

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 262
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 16 mei 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Online videoplatform VRT NU

In de beheersovereenkomst VRT 2016-2020 lezen we onder SD 5.1: "In een digitale wereld is het cruciaal dat mediagebruikers makkelijk hun weg vinden naar en in het publieke aanbod. Daarom zal de VRT inzetten op een digitaal contentplatform met als koepel VRT, een videoplatform en een platform voor (radio)luisteren. De VRT ontwikkelt een videoplatform om video online aan te bieden. 'Video' kan zowel lineair uitgezonden programma's, online-specifiek aanbod, lineaire stromen als evenementiële livestreaming zijn. Het videoplatform biedt dit aanbod aan op de voor de gebruiker meest relevante manier. Het videoplatform evolueert volgens de noden van de mediagebruiker."

Eind januari 2017 lanceerde de VRT het online videoplatform VRT NU, waar de kijker online programma's van de openbare omroep kan herbekijken. In de eerste reacties en recensies lezen we dat VRT NU een goede en gebruiksvriendelijke basisvideospeler is. De gebruiker kan op een eenvoudige manier programma's van de afgelopen dertig dagen zoeken, ofwel alfabetisch ofwel per categorie. Ook het gebruik van het videoplatform op de smartphone of tablet is zeer goed. De VRT liet weten dat het een bewuste keuze was om nu een goede basisversie uit te brengen die tijdens 2017 verder kan worden uitgebouwd.

1. Belangrijk is dat het platform ook technisch mee evolueert.

Hoe ziet de VRT de verdere technische ontwikkeling van het videoplatform? Is er een plan van aanpak voor de (nabije) toekomst? Zo ja, welke nieuwe functionaliteiten zullen worden geïntegreerd?

2. Hoeveel content van de VRT is momenteel al beschikbaar op het online videoplatform?
3. Wat betreft de ondertiteling van videofragmenten wordt in de beheersovereenkomst een streefdoel vooropgesteld van "90% ondertiteling van video tegen 2020".

Wat zijn de huidige cijfers met betrekking tot de ondertiteling van videofragmenten en programma's op de online platformen van de VRT?

4. In het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 227 van 3 mei 2016 stelde de minister dat de VRT nog aan het onderzoeken was of ze voor het online videoplatform 'webspecifieke' content zou ontwikkelen.

Is er al meer nieuws over dat onderzoek? Zo ja, graag een toelichting.

ANTWOORD

op vraag nr. 262 van 16 mei 2017

van **WILFRIED VANDAELE**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. VRT NU werd op 30 januari 2017 gelanceerd als een "responsive" website. Het was daarbij een bewuste keuze om in te zetten op eenvoud, duidelijkheid en snelheid. Gebruikersonderzoek leerde de VRT dat mensen vooral eenvoudige producten met een makkelijke en gebruiksvriendelijke interface appreciëren. VRT NU is bovendien een aanbodsgedreven dienst die voor iedereen makkelijk bruikbaar moet zijn en waarbij content primeert.

De VRT zet in 2017 verder in op algemene stabilisatie van het platform, automatische publicatie, optimalisering van de streaming en registratie, en het uitrollen van een nieuwe speler voor gebruik op alle VRT-websites. Dit alles zal de algemene kwaliteit van het product ten goede komen.

Tegen het einde van het jaar volgt de lancering van de mobiele apps van VRT NU via smartphone en tablet op iOS en Android.

Daarbij worden ook de eerste stappen gezet in gepersonaliseerd aanbod, zoals "favorieten toevoegen" en "verder kijken".

2. Het aanbod op VRT NU omvat:

- de livestreams van Eén, Canvas en Ketnet
- programma's tot 30 dagen na laatste lineaire uitzending (graduele catch-up)
- een selectie van videocontent van het VRT-radio-aanbod
- archiefitems indien relevant en/of gelinkt aan een gebeurtenis of evenement.

Het totaal aantal afleveringen dat beschikbaar is op het platform fluctueert tussen de 1.200 en 1.600 per dag. Dat is afhankelijk van de programmatie en beschikbaarheid van rechten.

3. a) De VRT beschikt momenteel nog niet over een exact cijfer over het ondertitelpercentage van het online video-aanbod. Het is de bedoeling om dit ruim voor het streefdoel in 2020 in kaart te brengen, zodat ook de evolutie kan gemeten worden.

b) Ondertiteling wordt ook in VRT NU geïntegreerd. De uitrol zal stapsgewijs gebeuren waarbij stelselmatig meer content online ondertiteld zal worden:

– Live streaming: Na de volledige uitrol van de nieuwe speler (zie vraag 1) zal T888 beschikbaar worden op VRT NU.

– Aanbod-op-aanvraag op VRT NU:

Programma's die op antenne uitgezonden en ondertiteld worden, worden ook met ondertiteling aangeboden op VRT NU.

Enkel bij "last minute"-wijzigingen en bij programma's die live (of near live) op antenne uitgezonden worden, kan het zijn dat de ondertiteling niet op korte termijn beschikbaar is op VRT NU. Het is momenteel ook nog mogelijk dat occasioneel een archiefprogramma dat wordt aangeboden in het VRT NU-aanbod ook geen ondertiteling biedt.

4. VRT NU is een aanbodsgedreven videodienst. VRT NU produceert dus zelf geen content.

De VRT-televisiemerken ontwikkelen in 2017 geen 'webspecifieke' content voor VRT NU. VRT NU aggregereert het bestaande aanbod van de televisienetten.

Studio Brussel creëert ook multimediale content. Deze content wordt eveneens ontsloten op VRT NU.