offertes
- Rapport aanbeveling consultant

Gerealiseerd

- Productvoorstellungen mogelijke softwarepakketten
- Prijs offerte product-op-maat

De beslissing rond het gebruik van Facility Management Software moet geïntegreerd worden in de globale visie op het IT-platform van Br(ik.

Begroot

€ 1.000,00 (consultancy)

Uitgaven

geen

Solidair woonproject "Oasis" Jette

De besprekingen tussen de gemeente Jette en Br(ik voor dit project dateren van einde 2014 maar als dusdanig werd de concretisering (nog) niet voorzien voor 2015 ... Tot alles in een stroomversnelling kwam en we – onder beding van een proefcontract van één jaar – besloten om erin scheep te gaan.

Het project 'Oasis' is een solidair woonproject in Jette, gegroeid als samenwerkingsverband tussen de gemeente Jette en verschillende sociale partners. Jette is hiermee voorloper van een Gewestelijke ambitie om dergelijke solidaire woonprojecten op grotere schaal te ontwikkelen.

In Oasis woont een mix van doelgroepen samen in een *state of the art* appartementencomplex (gerenoveerde kliniek): senioren, sociaal kwetsbare gezinnen, mensen met een beperking, ...

Twee appartementen werden voorbehouden voor telkens 3 studenten. Zij gaan het engagement aan om activiteiten te organiseren met de medebewoners, om zo een gevoel van solidariteit te creëren en de cohesie in het gebouw versterken. Daarvoor worden ze gecompenseerd met een comfortabel "kot" tegen zeer redelijke prijs.

Br(ik neemt de inrichting en het onderhoud van deze studentenappartementen voor haar rekening en volgt de huurcontacten op. Stuvo EhB zorgt in samenwerking met de collega's van de andere instellingen en opleidingen voor de inhoudelijke ondersteuning van de studenten.

Gerealiseerd

- Start huurcontract (1 maart 2015)
- Overleg "Platform Oasis", 8 mei, 26 juni, 23 oktober
- Inrichting 2 appartementen
- Verhuurperiode 1: 15 april 2015 – 14 september 2015 (4 studenten)
- Verhuurperiode 2: 15 september 2015 – 14 september 2016 (6 studenten)
- De gemeente Jette is positief in de eerste evaluatie van de inzet van de studenten in het opzet.

Begroot

neen

Uitgaven

€ 9.714,51

(Uitrusting van 2 appartementen voor 3 studenten - keuken, meubilair en inrichting).

Innovatieve studentenhuysvesting als opportuniteit voor stadsvernieuwing:

Met meer dan 85.000 studenten is Brussel de grootste studentenstad van het land. Deze aanwezigheid is echter niet als dusdanig te voelen. Het hoger onderwijs is verspreid over meer dan vijftig instellingen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Naast de campussen heeft de stad geen uitgesproken studentenbuurten. Onderzoek bij universiteitsstudenten* wees uit dat slechts 60% van hen effectief in Brussel woont, en dat het grootste deel van die groep zich op de klassieke huurmarkt begeeft om – al dan niet samen met anderen – een gezinswoning of appartement te betrekken. Een significant deel van de studenten geeft aan niet op kamers te wonen vanwege de kostprijs. Bij vele Vlaamse studenten leeft ook nog steeds een zekere pleinvrees om in Brussel te komen wonen. Buitenlandse studenten vestigen zich dan weer gemakkelijker in de grootstad.

Vandaag wordt de nood aan studentenkamers in Brussels geschat op 9.000. Tegen 2020 zullen er nog eens 10.000 extra studenten bij komen. Momenteel bouwen private ontwikkelaars her en der in Brussel een kleine duizend studentenflats. Er leven echter heel wat twijfels over de toekomst van deze studentenblokken. *Zullen deze studentenwoningen wel betaalbaar zijn? Wie bekommert zich om het beheer ervan? Zijn de geplande projecten goed gelegen voor studenten? Onderzoek* wees uit dat de student van nu op zoek is naar een woning met meer gemeenschappelijke leefruimte: een gedeelde keuken, ontspanningsruimtes... Is het opdelen van gebouwen in kleine units dan wel een goede zaak?* Het voorzien van nieuwe studentenhuysvesting moet verder gaan dan het invullen van een behoefte. Het is een opportuniteit om 'stad te maken', wijken te activeren, publieke ruimte te creëren, collectief wonen en programmatorische vermenging te promoten.

De Vlaamse Overheid wil een antwoord bieden op de noden en de wensen van de Brusselse student en 3 innovatieve pilootprojecten realiseren, met de bijkomende ambitie om deze te realiseren binnen voorbeeldige PPS – procedures.

Protocol

In april 2014 ondertekenden de toenmalige Vlaams minister van Onderwijs, Jeugd, Gelijke Kansen en Brussel Pascal Smet, Br(ik), de Brusselse Bouwmeester en het Team Vlaams Bouwmeester een samenwerkingsprotocol dat de afspraken vastlegt voor een traject Pilootprojecten Brusselse Studentenhuysvesting. Het traject wordt begeleid door een zogenaamde 'kwaliteitskamer' waarin zetelen:

- Ann Steenwinckel, teamhoofd Coördinatie Brussel
- Annelies Augustyns, projectverantwoordelijke team Vlaams Bouwmeester
- Dag Boutsen, extern deskundige
- Kassandra Bulckaert, beleidsondersteuner Coördinatie Brussel
- Koen Van Ryckeghem, directeur Br(ik)
- Kristiaan Borret, Brussels Bouwmeester
- Stefan Devoldere, wnd. Vlaams Bouwmeester
- Steven Adons, PMV
- Tony Van Nuffelen, Team Brussels Bouwmeester

Verkennd onderzoek

In aanloop naar een traject pilootprojecten werd in augustus 2014 het studieteam URA/Rebel aangesteld om de mogelijke winsten (sociaal, maatschappelijk, economisch, ...) te onderzoeken die gegenereerd kunnen worden door de realisatie van innovatieve Pilootprojecten Verzamelgebouwen Brussel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Drie specifieke testcases wer-

den hiervoor onder de loop genomen: (1) site Wolvengracht, (2) reconversie en (3) ontwikkelingspolen.

Beleidsnota Sven Gatz

In november 2014 maakt de Vlaams Minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel Sven Gatz zijn beleidsnota bekend voor de regeerperiode 2014-2019:

"Voor wat betreft huisvesting moeten de overheden er samen met privé-partners op toezien dat er kwaliteitsvolle en toereikende voorzieningen aan huisvesting voor studenten is. In het licht daarvan zal in samenspraak met Br(ik) bekijken hoe de opdracht inzake studentenhuishuisvesting naar de toekomst ingevuld zal worden en eventueel geheroriënteerd kan worden naar een flankerende dienstverlening, bijvoorbeeld rond het beheer van studentenhuishuisvesting. De drie pilootprojecten die tijdens de komende jaren concreet vorm dienen te krijgen, worden verdergezet en passen binnen een herpositionering van Br(ik) waarbij ingezet wordt op occasionele en ambitieuze voorbeeldprojecten, in plaats van op structureel investeren in studentenhuishuisvesting. De pilootprojecten 'Verzamelgebouwen' willen tonen hoe studentenhuishuisvesting in de toekomst gecombineerd kan worden met andere woonvormen en andere stedelijke functies. Hierbij komen ook andere voorzieningen (zorg, bedrijven, sportfaciliteiten, kunstinstellingen en dergelijke) in het vizier die bepalend zijn voor de kwaliteit en aantrekkelijkheid van de stad."

Rondetafelgesprek

Op 10 februari 2015 vond het rondetafelgesprek 'studentenwoningen in verzamelgebouwen Brussel' plaats in het atelier Bouwmeester. Verschillende actoren waren vertegenwoordigd: Vlaamse en Brusselse overheden, ontwikkelaars, de bouwmeesters en de studenten zelf. Rond een zestal stellingen werd er nagedacht over de uitdagingen en ambities voor toekomstige studentenhuishuisvesting in Brussel.¹

Topics van de activiteitenkalender 2015

10-02-2015	Rondetafelgesprek
26-03-2015	Overleg Vlaams Bouwmeester, Br(ik en Coördinatie Brussel en Ann Steenwinkel in atelier. Afspraak: eerst de haalbaarheid van een piloot- of voorbeeldproject nagaan vooraleer we een publicatie maken. Concrete pistes te onderzoeken: - Wolvengracht - Abattoir - VGC - Kristiaan Borret voor opportuniteiten binnen het Brussels Gewest
29-04-2015	Overleg Vlaams Bouwmeester, Brusselse Bouwmeester, directie Abattoir en Br(ik. 2 mogelijke voorbeeldtrajecten studentenhuishuisvesting: 1. Hoekpand aan Bergensesteenweg -M Clemenceau (op korte termijn) 2. Pakhuizen aan kanaal (op lange termijn) (afhankelijk van subsidies) = hogere ambitie, interessanter Interesse van Abattoir op voorwaarde: - beheer door Br(ik - leegstandrisico bij Br(ik (goed beheer = 1 eigenaar) - Br(ik geeft kwaliteitslabel - geen parkeerplaatsen noodzakelijk voor studentenhuishuisvesting?
18-06-2015	Overleg kabinet Minister Sven Gatz: - presentatie Wolvengracht + resultaten verkennend onderzoek - Vraag om traject PP verder te detailleren.

¹ Zie ook artikel in het tijdschrift "Ruimte" #12

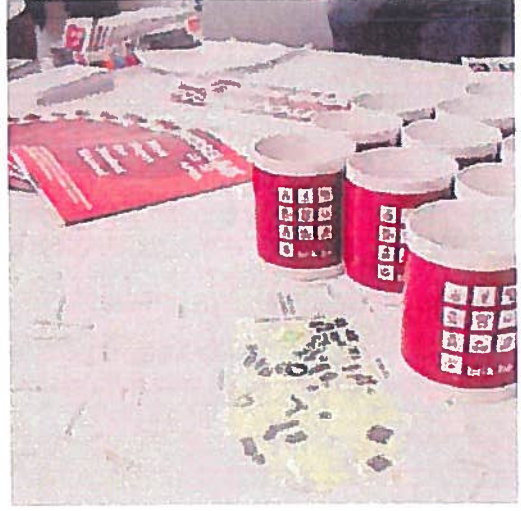
22-06-2015	Overleg Vlaams Bouwmeester, Brusselse Bouwmeester en directie Abattoir: project aan Clemenceau mogelijks te ontwikkelen voor o.a. studentenhuisvesting op korte termijn (mix met woonzorg)
09-07-2015	Overleg kabinet Minister Sven Gatz i.h.k.v. Wolvengracht
26-08-2015	Overleg met VGC over GC De Maalbeek: plannen i.v.m. pand internaat: ze wensen op het gelijkvloers het gemeenschapscentrum uit te breiden en op de verdiepingen weten ze niet goed hoe ze die kunnen ontwikkelen (voorkeur huisvesting). Ze zijn dus zeer geïnteresseerd in studentenhuisvesting
31-08-2015	Bericht van Kabinet Minister Sven Gatz dat de verkoop van café Dada bij de Vlaamse Overheid is ingezet, waardoor het project Wolvengracht definitief verlaten moet worden.
Vanaf nov. 2015	Vorbereiden Call voor initiatiefnemers: opmaak brochure, reglement, timing, budget

Budget

Voor het volledige traject is € 323.500,00 (excl. btw) voorzien door Br(ik). Hiervan is € 39.600 euro (excl. btw) reeds gereserveerd voor het verkennend onderzoek van URA/Rebel.

2.

PROMOTIE, WERVING & EVENTS



2. Brussel Studentenstad: promotie, werving & events

SD Met Brussel Brost als groot(s) openingsfestival aan het begin van het academiejaar zet Brussel zich zoals de andere studentensteden blijvend op de kaart.

OD's (Jaarplan 2015 – VO pag.26)

Brussel Brost

- *Brussel Brost is een mediaevenement dat Brussel als studentenstad plaatst naast Gent, Leuven en Antwerpen.*
- *Brussel Brost zorg ervoor dat de studenten ambassadeurs worden van Brussel als studentenstad.*
- *Brussel Brost is een showcase van de eigenheid van Brussel als studentenstad*
- *Brussel Brost verbindt de studenten met socioculturele Brusselse organisaties.*
- *Brussel Brost is een evenement waar de 4 Brusselse hoger onderwijsinstellingen Brussel als studentenstad vertegenwoordigen tijdens het kick-offmoment*

Indicatoren

- Minstens 3 mediapartners (radio, tv en geschreven pers) en directe of indirecte pers aandacht voor het festival.
- BB15 trekt 8.000 bezoekers.
- BB15 heeft 6.000 actieve fans op Facebook, met een bereik van 12.000.
- Een survey onderzoekt de houding van studenten t.o.v.BB.
- Er wordt inhoudelijk zoveel mogelijk samengewerkt met de onderwijsinstellingen en de Brusselse organisaties om de eigenheid van de stad en haar talent naar voor te schuiven.
- Met het Brussel&ik Dorp stellen 25 Brusselse organisaties zich voor aan de student.
- Specifieke Brusselpartners komen inhoudelijk aan bod bij de indeling van het festival.
- Kick-offmoment met de 4 rectoren / directeuren en de ministers met onderwijs- en Brussel-bevoegdheid.

Gerealiseerd

- Mediapartners van BB15 zijn goed voor een mediawaarde van € 91.665,00 (excl. btw) in ruildeals. Daarnaast kreeg het festival ook redactionele aandacht in verschillende media. Mediapartners voor Brussel Brost waren bij deze editie De Morgen, MTV, Acht, Studio Brussel, Knack en de Vlaams Brusselse Media.
- BB15 kon rekenen op 8.500 bezoekers spijts het slechte weer.
- De activiteit op de fanpagina (6.120 fans) en eventpagina (10.661 toezeggingen) op Facebook losten de verwachtingen in.
- Er werden drie participatietrajecten met studenten opgezet op Brussel Brost. Zo was het ontwerp van de cultuurmarkt in handen van studenten Landschaps- en Tuinarchitectuur, dachten enkele ingenieurs mee na over de opbouw van het hoofdpodium en werden de profielfilmpjes gedraaid door studenten Film.
- De overdekte cultuurmarkt, Brussel&ik Dorp, liet studenten kennis maken met de werking van o.a. KVS, Bozar, Kaaithheater, De Munt, Botanique, Beursschouwburg, AB, Muntpunt, KulturKaffee, Rits Café, XL-air, De Moeial, Chiro, Wtnschp, ...
- Enkele delen van het festival werden uitgewerkt met de Brusselse partners. Zo is het live-podium met jong Belgisch talent een samenwerking met Poppunt in het kader van Stoemp!, Op het kleinere dj-podium staat talent uit de Brusselse Jeugdhuizen. De technische omkadering en het decor van dat podium werden uitgewerkt in samenwerking met VGC.
- De officiële kick-off van het academiejaar werd door Minister Sven Gatz en de instellingshoofden gegeven met Adil El Arbi als speciale gast. Het podium werd door kunstenaar JangoJim ontworpen op maat van het kick-offmoment.

Begroot
€ 153.150,00

Uitgaven
€ 157.623,74

Enkele indicaties voor de onvoorziene uitgaven:

- Een nieuwe regeling i.v.m. ruildeals met mediapartners zorgde ervoor dat Br(ik het verschil in btw voor haar rekening moest nemen.
- De politie vroeg in het kader van de terreurdreiging extra veiligheidsmaatregelen.
- De dienst Netheid van stad Brussel eiste, in het kader van de vergunning, extra vuilcontainers en schoonmaakpersoneel.
- Enkele participatieprojecten met studenten hielden zich niet volledig aan de vooropgestelde begroting of doelstellingen.
- De stabiliteit van het systeem met bonnenautomaten liet de wensen over, waardoor er in laatste instantie opnieuw werd gekozen voor ticketcontainers met bonnetjespersoneel.
- Schade aan het gebouw dat als backstage werd gebruikt tijdens de afbouw van Brussel Brost.
- De kost voor extern personeel viel hoger uit dan begroot. Na enkele negatieve ervaringen met sommige studentenverenigingen bij vorige edities op cruciale posten van het festival, werd besloten en externe partner aan te spreken voor stewards en barpersoneel.

Nabeschouwingen

- Uit de stakeholdersbevraging van BRIO (deel studentensurvey) leren we dat 38% van de studenten de afgelopen twee edities van Brussel Brost bezochten. Daarmee is Brussel Brost het drukst bezochte Brusselse evenement onder studenten (meer dan Couleur Café, Winterpret, ...). 75% kent het festival (n=1024). De tevredenheid is zeer hoog. 79% geeft het een score van 7/10 of hoger. 21% geeft 10/10. 1 op 5 studenten noemt Brussel Brost "uitermate belangrijk" als project van Br(ik.
 - Het opsplitsen van alle deelaspecten van het festival en ze zelf begeleiden eist zijn tol ... Het publiek van het festival is op enkele jaren tijd verdrievoudigd, net als de complexiteit van de organisatie en de regelgeving voor festivals in Brussel. Eén gunning en meer eindverantwoordelijkheden bij de organisatiepartner geven Br(ik meer tijd en ruimte om de participatie, pers, programmatie en communicatie beter uit te werken. Ook Brussel&ik Dorp verdient in 2016 een grotere focus.
-

SD Br(ik organiseert wervende evenementen op essentiële momenten in het academiejaar, gericht op specifieke doelgroepen. Deze doelstelling is nauw verbonden met het project Br(ik List .

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.26)

Brussel&ikWeek

- *Br(ik zet Brussel in de kijker als studentenstad door een hele week activiteiten te organiseren rond studeren in Brussel. Zo tonen we dat Brussel naast een stad met kwalitatieve opleidingen ook de ultieme studentenbiotoop is.*
- *De Open Kotdagen geven toekomstige studenten en hun ouders een beeld van het kotleven in Brussel dat hen helpt bij de zoektocht naar een kot.*
- *Br(ik maakt een programma van de week, gelinkt aan de infodagen, gericht naar studenten en hun ouders. De nadruk ligt op Brussel als veilige, aangename en interessante stad om te wonen en studeren.*
- *Br(ik lanceert tijdens de Brussel&ikWeek een programma met activiteiten voor middelbare scholen. Het gaat om een bundeling van uitstappen/workshops in Brussel.*

Indicatoren

- Mediacampagne Brussel&ikWeek.
- Organisatie van 2 Open Kotdagen met 350 bezoekers.
- Drukwerk in de vorm van een oproepflyer en een magazine met het programma van de week.
- Creatie van een online platform met alle info van de Brussel&ikWeek en de mogelijkheid tot inschrijven op activiteiten.
- Creatie van een brochure en/of landingspagina waar het aanbod van Brusselse activiteiten voor scholen weergegeven wordt.
- Kleine campagne naar de scholen over het online platform om schooluitstappen naar Brussel te plannen

Gerealiseerd

- De online campagne liep in maart, april en mei 2015 via Facebook, Youtube, Google Adwords en Google Display Network. Het offline luik bestond in april 2015 uit een postercampagne in bushokjes en treinstations via mediabureau Mindshare. Verder werd het Brussel&ik Magazine als bijlage bij Brussel Deze Week verspreid, rechtstreeks op middelbare scholen in Brussel en de Rand verdeeld en via een direct mailing aan een selectie van 5000 laatstejaars middelbaar uit de rest van Vlaanderen verstuurd.
- De 3 Open Kotdagen op 25 april, 26 april en 9 mei 2015 hadden 218 bezoekers in de Br(ik koten. Van de privé-huisbazen hebben we geen cijfers. Tegelijkertijd stonden er op die data infostands van Br(ik op de campussen met een infodag - om toekomstige studenten en hun ouders te informeren over mobiliteit, op kot gaan en leven in de stad.
- Het drukwerk bestond uit een oproepflyer (5.000 ex.), verspreid op de SID-ins en in de onderwijsinstellingen. De kern van de campagne bestond uit een magazine, op 55.000 exemplaren, met wandelingen in de studentenwijken van Brussel. Dit magazine gaf een extra mogelijkheid om Brussel als studentenstad te ontdekken in tandem met de infodagen en Open Kotdagen.
- 87 mensen schreven zich online in om het magazine te ontvangen en om deel te nemen aan de Open Kotdagen.
- In de marge van de Brussel&ikWeek werd een expo over Brussel als studentenstad georganiseerd in Muntpunt. Met Rundfunk Muntpunt, een radioset ter plaatse van XL-air, een kof-fiebar en optredens van Brussels muzikaal talent, kreeg deze expo ook een evenementieel luik tijdens de infodag van 25/4/2015 met 322 bezoekers.
- De creatie van het online leerkrachtenplatform voor schooluitstappen naar Brussel ging pas later in 2015 van start.

- De campagne voor het online platform voor schooluitstappen werd *on hold* gezet in aanloop naar de nieuwe versie van stadsspel Brusselair en de nieuwe website van Br(ik). Het project werd inhoudelijk uitgewerkt en staat klaar om gelanceerd te worden in 2016.
- De opkomst bij de Open Kotdagen viel bij deze editie lager uit dan verwacht. Na evaluatie werd besloten om de campagne in 2016 bij te sturen opdat de Open Kotdagen opnieuw een meer prominente plaats krijgen binnen het programma van de Brussel&ikWeek.

Begroot

€ 86.000,00 (incl. mediacampagne)

Uitgaven

€ 87.217,73

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.19)*

De Br(ik List tijdens de Brussel&ikWeek

Br(ik promoot de Br(ik List tijdens de Brussel&ikWeek, week waarin de app wordt gelanceerd. Tijdens fietstochten kunnen potentiële nieuwe studenten Br(ik List plekjes ontdekken.

Indicatoren

- Persaandacht voor de Br(ik List en studeren in Brussel.
- Rapportage activiteiten

Gerealiseerd

- Tijdens de Brussel&ikWeek in april 2015, i.h.k.v. de infodagen aan de hoger onderwijsinstellingen, publiceerde Br(ik een magazine waarin huidige studenten de potentiële nieuwe studenten op sleeptouw nemen door de stad.
- In dit magazine kwamen een hele reeks Br(ik List-locaties aan bod, waaronder ook een aantal VGC-plekken.
- Het magazine werd op 55.000 exemplaren gedrukt en verspreid onder middelbare scholieren in Vlaanderen via direct mailing, op middelbare scholen in Brussel en Vlaams-Brabant en via Brussel Deze Week.
- Het magazine werd samen met het Br(ik List -boekje verspreid tijdens de infomomenten op de hoger onderwijsinstellingen.
- Op het grootste Br(ik-kot tijdens de Open Kotdagen plaatsten we ook een scherm waarop de online Br(ik List te zien was.
- Daarnaast fungeerde Muntpunt als centraal infopunt tijdens de infodagen. Studenten en hun ouders konden er praktische info bekomen, een koffietje drinken, of een Br(ik List tip bekomen via een druk op de buzzer. Op de Br(ik List tip stond ook een verwijzing naar de link waarmee de Br(ik List mobiel kan geraadpleegd worden.

Begroot

€ 1.000,00 (VO / VGC: 66/33)

Uitgaven

€ 656,03

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.23)

Couleur Café

Op vraag van Couleur Café zorgt Br(ik er opnieuw voor dat de 3.500 niet-Brusselse campingbewoners van het festival toffe plekken in Brussel kunnen ontdekken.

Indicatoren

- De productie van drukwerk met plekken uit de Br(ik List op wandelafstand van het festival.
- Een stand van Br(ik op de camping van het festival.

Gerealiseerd

- Een caféplan met kroegentocht werd intern bij Br(ik ontworpen op basis van de Br(ik List en op 5.000 exemplaren gedrukt. Een uitvergroete versie werd op 5 banners gedrukt voor de belangrijkste toegangswegen tot de camping. Deze actie werd echter in laatste instantie geannuleerd in overleg met de organisatoren.
- 10 vrijwilligers van Br(ik stonden op het festival om Brussel als studentenstad te promoten. Ze voerden tegelijkertijd een survey voor Couleur Café.

Begroot

€ 1.500,00

Uitgaven

€ 1.015,59

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.23)

Bruksellive

In samenwerking met de Brusselse Jeugdhuizen bouwt Br(ik op het Bruksellive festival aan haar imago en bekendheid bij jongeren uit Brussel en de Rand.

Indicatoren

- Merkaanwezigheid van Br(ik in de vorm van een eigen podium op Bruksellive en een actie ter promotie van Brussel als studentenstad.

Gerealiseerd

- Br(ik had op 25/7/2015 opnieuw een eigen podium op Bruksellive festival: de Br(ik-Jeugdhuisenstage.
- Het podium werd geflankeerd door een infostand van Br(ik. Door het barslechte weer aan het begin van het festival bleef Bruksellive beperkt tot 12.000 bezoekers, ruim de helft minder dan vorige edities. Dit zorgde voor merkkelijk minder volk in de infostand van Br(ik.
- Mede door tegenvallende bezoekersaantallen houdt Bruksellive op te bestaan in haar huidige vorm. De Brusselse jeugdhuisen werken aan een doorstart met een kleinschaliger evenement. Br(ik zal daarbij evalueren of dat nieuwe evenement een interessante plek is om zich aan jongeren (16-24) uit Brussel en de rand voor te stellen.

Begroot

€ 1.790,00

Uitgaven

€ 1.815,00

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.23)*

Stadsspel Brusseleir

- 50 middelbare scholen ontdekken Brussel als een aangename stad via het GPS-spel Brusseleir.
- Integratie Brusseleir in een volledig aanbod om Brussel te ontdekken met de klas

Indicatoren

- Rapportage activiteiten

Gerealiseerd

- 69 scholen kwamen het Brusseleirspel spelen. Vanaf november lag het spel stil vanwege de terreurdreiging. (Sinds half januari 2016 lopen de inschrijvingen opnieuw op volle toeren.)
- De integratie van Brusseleir in een platform voor schooluitstappen in Brussel werd inhoudelijk uitgewerkt. De uitrol werd on hold gezet in afwachting van de nieuwe versie van Brusseleir en de nieuwe website van Br(ik).
- In voorbereiding van 2016 werd een evaluatie gemaakt van de huidige versie van Brusseleir. Er werd nagedacht over een nieuwe spelelementen, uitbreiding van de technische capaciteit, stroomlijning van de backoffice en het verhelpen van de administratieve last van Brusseleir.
- Een aantal iPhones uit 2011 werden vervangen en de nodige extra capaciteit voor grotere groepen werd gecreëerd.
- Het drukwerk van het stadsspel werd bijbesteld (1.000 ex.) om de periode tot de lancering van de nieuwe Brusseleir te overbruggen.
- In afwachting van de nieuwe versie van Brusseleir werd de oude versie tijdelijk bijgewerkt. Dit omdat het stadsspel technisch niet meer compatibel was met de nieuwe website en server van Br(ik).

Begroot

€ 6.000,00

Uitgaven

€ 5.399,99

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.19)*

Samenwerking Poppunt: Stoemp!-night in een gemeenschapscentrum

Br(ik en Poppunt hebben een (aantal) project(en) afgelijnd waar ze samen op zullen inzetten in 2015. Studenten maken op een spontane manier kennis met een gemeenschapscentrum.

Indicatoren

- Activiteitenrapport
- Registratie bezoekersaantallen

Gerealiseerd

- Br(ik organiseerde in samenwerking met Poppunt een Stoemp!-night in GC Pianofabriek.
- Studenten konden genieten van een Stoemp!-dinner, gevolgd door een Stoemp-concert.
- 25 studenten namen deel aan deze avond. Zo maakten ze op een spontane manier kennis met GC De Pianofabriek. Alle bezoekers van het concert kregen ook een Br(ik List mee.

Begroot

€ 1.000,00 (VO / VGC: 66/33)

Uitgaven

€ 401,80

SD Br(ik maakt haar stadsaanbod voor studenten zichtbaar en toegankelijk door een continue aanwezigheid op de hoger onderwijscampussen.

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.24)*

Br(ikpunt

- *Het punt belicht de troeven van Brussel als studentenstad tijdens de infodagen.*
- *Als erfgenaam van de Br(ik Walls en de Br(ikzuilen zorgt dit project voor toegang van de student tot de services van Br(ik op de campus.*

Indicatoren

- Productie van multifunctionele promotiedisplays voor Brussel als studentenstad
- Plaatsen van de displays op de campussen tijdens de infodagen
- Onderwijsinstellingen de mogelijkheid geven om een display permanent op de campus te plaatsen

Gerealiseerd

- Aankoop van 6 infostanden. Daarbij werd de kaart van het centrum herwerkt opdat ook de campussen in Etterbeek en Vorst volledig zichtbaar zijn op de infostand.
- Samen met de standen uit 2014 kon Br(ik op elke infodag in het kader van de Brussel&ikWeek aanwezig zijn met een volwaardige stand.
- Waar mogelijk bleven de infotafels met plattegrond van Brussel permanent op de campus. De andere werden ingezet tijdens evenementen van Br(ik.

Begroot

€ 1.500,00

Uitgaven

€ 1.541,98

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.24)*

T-shirts en hoodies

Om Brussel als studentenstad in het straatbeeld te brengen worden originele T-shirts en/of hoodies ontworpen. Zo is de student-ambassadeur, zichtbaar en aanspreekbaar.

Indicatoren

- Via een ontwerpwedstrijd worden de leukste slogans en beelden gekozen die vervolgens op de T-shirts gedrukt worden.

Gerealiseerd

- Twee studenten van LUCA School of Arts werden na een oproep op Facebook uitgekozen om hun T-shirtontwerp verder uit te werken.
- Concreet gaat het om een fotocollage met Brusselse straatnaamborden en een grafische uitwerking van de slogan "Proud Brussels Sprout".
- De twee winnende ontwerpen werden gedrukt op 24 hoodies en 200 T-shirts en zullen gebruikt worden door vrijwilligers op de evenementen van Br(ik in 2016.

Begroot

€ 5.000,00

Uitgaven

€ 4.247,20

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.26)

Studentensport Brussel

- *Ondersteuning bij de verdere uitbouw van studentensportbrussel.be als database van de studentensportkaart.*
- *Br(ik geeft communicatieondersteuning bij het project studentensport Brussel.*

Indicatoren

- Br(ik ontwikkelt een meertaligheidsmodule voor de website studentensportbrussel.be
- Br(ik ontwerpt de oproepcampagne om deel te nemen aan de 20km van Brussel en verzorgt Br(ik loopshirts voor de deelnemers.

Gerealiseerd

- Op 1/2/2015 werd de meertaligheidsmodule voor studentensportbrussel.be opgeleverd.
- Een oproepaffiche en campagne voor de 20km door Brussel werd intern bij Br(ik ontwikkeld.
- Br(ik zorgde daarnaast voor de logistieke omkadering op de 20km met een tent in het jubelpark. Ingeschreven studenten konden er terecht voor hun loopshirt (120 ex.) en catering.

Begroot

€ 3.500,00 (studentensportbrussel.be) + € 1.600,00 (shirts 20km)

Uitgaven

€ 5.714,45

(Naschrift: Studentensportbrussel.be bleek in januari 2015 gehackt te zijn - echter zonder gevaar voor Br(ik of de eindgebruiker. Webontwikkelaar Coworks dichtte het beveiligingslek tijdens het implementeren van de meertaligheidsmodule. Voor deze herstelling werd € 650,00 ex. btw aangerekend.)

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.26)

RockRace

De RockRace geeft speelkansen aan talentvolle muzikanten onder de studenten.

Indicatoren

- Br(ik ondersteunt de communicatie van de RockRace 2015 om 18 bands de mogelijkheid krijgen op een Brussels podium te staan.
- Br(ik organiseert de finale van de RockRace in de AB.

Gerealiseerd

- 18 bands uit VUB, EhB, Odisee, LUCA en de Brusselse campussen van KU Leuven werden geselecteerd uit 83 inzendingen via vi.be. Zij namen deel aan zes voorrondes in Rits Café. Geselecteerde bands: Synthagmatics, Oosie, One Bird Orchestra, Milpool, Whispering Sons, JFK, Reuske, Man on Fire, Eraserhead, Organised Chaos, Leopold Tears, Tangerine, Light up the Fire, Sher Kahn, Fugitives, Ars Vivendi, Between Meadows en Grassroots Movement.
- Twee halve finales vonden plaats in LUCA Campus Sint-Lukas en in 't Clubke op Odisee.
- De finale vond plaats op 26/4/2015 in een uitverkochte AB Club met Whispering Sons (1^{ste} plaats en publieksprijs), Reuske (2^{de} plaats en Bruksellive-prijs), Milpool (Stoemp!-prijs) en JFK.

Begroot

€ 5.000,00

Uitgaven

€ 4.073,04

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.26)

Werkgroep Studentenleven en Werkgroep Werving & Promotie

De werkgroepen zorgen voor synergie tussen de instellingen en Br(ik. Vanuit de werkgroepen gaat Br(ik individueel gesprekken aan met de instellingen over potentieel en behoeften.

Indicatoren

Verslagen werkgroepen

Gerealiseerd

- In de schoot van de werkgroep studentenleven werden in 6 sessies praktische afspraken gemaakt voor de uitwerking van de RockRace, studentensportbrussel.be, de 20km door Brussel, de infostanden op de campussen tijdens de Brussel&ikWeek, de Studente Strong Run, Marché Vélo on Tour, de Study Spaces, Brussel Brost en de Futsal Cup.
- De Werkgroep Werving en Promotie kwam slechts één keer samen in 2015. Verdere afspraken werden via e-mail en telefoon geregeld. *(Bij de aanstelling van de nieuwe verantwoordelijke Communicatie & events in december 2015, werd de draad weer opgenomen voor een meer intensieve samenwerking in de Werkgroep Werving en Promotie.)*

Begroot

Reguliere werking

SD Br(ik ontwikkelt een engagerend en motiverend vrijwilligersbeleid

OD's (Jaarplan 2015 – VO pag.27)

- *De procedure voor het werven en in dienst nemen van vrijwilligers wordt strikt opgevolgd.*
- *Met een gerichte wervingscampagne wordt de Br(ikBende uitgebreid tot een 50-tal leden.*
- *De Br(ikBende, de vrijwilligers van Br(ik, worden in de bloemetjes gezet. Tweemaal per jaar organiseert Br(ik een event dat de vrijwilligers van Br(ik samenbrengt en in een informele setting laat kennis maken met de medewerkers van Br(ik.*

Indicatoren

- Evaluatienota vrijwilligers
- Vrijwilligersregister

Gerealiseerd

- Met de evaluatienota werd het vrijwilligersbeleid bij Br(ik verstrengd en de procedures aangescherpt.
- In 2015 deden 90 studenten één of meerdere keren vrijwilligerswerk voor Br(ik.
- Een pizza-avond en kroegentocht met vrijwilligers bood een informeel kader om inzicht te verwerven in de motieven en wensen van de studenten die zich inzetten voor Br(ik.
- Slechts één vrijwilligersevenement vond plaats. Vanwege de terreurdreiging in de nasleep van de aanslagen in Parijs werd het vrijwilligersevenement op 23/11/2015 geannuleerd.

Begroot

€ 500,00

Uitgaven

€ 174,05

SD Br(ik creëert instrumenten die puur wervend inzetbaar zijn maar ook een meer-waarde vormen in het leven van de student door de band met de stad te versterken. De Br(ik List online is de centrale speler binnen online stadsontdekking.

OD (Jaarplan 2015 – VO pag. 18)
Het Br(ik List pocketboekje wordt in het voorjaar van 2015 geactualiseerd en herdrukt om vanaf de zomer terug verdeeld te kunnen worden

Indicatoren

- Distributieplan
- Tevredenheidsenquête

Gerealiseerd

- In 2014 werd een nieuwe Br(ik List samengesteld, een stadsgids in pocketformaat boordevol tips voor en door studenten.
- In 2015 werd dit boekje geüpdatet en er werd een nieuwe oplage geprint.
 - 15.000 exemplaren gedrukt in juni '15
 - 10.000 extra exemplaren gedrukt in september '15 wegens uitputting voorraad + verspreiding op SID-ins in januari 2016.
- In het voorjaar van 2015 werd de Br(ik List verdeeld aan de hoger onderwijsinstellingen en die verspreidden het boekje op hun beurt aan de nieuwe studenten via starterspakketten.
- Daarnaast kregen alle nieuwe huurders van Br(ik een boekje mee.
- Voor de SID-ins werden er in totaal 4.000 Br(ik Lists verdeeld
- Via brik.be kan iedereen het Br(ik List boekje aanvragen en thuis ontvangen per post.
- Ook in de Gemeenschapscentra werden de Br(ik Lists verspreid in het kader van de Study Spaces editie winter 2015-2016 (500 ex.)

Begroot

€ 10.000,00 (VO / VGC: 66/33)

Uitgaven

€ 9.730,21

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.19)
Br(ik List wedstrijden
Br(ik organiseert een aantal wedstrijden die studenten de weg wijzen naar briklist.brik.be

Indicatoren

- Activiteitenrapport
- Registratie bezoekersaantallen

Gerealiseerd

- Br(ik organiseerde in maart een fotowedstrijd via Instagram. Studenten moesten een foto nemen van hun favoriete Br(ik List locatie en deze op Instagram plaatsen met #briklist #naamvandelocatie.
- De winnaars, gekozen door de Br(ik-jury, kregen een fotoshoot, tickets voor de AB + Beurs-schouwburg en hun foto geprint op groot formaat.
- 12 studenten namen deel aan deze wedstrijd.

Begroot

€ 1.500,00 (VO / VGC: 66/33)

Uitgaven

€ 1.210,55

3.

BR(IK ONLINE



3. Br(ik Online

SD Br(ik bestendigt haar online en sociaal mediabeleid in een continu groeiperspectief en vergroot het bereik.

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.3)*
Optimalisatie brik.be - de werking van de huidige website aanpassen op basis van de evaluatienota die in 2014 opgemaakt is.

Indicatoren

- Gebruiksvriendelijke CMS voor brik.be
- Contentplan

Gerealiseerd

- Brik.be is zowel voor de bezoeker als voor de administrator volledig vernieuwd.
- Een gebruiksvriendelijke CMS zorgt ervoor dat we minder moeten outsourcen, sneller problemen kunnen oplossen en verschillende modules kosteloos kunnen implementeren.
- Daarnaast hebben we de gebruikerservaring geoptimaliseerd door een nieuw contentplan ten uitvoer te brengen.

Begroot

€ 8.000,00

Uitgaven

€ 6.975,64

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.3)*
De werking van de website na de optimalisatie evalueren.

Indicatoren

Evaluatienota gebruik website op basis van klikpaden bezoekerscijfers.

Gerealiseerd

- Er is een SWOT-analyse gemaakt voor brik.be. Hiervoor is gebruik gemaakt van Google Analytics.
- Deze analyse werd gebruikt bij het vernieuwen van de website.

Begroot

Reguliere werking

Dagelijks beheer

(Jaarplan 2015 – VO pag.3)

- *Brik.be, ikot.brik.be, briklist.brik.be, brikbike.be en lesgeveninbrussel.be up-to-date houden.*
- *Permanent updaten van de verschillende sociale media die Br(ik beheert.*

Indicatoren

Analyse en interpretatie van de bezoekerscijfers en insights.

Gerealiseerd

- Doorheen het jaar zijn op wekelijkse basis de bezoekerscijfers en insights geanalyseerd van sociale media en de websites.
- Op basis hiervan werden webpagina's verbouwd, posts op social media aangepast en projecten herdacht.

-

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.3)*

Nieuwsbrief

Op regelmatige basis een nieuwsbrief uitsturen waarbij we potentieel geïnteresseerden op de hoogte houden over wat reilt en zeilt bij Br(ik en in Brussel.

Indicatoren

Analyse en interpretatie van de gebruikscijfers

Gerealiseerd

- 8 nieuwsbrieven uitgestuurd naar circa 700 abonnees.
- In de nieuwsbrief promoten we evenementen en acties en brengen we mensen op de hoogte van Br(iknieuwjes.

Begroot

Reguliere werking

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.3)*

iKot staat continu ter beschikking van koteigenaars en studenten.

De huidige versie (Drupal 6) van iKot wordt in die mate onderhouden dat de tool volledig operationeel blijft tot de nieuwe kotzoeker 2.0 online is.

Indicatoren

- De gebruikers kunnen ononderbroken op de service beroep doen.
- iKot in de actuele versie schakelt naadloos over naar de nieuwe applicatie.

Gerealiseerd

- Het objectief om iKot continu ter beschikking te houden is gehaald.
- Onderhoud gebeurde in eigen huis, zonder kosten voor externe interventie.

Begroot

€ 6.000,00

Uitgaven

geen

- OD** *(Jaarplan 2015 – VO pag.17)*
Br(ik List mobiele applicatie
Br(ik gaat in het voorjaar van 2015 online met een app waarmee studenten Br(ik List
mobiel kunnen raadplegen. Br(ik organiseert een pers-event in het kader van de Brus-
sel&ikWeek om deze app bekend te maken.

Indicatoren

- Gebruikersaantallen app
- Persaandacht

Gerealiseerd

- Begin 2015 bouwde Br(ik samen met een student een mobiele versie van de Br(ik List uit, zodat studenten de site ook op hun smartphone kunnen raadplegen.
- Studenten konden voor een eerste keer kennis maken met deze mobiele site tijdens de Brussel&ikWeek, waar een promo-actie plaatsvond om de bezoekers op weg te zetten naar de mobiele site.
- De mobiele versie van de Br(ik List werd 667 keer geraadpleegd in 2015.
- Het persevent werd niet uitgevoerd omdat de Br(ik List inhoudelijk en technisch nog niet op punt staat. In 2016 zal het optimalisatieplan uitgevoerd worden zodoende de mobiele site volledig af te stemmen op inhoudelijke en technische wensen van studenten.

Begroot

€ 3.000,00

Uitgaven

€ 750,00 (VO / VGC: 66/33)

SD De Br(ik List online is de centrale speler binnen online stadsontdekking

- OD** *(Jaarplan 2015 – VO pag.17)*
Optimalisatie Br(ik List online op basis van een verbeterplan.

Indicatoren

Verbeterplan

Gerealiseerd

- De website briklist.brik.be had tussen september 2014 en september 2015 17.966 gebruikers en 41.871 paginaweergaven.
- In het najaar van 2015 werden er brainstormsessies met studenten georganiseerd, om in 2016 de Br(ik List volledig te kunnen afstemmen op de noden van studenten.
- In november 2015 werd het verbeterplan voor de online versie van de Br(iklist opgesteld. Dit gebeurde met input van verschillende actoren, waaronder studenten multimediadesign van EHB campus Kaai en de VGC.
- Daarnaast vond een Brainstorm plaats met input van studenten over de verbetering van de website.
- De implementatie van het verbeterplan wordt uitgesteld naar 2016 en nadat een nieuwe vormgever is aangesteld. De online versie van de Br(iklist zal gebruiksvriendelijker en aantrekkelijker worden.

Begroot
€ 10.000,00

Uitgaven
Geen

Kotbaas in Brussel **Online compendium voor huidige en toekomstige koteigenaren**

Br(ik) wordt veelvuldig bevraagd door kotbazen en potentiële kotbazen over allerlei aspecten inzake regelgeving, contractuele verplichtingen, financiële lusten en lasten, en zoveel meer ...

Het hoeft geen betoog dat hulp en advies aan privé-koteigenaren goede hefboomen zijn voor een kwaliteitsvol aanbod op de privé-kotenmarkt, maar het is een arbeidsintensief luik van de dienstverlening en we besloten alle informatie te bundelen in één "handboek".

In september 2014 verkreeg Br(ik) een subsidie van € 19.800 van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor de ontwikkeling en de publicatie van een digitaal compendium voor koteigenaren.

De content werd ontwikkeld door een wetenschappelijk medewerker van het Brussels Studies Institute en omvat onder meer (zie ook <http://kotbaas.be/>)

- Algemene informatie over Brussels als studentenstad en over kotstudenten;
- Woningvoorschriften: regelgeving bouwen en verbouwen, verplichtingen, premies en belastingen, ...;
- Huurwetgeving en huurcontract;
- Regelingen met de huurder: verbruikskosten, verzekeringen, huishoudelijk reglement, ...
- Checklist
- Nuttige links

De website "Kotbaas in Brussel" werd in hetzelfde design ontworpen als de vernieuwde website brik.be en ging online in oktober 2015.

Begroot
€ 19.800,00 (subsidie Brussels Hoofdstedelijk Gewest)

Uitgaven

Ontwikkeling en redactie content (BSi):	€ 9.075,00
Copywriting en ontwikkeling website:	€ 3.630,00
Personeels- en overheadkosten:	€ 7.788,68
Diverse kosten:	€ 186,45
Totaal	€ 20.680,13



SD Br(ik ontwikkelt een nieuwe 'state of the art' iKot, zo mogelijk in co-creatie en cofinanciering met de Franstalige partner PLE.

- Op 19 maart 2015 ondertekenden PLE asbl en Br(ik vzw een *letter of intent* waarmee de organisaties hun wil om samen te werken hebben bevestigd.
- Op 17 juli werd de intentie geconcretiseerd in een overeenkomst

"Deze overeenkomst betreft de gezamenlijke ontwikkeling door Br(ik en PLE van een website en mobiele applicatie die de vraag van studenten en het aanbod van verhuurders op de privé-studentenhuisvestingsmarkt samenbrengt. De website en mobiele applicatie zal een volledig nieuwe tool zijn, geïnspireerd door de technologie en de ervaring van de eerder door Br(ik ontwikkelde applicatie iKot. In afwachting van een definitieve naamkeuze draagt de nieuw te ontwikkelen applicatie de naam 'iKot 2.0'"

"De partijen komen overeen samen te werken op basis van volgende principes:

- *De partijen streven hetzelfde doel na, met name de optimale ontsluiting van de privé-kotenmarkt ten bate van de ganse studentengemeenschap in Brussel.*
- *Deze doelstelling primeert boven het belang van de individuele organisaties en de partijen zullen zich loyaal tegenover elkaar opstellen om deze doelstelling te bereiken.*
- *De partijen werken samen op basis van gelijkwaardigheid en pariteit."*
- Het financiële luik van de overeenkomst gaat uit van een 50 / 50 kostenverdeling voor de ontwikkeling van de kotzoeker maar met eenmalige inkoopsom van PLE aan Br(ik voor
 - kosten voor een voorstudie die eerder gemaakt werd (50% van € 24.000,00)
 - forfait voor de expertise van Br(ik van € 25.000,00
- Onder begeleiding van het juridisch advieskantoor van Br(ik werd het bestek (Vereenvoudigde Onderhandelingsprocedure met bekendmaking) gelanceerd begin september. 12 aanbieders dienden een offerte in. Met 3 daarvan werd onderhandeld op basis van een Best And Final Offer.
- De ontwikkeling van de website en de mobiele applicatie en het onderhoudscontract werd gegund op 28 december 2015 aan de firma Wunderkraut t.b.v. € 93.344,24.
- De ontwikkelingsfase wordt opgevolgd door een comité Brik & PLE van 2 x 2 personen die elke processtap evalueert en test.
- Design en technologie zijn gelijk voor de beide organisaties, maar vanaf de homepage komt men op basis van de taalkeuze terecht op ofwel het databestand van Br(ik ofwel op dat van PLE. De overeenkomst voorziet niet in een gemeenschappelijk databestand / aanbod.
- De nieuwe kotzoeker (web + mobiel) moet operationeel zijn tegen het academiejaar 2016 – 17.

Uitgaven 2015 ten laste van Br(ik (50%)

Juridische ondersteuning gunningsprocedure	€ 3.188,35
Vertaalkosten	€ 752,64
Totaal	€ 3.940,99

4.

MOBILITEIT



4. Mobiliteit

SD Br(ikBike: de fiets is een evidente mobiliteitskeuze om de stad te ontdekken en te beleven. De fiets verbindt de student met de stad.

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.13)

Meting van het fietsgedrag van de Brusselse student: inzicht verkrijgen in het fietsgedrag van de Brusselse student en dit inzicht gebruiken als evaluatie- en planningstool voor Br(ikBike.

Indicatoren

- 1.250 respondenten voor de tweemeting
- Online gepubliceerd onderzoeksrapport tweemeting
- Bijgestuurd meerjarenplan o.b.v. resultaten tweemeting
- Opgestarte driemeting

Gerealiseerd

- 1.062 respondenten tweemeting
- Productie folder onderzoeksrapport tweemeting (1.000 stuks)
- Distributie onderzoeksrapport op Marché Vélo editie 4, op Br(ik events en online
- Presentatie resultaten op Marché Vélo editie 4
- Resultaten tweemeting dienden als basis voor het jaarplan 2016

Na de analyse van de tweemeting bleek dat er niet veel verschil in resultaten was in vergelijking met de éénmeting. De afgelopen 3 jaar hebben we een goed inzicht verkregen in het fietsgedrag van de student. Op basis hiervan is besloten dat het niet nodig/nuttig is om op korte termijn opnieuw een meting te doen. De driemeting werd dus afgeschaft.

Begroot

€2.500,00

(De initiële begroting werd aangepast in november van 9.800,00 € naar 2.500,00 €.)

Uitgaven

€ 2.523,25

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.13)

Br(ik stimuleert het fietsbezit bij de Brusselse student

- *Elke (potentiële) fietser kan makkelijk een fiets verkrijgen d.m.v. een Villo!-abonnement met korting, een plooi-fiets met korting of een tweedehandsfiets.*
- *Onderzoek geeft inzichten in de wenselijkheid van en mogelijkheden voor het uitbouwen van een studentenfietsverhuursysteem in Brussel.*

Indicatoren

- Verlengde overeenkomst JCDecaux/Villo!
- Integratie Villo!-actie in inschrijvingsprocedure van alle hoger onderwijsinstellingen
- Gedigitaliseerde aanvraagprocedure Villo!-actie
- 600 Villo!-abonnementen geactiveerd via de Br(ik/Villo!-actie
- Evaluatie samenwerking met Villo!
- Overeenkomst met leverancier plooi-fiets
- 50 plooi-fietsen besteld door studenten

- Rapport onderzoek studentenfietsverhuursysteem
- 50 verkochte fietsen op Marché Vélo (zie *Marché Vélo*)

Gerealiseerd

- Samenwerking met JCDecaux/Villo! werd verder gezet
- De Villo!-actie is gedigitaliseerd sinds oktober. Studenten kunnen op de Br(ik website een kortingscode aanvragen via een module en die vervolgens gebruiken op de Villo! website.
- 577 aanvragen kortingscode Villo!-abonnementen en 317 geactiveerde abonnementen via de Br(ik/Villo!-actie
- Eerste versie rapport studentenfietsverhuursysteem klaar
- 194 fietsen verkocht op Marché Vélo (editie 4, 5, *on tour* april, *on tour* september-oktober)

De Villo!-actie werd niet geïntegreerd in de inschrijvingsprocedure van de hoger onderwijsinstellingen in die zin dat studenten via hun instelling automatisch een kortingscode verkrijgen. Als alternatief werd een module op de website van Br(ik ontwikkeld (zie boven).

Het contact met Villo! werd onderhouden en de samenwerking bijgestuurd. De officiële evaluatie is uitgesteld naar begin 2016.

De plooi-fiets-kortingsactie werd niet uitgevoerd. Uit de meting blijkt dat studenten €100-250 willen betalen voor een plooi-fiets. Er werden 18 leveranciers van plooi-fietsen gecontacteerd met de vraag of ze samen een kortingsactie wouden opzetten. Geen enkele leverancier kon een plooi-fiets aanbieden met een prijs van €100-250. We kunnen de noden van de student dus niet beantwoorden.

Begroot

€ 2.500,00

Uitgaven

€ 1.981,33

OD (*Jaarplan 2015 – VO pag.14*)

Br(ik stimuleert het fietsen door het ter beschikking stellen van infrastructurele voorzieningen: fietsenrekken en fietsherstelzuilen

- *Fietsers kunnen gebruikmaken van infrastructuur die het fietsgebruik faciliteren, zoals fietsenrekken en –stallingen en fietsherstelzuilen: de zogenaamde Br(ikBike Punten.*
- *Een Br(ikBike Punt wordt geplaatst aan een VGC-locatie (enkel mogelijk indien hier subsidies voor worden gegeven vanuit de VGC na aanvraag).*

Indicatoren

- Tweede golf fietsenrekken in de Br(ik-koten geplaatst
- Rapport van onderzoek naar infrastructurele fietsnoden van de Br(ik-kotstudenten
- Analysenota over mogelijkheden tot plaatsing van fietsenstallingen in openbare ruimte en aan treinstations
- Tweede golf Br(ikBike Punt aan campussen geplaatst
- Br(ikBike Punt aan VGC-locatie geplaatst. (zie ook "*Br(ik List activiteiten*")

Gerealiseerd

- Bevraging van infrastructurele fietsnoden tijdens de kotverantwoordelijken vergadering in maart
- Plaatsing van fietsafdaken in Anderlechtsesteenweg 172 en Vlaamsesteenweg 61 op vraag van de kotverantwoordelijken
- Plaatsing van fietshangrekken in Anderlechtsesteenweg 172 en Van Orley
- Bestelling 10 fietsherstelzuilen. Plaatsing voorzien in het voorjaar van 2016

- De piste om een Br(ikBike Punt aan een VGC-locatie te plaatsen is niet verder uitgewerkt.
- Analyse over de mogelijkheid tot plaatsing van extra fietsenstallingen in de openbare ruimte en treinstations is uitgesteld naar 2016.
- De effectieve plaatsing van de Br(ikBike punten is uitgesteld naar het voorjaar van 2016.

Begroot

€ 15.900,00

Uitgaven

€ 15.768,59

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.14)*

De drempel om te fietsen in Brussel wordt verlaagd door handige, toffe en snelle fietsroutes aan te bieden en te promoten, de zogenaamde Br(ikBike Routes: fiets-, stad- en weg-wijsinformatie voor de fietsende Brusselse studenten.

Indicatoren

- Bewegwijzering van Br(ikBike Routes
- 4 video's ter promotie van de Br(ikBike Routes
- Publicatie Br(ikBike Map en Tips
- Br(ikBike Routes in Br(ik List geïntegreerd

Gerealiseerd

- Drie Br(ikBike routes werden tijdelijk bewegwijzerd in het kader van Marché Vélo on tour op drie campussen.
- De bestaande Br(ikBike routes en video's werden op verschillende acties vertoond en gepromoot.
- In april werd de Br(ikBike Map herdrukt.
- Ontwikkeling van presentatiewand met stadsplan + Br(ikBike Routes in oktober
- De Br(ikBike Routes werden niet geïntegreerd in de Br(ik List Online.
- Er werden geen extra Br(ikBike video's gemaakt omdat de reeds bestaande video's volstaan.

Begroot

€ 9.000,00

Uitgaven

€ 8.924,76

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.15)*

- *Marché Vélo, een laagdrempelig en gezellig feest, zet fietsen en fietsen in Brussel op de kaart en is hét event waar de fietsacties en –campagnes van Br(ik samensmelten.*
- *Marché Vélo Deluxe (A Br(ikBike Summit) bereikt alle fietsers in Brussel en het Brusselse fietsveld.*

Indicatoren

- Realisatie Marché Vélo on tour op 3 campussen
- 500 bezoekers op Marché Vélo IV en Deluxe
- Nationale persaandacht voor fietsen in Brussel (direct) en Br(ik (indirect) voor, tijdens en na Marché Vélo Deluxe
- Online tweedehands fietsenmarkt en informatieve website over Marché Vélo
- De Beursschouwburg is een volwaardige en essentiële partner bij de organisatie van Marché Vélo IV en Deluxe.

Gerealiseerd

- Marché Vélo on tour vond in april plaats op 4 campussen (VUB campus Etterbeek, LUCA campus Sint-Lukas, VUB & EhB campus Jette) en in oktober op 7 campussen (VUB campus Etterbeek, LUCA campus Sint-Lukas, EhB Kaai, Odisee & KU Leuven campus Brussel, VUB & EhB campus Jette).
- 600 bezoekers op Marché Vélo IV en 450 op Marché Vélo V
- Marché Vélo Deluxe werd geschrapt aangezien de actie zich richt op alle fietsers in Brussel en dus niet relevant genoeg is voor de Brusselse studentenpopulatie.
- In plaats daarvan werd er een reguliere editie van Marché Vélo georganiseerd.
- De online tweedehands-fietsenmarkt is uitgesteld naar 2016.

Begroot

€ 15.250,00

Uitgaven

€ 15.275,39

OD (Jaarplan 2015 – VO pag.15)

Met de BrikBike-stadsverkenning ontdekt de student nieuwe niet voor de hand liggende plekjes. De tours verbinden hem / haar met de stad en sensibiliseren voor de zichtbaarheid van fietsers in het verkeer.

Indicatoren

- Persaandacht voor zichtbaarheid van fietsers en kritische massa van fietsers in Brussel
- 100 deelnemers aan de Br(ik)(Bike)Nik (zie ook *Br(ik List* activiteiten)
- 100 deelnemers aan Nachtwacht III
- Organisatie Brussel&ik Bike Tours voor potentiële studenten tijdens de Brussel&ikWeek (zie ook *Brussel&ikWeek*)
- Evaluatieverslag fietstours op maat

Gerealiseerd

- 62 deelnemers aan de Br(ik)(Bike)Nik
- 9 deelnemers Brussel&ik Bike Tours
- De Nachtwacht fietstocht was volledig voorbereid, maar enkele dagen voordat het event plaatsvond werd besloten om het af te lasten omwille van het terreurdreigingsniveau 4 in Brussel. De persaandacht voor zichtbaarheid van fietsers in het verkeer is dus ook niet gerealiseerd omdat Nachtwacht niet heeft plaatsgevonden.
- De fietstours op maat werden niet uitgevoerd en verschoven naar 2016.

Begroot

€ 6.750,00

Uitgaven

€ 5.446,73

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.16)*

Baanbrekers: de gemeenschap van fietsende studenten en fietsers in Brussel wordt met elkaar verbonden via een platform.

Indicatoren

- Actieve en levendige blog met verschillende schrijvers
- Persrapport
- Verslag gebruik online platform
- 30 actieve baanbrekers

Gerealiseerd

- Brainstorm meeting met potentiële baanbrekers in Study Space in januari
- Sinds het begin van Br(ikBike proberen we een gemeenschap van fietsambassadeurs te creëren en te activeren. Ondanks de inspanningen eind 2014 en begin 2015 hebben we gemerkt dat dit niet werkt - er is weinig interesse
- Er werd besloten om dit project stop te zetten - de energie die erin gestoken wordt weegt niet op tegen het resultaat. Hetzelfde geldt voor de bijhorende blog.

Begroot

€ 500,00

Uitgaven

€ 377,85

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.16)*

In de Br(ikBike-acties willen we optimaal en structureel samenwerken met partners in het Brusselse fietsveld.

Indicatoren

Samenwerking met:

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest & Brussel Mobiliteit
- JCDecaux/Villo!
- CyCLO (sociale economie in de fietssector)
- Fietsersbond

Gerealiseerd

- Villo!: Villo! kortingsactie
- CyCLO: Marché Vélo, studentenfietsverhuur
- Fietsersbond: Marché Vélo
- Brussel Mobiliteit: deelname aan fietscommunicatie-workshop en fietscolloquium
- BHG: introductie van Br(ikBike bij de verantwoordelijk voor fietsmobiliteit
- Voot: Marché Vélo
- 123Vélo: Marché Vélo
- Cycloperativa: Marché Vélo, Br(iknik
- Cactus&co: Br(iknik, Nachtwacht, Brussel&ik Bike Tours
- Pro Velo: Marché Vélo
- Velodroom: Marché Vélo
- Velofixer: Marché Vélo

Begroot

Reguliere werking

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.16)*

Studenten worden continu aangemoedigd om de fiets te gebruiken tijdens en naar de verschillende Br(ik acties (Bruksellive, Brussel Brost, Study Spaces, Brussel&ikWeek, website...)

Indicatoren

- Evaluatieverslagen van Br(ikBike in de verschillende Br(ik-acties

Gerealiseerd

- Br(ikBike stand en Marché Vélo on tour op Brussel Brost
- Fietsenstalling op Brussel Brost
- Fietstours tijdens Brussel&ikWeek (zie actie Sensibilisering & stadsverkenning)
- Plaatsing fietsenstallingen bij Study Space Central
- Br(ikBike informatie geïntegreerd op brik.be

Begroot

€ 1.500,00

Uitgaven

€ 1.045,06

SD **Br(ik fungeert als eerstelijnsaanspreekpunt voor contacten tussen MIVB en de instellingen van het samenwerkingsverband.**

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.16)*

Br(ik is aanspreekpunt om de studentenabonnementen zo vlot mogelijk beschikbaar te maken aan studenten.

Indicatoren

Verkoopcijfers abonnementen door MIVB

Gerealiseerd

- 8.241 studenten kochten een abonnement bij de MIVB
- Overleg met kabinet mobiliteit (BHG) over vereenvoudiging van aanvraag abonnement vanaf academiejaar 2016 - 2017

Begroot

Reguliere werking

OD *(Jaarplan 2015 – VO pag.16)*

Br(ik promoot het studentenabonnement MIVB en zorgt ervoor dat overal waar dat relevant is de essentiële informatie voor studentenabonnementen vermeld wordt.

Indicatoren

Publicatie informatie

Gerealiseerd

- Br(ik informeerde studenten over het studentenabonnement van de MIVB via haar website, mondeling tijdens infomomenten (opstart verhuur, infodagen, kotvergaderingen, ...) en op print.
- Br(ik communiceerde over de vermindering van de abonnementsprijs die ingaat vanaf februari 2016

Begroot

Reguliere werking

Br(ik en de Vlaamse Gemeenschapscommissie
"Samen voor studentenzaken in Brussel"

Jaarverslag 2015

Met de gewaardeerde steun van

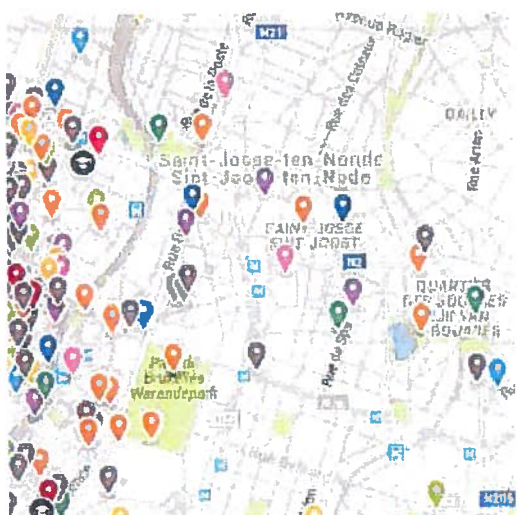


Vooraf

Dit deel volgt getrouw de structuur van het plan zoals dat in maart 2016 werd overeengekomen met de VGC. In het initiële Br(ik-jaarplan (goedgekeurd door de Algemene Vergadering in november 2015) werden de VGC-acties geïntegreerd in het globale plan.

1.

STUDENTENCOMMUNICATIE



1. Studentencommunicatie

SD1 Afstemming bewerkstelligen op het vlak van studentenzaken tussen de verschillende overheden.

SD2 Brussel promoten als leer-, leef-, werk- en woonstad voor studenten.

TD1

Brussel als studentenstad promoten.

- OD1** Br(ik optimaliseert de online versie van de Br(ik List naargelang de wensen en behoeften van de studenten. De Br(ik List wordt actief ingezet als promotiemiddel voor Brussel studentenstad.
- OD2** Br(ik integreert en updatet het VGC-aanbod in de online Br(ik List , in samenspraak en op aangeven van de VGC.
- OD3** De mobiele website van de Br(ik List online (m.briklist.brik.be) maakt deel uit van het dagelijks leven van de Brusselse student als stadsontdekkingsinstrument.
- OD4** Br(ik integreert het VGC-aanbod voor studenten duidelijk in de mobiele Br(ik List online en update frequent.
- OD5** Br(ik geeft in 2015 een herdruk uit van het Br(ik List pocketboekje.
- OD6** Br(ik organiseert acties om de inhoud van de Br(ik List te activeren in het studentenleven (wedstrijden, concerten, stadsverkenning, evenementen...). Deze acties dienen tevens om de verbondenheid tussen student en stad te verhogen (zie TD3)

TD2

Brussel als studentvriendelijke stad uitbouwen en de zichtbaarheid van studenten in de stad vergroten.

Br(ik biedt als studentenservicedesk een antwoord op specifieke noden van studenten in de stad en zet hiervoor zoveel mogelijk het aanbod van de VGC in.

- OD7:** Br(ik organiseert Study Spaces voor studenten, kwalitatieve collectieve studeerplekken in de stad tijdens de blok- en examenperiodes.
- OD8** Br(ik organiseert specifieke acties om de uitleendienst van de VGC extra in de kijker te zetten.

TD3

Verbondenheid en betrokkenheid van studenten bij de stad verhogen.

Br(ik spant zich in om een bredere en meer diepgaande band tussen de studenten en Brussel op te bouwen, zowel tijdens als na hun studies.

- OD9** In samenwerking met het VGC-project "Wonen in Brussel" werkt Br(ik in 2015 een nieuw concept uit, dat tot doel heeft om de kans te vergroten dat studenten na hun studies kiezen voor een woning in Brussel.
- OD10** Br(ik en de VGC houden in 2015 op een aantal terreinen voorbereidende onderzoeksgesprekken om zo het jaar- en beleidsplan 2016-2020 voor te bereiden

1.1. Br(ik List Online optimaliseren en verder uitwerken

(Jaarplan 2015 - VGC pag. 6)

"Br(ik optimaliseert de werking van de Br(ik List Online, op basis van een opgesteld verbeterplan. Deze tool moet voldoen aan de wensen van de studenten. Daarbij houdt Br(ik er rekening mee dat de doelgroep frequent in aanraking komt met het VGC-aanbod: gemeenschapscentra, jeugthuizen, sportgelegenheden, etc. In 2015 worden de thema's VGC-uitleendienst en vrijwilligerswerk extra onder de aandacht gebracht."

Indicatoren

- Verbeterplan juni 2015.
- Rapportage en analyse van de bezoeken van de online Br(ik List door Br(ik

Gerealiseerd

- Briklist.brik.be had tussen september 2014 en september 2015 17.966 gebruikers en 41.871 paginaweergaven.
- In het najaar van 2015 werd een optimalisatieplan opgesteld.
- In november 2015 werd een brainstormsessie met studenten georganiseerd, zodoende in 2016 de Br(ik List te kunnen afstemmen op de noden van studenten.

Begroot

€ 3.300,00

Uitgaven

Geen

1.2. Mobiele versie Br(ik List lanceren en promoten

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 7)

"In het voorjaar van 2015 voorziet Br(ik een mobiele website van de Br(ik List Online (m.briklist.brik.be).

In het kader van de Brussel&ikWeek organiseert Br(ik een persmoment rond de Br(ik List Online."

Indicatoren

- Rapportage en analyse gebruikers van de website en activiteiten door Br(ik.
- Rapportage persaandacht.
- Br(ik: communicatie met partners en hogescholen, op online media en met de pers.

Gerealiseerd

- Br(ik bouwde samen met een student een mobiele versie van de Br(ik List uit.
- Promo-actie tijdens de Brussel&ikWeek.
- De mobiele versie van de Br(ik List werd 667 keer geraadpleegd in 2015.
- Het persevent werd niet uitgevoerd omdat de Br(ik List inhoudelijk en technisch nog niet op punt stond.

Begroot

€ 1.000,00

Uitgaven

€ 250,00

1.3. Update papieren Br(ik List

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 8)

"In het najaar van 2014 (begin academiejaar) werd de 3de editie van de Br(ik List verspreid. Deze versie kreeg een nieuwe look en bevat een uitscheurbaar stadsplan. Gezien de uitputting van de stock krijgt het pocketboekje in 2015 een herdruk, waarbij de inhoud niet wijzigt op updates van gegevens van organisaties na. De lay-out en de oplage (15.000) blijven dezelfde. De herdruk zal gebruikt worden voor de wervingsacties in het voorjaar van 2015, het onthaal van nieuwe studenten in september 2015 (start academiejaar) en voor verspreiding op SID-ins in het voorjaar van 2016."

Indicatoren

- Rapportage van de oplagen en locaties waar de Br(ik List verspreid wordt door Br(ik
- Analyse gebruikers papieren Br(ik List

Gerealiseerd

- 15.000 exemplaren gedrukt in juni '15.
- 10.000 extra exemplaren gedrukt in september '15 wegens uitputting voorraad.
- In het voorjaar van 2015 werd de Br(ik List verdeeld op de hoger onderwijsinstellingen.
- Alle nieuwe huurders van Br(ik een kregen boekje mee.
- In december 2015 werden 500 Br(ik List s verdeeld over de Study Spaces.
- Voor de studentenwerving werden in december 2015 in totaal 4.000 Br(ik Lists verdeeld binnen de hoger onderwijsinstellingen.

Begroot

€ 3.300,00

Uitgaven

€ 3.184,81

1.4. Br(ik List promoties

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 9)

"De Br(ik List wordt in 2015 gepromoot op de campussen van het Nederlandstalig hoger onderwijs in Brussel en op een aantal activatiemomenten in de stad.

Br(ik List activaties: *in het kader van de Br(ik List werkt Br(ik minimaal vier concrete acties uit, waarbij studenten in contact komen met Br(ik List plekken, inclusief het VGC-aanbod voor studenten. De Br(ik List activaties verbinden de student met de stad.*

In totaal zal Br(ik vier activatiemomenten organiseren in 2015, die telkens gekoppeld worden aan het studentenaanbod van de VGC (opgenomen in de Br(ik List).

In 2015 zullen dit zijn (1) een Stoemp-concert in samenwerking met Poppunt, waarbij studenten op een spontane manier kennismaken met een gemeenschapscentrum, (2) een massafietstocht langs groene plekken in Brussel, met een picknick op een Br(ik List -locatie en tussenstops in gemeenschapscentra of jeugthuizen, (3) stadsverkenningstochten met ouders en aankomende studenten tijdens de Brussel&ikWeek, de week ter promotie van studeren in Brussel en (4) een fotowedstrijd onder de Brusselse studenten, rechtstreeks gekoppeld aan de plekken van de Br(ik List .

Hiernaast kan in 2015 op deze momenten waar mogelijk ingezet worden op de thema's vrijwilligerswerk en de uitleendienst van de VGC."

Indicatoren

- Activiteitenrapport opgemaakt door Br(ik.
- Rapportage en analyse bezoekers.

Gerealiseerd

- Br(ik organiseerde een fotowedstrijd via Instagram, De winnaars kregen een fotoshoot, tickets voor de AB + Beursschouwburg en hun foto geprint op groot formaat. 12 studenten namen deel aan deze wedstrijd.
- Br(ik organiseerde in samenwerking met Poppunt een Stoemp!-night in GC Pianofabriek. 25 studenten namen deel aan deze avond.
- Promotie van de Br(ik List op Brussel Brost:
 - Een culinaire wedstrijd: 12 groepen namen deel aan deze eetwedstrijd. Elke groep telde 4 leden dus in totaal 48 deelnemers.
 - Roulette-stand waar studenten allerlei VGC-gadgets en bonnen konden winnen: 100 studenten namen deel.
- Promotie tijdens Brussel&ikWeek. Br(ik List werd verspreid bij toekomstige studenten tijdens de infodagen van de hoger onderwijsinstellingen.
- Na de examens organiseerde Br(ik een massafietstocht en picknick, de Br(iknik. Deze activiteit trok 72 deelnemers.

Begroot

€ 3.300,00

Uitgaven

€ 2.860,96

1.5. Brussel Brost 2015

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 10)

"Tijdens Brussel Brost, het kick-off festival van het Brusselse academiejaar dat jaarlijks plaatsvindt op de laatste donderdag van september, kunnen studenten feesten en op de Urban Market kennismaken met de stad en haar aanbod.

Ook het aanbod van de VGC krijgt haar plek op Brussel Brost en de Urban Market. In 2015 wordt ervoor gekozen om het thema 'uitleendienst van de VGC' uit te lichten. De uitleendienst kan een grote troef betekenen voor de Brusselse studenten, op voorwaarde dat ze de mogelijkheid hebben om makkelijk materiaal te ontfemen bij de dienst. De uitleendienst zou dan op Brussel Brost gepromoot kunnen worden aan de hand van een interactieve stand die gecreëerd en bemand wordt door Br(ik, in samenspraak met VGC. Ook de Br(ik List wordt gepromoot, aan de hand van een aparte stand die Br(ik invult en bemand."

Indicatoren

- Br(ik: communicatie met partners en hogescholen, communicatie rond Brussel Brost.

Gerealiseerd

- De zesde editie van Brussel Brost lokte 8.500 bezoekers. Het festival telde dit jaar 3 podia, waarvan één podium volledig in teken van het uitleenloket van de VGC. De naam van dit derde podium was "All Things Borrowed" hier konden studenten items uitleenen en meer praktische info bekomen over het uitleenloket. De stage was centraal gelegen op het festivalterrein, dus zichtbaar voor alle 8.500 bezoekers. Er waren 40 items te leen en die gingen allemaal de deur uit.
- 30 studenten noteerden hun e-mailadressen op de mailinglist.

Begroot

€ 7.500,00

Uitgaven

€ 5.838,35

1.6. Br(ik Study Space

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 11)

"Ook in 2015 organiseert Br(ik Study Spaces tijdens de blok- en examenperiode van het voor- en najaar. Studenten kunnen op verschillende locaties in de stad in een Study Space terecht om collectief te studeren.

De VGC gaat samen met Br(ik na welke ruimten, naast de GC's die in 2014 gebruikt werden, eventueel nog kunnen ingevuld worden als Study Space, bij voorkeur een oude school, bibliotheek, kantoorgebouw, ... die ingericht en uitgebaat kan worden als Study Space."

Indicatoren

- Br(ik: communicatie met partners en hogescholen, communicatie rond de Study Space.

Gerealiseerd

- Sinds 2013 slaan Br(ik en de VGC de handen in elkaar om collectieve blokplekken creëren op verschillende plekken in de stad.
- Blokperiode mei- juni 2015: gemiddeld aantal bezoekers per dag. (voor de GC's werden de aantallen aangereikt door het GC in kwestie)

1. GC De Rinck: 10
2. GC De Zeyp: 20
3. GC De Kroon: 10
4. GC Elzenhof: 5
5. Br(ik Study Space @ Van Hopplynus: 60 (cijfers Br(ik)
6. Muntpunt: 200 (cijfers Muntpunt)

- Blokperiode december 2015- januari 2016: gemiddeld aantal bezoekers per dag. (Aantallen aangereikt door GC, Bibliotheken en VGC):

GC De Zeyp:	25	GC De Rinck:	7
GC Elzenhof:	7	GC Den Dam:	3
GC De Kriekelaar:	3	GC De Kroon:	8
GC De Linde:	1	GC Op- Weule:	8
GC Ten Noey:	5	GC Eerbeek-Mutsaard:	1
GC De Platoo:	10	Bibliotheek Joske:	3
Bibliotheek Sans Souci:	7	Muntpunt:	200
Study Space VGC	30		
Jacqmain:			

Begroot

€ 6.000

Uitgaven

€ 7.952,78

1.7. Wonen in Brussel na je studies

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 12)

"Wonen in Brussel en Br(ik zetten zich samen in om studenten in Brussel ook na hun studies in de hoofdstad te laten wonen. Deze werking zal uitgebouwd worden rond twee onafhankelijke, complementaire actiepijlers.

1. Wervend informatiemateriaal ontwikkelen rond 'Wonen in Brussel voor studenten', dat vertrekt vanuit de concrete beleving van andere pasafgestudeerden die in Brussel (zijn) komen wonen. Hierbij is er aandacht voor continuïteit (online), en toegankelijkheid (off-line).

2. Promo-event organiseren om studenten te overtuigen om in Brussel te wonen / blijven plakken. Deze actie gaat nog steeds uit van een wijkgericht ontdekprincipe maar kiest een jongere, frissere aanpak dan een gegidste wandeling.

Br(ik en Wonen in Brussel willen er expliciet voor kiezen om een gedragen, geïntegreerde aanpak voor te stellen die ook op lange termijn groeipotentieel heeft.

Het voorbereiden, conceptualiseren en uitwerken van deze acties zal in 2015 gebeuren, om in het voorjaar van 2016 aan de volgende lichting afstuderenden voorgesteld te worden."

Indicatoren

- Uitbouwen wijkgebaseerd partnernetwerk.

Gerealiseerd

- Br(ik deed een projectvoorstel voor een mogelijke uitvoering van een event waarbij (pas-)afgestudeerden informatie krijgen over wonen in Brussel en de verschillende woonwijken ontdekken.
- De uitvoering van dit event verschuift naar 2016.

Begroot

€ 3.000,00

Uitgaven

Geen

1.8. Websites brik.be en vgc.be

(Jaarplan 2015 – VGC pag. 13)

"In 2015 krijgt de website brik.be een nieuwe lay-out. Daarbij zal het relevante VGC-aanbod voor studenten geïntegreerd worden in de website. Hierbij legt Br(ik links naar de websites van de VGC, waar aanbod op te vinden is dat relevant is voor Brusselse studenten. Ook zorgt Br(ik ervoor dat de informatie over de VGC duidelijk en makkelijk vindbaar is.

De vernieuwde vgc.be brengt het studentenaanbod eveneens onder de aandacht en geeft meer uitleg over de bevoegdheid 'studentenzaken'."

Indicatoren

Registratie bezoekersaantallen voor brik.be (door Br(ik) en vgc.be (door de VGC).

Gerealiseerd

- De volledig vernieuwde website van Br(ik) (integraal in eigen huis ontwikkeld) ging op 26 oktober 2015 online.
- De site bevat een ruim aanbod aan VGC-gerelateerde informatie o.m. uitleendienst, bibliotheken, speelpleinenwerking, gemeenschapscentra, Paspartoe, sportinbrussel, uitinbrussel.be, jeugdhuisen, gratisinbrussel.be enz. ...
- De totale bezoekersaantallen van brik.be voor 2015 bedroegen:
 - 77.751 sessies
 - 47.070 bezoekers
 - 2,4 pagina's bezocht per sessie
 - gemiddelde bezoekduur: 2 min. 50'

Begroot

Reguliere werking

2.

LESGEVEN IN BRUSSEL



2. Lesgeven in Brussel (LIB)

SD1

Leerkrachten aantrekken en motiveren om in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel les te geven.

OD1 Leerkrachten waarderen door gerichte acties te organiseren.

OD2 Communitygevoel bij Brusselse leerkrachten creëren en versterken.

OD3 Leerkrachten laten kennismaken met Brussel als onderwijs- en leefstad.

2.1.1 Avond Nederlandstalig Onderwijs

(Jaarplan 2015 – VGC pag.22):

"Tijdens het event, georganiseerd door de VGC om leerkrachten in het Nederlandstalig Onderwijs in Brussel te bedanken voor hun voortdurende inzet, is LIB aanwezig met een stand om Lesgeven in Brussel bekend te maken bij leerkrachten en om hen deel te laten nemen aan onze acties. We geven blijk van onze waardering door hen de kans te geven een foto van zichzelf te maken en zo een herinnering mee te nemen aan een fijne avond."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Aantal leerkrachten die input hebben geleverd op stand (bijv.: Inschrijfstrookjes, tips op Big City Life)
 - Aantal gemaakte foto's op stand
- Kwalitatief
 - Informele rondvraag op avond zelf
 - Via online publieksbevraging door ADOV

Gerealiseerd

- 72 leerkrachten hebben een inschrijfstrookje voor de blog of een tip achtergelaten. Inschrijvingen dienden om leerkrachten te zoeken die een fotoblog wilden bijhouden voor onze website.
- Via de Photomatique werden 234 foto's gemaakt.

Begroot

€ 1.000,00

Uitgaven

€ 970,54

2.1.2 After Work Drink

(Jaarplan 2015 – VGC pag.23):

“Bijeenkomst van Brusselse leerkrachten na een schooldag met een drankje en/of een hapje.

Leraren de kans geven om elkaar te ontmoeten in een vrijetijdscontext.

Leerkrachten waarderen door hen een gratis drankje aan te bieden.

Brussel als “vrije tijd”-stad laten ontdekken.”

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie van het aantal deelnemers en van welke scholen ze komen (plaats, onderwijsvorm, ...)
- Kwalitatief
 - Analyse van kwantitatieve evaluatie. Aan de hand daarvan experimenteren met concept, locatie, ...

Gerealiseerd

- Tijdens de After Work Drink op verschillende locaties, die plaats vond op 12 mei waren 270 leerkrachten aanwezig.
- Tijdens de After Work Drink in het Rits Café waren 399 leerkrachten aanwezig.

Begroot

€ 7.000,00

Uitgaven

€ 4.518,94

2.1.3 Bedanking voor leerkrachten

Jaarplan 2015 Br(ik – VGC (pag.24):

Op het einde van het schooljaar willen we de Brusselse leerkrachten waarderen met een bedankje, door op een laagdrempelige manier ketjes een bedanking te laten knutselen voor hun leerkracht. Zo sporen we hen aan dat dankbaarheid tonen niet duur moet zijn en krijgen leerkrachten kleine attenties, die in plaats van veel geld te hebben gekost, waardevol zijn door de moeite die de leerlingen er in hebben gestopt.

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie deelnemers
 - Aantal uitgedeelde templates
 - Persaandacht rond actie

Gerealiseerd

- Er werden 90 pakketten uitgestuurd naar GC's, bibliotheken, IBO's en brede scholen.
- Het aantal uitgedeelde templates, en dus gerealiseerde knutselwerkjes, is moeilijk te registreren, hier zijn geen exacte aantallen van.
- In Muntpunt werd een kleine persactie georganiseerd bij de onthulling van de bedankingskaart.
- Actie werd te laat gestart, daardoor had deze minder bereik. Er was wel veel enthousiasme bij de partners over het concept.

Begroot

€ 750,00

Uitgaven

€ 1.649,65

2.1.4 Blog / Foto's leerkrachten

(Jaarplan 2015– VGC pag.24):

"Leerkrachten gunnen ons een kijkje in hun leven. Zo kunnen leerkrachten herkenbare momenten bij elkaar te zien krijgen en wordt het communitygevoel versterkt. Ze tonen dit door foto's te maken met hun eigen camera of met een wegwerpcamera die ze van Br(ik krijgen. Een klein deel daarvan (5-tal leerkrachten) willen we enkele (max. 3) posts laten schrijven voor de blog op lesgeveninbrussel.be. De foto's worden tijdens de volgende After Work Drink getoond aan de andere leerkrachten. Van leerkrachten die hiervoor expliciet hun toestemming geven, tonen we de foto's ook op Facebook."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Aantal gemaakte foto's
 - Leerkrachten die deelnemen als (foto)blogger
- Kwalitatief
 - Op basis van input kwantitatieve data

Gerealiseerd

- Op 8 april werd gestart met de blog door leerkrachten, vanaf dan tot einde van het jaar werden er 24 blogposts geplaatst door 3 leerkrachten.
- Op de Avond Nederlandstalig Onderwijs werd een oproep gelanceerd om foto's te maken. Uiteindelijk hebben 22 leerkrachten foto's gemaakt.
- Daarvan was een tentoonstelling de After Work Drink op verschillende locaties. In GC Nekkersdal liep de tentoonstelling een maand lang.

Begroot

€ 850,00

Uitgaven

€ 673,24

2.1.5 Dag van de leerkracht

(Jaarplan 2015 – VGC pag.26):

“Op de Dag van de leerkracht de actie die de VGC al organiseert, aanvullen met eigen actie. Br(ik drukt postkaart die verdeeld wordt bij de attentie die de VGC uitdeelt.”

Indicatoren

- Kwantitatief: aantal uitgedeelde attenties

Gerealiseerd

- VGC leverde circa 250 fruitmanden aan de scholen in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel.
- Lesgeven in Brussel heeft ervoor gezorgd dat er in iedere fruitmand een postkaart zat ter bedanking.

Begroot

€ 650,00

Uitgaven

€ 77,91

2.1.6 Stadsspel

(Jaarplan 2015 – VGC pag.26):

“Op een speelse manier verschillende schoolteams uit dezelfde gemeente of buurt een stadsspel laten spelen. Tijdens deze teambuildingsactiviteit bezoeken ze interessante plekken in de gemeente of ontmoeten ze inspirerende inwoners die een meerwaarde kunnen zijn in hun klaspraktijk.

Leraren de kans geven om elkaar te ontmoeten in een vrijetijdscontext, andere schoolteams uit de buurt beter kennen. Ze leren de onmiddellijke schoolomgeving kennen en ontdekken zo mogelijkheden in de buurt om leerlingen verrijkende leerkanalen aan te bieden. Br(ik en OCB nemen contact op met JES vzw om na te gaan of er kan worden samengewerkt in het kader van ‘stadskracht’, een Brusselwandeling voor leerkrachten, georganiseerd door JES.”

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie aantal deelnemers en scholen
 - Evaluatieformulier in te vullen door leerkrachten
- Kwalitatief
 - Op basis van kwantitatieve gegevens
 - Informeel ervaringen tijdens spel

Gerealiseerd

- Er werd een pilootproject georganiseerd met 25 leerkrachten van de Lutgardisschool Etterbeek.
- Het spel werd zeer positief bevonden door de leerkrachten. Uit het evaluatieformulier bleek dat ze organisaties en plaatsen hebben ontdekt in de gemeente die ze kunnen gebruiken in de lessen.
- Het concept slaat aan. Er zal worden besproken hoe een samenwerking met JES kan ontwikkeld worden, dit om de concepten van beide organisaties te verweven en tot een sterk geheel te komen.

Begroot
€ 750,00

Uitgaven
€ 83,49

2.1.7 Startende leerkrachten: conceptuitwerking

(Jaarplan 2015– VGC pag.28):

"Leerkrachten beginnen enthousiast aan hun lesgeef-avontuur. We merken, door de relatief hoge uitstroom van jonge leerkrachten in Brussel, dat ze gedemotiveerd raken tijdens hun loopbaan. Door extra in te zetten op de doelgroep startende leerkrachten en hen een warm welkom te geven in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel, willen we hier werken op het waarderen van leerkrachten en hen tegelijkertijd laten kennismaken met Brussel. Een ander luik is het gericht informeren van schooldirecties, om zo het onthaal van nieuwe leerkrachten te vergemakkelijken.

We organiseren een brainstorm met pas gestarte leerkrachten, om bij hen te polsen naar mogelijke inhoud van het pakket.

In 2015 werken we een gedetailleerd concept uit om in 2016 mee te starten. Zo kan LIB aansluiten bij de reguliere werking van OCB rond aanvangsbegeleiding."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Aantal bereikte starters
 - Aantal bereikte scholen en directies
- Kwalitatief
 - O.b.v. kwantitatieve input

Gerealiseerd

Er werden 4 interviews gehouden met startende leerkrachten, als basis zijn voor acties in 2016.

Begroot

Reguliere werking

2.1.8 Teachers at the movies

(Jaarplan 2015 – VGC pag.28):

"Leerkrachten een ontspannende activiteit aanbieden met een filmvertoning van een bijzondere film over een thema dat leerkrachten kan aanspreken. Aan de filmvoorstelling wordt een activiteit gekoppeld die een meerwaarde is voor de deelnemers. (inleiding door de regisseur, panelgesprek achteraf, ontmoeting met de acteurs,...). De speciale locatie waar de film vertoond wordt kan een verrassende ontdekking zijn voor leerkrachten. Door de keuze van de film en de thematiek willen we de band onder leerkrachten versterken."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie deelnemers en scholen
- Kwalitatief
 - Analyse kwantitatieve evaluatie
 - Informele peiling op event

Gerealiseerd

- Vooraf schreven 197 leerkrachten zich in.
- De dag zelf (13 oktober) waren 125 leerkrachten aanwezig voor de film Image in Cinema Galeries.
- Adil El Arbi en Film'on verzorgden het gesprek na de filmvoorstelling. De samenwerking met Cinema Galeries was positief. Ze zien een samenwerking voor volgende edities zeker zitten.

Begroot

€ 500,00

Uitgaven

€ 825,00

2.1.9 Pilootproject Goed Bezig!

(Jaarplan 2015 – VGC pag.28):

"Ontmoetings- en uitwisselingsforum voor leerkrachten waar ideeën en praktische tips voor de klaspraktijk kunnen voorgesteld worden. De onderwerpen kunnen breed zijn en komen van leerkrachten.

Leerkrachten inspireren elkaar. 'Samen sterk' gevoel ontwikkelen.

Leerkrachten helpen elkaar en denken samen na om de klaspraktijk te verbeteren"

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie van het aantal deelnemers
- Kwalitatief
 - Bevraging van deelnemers (schriftelijk) op de activiteit zelf of achteraf via mail, website, ...

Gerealiseerd

- In november 2015 werd de opstart gegeven over het concept.
- De 2e editie van Goed Bezig zal doorgaan op 16 maart 2016.
- Het nieuwe concept werd aangepast om meer aanwezigen te verzekeren.

Begroot

Reguliere werking

2.1.10 OCB Quiz

(Jaarplan 2015 – VGC pag.31):

"Leerkrachten ontmoeten elkaar op een ontspannende activiteit waar schoolteams in een losse sfeer zich met mekaar kunnen meten in een algemene kennis quiz met zeer uiteenlopende vragen en proeven.

De thema's "onderwijs" en "Brussel" komen in de quiz in verschillende vragen en opdrachten aan bod.

Er zijn vragen bij die tips bevatten om Brusselse scholen kennis te laten maken met de vele mogelijkheden die de stad biedt om kinderen ervaringsgerichte leerkansen aan te bieden.

De deelnemende teams krijgen broodjes en een gratis drankje tijdens de quiz."

Indicatoren

- Kwantitatief: Aantal deelnemende scholen wordt geteld

Gerealiseerd

Quiz werd georganiseerd door OCB.

Begroot

Reguliere werking

SD2

Scholieren secundair onderwijs motiveren om te kiezen voor de lerarenopleiding en het lerarenberoep.

OD4 Scholieren informeren over de lerarenopleiding

OD5 Scholieren laten ervaren wat het lerarenberoep inhoudt

OD6 Scholieren begeleiden bij het reflecteren over de studiekeuze en het lerarenberoep

2.2.1 Pilootproject Ketjes met Talent

(Jaarplan 2015 – VGC pag.32):

"Ketjes met Talent is een traject dat scholieren uit Brusselse secundaire scholen laat proeven van het beroep leerkracht. De scholieren uit de 3^{de} graad secundair onderwijs bereiden een activiteit voor leerlingen uit de lagere school en voeren deze uit. Op die manier willen we scholieren met een geschikt profiel aantrekken, motiveren en stimuleren tot de lerarenopleiding."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie aantal deelnemers
 - Studiekeuze opvragen bij scholen secundair onderwijs
- Kwalitatief
 - Reflectiedocument ingevuld door scholieren
 - Bevraging basisscholen die deelnamen
 - Bevraging secundaire scholen die deelnamen
 - Evaluatiedocument ingevuld door scholieren

Gerealiseerd

- Er werd een test met 6 (zeer enthousiaste) laatstejaarsscholieren van Emanuel Hiel georganiseerd.
- Op basis van de evaluaties van de leerkrachten en scholieren werd het didactisch materiaal aangepast. In 2016 hebben zich 8 scholen ingeschreven om deel te nemen.

Begroot

€ 2.000,00

Uitgaven

€ 407,11

2.2.2 Campagne scholieren

(Jaarplan 2015 – VGC pag.33):

"Naast het bestaande traject "Ketjes met Talent", dat een beperkt aantal scholieren diepgaander aanspreekt om het leerkrachtenberoep te ervaren, mikken we op een brede campagne die de scholieren laat kennismaken met Lesgeven in Brussel en de weg wijst naar de lerarenopleiding. De algemene campagne draait om awareness, waar Ketjes met Talent de focus legt op ervaringen opdoen over het leerkrachtenberoep."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Gegevens uit gevoerde campagnes (bereik, websitebezoeken, online engagement, ...)
- Kwalitatief:
 - Analyse van kwantitatieve gegevens

Gerealiseerd

- De campagne die werd voorgesteld, is niet uitgevoerd.
- Het restbudget is overgedragen naar 2016 voor herwerking van promomateriaal en ontwikkeling van Lesgeven in Brussel logo en huisstijl.

Begroot

€ 13.600,00

Uitgaven

€ 39,33

SD3

Studenten in de lerarenopleiding motiveren om in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel les te geven.

- OD7 Studenten informeren over Brussel als onderwijsstad en hen toeleiden tot een job (vacatures)
- OD8 Studenten in contact brengen met Brussel als onderwijs- en leefstad
- OD9 Studenten begeleiden bij het reflecteren over stage en beroepskeuze in Brussel (in aanvulling op de reguliere samenwerking tussen hogeschool en OCB)

2.3.1 Big City Life

Jaarplan 2015 Br(ik – VGC (pag.34):

"Tijdens Big City Life proeven studenten van zoveel mogelijk aspecten van de stad. Dat gebeurt door hen uit de klas en onderwijscontext te halen en hen gedurende 2 dagen (incl. overnachting) in groepen een reeks opdrachten te laten uitvoeren. Het doel van het spel is studenten te laten kennismaken met Brussel als culturele stad, leefstad en onderwijsstad. Daarnaast willen we hen voorbereiden op een stage in het Brussels onderwijs. Tot slot willen we hen een intense ervaring meegeven waarbij ze een positief en realistisch beeld van Brussel krijgen."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Registratie aantal deelnemers
 - Overeenkomst met de hogescholen
- Kwalitatief
 - Evaluatiedocument ingevuld door studenten
 - Evaluatie-overleg met docenten hogeschool
 - Evaluatierapport door OCB en Br(ik)

Gerealiseerd

- Big City Life werd op 6 verschillende momenten gespeeld met 431 studenten uit 6 verschillende lerarenopleidingen (EhB Kleuteronderwijs – Lager Onderwijs– Secundair Onderwijs – Pedagogie van het Jonge Kind en Odisee Lager Onderwijs – Secundair Onderwijs).
- In 2016 zullen enkele aanpassingen gebeuren op basis van de algemene evaluatie.

Begroot

€ 7.000,00

Uitgaven

€ 5.511,09

2.3.2 Big City Life in andere opleidingen

(Jaarplan 2015 – VGC pag.35):

"Big City Life vindt plaats in het kader van 3 lerarenopleidingen: Odisee – lager onderwijs, EhB – kleuteronderwijs en EhB – lager onderwijs.

Ook in de andere lerarenopleidingen willen we de doelstelling van BCL bereiken, nl. de studenten ervaringen laten opdoen in Brussel en erover reflecteren om hen te motiveren een positieve keuze voor Brussel te maken. Uitbreiding naar de opleiding Pedagogie van het jonge kind (EhB) wordt onderzocht."

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Jaarplan volgend schooljaar: aantal opleidingen die deelnemen
- Kwalitatief
 - Verslagen van gesprekken
 - Synthese en nieuw concept BCL

Gerealiseerd

- Big City Life werd op verschillende momenten gespeeld met 5 nieuwe opleidingen (EhB Kleuteronderwijs – Lager Onderwijs – Secundair Onderwijs – Pedagogie van het Jonge Kind en Odisee Secundair Onderwijs).
- Op basis van een grondige evaluatie zullen er in 2016 aanpassingen gebeuren aan het spel.

Begroot

€ 7.000,00

Uitgaven

€ 5.046,21

2.3.3 Proclamaties

(Jaarplan 2015 – VGC pag.36):

“Studenten uit de lerarenopleiding vacatures in het Nederlandstalig Onderwijs in Brussel presenteren. Zo drempelverlagend werken om de stap te zetten naar Brussel en tegelijkertijd kennismaken met Lesgeven in Brussel.

De lerarenopleidingen die we nu nog niet bereiken betrekken.”

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Aantal uitgedeelde vacatures
 - Overeenkomst met de verschillende onderwijsinstellingen

Gerealiseerd

- Lesgeven in Brussel was aanwezig op de algemene BEO-proclamatie en tijdens de eindejaarsreis van de lerarenopleiding van Odisee. Er werden vacatures uitgedeeld - op vraag van de docenten zal dit in 2016 opnieuw gebeuren
- Op EhB werden posters verspreid, er werd geen grote actie gehouden omwille van de aanwezigheid op de BEO-proclamatie. Tijdens die proclamatie stond er een Photomatique waar 91 enthousiaste pas afgestudeerde studenten op de foto gingen.
- Bij Odisee waren we aanwezig op de laatstejaarsreis van 69 studenten. Er werd gerefereerd naar de deelname aan Big City Life tijdens hun opleiding. Ook werd onze reclamespot vertoond in de door studenten gemaakte uitzendingen.

Begroot

€ 1.000,00

Uitgaven

€ 1.085,86

SD4

Een positief beeld creëren over Brussel als onderwijsstad.

OD10 Lesgeven in Brussel zichtbaar maken in het Brusselse stadsbeeld.

OD11 Lesgeven in Brussel bekend maken bij huidige en toekomstige leerkrachten.

2.4.1 Algemene communicatiecampagne

(Jaarplan 2015 – VGC pag.36):

“Lesgeven in Brussel is en blijft een wervingscampagne om leerkrachten te motiveren om in Brussel te (blijven) werken. Alle acties die we ondernemen hebben dit doel in het achterhoofd.

Aanvullend hierbij voert Br/ik ook gerichte mediacampagnes doorheen het jaar om de zichtbaarheid te verhogen. Zo leren meer en meer mensen kennismaken met de community en daarbij aansluitend de verschillende social media platformen van Lesgeven in Brussel.

De gevoerde campagnes kunnen verschillen per actie. Voor eenmalige events kan via Facebook promotie gevoerd worden, maar ook bredere campagne voeren hoort onder deze fiche. Dit laatste is voor het overgrote deel in te plannen in het mediabudget dat we beschikbaar krijgen via de VGC. Een gedetailleerd overzicht staat in het mediaplan 2015 voor Lesgeven in Brussel.”

Indicatoren

- Kwantitatief
 - Gegevens uit gevoerde campagnes (bereik, websitebezoeken, online engagement, ...)
- Kwalitatief
 - Analyse van kwantitatieve gegevens

Gerealiseerd

Het vooropgestelde mediaplan werd uitgevoerd.

Begroot

€ 23.000,00 + VGC campagnebudget

Uitgaven

€ 18.216,60 + VGC campagnebudget

Personeel

Personeelskader

- In de loop van 2015 stonden in het totaal 23 personen op de payroll van Br(ik waarvan 16 bedienden, 6 arbeiders en de gedelegeerde bestuurder (forfaitaire vergoeding).
- 3 Projectmedewerkers verlieten de organisatie, voor 1 daarvan was de opzegperiode nog lopende op 31 december.
- Om de continuïteit te waarborgen werden in het najaar 2 tijdelijke projectmedewerkers gerekruteerd voor de VGC-projecten.
- Met de creatief directeur werd een ontslagregeling uitgewerkt per 1 september. Begin december trad een nieuwe chef communicatie & events in dienst.
- Gemiddeld bedroeg de bezetting van het personeelskader 17,7 VTE in de loop van het jaar.
- Van de 19 medewerkers op de payroll op 31 december 2015 zijn er 14 man (74%) en 5 vrouw (26%).
- 13 van de 19 personeelsleden (68%) wonen in het Brussels Gewest.
- Alle woonwerkverplaatsingen gebeuren met zachte modi: 74% met openbaar vervoer, 26% met de fiets of te voet.

Opleiding en vorming

In totaal werden 307 uren en € 6.470,99 besteed aan interne en externe opleiding en vormende events

- Coaching op de werkvloer (celhoofd huisvesting)
- Eerstehulpverlening – basiscursus (preventieverantwoordelijke)
- Fietspromotie Workshop BHG (mobiliteitsmedewerker)
- Financieel integriteitsmanagement (zakelijk verantwoordelijke)
- Functioneringsgesprekken (directeur)
- Google Adwords (stafmedewerker online)
- Paritair Comité 200 – basiscursus (zakelijk verantwoordelijke)
- SWOT- en omgevingsanalyse (interne opleiding voltallige team i.h.k.v. de voorbereiding beleidsplan 2016 – 2020)
- Werkingsprocessen huisvesting (interne opleiding op maat - cel huisvesting)
- Word voor beginners (interne opleiding toegankelijk voor alle teamleden)

Jobstudenten

Er werden 13 jobstudenten ingezet voor administratieve taken en klusjeswerk, samen goed voor 301 dagen studentenarbeid.

Bestuur van Br(ik vzw

Samenstelling van de Algemene Vergadering en de Raad van Bestuur op 31-12-2015

De Ceulaer Dirk – Algemeen directeur Odisee	Voorzitter*
De Knop Paul – Rector VUB	Bestuurder*
Demeyer Tom – Externe vertegenwoordiger (VOKA)	Bestuurder*
Eeman Thomas – Studentenvertegenwoordiger Odisee	Bestuurder*
Kerckhoven Johan – Externe vertegenwoordiger (Telenet)	Bestuurder*
Miedema Sabine – Studentenvertegenwoordiger VUB	Bestuurder*
Ommeslag Wouter Jan – Hoofd facilitair beheer Odisee	Bestuurder**
Rasson Gilles – Administratief directeur EhB	Gedelegeerd bestuurder**
Robbrecht Els – Afdelingshoofd studentenbeleid VUB	Bestuurder**
Van De Velde Luc – Algemeen directeur EhB	Bestuurder*
Van Guyse Marlies – Diensthoofd Stuvo LUCA	Bestuurder**
Verlinden Marleen – Algemeen directeur-beheerder LUCA	Bestuurder*

* Stemgerechtigd lid van de algemene vergadering, stemgerechtigd lid van de raad van bestuur

** Stemgerechtigd lid van de algemene vergadering, waarnemend lid van de raad van bestuur

Samenstelling van het Strategisch Comité op 31-12-2015

Ommeslag Wouter Jan – Hoofd facilitair beheer	Afgevaardigde Odisee
Rasson Gilles – Administratief directeur	Afgevaardigde EhB – Voorzitter SC
Robbrecht Els – Afdelingshoofd studentenbeleid	Afgevaardigde VUB
Van Guyse Marlies – Diensthoofd Stuvo	Afgevaardigde LUCA
Van Ryckeghem Koen	Directeur Br(ik

Vergaderkalender van de bestuursorganen (AV, RvB, SC)

21-01-2015	Raad van Bestuur	
26-02-2015	Strategisch Comité	
18-03-2015	Raad van Bestuur + Algemene Vergadering	Goedkeuring jaarrekening & verslag 2014
26-03-2015	Strategisch Comité	
23-04-2015	Strategisch Comité	
21-05-2015	Strategisch Comité	
17-06-2015	Strategisch Comité	
25-06-2015	Raad van Bestuur	Goedkeuring beleidsplan 2016 - 2020
06-10-2015	Strategisch Comité	
07-10-2015	Raad van Bestuur + Algemene Vergadering	
03-11-2015	Strategisch Comité	
10-11-2015	Raad van Bestuur + Algemene vergadering	Goedkeuring jaarplan 2016
16-12-2015	Strategisch Comité	

Br(ik is een samenwerkingsverband van



KU LEUVEN

CAMPUS SINT-LUCAS BRUSSEL
CAMPUS BRUSSEL