

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 353
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 15 juni 2017

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Vlaams-Nederlandse samenwerking - Merkbeleid Vlaanderen-Nederland

Eind december 2015 stelde de minister in de Commissie Buitenlandse Zaken dat Vlaanderen en Nederland zich in de toekomst meer samen zouden promoten (co-branding) en dat het jongere merk Flanders er belang bij heeft om zich aan het Hollandmerk te linken, zij het telkens op basis van gelijkwaardigheid.

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 213 van 17 februari 2016 stelde de minister dat een eerste analyse, die Flanders Investment & Trade (FIT) zelf heeft uitgevoerd, leert dat dit niet eenvoudig is. Hij vervolgde dat FIT aan de cel Communicatie van het departement Kanselarij en Bestuur heeft voorgesteld om te onderzoeken in welke mate co-branding, onder meer met Nederland, een interessante optie is. FIT werd bij een dergelijk onderzoek betrokken, gelet op de ervaring met het begeleiden van Vlaamse bedrijven naar het buitenland én om de koppeling te maken naar de Vlaamse bedrijven die uiteindelijk onder de co-branding-vlag zouden opereren.

1. Wat zijn de resultaten van het onderzoek dat de cel Communicatie heeft uitgevoerd ?
2. Gaat er werk gemaakt worden van de co-branding Vlaanderen-Nederland? Zo ja, in welke domeinen ?
3. Welke initiatieven gaan er deze legislatuur nog genomen worden inzake co-branding Vlaanderen-Nederland ?
4. Wat is de houding van de Nederlandse overheid met betrekking tot de co-branding ?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 353 van 15 juni 2017

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Er is tot nu toe nog geen formele opdracht gegeven vanuit Flanders Investment & Trade (FIT) aan de cel Communicatie van het departement Kancelarij en Bestuur om een onderzoek te doen naar mogelijke co-branding tussen Vlaanderen en Nederland. Het leek beide partijen opportuun om eerst de resultaten af te wachten van de meest doorgedreven samenwerking van co-branding tussen Vlaanderen en Nederland, met name het gezamenlijk gastlandschap op de Frankfurter Buchmesse (19 tot 23 oktober 2016).

In juni 2017 is de eindevaluatie voorgelegd en besproken in de commissie Cultuur, Jeugd, Sport en Media (Vlaams Parlement, 1194 (2016-2017) – Nr. 1, ingediend op 9 juni 2017 (2016-2017)).

2. De specifieke domeinen voor de co-branding zijn nog niet opgelijst maar de evaluatie van de samenwerking in verband met de Frankfurter Buchmesse is in ieder geval positief.

Zo wordt onder meer naar het Franstalig doelpubliek een Vlaams-Nederlandse samenwerking vooropgesteld op de Brusselse Foire du Livre.

- 3-4. Vlaanderen en Nederland werken op verschillende vlakken samen.

Op 7 juli jongstleden keurde de Vlaamse Regering nog een nieuwe versie van de strategienota Vlaanderen-Nederland goed.

In de huidige vorm gaat dit nog niet gepaard met een co-branding in de zin van een veralgemeende gemeenschappelijke beeldvorming.

De gemeenschappelijke beeldvorming wordt momenteel op projectbasis afgesproken.

Dit is de werkwijze waar ook aan Nederlandse kant op het huidige ogenblik de voorkeur aan gegeven wordt.