

Vraag nr. 184
van 24 juni 2005
van mevrouw ANNICK DE RIDDER

De Lijn – Reclame-inkomsten

De vloot (bussen en trams) van de Vlaamse Vervoermaatschappij (VVM) De Lijn wordt reeds geruime tijd gebruikt als reclamemedium. Ook in de premetrostations in Antwerpen zijn billboards aanwezig. Op deze wijze genereert de VVM de nodige reclame-inkomsten.

Deze alternatieve inkomsten kunnen voor de Vlaamse overheid een bescheiden rol spelen in het totale kostenplaatje. De kostendekkingsgraad bedraagt op dit ogenblik immers slechts 18 %.

1. Hoeveel bedroegen de afgelopen vijfjaar (uitgesplitst per jaar) de inkomsten voor de VVM uit reclame op bussen en tramstellen?
2. Hoeveel bedroegen de inkomsten de afgelopen vijfjaar (opgesplitst per jaar) voor de VVM uit reclame door middel van billboards in de premetrostations in Antwerpen?
3. Met welke partners zijn er contracten met betrekking tot de geplaatste billboards in de premetrostations?

4. Zijn er mogelijkheden om de reclamecapaciteit te verhogen en aldus de reclame-inkomsten te verhogen?

Antwoord

1. De reclame-inkomsten van De Lijn omvatten het volgende:

- een jaarlijkse variabele vergoeding berekend op basis van de reclame die effectief aangebracht wordt op de buitenkant van de voertuigen. Deze vergoeding wordt berekend op basis van het aantal vierkante meter afliggen op de voertuigen.
- een jaarlijkse forfaitaire vergoeding voor de exploitatie van de reclame op alle roerende en onroerende goederen van De Lijn, deze vergoeding wordt jaarlijks geïndexeerd.
- ruilovereenkomsten en sponsoring met derden waarbij de return ten goede komt aan De Lijn.
- eigen reclame via NV streep waarvoor De Lijn geen mediawaarde dient te betalen
- de winstdeelname in NV Streep (De Lijn is voor 50% aandeelhouder)

Voor de laatste 5 jaar geeft dit volgend resultaat qua inkomsten (in euro):

	2000	2001	2002	2003	2004
Variabele vergoeding	143.386,82	149.346,52	150.571,54	165.388,44	187.629,38
Forfaitaire vergoeding	615.502,02	630.842,80	644.601,61	653.422,57	664.784,36
Ruilcontracten met derden	505.142,92	495.000,23	716.661,45	877.632,25	1.203.854,20
Eigen reclame	161.824,30	351.023,67	371.379,00	303.350,00	485.330,00
Winstdeelname in NV Streep	0	0	0	0	0
Totaal	1.425.856,06	1.626.213,22	1.883.213,60	1.999.792,96	2.541.597,94

2. Er worden geen specifieke inkomsten gegenereerd per soort van affichage. De vergoeding voor de billboards maakt deel uit van de forfaitaire vergoeding.

Zie uitleg onder punt 1 omtrent de manier waarop De Lijn inkomsten verwerft uit reclame.

3. In de overeenkomst tussen De Lijn en NV Streep is bepaald dat Streep de exclusieve exploitatie van de publiciteit op en in roerende en onroerende goederen van De Lijn verkrijgt voor de duur van de overeenkomst.

Clear Channel heeft een overeenkomst met Streep afgesloten waarbij de exploitatie van de verticale reclamekasten in de premetro aan Clear Channel Belgium wordt toegekend.

4. Via de variabele vergoeding kunnen de reclameinkomsten stijgen. Deze vergoeding is afhankelijk van het aantal vierkante meter verkochte publiciteitsruimte, welke nu geoptimaliseerd wordt door NV Streep.