

Vraag nr. 126
van 23 maart 2005
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

Vlaamse Rand – Publiciteit op bushokjes

Het Vlaams regeerakkoord en de beleidsnota voor de Vlaamse Rand besteden de nodige aandacht aan de vernederlandsing van het straatbeeld in de Vlaamse rand rond Brussel.

Evenwel kan worden vastgesteld dat de bushokjes van De Lijn in een aantal faciliteitengemeenten, onder meer in Linkebeek, eentalig Franse publiciteit afficheren. De bushokjes worden weliswaar geplaatst en onderhouden door een privé-firma (de firma Decaux).

Kan de minister meedelen of dergelijke zaken, die indruisen tegen het beleid van de vernederlandsing van het straatbeeld dan niet kunnen worden verhinderd ?

N.B. Deze vraag werd gesteld aan de ministers Vandenbroucke (vraag nr. 152) en Van Brempt (nr. 126).

Gecoördineerd antwoord

1. Het is niet De Lijn maar wel de stad/gemeente die verantwoordelijk is voor het beheer van de schuilhuisjes. De stad/gemeente heeft de mogelijkheid dit uit te besteden aan een privé-firma.
2. Private handelsreclame valt niet onder de wetgeving op het gebruik van de talen in bestuurszaken. Desalniettemin besloten de Vlaams minister bevoegd voor de coördinatie van het beleid in de Vlaamse Rand rond Brussel en ik, Vlaams minister van Mobiliteit, Sociale Economie en Gelijke Kansen, een brief te richten aan de firma Decaux waarin wij verwijzen naar het Nederlandstalig karakter van de Vlaamse Rand rond Brussel en het feit dat iedere actor gevraagd wordt hierbinnen zijn verantwoordelijkheid op te nemen.