

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1275
van **ROB BEENDERS**
datum: 15 mei 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Jeugdtoerisme - Promotie

Jeugdherbergen en jeugdhostels zijn belangrijke schakels om budgetvriendelijk toerisme in Vlaanderen aan te bieden. Deze doelgroep verdient alle aandacht in het Vlaamse toeristische beleid.

1. Kan de minister een overzicht geven van het aantal jeugdherbergen en jeugdhostels in Vlaanderen? Gelieve hun locatie te geven en het aantal slaapplekken per locatie.
2. Kan de minister een overzicht geven van het aantal overnachtingen per jeugdhostel/jeugdherberg per site, en dit voor de jaren 2013, 2014, 2015, 2016?
3. Welke markten zijn prioritair om promotie te voeren voor jeugdherbergen/jeugdhostels?
4. Hoeveel geld werd er uitgegeven om in Vlaanderen toeristische promotie te voeren om verblijf in een jeugdherberg/jeugdhostel te stimuleren? Graag een opdeling van deze middelen voor de jaren 2013, 2014, 2015, 2016.
5. Staan er nog nieuwe jeugdhostels gepland in Vlaanderen? Zo ja, in welke locatie, hoeveel slaapplekken en de planning van opening?

ANTWOORD

op vraag nr. 1275 van 15 mei 2017

van **ROB BEENDERS**

1. Toerisme Vlaanderen (TVL) hanteert consequent de term 'hostels' in plaats van 'jeugdherbergen'. De meeste jeugdverblijven die zich jeugdherberg noemen, vallen onder deze categorie.

Als bijlage vindt u een overzicht van alle erkende jeugdhostels, inclusief hun locatie en het aantal slaapplekken.

2. TVL kan geen overnachtingscijfers per individuele hostel meegeven. In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de overnachtingscijfers en het aantal erkende hostels in Vlaanderen in de periode 2013-2016.

2013		2014		2015		2016	
406 050	27	468 479	34	599.457	45	641.257	50

- 3-4. De meeste jeugdverblijven lokken een binnenlands publiek waarvoor kanalen als de website www.jeugdverblijven.be of de sites van het Centrum voor Jeugdtoerisme (CJT) en Vlaamse Jeugdherbergen vzw belangrijk zijn. Alle jeugdverblijven met een toegankelijkheidslabel worden door TVL al jaren gepromoot via de All-In-brochure voor de groepsverblijven en hostels. Veel erkende hostels zijn ook opgenomen in de brochure van het Steunpunt Vakantieparticipatie (SV).

In de door TVL gepubliceerde inspiratiebrochure 'Familievriendelijk aanbod in Vlaanderen', gericht op de tradesector, worden hostels in de steden gepromoot als goedkoop logies voor families die in de stad willen verblijven.

Daarnaast neemt TVL vergunde en erkende logies van allerlei types op in zijn promotionele acties. In functie van markten, doelgroepen en doelstellingen komen sommige types meer aan bod dan andere. De erkende jeugdverblijven worden vermeld op de internationale websites en kunnen zoals andere logiesvormen meegenomen worden in buitenlandse acties. In kader van bepaalde perstrips laat TVL journalisten en bloggers logeren in hostels. Een ander voorbeeld zijn tradereizen voor Britse touroperators die zich specialiseren in schoolreizen. Dit jaar zakten ruim 40 reisagenten, gespecialiseerd in schoolgroepen, af naar de Westhoek voor de derde 'Hostel Experience famtrip'. Hostels krijgen ook aandacht in de trade newsletter voor de Britse markt.

Het is echter niet mogelijk om een specifiek promotiebudget, waarbij onze jeugdherbergen en hostels in de kijker worden gezet, af te bakenen, omdat deze promotie steeds kadert in een groter geheel.

5. Jeugdherberg Bruegel zal in de loop van september officieel geopend worden. Er is nu nog geen exacte datum. Het aantal bedden zal tussen de 190 en 194 liggen. Het definitieve aantal zal worden bepaald in functie van de beschikbare ruimte en het comfort voor de gasten.

BIJLAGE

Overzicht