

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 342
van **KARL VANLOUWE**
datum: 3 augustus 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

vzw Vlaams-Brusselse Media - Bereik (2)

Voor elk nieuwsmedium is het bereik van groot belang. Men wil uiteraard zoveel mogelijk mensen bereiken, dus is het aangewezen om dit regelmatig te meten. In zijn antwoord op schriftelijke vraag nr. 39 van 17 oktober 2016 gaf de minister aan dat in juni 2017 nieuwe CIM-cijfers beschikbaar zouden zijn voor alle printpublicaties.

1. Kan de minister de CIM-cijfers over de printpublicaties van de Vlaams-Brusselse Media meedelen die normaliter sinds juni beschikbaar zijn?
2. Werde sinds het laatste onderzoek naar het bereik van FM Brussel in 2015 nog een onderzoek gedaan naar het bereik van de radio van de Vlaams-Brusselse Media? Zijn er voor de toekomst plannen in die zin? Zo neen, hoe wil men dan in de toekomst het bereik van dit medium meten?
3. Wat is het gemiddelde van de dagelijkse unieke bezoekers van de website van Bruzz sinds de oprichting? Hoeveel bezoekers van de website komen via twitter en facebook? Gelieve ook de locatie van de bezoeker mee te delen en een procentuele opsplitsing te maken naargelang de bezoekers zich in het Vlaamse Gewest bevinden of in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest.
4. Wat is het aantal abonnees op de nieuwsbrieven van www.bruzz.be sinds de opstart ervan?
5. Wat zijn de kijkcijfers voor de uitzendingen van Bruzz op tv sinds de opstart ervan? Hoe wil de minister in de toekomst tot een betere meting van het bereik van deze uitzendingen komen gelet op de methodologische problemen die er bij vroegere metingen waren?

ANTWOORD

op vraag nr. 342 van 3 augustus 2017

van **KARL VANLOUWE**

1. Neen. De publicatie van de persbereikstudie van het CIM was inderdaad gepland voor juni 2017 maar werd omwille van vertragingen in het veldwerk verschoven naar september 2017.
2. Ja. TNS Media/Kantar heeft in opdracht van BRUZZ in het eerste kwartaal van 2017 een bereikstudie uitgevoerd op basis van een telefonische steekproef bij 1300 respondenten in Brussel en de Rand. De studie werd geconcipieerd als een nulmeting om op structurele manier de naambekendheid, het bereik en het gebruikersprofiel van de verschillende mediakanalen van BRUZZ – dus ook van de radio – te kunnen meten. De bereikstudie zal jaarlijks worden herhaald. Het volgende onderzoek – zelfde methodologie, zelfde duurtijd, zelfde onderzoeksbureau – wordt uitgevoerd in het eerste kwartaal van 2018.
3. Volgens de cijfers van Google Analytics had BRUZZ.be in juni 2017 268.378 unieke bezoekers. Dat is een stijging met 18,9% ten opzichte van juni 2016. Iets minder dan een derde van de 1.264.887 pageviews (29,32%) werd gegenereerd via social media. De geografische spreiding van de bezoekers (volgens IP-adres) is als volgt: 54,88% vanuit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en 32,75% vanuit Vlaanderen.
4. De dagelijkse nieuwsbrief heeft 7143 abonnees, de wekelijkse 9301. Voor beide nieuwsbrieven samen gaat het om 10.116 unieke abonnees.
5. Volgens de TNS Media/Kantar-bereikstudie haalt BRUZZ-televisie 110.000 unieke kijkers per maand. Zoals gezegd, zal het bereik van alle BRUZZ-media in de toekomst structureel worden gemeten aan de hand van een jaarlijkse herhaling van bovenvermelde studie.