

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 282
van **YAMILA IDRISSE**
datum: 29 mei 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

'Geven aan cultuur' - Stand van zaken

In de beleidsbrief Cultuur 2016 -2017 lezen we dat de minister wil inzetten op sensibilisering rond het 'geven aan cultuur' zoals onder andere giften, schenkingen, bedrijfsmecenaat, enz. Hij stelt dat u alle bestaande fiscale instrumenten hiervoor meer zichtbaarheid wilt geven en eventueel wilt optimaliseren.

Ook lezen we in de beleidsbrief dat de minister in het najaar van 2016 de opdracht gaf voor een onderzoek over het geefbeleid voor cultuur in Vlaanderen. Het onderzoek zou focussen op het profiel van de Vlaamse gever en wat zijn motieven zijn.

1. In verband met het inzetten op sensibilisering rond het 'geven aan cultuur':
 - a) Heeft de minister een plan van aanpak?
 - b) Hoe wil de minister dit concreet aanpakken?
 - c) Hoe wil de minister zorgen voor meer zichtbaarheid?
 - d) Welke specifieke punten wil de minister optimaliseren en op welke manier?
2. In verband met het onderzoek over het geefbeleid:
 - a) Heeft de minister hiervan al resultaten?
 - b) Zo ja, wat zijn de belangrijkste lijnen uit dit onderzoek?
 - c) Zo nee, wanneer kunnen we deze resultaten verwachten?

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 282 van 29 mei 2017

van **YAMILA IDRISSE**

1. Momenteel ben ik de conceptnota 'aanvullende financiering en cultureel ondernemerschap' aan het finaliseren. Bij het bekendmaken van de conceptnota zal ik ook aankondigen welke maatregelen ik wil nemen om 'geven aan cultuur' te promoten en welke punten ik graag wil optimaliseren.
2. De resultaten van het onderzoek zijn mij reeds bekend. De resultaten van het onderzoek worden verwerkt in de conceptnota 'Aanvullende Financiering en Cultureel Ondernemerschap'. Daarin zal de profielschets van de Vlaamse gever aan bod komen en zullen de algemene bevindingen en conclusies om tot een performant geefbeleid voor cultuur in Vlaanderen te komen, uitgewerkt worden.