

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 339
van **KATIA SEGERS**
datum: 19 juli 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Aanvragen netwerkradio-omroeporganisaties - Profielen

Tot 14 juni 2017 konden kandidaat-netwerkradio-omroeporganisaties een aanvraag indienen om een erkenning te verkrijgen. De minister had daarna 30 dagen om de ontvankelijkheid van deze aanvragen te beoordelen.

Het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media (CJSM) deelde op 14 juli mee dat alle 14 aanvragen voor de vier frequentiepakketten voor netwerkradio-omroeporganisaties ontvankelijk verklaard werden door de minister. Uit het bijgaande overzicht (zie: https://cjsm.be/media/sites/cjsm.media/files/public/ontvankelijk_netwerkradio-omroeperganisatie.pdf) kunnen we het volgende opmaken:

- er zijn 3 kandidaten voor Frequentiepakket 1 (de zogenaamde 'generalistische' netwerkradio-omroeporganisatie);
- 3 kandidaten voor Frequentiepakket 2 (de zogenaamde 'Vlaamse of Nederlandstalige' netwerkradio-omroeporganisatie);
- 5 kandidaten voor Frequentiepakket 3 ('ander profiel 1');
- 3 kandidaten voor Frequentiepakket 4 ('ander profiel 2').

Waar het profiel van de toekomstige netwerkradio-omroeporganisaties op de eerste twee frequentiepakketten duidelijk omschreven is, stond het de kandidaten voor de overige twee pakketten vrij om zelf een concrete invulling te geven aan het profiel van hun netwerkradio-omroeporganisatie.

Aangezien de minister de diversiteit van het radiolandschap vooropstelt en transparantie in deze aanvraagprocedure uiterst aangewezen is, had ik graag voor de kandidaat-aanvragers binnen Frequentiepakketten 3 en 4 een gedetailleerde omschrijving ontvangen van zowel het profiel als het beoogde doelpubliek van de netwerkradio-omroeporganisatie.

ANTWOORD

op vraag nr. 339 van 19 juli 2017

van **KATIA SEGERS**

Wat betreft uw vraag verwijs ik voor het antwoord ondertussen ook naar de communicaties en de documenten die vrijgegeven werden na afloop van de mededeling aan de Vlaamse Regering van 15 september jongsleden waarbij ik de 4 netwerkradio-omroeporganisaties heb erkend.

Zie <https://cjsm.be/media/themas/mediadecreet/radio-erkenningen>

Wat frequentiepakket 3 betreft waren er vijf kandidaten, voor frequentiepakket 4 waren er drie kandidaten.

De profielen zijn de volgende:

- Hit! richt zich naar een voornamelijk vrouwelijk publiek, waarbij vrouwelijke rolmodellen sterk aan bod zullen komen. De doelgroep is actieve (stedelijke) vrouwen tussen 21 en 48 jaar oud en hun gezinnen.
- Topradio profileert zich als doelgroepenradio door de focus te leggen op dancemuziek en de nieuwste muzikale trends te programmeren en richt zich primair op de leeftijdsgroep 18-34 jaar.
- Radio FG Vlaanderen beschrijft zich als een gerenommeerde stadsradio en wil groeien tot een Vlaamse jongerenzender met 'uptempo hitmuziek'. Radio FG Vlaanderen kiest hierbij voor muziek met hogere beats per minute te programmeren. De beoogde doelgroep van Radio FG Vlaanderen zijn jongeren en jongvolwassenen tot 35 jaar oud.
- Stadsradio Vlaanderen heeft ingediend op zowel netwerkpakket 3 als op netwerkpakket 4 en wil de brug slaan tussen de lokale radio en de landelijke. Een eigen nieuwsdienst zal daarbij sterk inzetten op lokale invalshoeken in het ontvangstgebied, met bijvoorbeeld niet alleen algemene journaals maar ook elk uur provinciaal en stedelijk nieuws. De netwerkradio-omroeporganisatie richt zich met een classic hits format op alle Vlamingen.
- Radio Maria heeft eveneens ingediend op zowel netwerkpakket 3 als op netwerkpakket 4 en is een religieus geïnspireerde en sociale radio, die open staat voor en respect heeft voor iedere strekking en elke cultuur. De netwerkradio-omroeporganisatie richt zich naar iedereen die op zoek is naar zingeving in zijn/haar leven.
- ClubFM is de derde kandidaat die heeft ingediend op netwerkpakket 4 (tevens ook op netwerkpakket 1, als Radio ROXX) en brengt een brede kwalitatieve mix van volwassen pop en rock, van de grootste hits en classics uit de jaren '70, '80 en '90 tot de muziek van vandaag. De netwerkradio-omroeporganisatie richt zich tot de actieve Vlaamse bevolking tussen 20 en 45 jaar oud.