

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 382
van **KATRIEN SCHRYVERS**
datum: 18 september 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Jongerentelefoon Awel - Onbeantwoorde oproepen

Wederom klaagt jongerentelefoon Awel het gebrek aan middelen aan en het feit dat slechts één op de acht oproepen die bij hen toekomen beantwoord kunnen worden. In mei 2017 stelde ik hierover al een actuele vraag. De minister zei toen dat een verhoging van de subsidies aan Awel in verhouding tot het percentage van de stijging van de vragen van kinderen en jongeren mogelijk moet zijn in 2018. Hij zei ook nog andere mogelijkheden te willen bekijken om de bereikbaarheid van Awel te verbeteren. De minister sprak erover te onderzoeken of er op korte termijn misschien toch een aantal hulplijnen, letterlijk en figuurlijk, bij zouden kunnen komen.

Het is uiteraard van groot belang voor het welzijn van onze kinderen en jongeren dat zij een aanspreekpunt kunnen vinden voor hun problemen, vragen, twijfels... Niet alle kinderen en jongeren vinden zo'n aanspreekpunt in de eigen omgeving. Wanneer ze dan de moed hebben verzameld om hun vraag aan Awel te stellen, maar er niet binnen geraken, gaat dat wellicht gepaard met frustratie en teleurstelling, en het risico dat het probleem waar de kinderen mee worstelen alleen maar groter wordt.

1. Kan de minister bevestigen dat Awel in 2018 meer subsidie zal krijgen? Over hoeveel extra middelen gaat het concreet?
2. Welke andere mogelijkheden onderzoekt de minister om in te spelen op het stijgend aantal vragen van kinderen en jongeren?
3. Heeft de minister zicht op de resultaten van de crowdfundingactie van Awel? Kwamen er ondertussen al vrijwilligers bij? Zo ja, hoeveel? Worden ter zake nog campagnes gevoerd?

ANTWOORD

op vraag nr. 382 van 18 september 2017

van **KATRIEN SCHRYVERS**

1. Awel zal voor de periode 2018-2021 – bij goedkeuring van de ontwerpbegroting - een bedrag van € 490 523,59 ontvangen. Ter vergelijking in 2017 ontvangt de vereniging 347.438,22.
2. Awel is niet de enige vereniging die jongeren informeert en rechtstreeks of onrechtstreeks vragen van kinderen en jongeren beantwoordt. Ik verwijs naar de informatie en participatieverenigingen die worden gesubsidieerd en waarvan de lijst terug te vinden is via http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/participatie_gesubsidieerd.aspx. Daarnaast investeer ik in het nieuwe communicatieplatform dat door De Ambrassade zal worden uitgebouwd in de komende jaren en waar jongeren een heleboel antwoorden zullen vinden op vragen waar ze mee leven. Awel is trouwens een partner in dit verhaal.
3. Awel lanceerde de afgelopen maanden twee campagnes:
#ikgeeftijd (www.ikgeeftijd.be), een sponsorcampagne (lancering 17 mei)
#hallometawel (https://www.facebook.com/awelvzw/?ref=aymt_homepage_panel), een wervingcampagne (lancering eind augustus)

Beide campagnes resulteerden hoofdzakelijk in een toestroom van kandidaat-vrijwilligers:

- met #ikgeeftijd stelden bijna honderd mensen zich kandidaat als vrijwilliger. Daarop organiseerde de vereniging een extra infoavond voor nieuwe vrijwilligers vlak voor de zomer. Daarvan engageerden 23 mensen zich voor de basisopleiding

Er kwamen enkele geldstortingen binnen, maar naar aanleiding van de actie werden project/sponsordossiers ingediend via nieuwe kanalen namelijk KBS en via de Rode Neuzen. De campagne gaf een hoger bedrag dan aanvankelijk was onderhandeld, n.a.v. de campagne #ikgeeftijd;

- met #hallometawel stelden zich intussen 524 mensen kandidaat als vrijwilliger. Die zijn allen uitgenodigd naar de zeven infoavonden die worden georganiseerd op zeven verschillende plekken in Vlaanderen begin oktober. Daarna volgen de afstemmingsgesprekken met wie nog steeds geïnteresseerd is, en vervolgens start de basisopleiding.

Waar er vorig jaar 80 nieuwe vrijwilligers werden opgeleid, wordt nu gemikt op 140. Er komt dan ook een extra basisopleidingstraject. Indien blijkt dat er van die 524 kandidaten meer dan 140 mensen de opleiding willen starten, dan wordt wellicht nog een extra opleiding georganiseerd.

Parallel is Awel de krijtlijnen voor een nieuw organisatiemodel aan het uittekenen. De sterke groei van aantal vrijwilligers raakt immers aan de grenzen van de huidige organisatie. Op deze manier ambieert de vereniging vanaf 2018 een stijging in aantal beantwoorde oproepen van kinderen en jongeren, en bijgevolg een inkrimping van de wachttijden op de hulp- en informatielijn.