

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1613
van **VERA JANS**
datum: 20 juli 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Kunststeden - Criteria

Vlaanderen telt zes kunststeden: Brussel, Antwerpen, Leuven, Mechelen, Gent en Brugge. Naar aanleiding van de bekendmaking van de resultaten van de driejaarlijkse enquête van Toerisme Vlaanderen bij buitenlandse toeristen gaan er stemmen op om ook de Limburgse provinciehoofdstad Hasselt aan deze lijst toe te voegen.

1. Wanneer werd de lijst van de Vlaamse kunststeden vastgelegd?
2. Aan welke criteria moet een stad voldoen om als kunststad beschouwd te worden?
3. Voldoet de stad Hasselt aan deze criteria?
4. Welke procedure dient gevolgd te worden om de lijst met kunststeden uit te breiden?

ANTWOORD

op vraag nr. 1613 van 20 juli 2017

van **VERA JANS**

1. De lijst van de kunststeden evolueerde in de loop van de tijd. De term 'kunststeden' wordt al sinds 1948 gebruikt voor Antwerpen, Brugge, Gent en Brussel. Deze lijst kwam tot stand door het toenmalige Commissariaat-Generaal voor Toerisme (CGT) in samenspraak met het Nationaal Instituut van de Statistiek (NIS). Mechelen en Leuven zijn begin jaren '60 toegevoegd, naar aanleiding van onderzoek naar buitenlandse markten door de studiedienst van het CGT. De huidige lijst van de Vlaamse kunststeden werd in het begin van de jaren '90 vastgelegd bij de hervorming van de toeristische statistiek en de opmaak van het internationaal marketingplan in 1993.
2. De criteria, die in de jaren '90 werden vastgelegd, zijn:
 - Aanwezigheid van een hoge concentratie kunst en cultuur op een kleine oppervlakte;
 - Het cultuurhistorisch patrimonium vormt een doorsnede van de Europese kunst en kan daarmee een breed gala van cultuur en kunst-geïnteresseerde internationale bezoekers lokken;
 - Een groot deel van de (leisure)overnachtingen moet als motief kunst en cultuur hebben;
 - De kunststad moet de faciliteiten hebben om zich als kunststad te promoten;
 - De kunststad moet een sterk internationaal potentieel bezitten.Deze criteria om de term 'kunststad' te duiden zijn nog steeds actueel.
3. Hasselt beschikt, in vergelijking met de 6 kunststeden, over te weinig erfgoed- en cultuurhistorisch patrimonium om internationale bezoekers aan te trekken, die specifiek hiervoor naar de stad komen.

Uit het onderzoek van 2011 naar de recreatieve toerist in de Vlaamse regio's bleek dat het belangrijkste motief om voor Hasselt te kiezen fietsen was. Momenteel trekt Hasselt slechts 30% buitenlandse overnachtingen voor leisure-doeleinden. 70% van de overnachtingen gebeurt door binnenlandse toeristen. Dit betekent echter niet dat Hasselt niet meegenomen wordt in de internationale promotie. Toerisme Vlaanderen promoot Hasselt als 'stad van de smaak' binnen de thematische promotie rond gastronomie. De stad levert 4 talentvolle Jong Keukengeweld chefs die in de kijker worden gezet. Via online content en conversatieplatformen wordt ook het foodevent 'de Jeneverfeesten' in beeld gebracht. Daarnaast is Hasselt de hoofdstad van de provincie Limburg, het fietsparadijs voor recreatieve fietsers. Naar deze doelgroep voert Toerisme Vlaanderen promotie in de Duitse en Nederlandse markt. Daarnaast wordt Hasselt/Limburg opgenomen in trade-, pers- en consumentennieuwsbrieven en in social media posts, en stuurt Toerisme Vlaanderen geregeld journalisten naar Hasselt, in nauwe samenwerking met Toerisme Limburg.
4. Zoals hierboven geschetst, heeft het begrip kunststad een ruime historische en marketingtechnische achtergrond. De actuele criteria bepalen of een stad tot de groep van kunststeden behoort of niet.