

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 263
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 17 mei 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Bestedingsverplichting externe audiovisuele productiesector

In de huidige beheersovereenkomst (BHO) met de VRT 2016-2020 wordt sterk de nadruk gelegd op het samenwerken met of het uitbesteden aan de externe audiovisuele productiesector. Daarvoor werd in de BHO een bestedingsverplichting opgenomen. Die bestedingsverplichting bedraagt minimaal 15 procent van het totale televisieproductiebudget van de openbare omroep. Tegen 2020 moet dat bedrag oplopen tot minimaal 18,25 procent.

In mijn schriftelijke vraag nr. 332 van 22 september 2016 vroeg ik naar het totale bedrag van de bestedingen van de VRT voor 2015, opgedeeld tussen de productiesector en de facilitaire sector. Daaruit bleek dat de VRT in 2015 17,80% besteedde in de externe audiovisuele productiesector, wat een daling was t.o.v. 2014 (18,08%).

1. Graag voor 2016 het totale bedrag aan bestedingen in de externe audiovisuele sector, met inbegrip van een opsplitsing van het totaalbedrag naar de twee types (productiesector en facilitaire sector). Graag voor 2016 het totale bedrag aan bestedingen in de externe audiovisuele sector procentueel uitgedrukt t.o.v. de totale inkomsten (zoals gedefinieerd in de BHO), met daarbij eveneens graag een uitsplitsing voor het aandeel van respectievelijk de externe productiesector en de facilitaire sector in verhouding tot de totale inkomsten.
2. Kan de minister de jaarlijkse bestedingen in de externe audiovisuele sector bezorgen, opgesplitst naar de bestedingen in fictie, documentaire en animatie, voor de jaren 2014, 2015 en 2016? Hoe verhouden de bestedingen in respectievelijk fictie, documentaire en animatie zich t.o.v. het totale bestedingsbedrag?
3. Hoe verhouden de bestedingen in Vlaamse producties (op één, Canvas en Ketnet) zich ten opzichte van de bestedingen in niet-Vlaamse producties voor de jaren 2014, 2015 en 2016? Hoe verschillen deze cijfers tussen de verschillende lineaire netten (één, Canvas en Ketnet) voor de jaren 2014, 2015 en 2016?

ANTWOORD

op vraag nr. 263 van 17 mei 2017

van **WILFRIED VANDAELE**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. De totale bestedingen in de Vlaamse productie- en facilitaire sector bedragen 75.591.000 euro in 2016 of 18,89% van de totale ontvangsten (zoals gedefinieerd in de Beheersovereenkomsten 2016-2020).

Bestedingen in de Vlaamse productie- en de facilitaire sector 2016
(in 1.000 euro en in %)

	2016 werk
Bestedingen in de productiesector	59.186
Bestedingen in de facilitaire sector	16.406
Totale bestedingen	75.591
Dotatie (exclusief Bruss. Phil. en O&I)	264.449
Eigen ontvangsten (exclusief ruil)	135.731
Totale ontvangsten (*)	400.181
Bestedingen in de productiesector	14,79%
Bestedingen in de facilitaire sector	4,10%
Totale bestedingen in de sector	18,89%

(*) zonder Onderzoek & Innovatie, Brussels Philharmonic en ruilen

Cijfers exclusief sportevenementen en verkiezingsaanbod

2. Onderstaande tabel geeft de bestedingen in de productiesector weer opgesplitst in fictie, documentaire en andere genres.

De bestedingen van VRT in animatie worden niet meegenomen als investeringen van VRT in de productiesector. VRT stimuleert de sector als minoritaire coproducent.

Bestedingen in de Vlaamse productiesector per genre (in euro en in %)

	2014		2015		2016	
fictie	15.487.947	27,86%	15.953.077	29,14%	17.042.694	28,80%
documentaire	2.743.347	4,94%	1.569.386	2,87%	3.850.103	6,51%
andere	37.353.705	67,20%	37.228.479	68,00%	38.293.023	64,70%
Endtotaal	55.585.000	100,00%	54.750.942	100,00%	59.185.821	100,00%

3. Onderstaande tabel geeft de verhouding weer van de Vlaamse producties (intern geproduceerd én besteld bij een productiehuis) in het uitzendschema versus programma-aankoop per merk voor de periode 2014 tot 2016. Deze cijfers zijn inclusief de sportevenementen en de verkiezingen. Ze bevatten ook de kost van het digitale aanbod per merk.

Jaarlijks bestaat ongeveer 93% van de totale directe schemakost uit Vlaamse producties.

Kost van het uitzendschema eigen producties versus programma-aankoop (in euro en in %)

2014	Eén		Canvas		Ketnet		Totaal	
Vlaamse producties	106.357	95,20%	47.535	92,13%	15.500	88,18%	169.392	93,64%
Programma aankoop	5.362	4,80%	4.063	7,87%	2.078	11,82%	11.503	6,36%
Totale schemakost	111.718	100,00%	51.598	100,00%	17.578	100,00%	180.894	100,00%

2015	Eén		Canvas		Ketnet		Totaal	
Vlaamse producties	111.808	95,62%	29.700	87,62%	19.445	88,68%	160.952	93,17%
Programma aankoop	5.120	4,38%	4.195	12,38%	2.483	11,32%	11.798	6,83%
Totale schemakost	116.928	100,00%	33.894	100,00%	21.927	100,00%	172.750	100,00%

2016	Eén		Canvas		Ketnet		Totaal	
Vlaamse producties	114.708	95,52%	38.086	91,04%	16.273	89,43%	169.067	93,87%
Programma aankoop	5.376	4,48%	3.749	8,96%	1.924	10,57%	11.049	6,13%
Totale schemakost	120.084	100,00%	41.835	100,00%	18.197	100,00%	180.116	100,00%