

Vraag nr. 164
van 13 juli 2005
van mevrouw ANNICK DE RIDDER

VRT-websites – GSM/GPRS-connectiviteit

Het mobiel communiceren is in permanente evolutie. In een aantal gevallen steekt de mobiele de vaste telefonie voorbij. De gsm-technologie lijkt het van de klassieke vaste lijn te winnen.

GSM is eigenlijk een connectiviteitstoepassing die mobiele communicatie toelaat. Deze mondt nu uit in meer geavanceerde oplossingen zoals GPRS en UMTS. Deze systemen laten snellere mobiele verbindingen toe. Hierdoor wordt het mogelijk email te verzenden vanop mobiele telefoons, alsook traditionele websites als vrtnieuws.net te bezoeken.

Wat deze internetsite betreft, worden voor vaste technologie op de startpagina van vrtnieuws.net de opties "trage verbinding" of "snelle verbinding (breedband of ADSL)" aangeboden.

Het aspect van de mobiele connectiviteit wordt echter vergeten. De vrtnieuws.net-site wordt gekenmerkt door zware grafische opmaken. Dit vertraagt enorm het downloaden van de site op mobiele toepassingen.

Sommige bedrijven bieden op dit probleem een antwoord door, naast bijvoorbeeld een taalkeuzemogelijkheid, ook in een grafische mogelijkheid te voorzien op de homepage; www.bbcnews.com is hiervan een duidelijke illustratie.

1. Werden er reeds experimenten gedaan om de VRT-sites in het algemeen en de site vrtnieuws.net in het bijzonder connectiviteitsvriendelijk te maken voor mobiele toestellen die op GSM of GPRS werken? Zo ja, wat zijn hiervan de belangrijkste conclusies?
2. Werd de mogelijkheid onderzocht om de website vrtnieuws.net GPRS-vriendelijk te maken, zodat gebruikers van mobiele apparatuur met deze toestellen efficiënt informatie kunnen opvragen?
3. In welke mate speelt de VRT in op de ontwikkelingen van nieuwe mobiele toepassingen?

Maken ze naast de pijler van de vaste connectiviteit deel uit van zijn strategisch bedrijfseconomisch beleid?

Antwoord

1. De VRT heeft met het digitale proefproject in Schoten in het kader van e-VRT experimenten uitgevoerd rondom het ter beschikking stellen van tekstuele en audiovisuele informatie naar mobiele toestellen. Deze experimenten focusten zich op technische oplossingen om vanuit eenzelfde redactiesysteem informatie van de VRT via verschillende netwerken naar verschillende toestellen (inclusief mobiele toestellen) te brengen.
2. Binnen het IBBT worden momenteel onderzoeksprojecten gevoerd over het ter beschikking stellen van bijvoorbeeld de informatie van VRTnieuws.net. Daarbij wordt onder andere nagegaan hoe informatie op een productie-efficiënte wijze kan aangemaakt worden en hoe die informatie op een voor de consument connectiviteitsvriendelijke manier (de snelheid waarmee de informatie te voorschijn komt en de beeldkwaliteit van het audiovisuele materiaal) kan verspreid worden. Deze projecten zijn nog niet afgelopen. Conclusies kunnen daarom nog niet geformuleerd worden.
3. Artikel 1, § 4 van de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap bepaalt het volgende:

"De VRT heeft een belangrijke rol te vervullen bij het optimaal inspelen van Vlaanderen op de opportuniteiten van de informatiemaatschappij. Dit zal zowel gebeuren door via de traditionele kanalen -radio en TV- de nodige aandacht te besteden aan nieuwe informatie- en communicatietechnologieën en hun opportuniteiten, als door de installatie van een inhoudelijk verantwoord en technologisch up-to-date mediaplatform in Vlaanderen.

Conform artikel 8, §5 van de gecoördineerde mediadecreten dient de VRT de ontwikkelingen m.b.t. nieuwe media van nabij op te volgen en de nieuwste mediatoepassingen aan de kijker en luisteraar aan te bieden. De doelstelling

hierbij is om alle geledingen van de Vlaamse maatschappij rechtmatige kansen te geven om toegang te krijgen tot en deel te nemen aan een optimale informatiedoorstroming en -verstrekking."

De VRT is er van overtuigd dat de mediagebruiker een hoge behoefte heeft aan mobiele media-toepassingen. De VRT wenst hier volop op in te kunnen spelen met zijn media-aanbod. Het ter beschikking stellen van het VRT-media-aanbod op deze mobiele mediaplatformen zal door de mediagebruikers als een alternatief beschouwd worden naast de bestaande methoden voor radio-en televisie distributie. Daarom volgt de VRT de ontwikkelingen in de mobiele markt nauw op.

De VRT heeft de ambitie om zijn media-aanbod op deze mobiele platformen aan te bieden.

De mobiele operatoren hebben de VRT het voorbije jaar gepolst om exclusieve toepassingen te ontwikkelen voor hun klanten.

De VRT streeft echter naar een bredere en publieke aanpak. De Openbare Omroep bereidt zich momenteel voor door onderzoek te verrichten naar de noodzakelijke elementen om actief te worden in het domein van de mobiele mediatoepassingen. Belangrijke aandachtspunten hierbij zijn:

- het juridische kader (bijvoorbeeld de rechten)
- het bedrijfseconomische kader (bijvoorbeeld samenwerkingsmodellen met commerciële spelers, met name de mobiele operatoren)
- het technologisch kader (bijvoorbeeld de netwerktechnologie van de mobiele operatoren, inclusief de extra kosten)
- en het operationele kader (bijvoorbeeld de redactie).