

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 364
van **MARIUS MEREMANS**
datum: 4 september 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Sociaal-culturele organisatie GetBasic vzw - Werking

Het decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk van 2003 vormt de basis voor de erkenning en subsidiëring van sociaal-culturele organisaties (verenigingen, bewegingen en vormingsinstellingen). Zo worden anno 2017 35 sociaal-culturele bewegingen erkend en gesubsidieerd.

Een van de socio-culturele organisaties die erkend en gesubsidieerd wordt als sociaal-culturele beweging, is GetBasic vzw. Haar thema is 'participatie aan en democratisering van de media'. Als erkende en gesubsidieerde organisatie ontvangt GetBasic jaarlijks een subsidie van ongeveer 180.000 euro (subsidie + DAC-normalisering). In haar statuten geeft de vzw GetBasic aan dat de missie eigenlijk bestaat uit twee poten: de mediabeweging en het massamedium zelf.

Naast de ondersteuning als sociaal-culturele beweging ontving de vzw GetBasic de laatste jaren ook verschillende keren ondersteuning vanuit de bevoegdheid 'Media'. Een overzicht:

- 2012: 37.000 euro voor een project rond fact checking;
- 2013: 42.000 euro aan GetBasic;
- 2015: 30.000 euro voor Themawerken DeWereldMorgenbe (subsidie aan nieuwsmedia-initiatieven).
-

Omdat de website van GetBasic vzw weinig informatie bevat over de concrete invulling van haar werking als sociaal-culturele beweging, heb ik volgende vragen.

1. Op welke manier geeft de vzw GetBasic concreet invulling aan haar decretale opdracht als sociaal-culturele beweging? Welke activiteiten op het vlak van sensibilisering, educatie en sociale actie met het oog op maatschappelijke verandering werden/worden ondernomen? Op welke manier richt de organisatie zich tot een ruim publiek? Op welke manier geeft de organisatie invulling aan zowel de educatieve als maatschappelijke activeringsfunctie en hanteert ze de sociaal-culturele methodiek? Graag enige toelichting hierbij, geïllustreerd met concrete voorbeelden.
2. Valt het uitbouwen van een massamedium te rijmen met de decretale definitie van een sociaal-culturele beweging? Zo ja, op welke manier? Zo neen, impliceert dit dat voor het implementeren van deze poot van haar werking geen subsidiemiddelen gebruikt mogen worden?

3. Hoe maakt de organisatie zelf het onderscheid tussen haar activiteiten als sociaal-culturele beweging en haar activiteiten als alternatief 'nieuwsmedia-initiatief'?
4. Waarin schuilt het verschil tussen de organisatie GetBasic vzw en de activiteiten die ze ontplooit en andere alternatieve nieuwsmedia-initiatieven die ook het maatschappelijk debat wensen aan het zwengelen?
5. Zou het beleidsmatig niet logischer zijn dat de ondersteuning van een dergelijke organisatie deel zou uitmaken van de ondersteuning die de minister in zijn hoedanigheid van minister van Media voorziet voor onafhankelijke journalistiek en innovatieve journalistieke projecten?

ANTWOORD

op vraag nr. 364 van 4 september 2017

van **MARIUS MEREMANS**

1-2. De missie van Get Basic luidt: *"Media en Democratie: GetBasic geeft een stem aan het middenveld, sociale bewegingen, en aan alle mensen die niet of minder aan bod komen in de traditionele media. GetBasic wil hen leren met de media om te gaan. Dat doen we door hen de mogelijkheid te bieden om zelf media te maken. We bieden hen opleidingen en tools aan en zetten samen met hen media-initiatieven en -producties op. GetBasic werkt samen met diverse partners aan de ontwikkeling van een eigen massamedium met een breed bereik. Op deze wijze wil GetBasic ook een bijdrage leveren tot de democratisering van de media en de berichtgeving."*

De decretale definitie van een sociaal-culturele beweging: "een organisatie met landelijk karakter die gespecialiseerd is in een thema of een cluster van nauw verwante thema's; een beweging organiseert activiteiten op het vlak van sensibilisatie, educatie en sociale actie met het oog op maatschappelijke verandering; ze richt zich daartoe op een ruim publiek; een beweging heeft een educatieve en een maatschappelijke activeringsfunctie en hanteert een sociaal-culturele methodiek". De werking van Get Basic valt duidelijk onder deze definitie.

De impact en de activiteiten van Get Basic beslaan het ganse (Vlaamse) grondgebied; Get Basic ontwikkelt zowel expertise met betrekking tot de media (internationaal medialandschap, actuele trends, enz.) als expertise inzake een ruime waaier aan inhoudelijke thema's (politiek, milieu, enz.). Ze organiseren activiteiten met het oog op sensibilisatie, bij voorbeeld door het brengen van artikels waarin ze feiten van sensatie trachten te onderscheiden. Activiteiten met het oog op educatie zijn bij voorbeeld het coachen van burgerjournalisten bij het schrijven van artikels, maar ook themaweken, workshops, lezingen en debatten. Wat sociale actie betreft, is het concept zelf baanbrekend: Get Basic wil burgerjournalisten empoweren en slaagt daar ook in. Artikels die op De Wereld Morgen verschijnen, worden regelmatig overgenomen door de traditionele media. Verder zet Get Basic ook in op maatschappelijke actie doordat er op elke pagina een interventiemogelijkheid is, waardoor er discussiefora ontstaan. Er wordt een zeer ruim publiek bereikt, zowel in absolute cijfers als qua diversiteit van het publiek.

Verenigingen en bewegingen tegen racisme en voor een meer diverse samenleving gebruiken het platform zeer regelmatig. De Wereld Morgen is actief op sociale media om haar publiek continu uit te breiden en maakt ook gebruik van de nieuwste mogelijkheden van deze media (bij voorbeeld facebook live) om een nieuw publiek aan te boren. De sociaal-culturele methodiek is af te lezen uit de werkwijze: thema's en onderwerpen waarover wordt geschreven, worden niet opgelegd door een redactie, maar worden vrij gekozen door de burgerjournalisten zelf. Alles ligt in handen van vrijwilligers, de werknemers zorgen ervoor dat alle teksten geredigeerd worden en dat alles 'netjes' op de site verschijnt. Ze modereren het debat en proberen ervoor te zorgen dat dit niet ontaardt.

In het kader van het decreet van 4 april 2003 betreffende het sociaal-cultureel volwassenenwerk werden alle gesubsidieerde sociaal-culturele organisaties in het midden van de vorige beleidsperiode (2013-2014) gevisiteerd door een visitatiecommissie. In het visitatieverslag lezen we onder meer deze passage:

"GetBasic is een atypische sociaal-culturele beweging wat betreft de toepassing van vaak gebruikte methodieken om de maatschappelijke activeringsfunctie vorm te geven. Zo wordt slechts in beperkte mate actie- en campagnematig gewerkt. Deze beweging speelt in op een trend door haar keuze om voornamelijk via het internet te activeren. Journalistieke stukken op het internet zijn niet langer vrijblijvend en genereren vaak een grote impact. Deze strategie impliceert dat de website een prominente rol toegewezen krijgt. Dit verklaart meteen ook waarom een aanzienlijk deel van de tijd en de middelen in het digitaal platform geïnvesteerd wordt. Via het platform DeWereldMorgen slaagt GetBasic erin om zowel directe als indirecte, online en offline impact te realiseren op verschillende niveaus in de samenleving (het brede publiek – de politiek)." Get Basic kreeg een goede evaluatie die de basis vormde voor de verdere toekenning van subsidies.

3. Er is geen onderscheid, het medium De Wereld Morgen is hét platform waarrond de sociaal-culturele werking van Get Basic draait.
4. Het is niet duidelijk welke andere alternatieve nieuwsmedia-initiatieven hier worden bedoeld.
Nieuwsmedia als Mo*, Express.be, Newsmonkey of Apache werken in hoofdzaak met betaalde, professionele journalisten. Gastbijdrages vormen bij deze media slechts een fractie van het nieuwsaanbod. Bij Get Basic wordt de absolute hoofdmoot van de artikels geschreven door burgerjournalisten en het middenveld.
5. De projectoproep 'Innovatieve journalistieke projecten' staat open voor kleine mediabedrijven of -organisaties, vzw's of zelfstandigen werkzaam in de nieuwsmediasector en ook voor middenveldorganisaties die een samenwerkingsverband aangaan met een mediapartner. Get Basic kan hiervoor dus een aanvraag indienen. Het gaat hier om een projectoproep en niet om structurele ondersteuning. Organisaties die steun verkrijgen, verbinden zich ertoe de Raad voor de Journalistiek te erkennen en de Code van de Raad voor de Journalistiek na te leven.
Get Basic maakt wel, als lid van de koepel van online pers Media 21, sinds 2017 aanspraak op steun via de MediAcademie. De MediAcademie is een opleidingsproject voor wie in de mediasector werkt. Tot voor kort waren de begunstigden beperkt tot de geschreven pers en de audiovisuele sector.
In mijn beleidsbrief kondigde ik ook al aan dat het de bedoeling is om Media 21 ook op te nemen in het initiatief 'Nieuws in de Klas'. Van zodra dit van toepassing wordt, kan dit ook gezien worden als een ondersteuning van Get Basic, als lid van Media 21.