vlaamse
scholieren
koepel

JAARPLAN
2017

EERST EVEN DIT

Beste lezer,

Hieronder vind je 20 pagina's vol ambities, ideeën en dromen die de Vlaamse Scholierenkoepel in 2017 wil realiseren. Ambitieus en gedreven, dat zijn we zeker, maar het blijft toch cruciaal om al die dromen uit te schrijven in een jaarplan. Een jaarplan is een plan vol beloftes: een document waarin de organisatie aan iedereen belooft in een bepaalde periode bepaalde dingen te verwezenlijken. Natuurlijk worden deze beloftes omgezet in concrete acties die gekoppeld worden aan resultaatsindicatoren die ons bepalen wanneer we écht tevreden mogen zijn. Voor 2017 zetten we alles op alles om zo veel mogelijk vakjes af te checken en al onze beloftes waar te maken.

Bij VSK houden we niet van dure woorden of loze beloftes. Wat we gaan doen, wanneer we tevreden zijn en hoeveel centen we daarvoor nodig hebben, noteren we helder en overzichtelijk in dit jaarplan. Daarnaast gebeuren er uiteraard nog heel wat zaken naast dit jaarplan. Onze dagdagelijkse werking zoals bijvoorbeeld onze bijdrage in de VLOR, studiedagen waaraan we deelnemen, onze scholierenwerking, de teamvergaderingen, opvolgen van de actualiteit, kwaliteitszorg en onze perscontacten bijvoorbeeld. Voor onze plannen in verband met de LOP's binnen het project 'diversiteit als meerwaarde' verwijzen we graag naar het werkplan begeleidingsaanpak leerlingenparticipatie 2016-2017. Voor de specifieke werkzaamheden rond de Conflixers en de leerlingenkaart verwijzen we graag naar de overeenkomsten over deze projecten.

HET JAARPLAN 2017 ALS ONDERDEEL VAN HET MEERJARENPLAN 2016-2020

Vlaamse Scholierenkoepel vzw werkt vanuit een langetermijnvisie. De algemene Vergadering van 25 juni 2016 keurde het Meerjarenplan 2016-2020 goed. 15 strijdpunten moeten ons leiden naar de toekomst. Het zijn 15 zeer concrete en op zijn minst gezegd ambitieus te noemen strijdpunten. 15 strijdpunten waar we onze tanden in willen zetten. In 2020 zal VSK een andere, grotere en doeltreffende organisatie zijn. Daarom dat we de tijd nemen om deze veranderingsprocessen in gang zetten. Heel wat werk voor de boeg dus, maar we lopen over van goesting. Dit jaarplan 2017 beschrijft de acties die VSK plant in 2017. Af en toe verwijzen we via een pijl en een symbool naar een strijdpunt uit ons Meerjarenplan 2016-2020.



Missie

De Vlaamse Scholierenkoepel (VSK) vzw is de netoverschrijdende koepel van leerlingenraden en de officieel erkende spreekbuis van de scholieren in Vlaanderen. De vereniging is een vereniging voor en door scholieren uit het secundair onderwijs en wil ervoor zorgen dat scholieren betrokken worden in het onderwijs(beleid). VSK is er van overtuigd dat goed onderwijs wordt gerealiseerd mét jongeren. Momenteel zijn er 789 leerlingenraden aangesloten bij de vereniging.

Waar zijn we eigenlijk mee bezig? Waar steken we onze tijd in? We bundelen de belangrijkste activiteiten en projecten in drie hoofdactiviteiten. .

- Participatie van leerlingen aan het (lokaal) onderwijsbeleid
- Participatie van leerlingen op school
- Participatie van leerlingen binnen de organisatie. Leerlingen besturen en bepalen de koers van de organisatie

Wie zit er achter de Vlaamse Scholierenkoepel

De Vlaamse Scholierenkoepel, dat zijn 33 enthousiaste scholieren die de organisatie besturen, 7 jongeren die zich smijten in de Raad van Bestuur, 100 actieve scholieren die regelmatig hun mening over onderwijs geven, bijna 800 leerlingenraden die lid van VSK zijn en 455.000 gebruikers van de leerlingenkaart. VSK is er voor alle leerlingen van het secundair onderwijs uit Vlaanderen en Brussel. Van het kso, bso, tso, aso tot het buso en dbso en huisonderwijs en van alle onderwijsnetten. Voor alle 500.000 scholieren dus. Oh ja, en een team van 9 personeelsleden biedt ondersteuning.

DOELSTELLING 1: LEERLINGEN (EN HUN SCHOLEN) BESCHIKKEN OVER VOLDOENDE INFORMATIE OM TE PARTICIPEREN.

De basis van participatie is en blijft goed geïnformeerd zijn. Daarom neemt VSK deze taak serieus. www.rechtenopschool.be is een belangrijk middel om leerlingen te informeren, maar ook een beetje sensibiliseren over wat hun rechten en plichten zijn. De leerlingenkaart is ook een goede manier om leerlingen te informeren, daarom dat we inzetten op de groei van deze kaart. Ook ons splinternieuw aanbod rond leerlingenparticipatie willen we over heel Vlaanderen verspreiden en natuurlijk moeten onze website en de sociale media ook hun steentje bijdragen.

ACTIE	RESULTAATSINDICATOR	TIMING	BUDGET
1.VSK streeft ernaar dat scholieren hun rechten en plichten kennen. Daarom gaven we in2016 **www.rechtenopschool.be** een inhoudelijke en visuele update. We blijven inzetten op de bekendheid, duidelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van de site.	> Minimaal 180 leerlingen nemen contact op met VSK over een vraag waarop ze het antwoord niet terugvinden op de site. > Het aantal bezoekers stijgt met 5% tov de vorige site.	December 2017	Algemene Personeelskost
2.We **professionaliseren** de hulplijn over www.rechtenopschool en laten ons hierdoor inspireren door andere hulplijnen van andere organisaties. Dit doen we door een standaard draaiboek op te stellen, een gespreksronde onder de teamleden op te zetten en ons registratiesysteem te verfijnen. Daarnaast trekken we een thesisstudent aan om de mogelijkheden van de hulplijn uit te zoeken.	> 1 draaiboek waar 4 personeelsleden mee werken. > 1 aangepast registratiesysteem. > Opstart van het thesisonderzoek. **STRIJDPUNT RECHT NAAR EEN OPLOSSING**	Januari 2017 Thesis: september 2017	Algemene Personeelskost
3.We verpspreiden opnieuw de **leerlingenkaart**. Interessante voordelen trekken leerlingen aan tot website van de scholierenkoepel met nuttige informatie. We versterken daarom onze voordelen en gaan op zoek naar interessante aanbieders.	> 3 grote en voor leerlingen interessante voordeelaanbieders plaatsen hun korting op onze school (bv. Kinepolis, Panos, H&M, etc…). > 455.000 leerlingen ontvangen een leerlingenkaart. > 850 posters over de leerlingenkaart worden verspreid naar scholen.	Augustus 2017	Projectkost Leerlingenkaart €50.000

4.Omdat er enorm veel potentieel zit in de leerlingenkaart, willen we investeren in de groei en impact van de leerlingenkaart zodat dit gepaard gaat met een aanbod waar elke leerlign zich door aangesproken voelt. In 2017 voeren we gesprekken, bevragen we onze doelgroepen, werken we een visie uit, bepalen we onze **koers** en krijgt deze opdracht een plek binnen het takenpakket van een VSK-medewerker.	> Minimum 30 leerlingen worden bevraagd over hun wensen rond de leerlingenkaart en minimum 200 scholen antwoorden op onze bevraging. > Minimum 3 gesprekken worden opgestart met spelers uit de jeugd-en cultuursector. > 1 visie en plan wordt uitgewerkt . **STRIJDPUNT** **De kers op de kaart**	Einde: December 2017	Projectkost Leerlingenkaart €50.000
5.VSK ontwerpt en verspreidt een **nieuwe poster** rond de leerlingenraad om op scholen op te hangen, met als doel de zichtbaarheid van de leerlingenraad te verhogen. We laten opnieuw festvalbandjes ontwerpen. Scholen kunnen de posters en festivalbandjes bestellen. Scholen die deelnemen aan een vorming of andere activiteit van VSK ontvangen deze bandjes en poster.	> 50 scholen plaatsen een bestelling in 2017 > 100 scholen ontvangen de poster en festivalbandjes tijdens een VSK-activiteit.	Het hele jaar door	Communicatie-budget € 1600
6.Het aanbod van VSK, dat in 2016 een volledige vernieuwing kreeg , wordt niet langer enkel naar scholen verstuurd. Ook pedagogische begeleidinsdiensten, stadsdiensten, organisatoren van studiedagen, CLB's en jongerenorganisaties ontvangen **ons aanbod per post.**	> 75 aanbodbrochures worden verspreid naar andere organisaties en diensten dan scholen. **STRIJDPUNT** **MEER MENSEN MEE**	Januari 2017	Algemene werkingskost
7.Om 'meer mensen mee' te krijgen organiseren we gesprekken met pedagogische begeleidsdiensten of stedelijke onderwijsdiensten om het VSK-aanbod over leerlingenparticipatie voor te stellen en te laten opnemen in hun **standaard nascholingsaanbod** voor scholen.	> Het VSK-aanbod wordt opgenomen in het aanbod nascholoing of vorming van minimum twee begeleidingsdiensten.	December 2017	Algemene personeelskost
8.De nieuwe website werkt **uitnodigend** om leerlingen aan te trekken om zich in te zetten voor de Vlaamse Scholierenkoepel. Een overzichtelijke kalender zorgt ervoor dat iedereen weet wat er op de VSK-planning staat.	> Minimum 120 leerlingen zijn of worden actief binnen de werking van de Vlaamse Scholierenkoepel. 20 leerlingen vinden hun weg via onze website.	December 2017	Algemene personeelskost

DOELSTELLING 2: LEERLINGEN VERWOORDEN HUN MENING OVER HET ONDERWIJS

VSK wil de stem van alle leerlingen verwoorden. Daarom doen we ons best om zo veel mogelijk leerlingen te laten discussiëren over school en goed te luisteren wat andere leerlingen in Vlaanderen verwachten van hun onderwijs. We organiseren daarom discussiedagen, on line bevragingen, en een congres, maar trekken ook naar scholen om de vinger aan de pols te houden.

ACTIE	RESULTAATSINDICATOR	TIMING	BUDGET
9.Iedere maand plaatsen we een **poll** over een actueel onderwijsthema op onze website en maken deze via Facebook en onze nieuwsbrief bekend. Leerlingen kunnen hun mening geven door te stemmen op de poll.	> Maandelijks antwoorden minimum 35 leerlingen op de VSK-poll.	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
10.VSK organiseert in 2017 **drie weekends** en **vier discussiedagen** (op zaterdag) waarop leerlingen welkom zijn om over onderwijs te discussiëren. De Raad van Bestuur toont ook altijd aan wat er zal gebeuren met hun meningen en argumenten. 12 keer per jaar (op de eerste woensdag van de maand) organiseren we **Kaap het Kantoor** waarop leerlingen welkom zijn voor onderwijsdiscussies op het kantoor van VSK.	> Gemiddeld zijn er 35 leerlingen aanwezig op de weekends en de discussiedagen van VSK. > Gemiddeld zijn er 10 leerlingen aanwezig op de woensdagen van Kaap het Kantoor. > De Raad van Bestuur van VSK evalueert twee keer per jaar Kaap het Kantoor en evalueert elk weekend en elke discussiedag.	Het hele jaar door	Algemene personeelskost + kost scholieren-werking € 13.535
11.Op 18 februari 2017 organiseert VSK een **scholierencongres** in het Brussels Parlement. Het thema voor het scholierencongres van 2017 is '**stress op school**'. VSK stimuleert leerlingen tijdens het congres om nadien actief aan de slag te gaan om het schoolbeleid aan te passen zodat minder leerlingen stress ervaren. Voorafgaand aan het congres houden we een bevraging over 'stress op school'.	> Minimum 500 leerlingen vullen de bevraging in. > Minimum 100 leerlingen nemen deel aan het congres. > De deelnemers van het scholierencongres komen uit alle onderwijsvormen. De groep is representatief . > Minimum één persbron vermeldt het scholierencongres > 75% van de deelnemers evalueert het scholierencongres als een positieve ervaring.	18 februari 2017	€400 + algemene personeelskost en
12.We organiseren discussiemomenten **op scholen** om goed te weten te komen wat leerlingen denken over enkele onderwijsthema's. We organiseren deze discussiemomenten over de volgende thema's: onderwijsinspectie, meertaligheid op school, kkeuzevakken & flexibiliteit en centrale eindexamens.	> We bezoeken 3 scholen waarbij er per school minimum 20 leerlingen bevraagd worden.	Elk trimester	Algemene Personeelskost

DOELSTELLING 3: ONDERWIJSBELEID KRIJGT VORM DOOR DE MENINGEN VAN LEERLINGEN

Een belangrijk deel van onze taak als scholierenkoepel is er voor zorgen dat het onderwijsbeleid rekening houdt met de meningen en visies van leerlingen. Dit doen we door veel in gesprek te gaan met onze beleidsmakers en al onze overtuigingskracht in de schaal te werpen zodat ideeën en standpunten van de scholierenkoepel realiteit worden. We volgen de onderwijsactualiteit en letten goed op wat er in de politieke pijplijn zit, maar proberen ook zelf onderwerpen op de agenda te zetten. Af en toe komen we ook in de pers om de publieke opinie en de politiek duidelijk te maken waar we voor staan.

ACTIE	RESULTAATSINDICATOR	TIMING	BUDGET
13.In 2017 hebben we een structureel overleg met alle **koepels en netten** van het Vlaamse onderwijsveld (OKO, POV, OVSG, GO! en Katholiek Onderwijs Vlaanderen). We brengen zelf agendapunten aan en luisteren naar hun ideeën.	> We houden minimum 7 overlegmomenten met de onderwijskoepels en netten. > Minimum 3 van de VSK-voorstellen worden serieus genomen en meegenomen door de onderwijsaanbieders	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
14.We blijven deelnemen aan de voor VSK relevante raden, commissies, overlegplatfora en werkgroepen in de VLOR. VSK doet steeds een actieve bijdrage. De scholierenvertegenwoordigers bereiden zich goed voor en worden sterk gecoacht door de VSK-medewerkers. We blijven steeds kritisch kijken naar de mogelijke impact die VSK kan hebben binnen en via de **VLOR-werking.**	> VSK doet steeds een inbreng op elke VLOR-vergadering > Minimum één keer per jaar bekijken we welke VLOR-vergaderingen relevant zijn > Elke VLOR-vergadering vraagt minimaal 1 uur voorbereiding > Eén keer per jaar evalueren de scholierenvertegenwoordigers de VSK- impact en de coaching die ze krijgen.	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
15.We herbekijken ons engagement in het netwerk 'kies kleur tegen pesten' en leveren een bijdrage, die binnen de visie van VSK valt, aan **'de week tegen pesten'.** We leveren als VSK een bijdrage enkel en alleen als deze aantoonbare impact heeft op de secundaire scholen.	> We evalueren de VSK-bijdrage 'week tegen pesten' positief	Januari 2017	Algemene Personeelskost
16.In 2017 zetten we in op **doelgericht overleg:**	> VSK doet steeds een inbreng op elke vergadering > Minimum één keer per jaar bekijken we welke vergaderingen	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost

> Adviesraad secundair onderwijs Katholiek Onderwijs Vlaanderen > Engagementsverklaring seksuele integriteit > Engagementsverklaring gender > 'De stoof': Maatschappelijke stages > Stuurgroep veranderwijs.nu van de Koning Boudewijnstichting > Algemene Vergadering vzw TOPunt, waar de drie Gentse CLB's hun werking op mekaar afstemmen > Klachtencommissie Katholiek Onderwijs Vlaanderen > Raad van Bestuur Agion	relevant zijn voor de scholierenkoepel en waar we werkelijk een verschil maken.		
17.Drie keer per jaar ontmoet de VSK-voorzitter (en/of de Raad van bestuur) **de minister** of haar kabinet. We nodigen in 2017 de minister uit op een discussiedag van de scholierenkoepel op ons kantoor.	> Minimum 30 leerlingen ontmoeten de minister. > Minimum één voorstel wordt serieus genomen door de minister en opgenomen in de beleidsbrief van september 2018.	Elk trimester	Algemene Personeelskost
18.De Vlaamse scholierenkoepel vertegenwoordigt de leerlingen op Europees niveau. VSK is stemgerechtigd lid van **OBESSU** (Organising Bureau for European School Student Unions). De stafmedewerker van spreekbuis ondersteunt de 2 international officers tijdens vier internationale OBESSU-activiteiten in het buitenland (van op afstand)	> 2 leerlingen nemen deel aan minimum drie OBESSU-activiteiten. > De drie evenementen worden positief geëvalueerd. > De international officers brengen steeds verslag uit en geven advies aan de werking van de scholierenkoepel .	Het hele jaar door.	€2800 (Inschrijvings-geld + participation fees)
19.Een terugkerende discussie binnen VSK gaat over de meerwaarde van onze Europese vertegenwoordiging, vooral in vergelijking met de investering die we daarvoor doen. Daarom starten we het **debat** binnen onze organisatie, bespreken we de verwachtingen van VSK en lijsten we in 2017 alle mogelijkheden tot internationale samenwerking op.	> Team Internationaal komt minimaal drie keer samen en schrijft, samen met de andere VSK'ers een rapport over de sterktes, zwaktes, opportuniteiten en bedreigingen van onze internationale vertegenwoordiging. Dit rapport dient als basis om in 2018 een definitieve beslissing te nemen. > Het rapport wordt voorgelegd op de Algemene Raad van 24 juni 2017	Vanaf februari 2017	Algemene Personeelskost
20.Het **scholierenrapport over de eindtermen** mag geen lege doos worden. Politici, die in 2017 de volgende stappen zullen	> De 10 voeren minimum vier gesprekken met politici > Minimum vijf thema's uit het scholierenrapport zien we	Januari 2017-maart 2017	Algemene Personeelskost

STRIJDPUNT IDEAAL INTERNATIONAAL

zetten naar 'nieuwe eindtermen' moeten zo veel mogelijk rekening houden met wat de17.000 leerlingen in 2016 meegaven in het debat. We starten daarom een lobby op. 'De 10' gaan in gesprek met de parlementsleden en andere relevante beslissingmakers.	terugkeren in de 'nieuwe eindtermen.'		
21.VSK werkt een advies uit over de **onderwijsinspectie 2.0** en de rol van leerlingen bij kwaliteitszorg.	> Het advies wordt 100 keer geopend op de website. > Er worden minimum 2 overlegjes gevoerd met de inspectie. Het onderwerp wordt minimum één keer besproken met de minister of haar kabinet. > Het finale plan van de onderwijsinspectie vermeldt hoe leerlingen betrokken worden bij kwaliteitszorg in de toekomst.	Januari 2017: goedkeuring advies	Algemene Personeelskost
22.VSK organiseert, samen met het kabinet van de minister een rondetafel met de uitgeverijen en verdelers van schoolboeken om **stereotypes uit onze schoolboeke**n te bannen.	> 1 overleg waar afspraken gemaakt worden.	Januari 2017	Algemene Personeelskost
23.VSK verkent buitenlandse en Vlaamse praktijken rond systematische **leerkrachtenevaluatie** door leerlingen. We discussiëren hierover met leerlingen en bekijken wat we kunnen doen en functie van de promotie ervan.	> 1 rapport met praktijken uit Vlaanderen en het buitenland. > 1 discussiemoment met leerlingen van de scholierenkoepel .	April 2017	Algemene Personeelskost
24.VSK geeft minister Crevits **een rapport** als haar legislatuur halfweg is. Zodat ze tijdelijk haar beleid kan bijsturen in functie van leerlingen.	> 1 dubbelinterview met de minister en de voorzitter van VSK in een Vlaamse krant. > 1 ontmoeting tussen de VSK'ers en de minister waarop het rapport wordt voorgesteld.	Februari 2017	Algemene Personeelskost
25.We houden de heer Boeve aan zijn uitspraken van februari 2015 om **hoofddoeken** toe te laten op meer scholen. We agenderen dit onderwerp op de adviesraad, houden een gesprek met Lieven Boeve en schakelen indien nodig de pers in.	> 1 bespreking op de adviesraad secundair onderwijs Katholiek Onderwijs Vlaanderen. > Lijst van scholen waar de hoofddoek toegelaten wordt . > 1 gesprek met Lieven Boeve.	September 2017	Algemene Personeelskost
26.We starten een **verkenning** op rond de volgende thema's in functie van een actie in 2018. > Beroepsprocedures in het secundair onderwijs	> 1 inhoudelijke sprokkelnota over elk thema.	September 2017	Algemene Personeelskost

> Flexibele leertrajecten > De geheimen van de klassenraad.			
27.We organiseren, vanuit onze strijd tegen racisme en discriminatie op school, een gesprek met UNIA over het 'leerlingenvriendelijker' maken van de **meldpunten discriminatie,** die sinds vorig jaar toegankelijk zijn voor onderwijs en voor leerlingen.	> 1 plan van aanpak voor de meldpunten na het overleg.	November 2017	Algemene Personeelskost
28.VSK publiceert KIESKIT, de gids die we in 2014 ontworpen voor scholen basisonderwijs om leerlingen kiesklaar te maken voor het middelbaar, dit in samenwerking met een uitgeverij	> We ontvangen de auteursrechten van 50 verkochte kieskitten.	Maart 2017	Algemene Personeelskost

DOELSTELLING 4: LEERLINGEN WORDEN ONDERSTEUND OM TE PARTICIPEREN OP SCHOOL

Leerlingenraden, werkgroepen van leerlingen en hun scholen worden maximaal ondersteund door de Vlaamse Scholierenkoepel vzw. Leerlingen kunnen rekenen op een kwaliteitsvol vormingsaanbod, dat in 2016 werd vernieuwd. Sinds kort focussen we ons niet meer alleen op het versterken van leerlingen, maar richten we onze pijlen ook op de begeleiders van de leerlingenraad, de leerkrachten en directies en andere organisaties. We blijven uiteraard nog steeds vormingen geven aan leerlingenraden en scholen langdurig ondersteunen in trajectbegeleidingen. Vanaf dit schooljaar ondersteunt de scholierenkoepel ook met het starten van Conflixers op school.

ACTIE	RESULTAATSINDICATOR	TIMING	BUDGET
29.We begeleiden **30 thematische vormingen** voor leerlingenraden rond ondermeer de thema's: vergaderen, imago, onderhandelen met de directie, communicatie, en veel meer.	> 30 geboekte vormingen , waarvan 6 over nieuwe thema's (teamcharter, rol van de begeleider, van feestploeg naar inspraakteam, draagvlak creëren) .	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
30.We begeleiden in 2017, **16 trajecten** waarbij scholen in vijf sessies ondersteund worden naar betere leerlingenparticipatie	> 10 nieuwe intakegesprekken voor trajecten. > Elke vormingsbegeleider begeleidt minimaal 8 scholen.	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
31.VSK verzorgd **vijf interactieve presentaties**, lezingen of workshops op studiedagen, congressen, symposia, etc…	> We worden geboekt voor vijf interactieve presentaties.	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
32.Er wordt vijf keer gebruik gemaakt van het **vernieuwde aanbod** van de scholierenkoepel	> Er komen in 2017 minstens 5 aanvragen voor training uit ons nieuw aanbod (lerend netwerk, coaching en advies voor begeleiders en traject X) . >	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
33.VSK organiseert **4 actiedagen** voor leerlingenraden en andere werkgroepen. Leerlingen van verschillende scholen en hun begeleiders nemen deel aan workshops die er voor zorgen dat de leerlingenraad versterkt wordt.	> 75% van de leerlingen evalueert de actiedag als positief. > Minstens 70 scholen nemen deel aan een actiedag waarvan 5 voor de eerste keer. > Minimum 350 deelnemers nemen deel aan de actiedagen in 2017 .	23 en 24 januari 2017 15 en 16 november 2017	Algemene Personeelskost
34.VSK organiseert **twee bijscholingen** voor begeleiders van de	> Minimum 8 beginnende en 12 ervaren begeleiders van de	Januari 2017	Algemene

STRIJDPUNT
MEER MENSEN
MEE

leerlingenraad. Voor ervaren begeleiders gaat deze door op 31 januari. Voor beginners op 21 oktober 2017.	> leerlingenraad schrijven zich in. > 80% van de deelnemers geeft de bijscholing een positieve score. STRIJDPUNT MEER MENSEN MEE	Oktober 2017	Personeelskost
35.VSK gaat actief op zoek naar projecten en organisaties binnen het onderwijs die aan de slag willen gaan met een grotere **betrokkenheid van leerlingen.** VSK ondersteunt deze organisaties vanuit haar ervaring en expertise op eigen organisatieniveau.	> Minstens vier organisaties worden gecontacteerd waarvan minimum één organisatie in gaat op het aanbod van de scholierenkoepel en zich laat ondersteunen. STRIJDPUNT MEER MENSEN MEE	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
36.We verkopen aan relevante doelgroepen een **participatiepakket.** Dit pakket wordt aangeboden voor €60 en biedt een verzameling aan VSK-materialen (iDEA, boekje voor begeleiders, feedbackmap, documenten, aanbod, promotiemateriaal ,folders, etc…)	> We verkopen 5 participatiepakketten.	November 2017	Algememe Personeelskost
37.De **Facebookgroepen** waar leerlingen van de leerlingenraad of hun begeleiders tips uitwisselen, worden actiever en meer vragen en tips worden gepost.	> Minimum om de drie weken wordt er een vraag gepost op de groepen. > Alle vragen die gerelateerd zijn aan leerlingenparticipatie van de VSK'ers worden gepost in de juiste facebookgroep. > De Facebookgroep 'leerlingenraad-uitwisseling' groeit van 396 leden naar 500 leden. > De Facebookgroep 'begeleiders van de leerlingenraad' groeit van 135 leden naar 200 leden.	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
38.**Pinterest** toont de Vlaamse scholen goede praktijkvoorbeelden van leerlingenparticipatie. In 2017 willen een extra tandje bijsteken en hier een boeiend en dynamisch platform van maken .	> Het aantal volgers op Pinterest groeit van 124 naar 200 volgers > Maandelijks worden er minstens vier nieuwe praktijken 'gepind'.	1 keer per maand	Algemene Personeelskost
39.Op de website kunnen leerlingen **materiaal en tips** vinden. De bedoeling van de website is dat deze vaak geüpdate wordt en	> Elke maand wordt er een nieuwe tip of materiaal in de kijker gezet. De nieuwsbrief zorgt voor extra aandacht.	1 keer per maand	Algemene Personeelskost

daarom aantrekkelijk is voor onze doelgroep			
40.**www.sfeeropschool.be** , de website van VSK en de VLOR die het werken aan welbevinden op school wil stimuleren, blijft een boeienende en dynamische site.	> In 2017 worden er 10 nieuwe activiteiten toe gevoegd op de site > www.Sfeeropschool.be wordt 1 keer in de nieuwsbrief naar 6000 abonnees opgenomen.	Augustus 2017	Algemene Personeelskost
41.We houden inspiratieworkshops om scholen aan te zetten en goed na te denken om te starten met **'de Conflixers'** (peer support op school) .	> Er worden 22 workshops aangevraagd in 2016 waarvan 50% omgezet worden in een trajectbegeleiding.	Het hele jaar door	Subsidies De Conflixers €10.000
42.VSK begeleidt scholen langdurig om te starten met Conflixen aan de hand van **trajectbegeleiding** (peters en meters en vertrouwensleerlingen) om een duurzame implementatie van het project te bekomen.	> 9 scholen vragen trajectbegeleiding. > Op 8 van de 9 scholen wordt er een project gestart. Een jaar later is de school nog steeds bezig met de Conflixers.	Het hele jaar door	Subsidies De Conflixers €10.000
43.We organiseren een **'Dag van de Conflixers'** waarbij leerlingen uit verschillende scholen ondersteund worden en waarbij hun competenties om te Conflixen versterkt worden.	> 15 scholen nemen deel waardoor we in totaal met 100 deelnemers zijn.	25 oktober 2017	Subsidies De Conflixers €10.000
44.VSK organiseert een **trainingsmoment** in Brussel voor leerlingen die willen starten met Conflixen.	> 25 leerlingen nemen deel aan de training.	Maart 2017	Subsidies De Conflixers €10.000
45.We richten een **Facebookgroep** van 'de Conflixers' op waar leerlingen naar hartenlust kunnen uitwisselen.	> In 2017 zijn 100 leerlingen en hun begeleiders lid van facebookgroep. > Er worden op jaarbasis 10 vragen of praktijkvoorbeelden gepost.	Heel het jaar door	Subsidies De Conflixers €10.000
46.VSK zet vanaf 2017 in op **sociale impact en nazorg.** We willen zicht krijgen op de effecten van onze vormingen en scholen en ook na de vorming aansporen om werk te maken van leerlingenparticipatie.	> Enkele weken na een workshop polst de VSK-medewerker wat er met de verworven vaardigheden en informatie gebeurd is. Bij 80% van de scholen worden gecontacteerd en in 60% van de gevallen krijgen we een positief antwoord terug.	Heel het jaar door	Algemene Personeelskost

47.De deelnemers aan de **bijscholing voor begeleiders** voegen zich toe aan de Facebookgroep' begeleiders van de leerlingenraad'	> Minstens 50% van de deelnemers zijn lid van de Facebookgroep STRIJDPUNT WEG MET 'ONE NIGHT STANDS'	Heel het jaar door	Algemene Personeelskost
48.We zetten het denkwerk rond het **veranderingsproces** van het vormingsteam voort. We buigen ons over de vragen: hoe creëren we meer impact, hoe brengen we nog meer kwaliteit, meer efficiëntie en hoe zorgen we ervoor dat we meer mensen kunnen bereiken.	> Minstens twee denkmomenten worden ingepland. > Plan van aanpak voor het veranderingsproces van het vormingsteam .	December 2017	Algemene Personeelskost
49.We gaan samen met de ouderskoepels en de onderwijsverstrekkers indien er interesse bestaat op zoek naar de ideale vorm van **ondersteuning voor de schoolraad**. Op dit moment wordt dit orgaan onvoldoende opgevolgd en ondersteund in onze scholen. VSK is op zoek naar oplossing, maar wil dit enkel voortzetten indien er interesse bestaat en het een samenwerkingsverband wordt.	> Alle partners zijn bereid om mee na te denken en een cofinanciering aan te gaan voor het betalen van de professionele begeleiding van het denkproces . > 1 VSK-werkgroep van collega's en leerlingen met ervaring in de schoolraad.	Januari 2017	€8000 (nog niet begroot)
50.We werken aan een **actie-onderzoek** leerlingenparticipatie waarbij we de effecten van het participatiedecreet meten, nieuwe expertise opbouwen en op zoek gaan naar hefbomen van participatie.	> We starten met het onderzoek en de onderzoeksgroep zorgt voor een concreet plan van aanpak en opvolging. STRIJDPUNT MEESTER IN METEN	Februari 2017	Subsidies apart aan te vragen
51.In 2016 wijzigde VSK haar aanbod en haar prijzenbeleid omdat we minder afhankelijk willen worden van subsidies en meer **inkomsten** zouden generen. In 2017 willen we dit opvolgen en bekijken of we onze doelstellingen bereikt hebben .	> De inkomsten van VSK stijgen met 25% ten opzichte van 2016. > Eén rapportage van de evolutie van de VSK-inkomsten de afgelopen jaren op de teamvergadering en op de Algemene Raad. STRIJDPUNT FINANCIEEL FIT	Januari 2017	Algemene Personeelskost

DOELSTELLING 5: EEN BREDE GROEP LEERLINGEN BEPAALT DE KOERS VAN DE VLAAMSE SCHOLIERENKOEPEL

VSK wordt volledig bestuurd door leerlingen, maar naast besturen is er nog plaats voor zo veel meer mogelijke engagementen. Meer en meer leerlingen vinden hun weg naar de scholierenkoepel en dat vinden we geweldig nieuws. Maar dat mag niet betekenen dat we mogen indutten. We willen in de toekomst meer leerlingen die VSK maken en meer leerlingen die fantastische zaken realiseren binnen onze werking. Daarom moeten we bij VSK er wel voor blijven zorgen dat onze waarden overeind blijven en dat we elke leerling met evenveel zorg ontvangen. Het organisatiemodel blijven we jaarlijks verbeteren totdat het helemaal geschikt is voor onze werking.

ACTIE	RESULTAATSINDICATOR	TIMING	BUDGET
52.VSK wil de groei van de afgelopen jaren van het aantal betrokken VSK'ers doorzetten. We willen daarom meer leerlingen aantrekken en ontwikkelen een **folder** en een toegankelijke website met een duidelijke kalender.	> Eind 2017 zijn er 120 leerlingen actief binnen de Vlaamse Scholierenkoepel. > 1 folder die minimum 1000 keer geprint wordt. > 1 kalender op de website. STRIJDPUNT MEER LEERLINGEN MAKEN VSK	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
53.Aangezien leerlingen het hele jaar door kunnen binnenstromen bij VSK is het belangrijk om hen een warm welkom te geven en hen tegelijkertijd goed te informeren over VSK en de mogelijkheden. We ontwikkelen daarom een **onthaalpakket** en een richtlijn.	> Op elke VSK-activiteit is er steeds één VSK-medewerker en één RvB-lid verantwoordelijk. > 1 onthaalpakket met richtlijn. > De nieuwe VSK'ers zijn tevreden over hun welkom. STRIJDPUNT MEER LEERLINGEN MAKEN VSK	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
54.We blijven ons **organisatiemodel** verbeteren en optimaliseren naar de noden van VSK, zeker in de periodes van groei. Daarom moeten we kritisch blijven kijken naar de structuur en cultuur van onze scholierenwerking. We stellen ons de volgende vragen: Gebruiken we de juiste benamingen? Hoe vermijden we de verkiezingsstress? Groeien we kwantitatief, maar ook kwalitatief? Benutten we talent voldoende? Bestaat de mogelijkheid om de verkiezingen te vervroegen?	> De RvB gaat op 2-daagse en stelt een analyse op waar de kansen en opportuniteiten van ons organisatiemodel grondig bekeken worden. We hebben een veranderplan voor 2018. > De Algemene Raad denkt mee en keurt goed.	Januari 2017 en zomer 2017	Algemene Personeelskost
55.In 2017 willen we de talrijke talenten en de 'drive' van de VSK-leerlingen meer benutten. We proberen zoveel mogelijk leden van	> Een lijst van de engagementen en interesses van de leden van de Algemene Raad binnen het Meerjarenplan en eventueel het Jaarplan.	Januari 2017	Algemene Personeelskost

de Algemene Raad in te schakelen voor de strijdpunten uit het Meerjarenplan te verwezenlijken. Daarnaast worden een aantal **werkgroepen** voortgezet. Indien gewenst krijgen de VSK-leerlingen ondersteuning en coaching van de VSK-medewerkers. > Werkgroep stereotypes in werkboeken > Werkgroep anti-pesten > Werkgroep seksuele opvoeding > Werkgroep uitwerking boek 'how to survive school' > Werkgroep eindtermen (de 10)	> De werkgroepen leveren vijf eindproducten op. STRIJDPUNT VSK'ERS AAN HET WERK		
56.We richten het **communicatielabo** op. Een zelfsturende plek waarbij we experimenteren met jonge en innovatieve manieren van communiceren. Drie keer per jaar lanceert de communicatiemedewerker het labo en alle geïnteresseerde VSK'ers met een passie voor communicatie en sociale media komen nadenken, werken en experimenteren rond de communicatie van VSK.	> Minimum 10 leerlingen zijn betrokken bij elk communicatielabo. > Minimaal drie communicatieproducten worden afgeleverd. > Minimum één daarvan kunnen we bestempelen als innovatief. > Het communicatielabo wordt als positief geëvalueerd door de Algemene Raad en de Raad van Bestuur. STRIJDPUNT VSK'ERS AAN HET WERK	Elk trimester in 2017	Algemeen communicatie-budget
57.We betrekken de **ouders** van de VSK'ers meer bij het reilen en zeilen van de scholierenkoepel.	> Minimum 10 familieleden komen naar de receptie volgend op de verkiezingsdag. > Alle ouders ontvangen een ouderbrochure. > De ouders van de nieuwe leden van de RvB worden gecontacteerd voor een gesprekje met een VSK-medewerker.	Oktober 2017	Algemene Personeelskost
58.VSK groeit, maar we merken dat de activiteiten in Brussel een drempel blijven voor heel wat leerlingen. We willen gemakkelijk bereikbaar en laagdrempelig zijn, daarom gaan we **lokaal**. Om die redenen willen we, tegen 2020, lokale VSK-antennes oprichten.	> In eerste fase houden we vijf verkennende gesprekken met organisaties die een succesvolle decentralisatie of oprichting van antennes hebben gekend. De samenvatting van de verslagen wordt gedeeld met de VSK-medewerkers en de leden van de Raad van Bestuur. STRIJDPUNT WE GAAN LOKAAL	Juni 2017	Algemene Personeelskost
59.VSK krijgt regelmatige vragen van **lagere scholen** voor ondersteuning op vlak van leerlingenparticipatie. VSK wil op zoek gaan naar een oplossing en er voor zorgen dat in 2020 lagere	> We starten een verkenningstraject, dokteren uit wat we nu exact willen en voeren gesprekken met eventueel geïnteresseerde partners.	December 2017	Algemene Personeelskost

scholen ondersteund worden om meer te werken aan leerlingenparticipatie.	> We houden minimaal drie gesprekken STRIJDPUNT VSK GAAT LAGER		
60.VSK analyseert cijfermatig haar **representativiteit** en diversiteit op meerdere vlakken.	> Op de Algemene Raad en RvB tonen we een analyse van de verschillende onderwijsvormen binnen onze besturen. Indien nodig werken we aan een plan van aanpak voor het volgende jaar.	Januari 2017	Algemene Personeelskost
61.VSK'ers en medewerkers zijn bezorgd dat VSK bij haar sterke groei haar kernwaarden uit het oog verliest. Daarom is het erg belangrijk dat we eerst weten wat onze **waarden** zijn. We vragen aan een professionele begeleider om ons hiermee te helpen. We geven in 2017 onze missietekst een update	> 1 externe begeleider die de waardeoefening uitvoert met de VSk'ers > Een nieuwe missietekst STRIJDPUNT HET DNA VAN VSk	December 2017	Algemene Personeelskost €1000
62.Afgestudeerde VSK'ers moeten de organisatie jammer genoeg verlaten. Elk jaar gaat er dan ook een hoop kennis en passie verloren. Vanaf 2017 willen we **oud-VSK'ers** een volwaardige en ondersteunende rol geven binnen de organisatie, zodat dit in 2020 een volledig nieuwe vrijwilligerswerking vormt.	> Eén gespreksmoment met oud-VSK'ers en huidige VSK'ers > Eén lijst van mogelijke taken die geschikt zijn voor oud-VSK'ers, waarbij ze enerzijds hun ei kwijt kunnen, maar anderzijds ook voldoende afstand bewaren om beslissingen in handen van leerlingen uit het secundair onderwijs te houden. STRIJDPUNT VOOR ALTIJD VSK'er	Zomer 2017	Algemene Personeelskost

DOELSTELLING 6: VSK CREËERT EEN AANGENAME, PROFESSIONELE, ZICHTBARE EN DOELTREFFENDE WERKING

De motor achter de organisatie moet natuurlijk goed draaien. We moeten wendbaar en flexibel zijn, want de actualiteit raast ons anders voorbij. Frisse ideeën moeten een kans krijgen, maar tegelijkertijd moeten we ook strategisch plannen hoe we ons groei zullen aanpakken en zullen realiseren. Daarvoor heb je een goed draaiend team nodig dat graag voor VSK werkt, continu bijleert en uitgedaagd wordt en die passie ook uitdraagt. De draagkracht van onze medewerkers in het oog houden, zal altijd een belangrijk punt blijven, want het kan soms hard gaan bij VSK. Werken voor VSK mag natuurlijk ook plezant zijn.

ACTIE	RESULTAATSINDICATOR	TIMING	BUDGET
63.VSK houdt een grote **klantbevraging** . Daarmee gaan na of ons doelpubliek (leerlingen, leerkrachten en directies) tevreden is over het aanbod van de scholierenkoepel. Het is doel hiervan is de klantgerichtheid en klanttevredenheid van VSK verhogen.	> We bevragen minimum 150 'klanten' uit minimum drie verschillende doelgroepen. > We voeren drie aanpassingen door in het aanbod van schooljaar 2017-2018. STRIJDPUNT MEESTER IN METEN	September 2017	Algemene Personeelskost
64.Om het team voortdurend kennis te laten verwerven in functie van de **verbetering van ons team**, maken we ruimte in de agenda's om in te zetten op de volgende thema's: > Studiedag sociaal ondernemerschap en sociale impact > Privacy van jongeren > Politieke processen en lobbyen > Wederzijdse feedbackdag > Teambuildingsdag	> We spenderen 8 dagdelen aan deze personeelsthema's. > De vormingsdagen worden als leerrijk ervaren. STRIJDPUNT FINANCIEEL FIT STRIJDPUNT WEG MET 'ONE NIGHT STANDS' STRIJDPUNT TIJD VOOR 'T TEAM	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
65.VSK heeft een efficiënt en volledig up to date overzicht van haar leden en de contactpersonen op scholen via de **database**. We sturen daarom een mailing uit naar alle secundaire scholen om zoveel mogelijk contactgegevens te krijgen van betrokkenen bij de leerlingenraad en schoolraad.	> We houden 10 steekproeven in onze database. Op 70% scoren we goed. STRIJDPUNT MEESTER IN METEN	Januari 2017	Algemene Personeelskost

66.De VSK-medewerkers mogen zeker niet op eilanden blijven werken. Naast de blijvende professionalisering, zetten we in op kennisdeling en **samenwerking tussen de pijlers.** We denken na over hoe we de 'afstand' tussen de pijlers kleiner kunnen maken.	> Minimum één trajectbegeleiding wordt opgevolgd door een niet-vormingsmedewerker. > Op de teamvergadering is er meer ruimte voor presentaties uit de pijlers. > Elke pijler nodigt leden van de andere pijlers uit op de vergaderingen. STRIJDPUNT TIJD VOOR 'T TEAM	Het hele jaar door	Algemene Personeelskost
67.We houden met ondersteuning van de RvB een **risico-analyse** rond welbevinden, ter preventie van burn outs met de medewerkers van VSK.	> Één risico-analyse met minimum 5 maatregelen die in de realiteit worden gebruikt. We laten ons ondersteunen door Medisch Secretariaat Mensura. > Één verslag op de RvB. STRIJDPUNT TIJD VOOR 'T TEAM	Juni 2017	Algemene Personeelskost
68.We onderhouden contacten met de **pers** en zetten extra in op de journalisten en reporters die we momenteel niet zo goed kennen.	> We hebben één gesprek met de journalist van De Morgen met als gevolg dat we achteraf gecontacteerd worden door hem.	Februari 2017	Algemene Personeelskost
69.Onze **sociale media** zijn erg belangrijk, daarom zijn we ambitieus en laten het aantal volgers en likers aanzienlijk groeien. Het blijft een interessant communicatiemiddel waar we elke dag werk van moeten blijven maken.	> Eind 2017 hebben we 3000 volgers op Twitter (op 31 oktober 2016 hadden we er 2264) . > Eind 2017 hebben we 3500 likers op Facebook (op 31 oktober 2016 hebben we er 2746). > Eind 2017 hebben we 500 volgers op Instagram (op 31 oktober 2016 hebben we er 345).	December 2017	Communicatie Kost
70. In de begroting voorzien we een **apart communicatiebudget**, zodat de communicatiemedewerker kan waken over de budgetten van publicaties en andere communicatieproducten	> 1 nieuwe begrotingspost > Minder last van gemiste deadlines bij opmaak en drukwerk publicaties	Het hele jaar door.	Communicatie kost