

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 345  
van **KARL VANLOUWE**  
datum: 3 augustus 2017

---

aan **SVEN GATZ**  
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

*vzw Vlaams-Brusselse Media - Verslaggeving 11 juliviering Brussel en Bal National*

In de beheersovereenkomst die de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) sloten met de vzw Vlaams-Brusselse Media staat beschreven wat de rol is van Bruzz. Zo staat er onder meer dat er in Brussel nood is aan sterke regionale Vlaamse media die de Vlaamse Gemeenschap en de VGC helpen om een informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren. Gelet op de specifieke Brusselse context moet Bruzz dan ook het Vlaams beleid in de hoofdstad mee ondersteunen, aangezien de andere media dit niet of amper doen. In dat opzicht was het merkwaardig om vast te stellen dat Bruzz wel live verslag uitbracht vanop Bal National, terwijl dat niet gebeurde voor de Brusselse 11 juliviering.

1. Klopt het dat Bruzz dit jaar live verslag uitbracht vanop Bal National, maar dat dat niet gebeurde voor de 11 juliviering? Zo ja, wat is de reden voor dit onderscheid?
2. Is het niet de taak van Bruzz om de 11 juliviering in Brussel voldoende onder de aandacht te brengen? Zal er volgend jaar live verslag worden uitgebracht van de Vlaamse feestdag in Brussel?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 345 van 3 augustus 2017

van **KARL VANLOUWE**

---

1. BRUZZ heeft onvoldoende operationele en financiële draagkracht om helemaal op zijn eentje multimediale live captaties van grote evenementen te produceren. De live uitzending door BRUZZ van het Bal National op het Vossenplein op 20 juli, zowel op tv als online, was maar mogelijk omdat de organisator (vzw Bal National) de captatie van het concert – waar overigens ook Nederlandstalige artiesten optraden - gratis aanbood en de bijkomende noodzakelijke middelen en mankracht werden gedeeld met de Franstalige regionale zender BX1. Ook de live uitzendingen uit het verleden (door het vroegere tvbrussel) van de avondviering van de Vlaamse feestdag op de Grote Markt waren nooit soloprojecten van de Vlaams-Brusselse media. Die captaties werden telkens gedeeld met de VRT of VTM en gefinancierd door de Vlaamse overheid. Dergelijke operationele opportuniteit t.a.v. de 11 juliviering was er dit jaar niet.
2. Volgens de beheersovereenkomst met de VBM moet BRUZZ oog hebben voor het belang van een veelzijdige en evenwichtige beeldvorming (in Vlaanderen) over de hoofdstad en haar gemeenschappen, de internationale uitstraling van Brussel en de strategische promotie van Brussel. Berichtgeving over beeldbepalende activiteiten (voorbeeldfunctie), zoals de 11 juliviering, is bijgevolg evident. BRUZZ kwijt zich voorbeeldig van die taak. Aangezien een live uitzending van de 11 julifestiviteiten dit jaar niet mogelijk was, opteerde BRUZZ voor een multimediale redactionele aanpak. De coverstory van het BRUZZ-magazine van 5 juli was volledig gewijd aan de Vlaamse feestdag. Op 11 en 12 juli was er online, op radio en tv veel aandacht voor de festiviteiten, met onder meer reportages over de plechtige viering op het stadhuis, de VGC-receptie, 'Brussel danst' en de uitreiking van de Vlaamse eretekens door de Vlaamse Regering.  
De vraag of BRUZZ de 11 juliviering volgend jaar live zal verslaan, is voorbarig. Alles zal afhangen van de co-productionele mogelijkheden die zich op dat ogenblik zullen manifesteren en in hoeverre die desgevallend matchen met de beleidsprioriteiten van BRUZZ voor 2018, het jaar van onder meer de gemeenteraadsverkiezingen.