

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 659
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 15 juni 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Belgische economische missie naar Zuid-Korea - Resultaten voor Vlaamse bedrijven

Van 10 tot 17 juni 2017 nam de minister deel aan de multisectorale Belgische economische missie naar Korea onder leiding van prinses Astrid.

1. Hoeveel Vlaamse bedrijven hebben deelgenomen aan de missie en wat was het totale aantal deelnemende Belgische bedrijven?
2. Hoeveel Vlaamse bedrijven hebben deals gesloten met Koreaanse bedrijven?
3. Welke concrete resultaten heeft het B2B Travel Event "Welcome to Flanders-Belgium", waarop de minister de verwelkoming heeft gedaan, opgeleverd?
4. Welke concrete resultaten heeft het netwerkevent met Koreaanse vleesaankopers en Vlaamse vleesproducenten, waar de minister de welkomstspeech heeft gehouden, opgeleverd?

ANTWOORD

op vraag nr. 659 van 15 juni 2017

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Er namen 60 Vlaamse bedrijven deel aan de economische missie naar Zuid-Korea op een totaal van 105 Belgische bedrijven. Daarnaast namen ook 2 Vlaamse hoger onderwijs instellingen deel, alsook vertegenwoordigers van 8 Vlaamse federaties of kamers van koophandel.
2. Tijdens de missie hebben 7 Vlaamse bedrijven contracten ondertekend met Zuid-Koreaanse bedrijven tijdens een plechtige ondertekeningsceremonie in aanwezigheid van HKH Prinses Astrid en de voltallige ministeriële delegatie.

Een concreet antwoord bieden op de vraag hoeveel 'deals' er als gevolg van deze missie worden gesloten is evenwel niet mogelijk. De deelnemende Vlaamse bedrijven zullen blijven voortbouwen op de gelegde contacten, wat in de loop van de komende weken en maanden nog tot concrete realisaties kan leiden.

3. Naar aanleiding van de economische missie aan Zuid-Korea organiseerde Toerisme Vlaanderen een B2B Travel Event voor de Koreaanse reisindustrie. Toerisme Vlaanderen is sinds 2013 actief op de Zuid-Koreaanse reismarkt en onderzoekt sindsdien structureel opportuniteiten, de deelname aan de economische zending kadert in deze inspanningen. Zuid-Korea is een opkomende markt met veel groeipotentieel voor het toerisme in Vlaanderen.

Op het B2B Travel Event waren 35 high level Zuid-Koreaanse touroperators en reisorganisaties en 18 journalisten aanwezig. Van alle genodigden waren er slechts 5 'no shows' wat maakt dat er een grote opkomst was. Toerisme Vlaanderen gaf tijdens het seminarie meer informatie over het ambitieuze Vlaamse Meesters -project en introduceerde de troeven en toeristische producten in Vlaanderen en Brussel. Toerisme Vlaanderen nam ook 9 Vlaamse en Brusselse partners mee uit de private reisindustrie. Tijdens de aansluitende verkoopgesprekken, kregen de toeristische partners de kans om hun product en aanbod voor te stellen aan de Zuid-Koreaanse reisindustrie. De verkoopgesprekken tussen Vlaamse aanbieders en Koreaanse reisagenten resulteerden in netwerkbouw of -verdieping en stimuleerde informatieoverdracht.

Toerisme Vlaanderen kreeg via allerlei kanalen bedankingen over de organisatie van dit event, zowel van Vlaamse als Koreaanse kant. Het B2B Travel Event had een zeer positieve invloed op de kennis en perceptie van onze bestemming bij de Koreaanse reissector en zorgde ervoor dat Toerisme Vlaanderen en haar partners een goede en uitgebreide contactendatabase konden opbouwen.

De bekendheid en kennis van Vlaanderen en Brussel als een leisure-, business- en MICE bestemming is gestegen bij de Koreaanse professionele reisindustrie: touroperators, reisagenten en media. Het B2B Travel Event bracht grote visibiliteit voor onze bestemming in Zuid-Korea. Het was een bijkomende schakel in onze promotie en werkzaamheden en bleek daarenboven een gewaardeerde bijdrage om de Koreaanse touroperators extra te overtuigen om reisprogramma 's waarin Vlaanderen wordt opgenomen te creëren.

Vlaanderen en Brussel werden ook bekend gemaakt bij het ruimere publiek in Zuid-Korea dankzij de media-aandacht die gegenereerd werd door deze actie. Op 20 juni 2017 werden al meer dan 45 artikels gepubliceerd in Koreaanse media, door onder andere Asia News Agency, Korea Travel Times, Global Travel News, Naver Post, ...

Daarnaast werden tal van ideeën en voorstellen besproken, o.a. over twee TV-programma's, waarvan de opportuniteit in de volgende maanden verder bestudeerd wordt.

Wat zeker vast staat, is een studiereis in september dit jaar met KLM Korea. Als direct gevolg van het B2B Travel Event zullen de belangrijkste reisagenten van Zuid-Korea ook Vlaanderen en Brussel bezoeken van 19 tot 22 september, met promotie van onze bestemming als doel. Toerisme Vlaanderen zal deze studiereis in Vlaanderen faciliteren en de nodige netwerkactiviteiten ontwikkelen. De volgende organisaties worden uitgenodigd:

- Tour 2000 Chairman / KATA Chairman;
- Mode Tour Vice-Chairman, No 2 wholesaler;
- Hana Tour Vice-Chairman, No 1 wholesaler;
- Naeil Tour President;
- CEO KRT;
- Very Good - Tour President;
- Mac Travel President.

Tot slot had Toerisme Vlaanderen samen met Brussels Airport een belangrijke ontmoeting met de top van Asiana Airlines in de marge van de prinselijke missie naar Zuid-Korea. Deze ontmoeting vond onmiddellijk plaats na het B2B Travel Event. Asiana Airlines reageerde enthousiast en toonde veel belangstelling om het toerisme tussen Zuid-Korea en België in de toekomst te stimuleren via een passagiersvlucht. Aangezien dit een eerste gesprek betrof, zullen in de komende maanden nog intensieve gesprekken volgen om samenwerking en plannen voor een mogelijke directe vlucht verder te concretiseren.

4. Zuid-Korea is een zeer competitieve markt waar wereldwijd alle belangrijke varkensvlees-producerende regio's sterk op inzetten. Vlaanderen heeft al 20 jaar een belangrijk aandeel op deze markt, maar dit staat door de toenemende concurrentie onder druk. Met dergelijke high level missie proberen de producenten vanuit Vlaanderen hun toewijding in de verf te zetten. Het netwerkevent werd druk bezocht door zowel onze Koreaanse klanten als nieuwe prospecten op deze markt. De aanwezigheid van HKH Prinses Astrid en een omvangrijke ministeriële delegatie waren belangrijk om aan de Koreaanse aankopers het belang van deze Vlaamse sector te duiden. Een ondersteuning van Paleis en ministers is een extra troef in een land met een sterke nadruk op traditie en respect. Zowel bij de vleesproducenten als bij de Koreaanse gasten werd dit event zeer positief gewaardeerd.