

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 415

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

datum: 30 augustus 2017

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Handelstekort met Nederland - Maatregelen

In 2016 exporteerde Vlaanderen voor 35,4 miljard euro naar Nederland terwijl Nederland voor 46,8 miljard euro exporteerde naar Vlaanderen. Dat is een verschil van 11,4 miljard euro. "Er is een chronisch handelstekort op de bilaterale handelsbalans in het nadeel van Vlaanderen" kan men dan ook lezen in de recente Strategienota Vlaanderen-Nederland van de Vlaamse overheid. Volgens cijfers van het Agentschap voor Buitenlandse Handel (ABH) exporteerde België in 2015 voor 41,5 miljard euro naar Nederland en importeerde het voor 57,4 miljard euro, een verschil van 15,9 miljard euro.

1. Wat zijn de redenen voor dit grote handelstekort met Nederland?
2. Heeft Flanders Investment and Trade (FIT) maatregelen genomen om dit handelstekort met Nederland te verminderen en zo ja, welke maatregelen?
3. Ziet de minister verschillen in de wijze waarop FIT de exportpromotie richting Nederland aanpakt en de manier waarop de Nederlandse tegenhanger van FIT de export richting Vlaanderen en België aanpakt en zo ja, wat zijn die verschillen?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 415 van 30 augustus 2017

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Het Vlaamse handelstekort met Nederland bedraagt 11,46 miljard euro. Het gaat inderdaad om een aanzienlijk bedrag en is het grootste tekort wereldwijd.

De oorzaak is duidelijk en heeft bijna volledig te maken met de handel in brandstoffen. Als we in onze handelsrelatie met Nederland die energiehandel buiten beschouwing laten, dan zou in 2016 de handelsbalans met de noorderbuur niet 11,46 miljard, maar slechts voor 1,06 miljard euro in het rood hebben gestaan.

De internationale oliehandel via Nederland is een opvallend dynamisch gegeven. De Nederlandse zeehavens, met Rotterdam op kop, fungeren als draaischijf voor de invoer, opslag, verwerking, doorvoer en heruitvoer van aardolieproducten van en naar Europa. Tegelijk verwerkt Vlaanderen zelf veel ruwe aardolie tot raffinageproducten en voert die uit of door via Nederland.

In 2016 was Nederland onze belangrijkste exportklant voor energieproducten en met 6,3 miljard euro goed voor zowat 30% van de Vlaamse totaalexport ervan. Het is tegelijk onze topleverancier met 16,72 miljard euro aan import of iets meer dan de helft — 50,32% — van de Vlaamse wereldinvoer aan energieproducten.

Behalve bij aardolieproducten waren er in 2016 rode balanscijfers bij andere belangrijke productgroepen. Dat was het geval voor machines en mechanica (-1,24 miljard euro) en elektr(on)ische en elektrotechnische apparatuur (-1,17 miljard euro). In mindere mate gold dat ook voor organische chemie (-660 miljoen euro) en kunststoffen (-600 miljoen euro).

Andere sectoren zijn dan weer succesvoller zoals de automobielbranche met in 2016 een overschot van 2,04 miljard euro. Ook bij schoenen was de balans batig voor Vlaanderen.

2. Flanders Investment & Trade (FIT) zet in Den Haag vier medewerkers in. Nederland is een 'verzadigde markt', waarbij de strategische keuze werd gemaakt om de volgende jaren bijzondere inspanningen te leveren in volgende sectoren: life science, bouw & infrastructuur en voeding & drank.

De dagelijkse service aan Vlaamse bedrijven met vragen over de Nederlandse markt is in de laatste jaren stelselmatig gegroeid. Ze steeg in de eerste acht maanden van 2015 van 150 over 197 in 2016 naar 218 contacten in 2017, telkens voor dezelfde periode.

Er wordt jaarlijks een actieprogramma aangeboden aan de bedrijfswereld, met oog voor continuïteit maar tegelijk met vernieuwende initiatieven. Een belangrijk gegeven is de Vlaams-Nederlandse handelsdag waarvan de derde editie zal plaatsgrijpen in mei 2018. De activiteit is in de eerste plaats gericht op kmo's en startende kmo's (op de Nederlandse markt) in het bijzonder. De ontmoeting in 2017 bracht in Tilburg 225 zakenlui uit de twee landen bij elkaar.

De traditionele aanwezigheid van FIT met landenpaviljoenen op de vakbeurzen International Broadcasting Convention (IBC) en Private Label Manufacturers

Association (PLMA) in Amsterdam, vervolledigen het actieprogramma. Verder is er een intens programma van beursbezoeken en aanwezigheid op netwerkactiviteiten vanwege de Vlaams economisch Vertegenwoordiger ter plaatse. Daarnaast blijft FIT financiële steun verlenen aan Vlaamse bedrijven met initiatieven richting Nederland

3. Nederland heeft een andere aanpak. Er bestaat geen aparte organisatie die zich specifiek met exportbevordering bezig houdt. Wél is er een instelling met bredere doelstellingen, met name de RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland), waar de Nederlandse exporteur met zijn vragen terecht kan. Nederlandse bedrijven hebben veel minder de neiging om hulp te zoeken bij exportpromotieagentschappen.

In Brussel beschikt de ambassade van Nederland over een handelsafdeling met drie permanente personeelsleden, waaronder een landbouwattaché.

Dat Nederland meer uitvoert naar Vlaanderen dan omgekeerd heeft niet alleen te maken met het soort trafieken, maar zeker ook met het veel grotere aantal bedrijven in het land. Het zijn er 1.523 635 tegenover 511.288 in Vlaanderen (eind 2015).

BIJLAGE

Overzicht