



Prioriteit uit OP:
5: Innovatie

**Oproep 381 Innovatie T2
Limburg**

Imaginnovation - Inhoudelijk projectdossier

AANPAK EN METHODIEK

- 1. Omschrijf uitvoerig hoe de aanpak van de verschillende fases zal verlopen. Welke activiteiten worden voorzien per fase en hoe wordt deze aanpak voorzien?**

1.1. Doelstelling

De naam IMAGINNOVATION is een combinatie van twee woorden, **imagination** en **innovation**. We stellen ons de toekomst van technologie en techniek voor en we spelen in op de nodige innovaties om ons hierop voor te bereiden. IMAGINNOVATION bestaat uit een **omvattend kernproject** met verschillende **concrete projectacties**.

Onze globale doelstelling is: “Beter opleiden en doelgericht innoveren als stimulans voor sterker ondernemerschap en duurzame tewerkstelling”. Deze doelstelling wordt mogelijk gemaakt door vruchtbare allianties en een innovatiegerichte denkwijze. Het idee voor dit project kwam tot stand binnen het partnerschap VDAB, Stad Genk en SYNTRA Limburg, ondersteund door de begeleiding van het Innovatiecentrum.

Binnen IMAGINNOVATION staat de **klant centraal** en wordt er steeds vanuit zijn oogpunt vertrokken om opleidingsproducten te ontwikkelen. De klant heeft zelf inspraak in de ontwikkeling van zijn eigen product door middel van **co-creatie**, hij neemt actief deel bij de samenstelling van zijn leertraject.

Flexibiliteit is een belangrijk element binnen dit project. We ontwikkelen een flexibel model waarbij de klant zelf zijn product zal kunnen samenstellen en verfijnen naar wens. Aanpassingen aan het product zijn mogelijk op het niveau van bv. inhoud, tempo, leervorm, omgeving.

Het productaanbod dat wij voor ogen hebben, is een aanbod vol **innovatieve en bedrijfsgerichte componenten**. We schetsen een beeld van de toekomstige bedrijfswereld en voorzien hiervoor de nodige kennisprofielen. Dit doen we door onze klant een innovatief opleidingsaanbod te geven vol kennis en competenties in functie van de toekomst.

We geven de klant voldoende **vrijheid** bij de invulling van zijn individueel leertraject zonder hem volledig aan zijn lot over te laten. We nemen hier een coachende rol in zonder de klant te veel te sturen. Op verschillende wijzen speelt coaching een belangrijk element binnen onze projectacties. Hiermee willen we de klant de nodige steun geven als aanvulling op zijn zelfstandigheid.

De **einddoelstelling** is om een model te creëren waarbij de klant naar één centraal opleidingspunt, de T2-campus, kan gaan om zich te vormen tot een waardevol profiel op de arbeidsmarkt of als ondernemer. Daar kan hij op zelfstandige en flexibele wijze een persoonlijk leertraject samenstellen met keuze uit een innovatief aanbod. De klant zal bij dit beslissingsproces de nodige coaching krijgen alsook binnen het verdere verloop van zijn traject.

1.2. Uitvoering

1.2.1. Kernproject

Binnen het kernproject willen we een **omgeving creëren** die de uitwerking van de take-offs faciliteert. Er zullen **vier kaders** worden opgezet die een ondersteunde rol bieden voor deze take-offs.

- **Alliantiemanagement**
- **Cross-over**
- **Bèta-werving**
- **Innovation watch**

De initiële creatie en het onderhoud van deze kaders vormen het kernproject. Ieder kader bevat elementen die een rol spelen binnen de verschillende projectacties. Ook toekomstige projectacties zullen steeds afgetoetst worden aan de hand van de kaders binnen het kernproject. De vier kaders worden hieronder toegelicht.

➤ **Alliantiemanagement**

Bij de uitwerking van het project IMAGINNOVATION en de onderliggende take-offs zullen verschillende organisaties betrokken worden. Afhankelijk van de fase en de aard van de take-off zal de samenstelling van organisaties variëren. Om al deze samenwerkingen te creëren, managen en continueren, is het belangrijk dat we een **alliantiemanagement-kader** opstellen. Inspiratie voor alliantiemanagement haalden wij bij het Nederlandse bedrijf Commoneye via hun website www.commoneye.nl. Dit kader dienen we nog uit werken en te vullen met een gedeelde mindset, alliantiemethodieken, communicatietechnieken, ...



Bovenstaande figuur geeft een bestaande methodiek weer voor de analyse van **potentiële allianties**, deze methodiek zal ook binnen ons alliantie management gebruikt worden. Alvorens een alliantie aan te gaan, moeten we steeds bovenstaande stappen overlopen om zo de waarde van het partnership te bepalen. Het opzetten en continueren van partnerschappen is een intensieve taak die veel input en geduld vergt. Verschillende experts zullen dan ook ingeschakeld worden als **alliantiemakelaars**.

➤ **Cross-over**

Het **cross-over element** is een element dat we doorheen alle take-offs willen incorporeren. Cross-over binnen opleidingen kan op vier wijzen plaatsvinden. Cross-over moet zorgen voor **kruisbestuiving, inspiratie en innovatie** over diverse opleidingen heen.

Cross-over doelgroepen: Het aanbod van opleidingen wordt opengesteld voor een groot publiek. Binnen een opleiding worden dan ook steeds diverse doelgroepen vertegenwoordigd. Zo is er een verschil in leeftijd, scholingsgraad, etniciteit, sociaal statuut, enzoverder. Deze **diversiteit** willen we uitspelen als een troef. Diversiteit brengt een veelheid aan inzichten met zich mee, door deze inzichten te combineren hopen we inspiratie te bieden voor innovatieve ideeën. Eens de T2-campus operationeel is, kunnen we de doelgroepen verder uitbreiden met de fysieke aanwezigheid van secundair en hoger onderwijs.

Cross-over bedrijf/opleiding: De interactie tussen bedrijf en opleiding zal een prominente rol spelen op de T2-campus. Er is vaak nog sprake van een **vertragingsfactor** die er voor zorgt dat de noden van de bedrijfswereld te langzaam vertaald worden naar opleidingsinstrumenten. Deze vertragingsfactor willen we omlaag halen en beperken tot een minimum. Hiervoor zal het alliantiemodel ingeschakeld worden om **langdurige en vruchtbare relaties** aan te gaan met bedrijven. Deze relaties kunnen we een niveau hoger tillen door bedrijven de mogelijkheid te bieden om fysiek aanwezig te zijn op de T2-campus.

Cross-over domeinen: Het project bundelt een breed gamma aan technische en technologische domeinen. Deze zijn gegroepeerd in grote labo's rond energie (HCE), elektronica, materialen (metaal, bouw, kunststof) en ICT. In plaats van deze domein apart te behandelen, gaan we op zoek naar de **overlappenden en synergie** tussen de verschillende domeinen. Hiermee spelen we in op de noden van de bedrijfswereld, waar medewerkers ook steeds meer in contact komen met elementen uit verschillende domeinen.

Cross-over productiecyclus: Kort voorgesteld bestaat de gemiddelde productiecyclus uit volgende stappen: idee → design → productie → onderhoud. Deze cyclus heeft ook een uitwerking op opleidingsverdeling aangezien er opleidingen worden voorzien binnen de verschillende stappen in de productiecyclus. We leggen de focus op vertegenwoordiging van al deze stappen in het opleidingsproces alsook een duidelijke link onderling.

➤ **Bèta-werving**

De **inbedding van techniek/technologie** in opleidingen alsook de overdracht ervan naar cursisten komt in verschillende take-offs voor. De **perceptie** van techniek/technologie is echter voor veel personen anders waardoor zij ook op een andere manier benaderd moeten worden. Om deze perceptie in te schatten beroepen we ons op het bèta mentality model.

Het **bèta mentality model** verdeelt de techniekdoelgroep in **vier groepen**, die elk op een andere manier geworven kunnen worden voor een technische opleiding/job. In dit project willen we inspelen op deze **vier wervingsmethodes** om zo meer personen warm te maken voor. De vier bèta's zullen dan ook geanalyseerd worden om zo een benaderingstactiek te bepalen per bètagroep. Naast een gepaste benaderingstechniek zullen er ook **doelgerichte opleidingsprojecten** worden ingericht, elk met een duidelijke bètafactor om de verschillende doelgroepen aan te spreken. Dit sluit niet uit dat er ook bèta overschrijdende projecten worden georganiseerd.

Concrete bèta zijn echte doe-het-zelvers Ze hebben van zichzelf al een duidelijke interesse in techniek en willen van hun hobby meestal ook hun beroep maken. **Carrière bèta** zijn vooral geïnteresseerd in de theoretische kant van exacte vakken. Ze vinden status en carrière mogelijkheden belangrijker dan dat ze techniek effectief leuk vinden. **Mensgerichte generalisten** hebben geen negatief beeld van techniek maar zijn er ook niet meteen door gecharmeerd. Het zijn denkers, zonder goed beeld over techniek, die zich willen ontwikkelen. **Non bèta** zijn niet warm of koud te krijgen voor techniek. Meestal erg maatschappelijk betrokken, maar hebben geen zicht op welke rol techniek voor de maatschappij kan spelen.

➤ **Innovation watch**

Innovatie speelt binnen de technische/technologische sector een erg belangrijke rol. Innovatie stuurt voor een groot deel hoe de sector zich ontwikkelt en wat er verwacht wordt van bestaande en nieuwe medewerkers. De informatie over zulke innovaties blijft echter vaak in-house waardoor andere organisaties, waaronder opleidingsinstellingen, niet altijd up-to-date zijn wat betreft techniek en technologie. De mis-match die hierdoor ontstaat op gebied van gevraagde profielen en aangeboden profielen is helaas nefast voor de economie.

Als opleidingsverstrekker willen we natuurlijk profielen afleveren op de arbeidsmarkt die **aansluiten bij de actuele noden** opdat hun tewerkstellingskans zo groot mogelijk is. Eén van de prioritaire taken is dan ook om opleidingen in te richten die actuele kennis en competenties overbrengen naar kandidaat werknemers. Deze dienst kunnen we alleen maar efficiënt uitvoeren door steeds op de hoogte te zijn van verschuivingen binnen de bedrijfswereld en de verschillende sectoren. Een **innovatiekader**, bemand door innovatie-experten, zal dan ook worden opgericht om al deze verschuivingen en innovaties continueel in kaart te brengen en ook de **vertaalslag** te maken naar bruikbare opleidingsinstrumenten op niveau van inhoud, omgeving en methodiek.

1.2.2. Projectacties:

Het kernproject voorziet de omgeving waarbinnen verschillende take-offs (projectacties / fases) zich kunnen ontwikkelen en kunnen genieten van ondersteuning door de verschillende kaders. Binnen het project IMAGINNOVATION hebben we **drie concrete projectacties** die we wensen uit te werken. De take-offs zijn een totstandkoming vanuit het voorgaande ESF-project Eureka Challenge. Deze take-offs zijn echter **niet limitatief** en worden aangevuld door de permanente werking van het kernproject en verdere exploratie.

Take-off 1: Education of tomorrow

DOEL:

Zoals de titel al duidelijk maakt, is het onze doelstelling om **toekomstgerichte opleidingen** te voorzien. Dit houdt in dat we gaan kijken naar toekomstige bedrijfsuitdagingen op korte en lange termijn. Deze uitdagingen vertalen we dan naar concrete opleidingsproducten. Met een innovatief en bedrijfsgericht productaanbod willen we een uitstroom voorzien van profielen met een waardevol en innovatief kennis/competentiepakket. Daarnaast willen we mee de **implementatie van nieuwe technieken en technologieën** stimuleren.

OUTPUT:

Een vergroting en verbreding van het productaanbod met oog voor innovatieve technieken en technologieën, bedrijfsuitdagingen en groeimarkten. Het gaat hier om opleidingen en opleidingsmodules van de toekomst, zowel kort als lang, die er op gericht zijn om de nieuwste technieken/technologieën over te dragen naar onze klant.

RESULTAAT:

Een verhoogde uitstroom van arbeidsmarktprofielen met een **bedrijfsgericht en innovatief** kennis/competentiepakket. De aanwerving van deze profielen betekent voor de bedrijven een merkbaar concurrentievoordeel. Als laatste is de aanwezigheid van deze profielen een stimulans voor een vlottere implementatie van nieuwe technieken en technologieën doordat zij hiermee reeds aan de slag kunnen.

Voornaamste activiteiten project:

We brengen de kostbare competenties van de toekomst in kaart om deze daarna te transfereren tot bruikbare opleidingsonderdelen. Deze exploratie hebben we reeds limitatief binnen het ESF-project Eureka Challenge gedaan met vruchtbare resultaten. Het mappen van innovatieve technieken/technologieën vergt echter duurzame opvolging die we binnen IMAGINNOVATION wensen verder te zetten en uit te breiden. Deze exploratiefase zien we als de **innovatiemotor** die op continue basis kostbare informatie genereert. We werken hier met een combinatie van brede werksessies en gerichte hacketons (kleine technische werkgroepjes) om zoveel mogelijk kostbare competenties in kaart te brengen per domein/groeimarkt.

Binnen Eureka Challenge zijn er reeds enkele groeimarkten geanalyseerd waar we de komende jaren extra op willen inzetten. De uitwerking van deze groeimarkten en de vertaling naar opleidingen plaatsen we binnen deze take-off. Het gaat hier om een **niet-limitatieve lijst** van groeimarkten die we wensen aan te vullen met bijkomende exploratie.

Enkele voorbeelden van groeimarkten waar we dieper op zullen ingaan:

- **IT in STEM**

IT speelt een belangrijke rol binnen elk domein. Bijna iedere techniekinstallateur komt tijdens zijn werk wel in aanraking met IT. Het IT-element wordt echter vaak apart gezien binnen de opleidingswereld en komt slechts gedeeltelijk aan bod binnen techniekopleidingen buiten het IT-domein.

IT moet breder worden geïncorporeerd binnen de verschillende techniekdomeinen (heating, cooling, energy, elektro, ...). Daarnaast verkennen we de mogelijkheid om doelgerichte bijscholing te voorzien in kader van IT in STEM. Dit kan bijvoorbeeld bestaan uit een cursus "IT voor de koeltechniker".

- **Robotica en cobots**

Robotica en de samenwerking tussen mens en robot zijn thema's waar bedrijven momenteel mee worstelen. Robotica is bezig aan een opmars maar de implementatie ervan is zeker nog niet op zijn hoogtepunt in België. Binnen Limburg willen we deze trend alvast de nodige boost geven om zo de implementatie ervan te verhogen. Dit willen we realiseren met een **Limburgse robotica hotspot** waar we demo-projecten kunnen uitstallen.

In combinatie met deze hotspot verkennen we de mogelijkheid om een introductie opleidingsaanbod aan te bieden in kader van het werken met robotica. Hiervoor zullen ook de fabrikanten aangesproken en nauw betrokken worden.

- **3D printing & 3D vision**

Momenteel hebben we binnen Limburg al een beperkt kennisaanbod rond 3D printing. Dit aanbod willen we versterken en afstemmen op concrete bedrijfstoepassingen. We hopen hiermee **3D pioniers** af te leveren die bedrijven helpen om te kiezen voor de implementatie van 3D printing. Een eerste stap die we hier zullen maken, is het in kaart brengen van de 3D printing sector en het relevante kennisaanbod dat hieraan vasthangt om zo kennisdoorstroom te faciliteren.

Terwijl 3D printing al stilaan enkele toepassingen begint te vertonen, blijft de **3D vision** technologie nog relatief onbekend. Deze technologie kan, in combinatie met automatisering of robotica, nochtans duidelijke voordelen opleveren. We vinden deze technologie voornamelijk terug binnen kennisinstellingen en testomgevingen. Dit is echter een technologie waarmee bedrijven in de toekomst in aanraking zullen komen. We gaan dan ook proactief op zoek naar de huidige stand van zaken en zullen onze opleidingen hierop voorbereiden.

Ter voorbereiding op dit projectdossier en als eerste aanzet richting de opstart van project Imaginnovation in januari 2017 hebben we op 7-11-2016 een expertmeeting '3D Printing en Virtual Reality' georganiseerd met experts uit de sector.

Aan de hand van enkele pijlers/stellingen werd er gedebatteerd over de trends binnen 3D Printing en Virtual Reality en waar het naar toe gaat met deze sectoren.

Het verslag van deze meeting vindt u in bijlage bij dit projectdossier.

- **New Energy**

Ieder jaar zijn onderzoekscentra en bedrijven permanent bezig met het zoeken naar efficiënte en hernieuwbare energiebronnen. De belangstelling voor het ecologisch gebruik van energie is erg hoog en er wordt zowel door particulieren als bedrijven gezocht naar oplossingen voor het efficiënter gebruiken van energie.

Er zijn binnen deze sector reeds diverse onderzoeksvelden waar extra wordt op ingezet: natuurlijke koudemiddelen, energieopslag, intelligente energiesystemen, energiedeling, enz.

Met de opening van EnergyVille op de Thor-site zijn we al goed op weg om binnen Limburg mee te bouwen aan een moderne energiemaatschappij. Met de nakende komst van de T2-campus, ook op de Thor-site, willen we binnen dit project de onderzoeksvelden binnen New Energy mee verkennen en de vertaalslag maken naar overdraagbare kennis.

Ter voorbereiding op dit projectdossier en als eerste aanzet richting de opstart van project Imaginnovation in januari 2017 hebben we op 25-10-2016 een expertmeeting 'New Energy' georganiseerd met experts uit de sector.

Aan de hand van enkele pijlers/stellingen werd er gedebatteerd over de trends binnen New Energy en waar het naar toe gaat met deze sector.

Het verslag van deze meeting vindt u in bijlage bij dit projectdossier.

Een voorstelling van de tijdslijn en de mijlpalen die we binnen deze take-off 1 vooropstellen, met de verschillende fases, vindt u in bijlage bij dit dossier.

Take-off 2: Co-creatie in het nieuwe leren

DOEL:

In functie van de klant willen we een **leersysteem** aanbieden waarbij de klant kan genieten van een ruime vorm van **flexibiliteit en maatwerk**. Het doel is dat onze klant op individuele en flexibele basis zijn persoonlijk leertraject kan samenstellen met de elementen die volgens hem het beste aansluiten bij zijn einddoel. De klant leert enkel datgene wat volgens hem belangrijk is en doet dit via een leervorm waarin hij zich comfortabel voelt. Belangrijk hierbij is dat de klant zelf zijn flexibel leertraject vorm geeft en enkel wordt ondersteund via **coaching** indien hij hier concrete nood aan zou hebben.

OUTPUT:

Flexibele leertrajecten op maat van de klant. De klant bepaalt zijn eigen leertraject en geniet hierbij van flexibiliteit op volgende wijzen: gedifferentieerd tempo, mogelijke vrijstellingen, tijdstip lesmomenten (avond/dag), verschillende leervormen, zelfstudie/contactstudie, ... Binnen de flexibele leertrajecten willen we extra aandacht spenderen aan **een breed pallet aan leervormen** die nog niet of slechts gedeeltelijk bekend zijn bij de kandidaat-cursisten. Het gaat hier bijvoorbeeld over blended learning, e-learning, MOOC, ... Door deze leervormen extra in de verf te zetten, stimuleren we mede de implementatie ervan ('methoden mix').

We focussen op klantgerichte ontwikkeling van een aanbod dat toegankelijk en op maat is van een divers publiek volwassen 'leerders': leerlingen en studenten, werkzoekenden, werknemers en ondernemers. Het stimuleren van cursisten om zelf mee keuzes te maken in leertrajecten / leervormen vereist aandacht voor ondernemerschap.

We zetten niet enkel in op de opleiding van volwassenen maar gaan ook onderzoeken in welke mate het onderwijs kan uitgedaagd worden om mee in te stappen in deze innovaties.

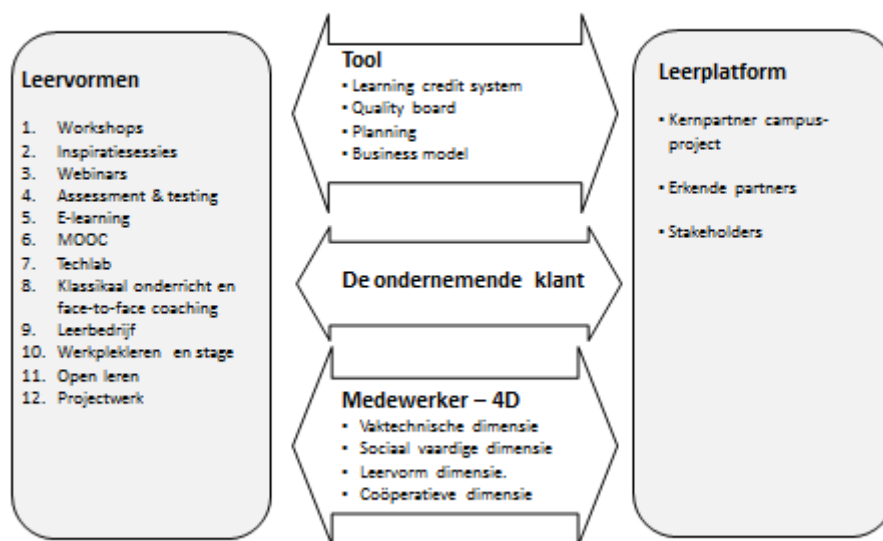
RESULTAAT:

Een verhoogde instroom en uitstroom van klanten die een flexibel leertraject samenstellen en doorlopen. Zij komen terecht op de arbeidsmarkt met een **gepersonaliseerde kennis/competentiepakket** specifiek gericht naar bepaalde uitdagingen. De extra ballast die zij onnodig achten om hun doel te bereiken wordt hierbij achterwege gelaten. Daarnaast kunnen klanten ook een individueel leertraject samenstellen met als doel zelfstandig ondernemerschap en enkel elementen selecteren die zich hiertoe lenen.

Voornaamste activiteiten project:

➤ De organisatie van een flexibel leersysteem

De eerste activiteit is een systeem van flexibele leertrajecten opzetten waarbinnen men een **individueel leertraject** kan samenstellen. Het systeem moet de cursist een duidelijk overzicht bieden van alle mogelijkheden (tempo, vrijstellingen, tijdstip, leervorm, zelfstudie, ...) binnen flexibele leertrajecten. Aan de hand van persoonlijke voorkeuren kan de cursist zelf zijn eigen leertraject samenstellen door elementen te kiezen uit het systeem en deze te combineren. Elders verworven kennis wordt hierbij in rekening gebracht om zo de opleidingsinhoud beter af te stemmen op de cursist. Verder kan de cursist op basis van zijn preferente leerstijl een leervorm kiezen die hier het best bij aansluit. Het eindresultaat is een gepersonaliseerd leertraject.



➤ Nieuwe/vernieuwde leervormen

Om de flexibiliteit van leertrajecten te verbeteren willen we onze eigen leervormen verdiepen en uitbreiden met nieuwe leervormen. We willen het aanbod van leervormen doortrekken naar alle domeinen. De docenten die worden ingezet binnen deze nieuwe leervormen zullen naast hun rol als docent ook meer de rol van coach vervullen.

Richtinggevende principes die de partners onderschrijven:

1. Een leertraject is een mix van digitaal afstandslernen, werkplekleren en leerbedrijf / ateliertraining bij langere leertrajecten
2. De centrumtijd heeft meerwaarde omwille van 'machinetijd' en/of instructie
3. Een flexibel leertraject beoogt maximaal maatwerk in training en coaching
4. Kennisoverdracht wordt maximaal via digitaal afstandslernen aangeboden (mits het voorhanden zijn van leerprogramma's)
5. Flexibiliseren vereist een modularisering van het aanbod, mogelijk bij meerdere (erkende) aanbieders
6. Optimale inzet van instructeurs en docenten: evolutie van het profiel (3-4D)
7. Optimale inzet van tools in de bekendmaking van het aanbod, planning en reservatie, opvolging
8. Ambitie om in te spelen op duurzame vernieuwingen en grotere actieradius

Blend¹ aan leervormen die we verder wensen uit te werken of wensen te onderzoeken zijn de volgende:

1. Workshops: korte sessie met theorie en praktijkonderricht
2. Inspiratiesessies: bedrijfsexperten die kort (15 min) komen spreken in de les over de huidige bedrijfscontext en nieuwe trends in techniek en technologie.
3. Webinars: een workshop, lezing, college of presentatie met kennisoverdracht via het internet.

¹ Blended learning: dit is de combinatie van contactonderwijs (op de campus) en e-learning (digitaal)

4. Assessment & testing
5. E-learning: leersituaties waarbij gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden van internettechnologie. De content wordt geleverd via een webbrowser over het Internet, een intranet of een extranet.
6. MOOC: een Massive Open Online Course is een cursus, ingericht op massale deelname, waarbij het cursusmateriaal wordt verspreid over het web en de deelnemers dus niet aan een locatie gebonden zijn.
7. Techlab (praktijk in een campus): een specifiek labo met een variëteit aan machines en installaties waar cursisten aan hun eigen projecten kunnen werken onder supervisie van een techlab coach.
8. Klassikaal onderwijs en face-to-face coaching
9. Leerbedrijf. Een onderdompeling in een gesimuleerde bedrijfscontext met een individuele, competentiegerichte en jobgerichte begeleiding en opleiding.
10. Werkplekleren: een combinatie van leren via binnenschoolse en buitenschoolse werk-leersituaties. Stage: een uitgebreidere en individuele vorm van werkplekleren die al langer toegepast wordt. We willen stage echter beter incorporeren in opleidingen alsook een rotatiesysteem uitwerken.
11. Open leren. De opleiding verloopt in een opleidingscampus met een flexibel en begeleid leertraject. Het leermateriaal is beschikbaar in de campus.
12. Projectwerk. Projectwerk draagt bij tot de sociale en communicatieve vaardigheden en stimuleert zelfstandigheid in het leren. Een bijzondere uitdaging is om deze competenties met bedrijven te realiseren.



➤ **Leertraject credits (tool)**

Een proefsetting die we binnen flexibele leertrajecten willen verkennen is het werken met **leercredits**. In plaats van de individuele betaling van iedere opleiding/cursus, opteren we een werking via creditsysteem. De cursist krijgt een startpakket credits dat aangevuld kan worden met extra credits. Alle opleidingen/cursussen/workshops binnen het flexibel leertraject aanbod kunnen

betaald worden met credits. Dit initiatief moet cursisten motiveren om te kiezen voor een flexibel en doelgericht leertraject.

Het creditsysteem wordt toegepast in een aanbod van erkende partners, opgebouwd rond het kernpartnerschap. Zij garanderen een marktgericht aanbod, een diversiteit aan leervormen, afgestemd op de diversiteit van het doelpubliek. De ontwikkeling van deze matrix stelt een aantal voorwaarden die in het project worden ontwikkeld:

- Algemeen concept en bepalen van de cruciale succesfactoren
- Kwaliteits- en werk kader: de beschrijving van de kwaliteitsvoorwaarden waaraan de actor en zijn aanbod moet voldoen
- Accreditatie van de betrokken actoren (labeling en auditing)
- Planningsmodel
- Financieel sluitend systeem in een publiek private samenwerking

➤ **Ondernemerscompetenties (klant)**

Cursisten die een flexibel leertrajecten samenstellen en volgen, werken reeds onrechtstreeks aan hun ondernemerscompetenties door **zelfsturing**. Daarnaast vinden we het echter belangrijk om binnen het flexibel leersysteem ondernemerscompetenties in te bedden binnen iedere leervorm. Ongeacht de samenstelling van het gepersonaliseerd leertraject, willen we iedere cursist voldoende ondernemerscompetenties meegeven (intrapreneurship).

In nieuwe technieken en technologieën is het stimuleren van ondernemerschap belangrijk (entrepreneurship). Bovendien richt het partnerschap zich ook op de doelgroep van ondernemers, veelal uit het klein en middelgroot bedrijf.

De ontwikkeling van de ondernemerscompetenties wordt toegespitst op de technologiedomeinen uit take-off 1.

➤ **Leertraject-coaching (coach)**

In de eerste plaats zal de cursist zelf instaan voor de creatie van een leertraject op maat. Door dit proces in hun handen te leggen, stimuleren we tegelijk ook de ondernemerscompetenties. We willen cursisten echter niet volledig aan hun lot over laten en voorzien daarom ook **leertraject-coaching**. Deze coaching zal bestaan uit advies, informatieverstrekking en begeleiding bij het opstellen van een flexibel leertraject.

We voorzien coaching na afloop van een flexibel leertraject om een goede doorloop naar werk of ondernemerschap te verzekeren. De coaching wordt tot een minimum beperkt en dient enkel als ondersteuning om zelf actie te ondernemen.

Impact op de coachingscompetenties:

De verdere flexibilisering van de leertrajecten heeft impact op het profiel van de docent, instructeur en coach van de toekomst. Deze ontwikkelt in 4 dimensies (4D):

1. **Vaktechnische dimensie:** ontwikkelingen in het eigen, specifieke vakgebied
2. **Sociaalvaardige dimensie:** de begeleiding van specifieke doelgroepen en maatschappelijke problematieken die een traject naar werk of ondernemerschap doorkruisen
3. **Leervorm dimensie.** Een efficiënt en effectief leertraject opzetten betekent een goede balans vinden in een verscheidenheid aan leervormen via digitale werkpakketten, F2F-dienstverlening,

vormen van werkplekleren en almaar meer workshops en demo's. Administratieve opvolging van de competentieversterkende processen is eveneens een taak van het instructieteam.

4. **Coöperatieve dimensie.** Het werken in een mastercampus betekent samenwerken en delen: delen en toegankelijk maken van infrastructuur en machinepark, het delen van kennis en het uitbouwen van een netwerk,... Samenwerken vereist vertrouwen in collega's van de eigen organisatie en bij partners waarmee hij/zij samenwerkt; met eigenaarschap in functie van een oplossing voor de klant.

Omkaderend: Flexibele leertrajecten opzetten impliceert dat de docent-leercoach meer dan ooit denkt en handelt in functie van de klanten, maatgericht op basis van een persoonlijk leerloopbaanpad of persoonlijk ontwikkelplan, geënt op zijn/haar professionele ambitie en/of vacature. De docent-leercoach zoekt '**end-to-end**' **klantgericht** naar een maatgericht leertraject in een modulair en blended aanbod bij de Kernpartners en andere erkende partners.

Het project onderzoekt welke competenties onder druk komen te staan en op welke wijze kan worden geredieerd.

Een voorstelling van de tijdslijn en de mijlpalen die we binnen deze take-off 2 vooropstellen, met de verschillende fases, vindt u in bijlage bij dit dossier.

Take-off 3: Broeikas

DOEL:

Sluimerende ondernemersideeën bij klanten exploreren en deze ideeën **zuurstof** geven om mogelijks uit te groeien tot een concreet ondernemersidee. We willen onze klanten handvaten bieden om hun projecten en ideeën binnen een veilige omgeving tot uiting te laten komen. Het gaat hier om klanten met een latent ondernemerschapspotentieel die nog niet goed weten welke kant ze uitkunnen met hun idee. De stap naar een incubator of opstart is voor hun nog te groot waardoor ze vaak met hun idee blijven steken.

OUTPUT:

Een **broeikas** ontwikkelen voor de opvang van projecten en ideeën van onze klanten. De broeikas staat voor een denkbeeldige en fysieke omgeving waarbinnen de **kiem van een ondernemersidee** kan ontstaan en doorgroeien. Het **cross-over element** zal hier ook een grote rol spelen bij de vereniging van complementaire ideeën. Door de verschillen in doelgroep, domein en bedrijvigheid is er een brede waaier aanwezig aan inzichten. Bepaalde ideeën zijn mogelijks op zichzelf niet sterk genoeg om te realiseren, maar door zulke ideeën te verenigen met andere ideeën/inzichten komen we tot een sterker geheel.

RESULTAAT:

Het resultaat dat we willen behalen is de totstandkoming van **beloftevolle ideeën** en de **aanwakking van ondernemerschapspotentieel** bij meer cursisten. Daarnaast ambiëren we cursisten die de kracht van hun eigen idee ontdekken en voldoende zelfvertrouwen opbouwen om met dit idee verdere stappen te nemen naar ondernemerschap.

Voornaamste activiteiten project:

➤ Broeikas omgeving

De eerste stap binnen het broeikas project is het opzetten van een omgeving waar cursisten met hun (pre-)idee naar toe kunnen. Deze omgeving zal zowel bestaan uit een **fysiek gedeelte** als een **diensten gedeelte**. Het fysieke gedeelte omvat een ruimte ingericht met enkele basisvoorzieningen (computers, internet, literatuur, vergaderplaats, bureaus, ...). Daarnaast zijn er ondersteunende diensten die we zullen aanbieden waaronder adviesverlening, brainstormsessies, matchmaking, enzoverder.

Het is de combinatie van deze elementen die de basis zal vormen voor de spreekwoordelijke "Broeikas". En waarbij ideeën worden gezien als kiemen die in de juiste omstandigheden kunnen uitgroeien tot volwaardige ondernemersideeën.

➤ Ecosysteem

Buiten een aanbod van een fysieke omgeving en verschillende diensten, willen we binnen het Broeikas project ook een duurzaam ecosysteem opzetten om de ontwikkeling van ondernemersideeën verder te stimuleren. Het ecosysteem is een **werkklimaat** waarbinnen elementen worden voorzien die

bijdragen aan de totstandkoming van beloftevolle ondernemersideeën. De elementen zijn onder andere:

- Algemene en technologische expertise (docenten, bedrijven, ...)
- Netwerk (partners, bedrijven, andere cursisten, ...)
- Werkruimte (labo's, machines, installaties, ...)
- Kapitaal/Klanten (door de samenwerking met bedrijven)

➤ **Broeikas-coach**

Binnen de broeikas willen we deelnemers de nodige vrijheid geven om te werken aan hun ideeën. Dit betekent echter niet dat de broeikas volledig onbemand zal opereren. Een broeikas-coach zal instaan als algemeen **infopunt** en zal een **overkoepelende coaching** rol vervullen. Deze coach zal een profiel zijn met zowel ondernemerskennis als technische kennis om cursisten op weg te helpen bij hindernissen en algemene vragen. Met specifiekere vragen kunnen ze daarnaast altijd terecht bij één van de vele experts (docenten, bedrijven, ...) die aanwezig zijn op de campus.

➤ **T2-awards**

Verder willen we hier ook een wedstrijdformule aan koppelen om unieke ideeën extra in de kijker te zetten. Er bestaan al verschillende initiatieven op gebied van ondernemerswedstrijden, maar deze zijn vaak onafhankelijk en volledig vrijblijvend. Met de komst van de T2-campus willen we echter een eigen competitie opzetten waarbij **T2-awards** kunnen toegekend worden. Dit zal een extra boost geven voor cursisten om de handen uit de mouwen te steken en actief te werken aan de ontwikkeling van hun idee. Daarnaast kunnen we hier een event aan koppelen om de deelnemers en hun ideeën te voorzien van extra bekendmaking.

➤ **Bedrijfslabo**

Om een betere aansluiting met het bedrijfsleven te garanderen, voorzien we binnen de T2-campus een bedrijfslabo. Dit bedrijfslabo voorziet voldoende ruimte voor bedrijven om hun projecten of algemene werking voor een gedeelte op de campus uit te komen voeren. Verschillende bedrijven zullen worden aangetrokken om de ruimte in dit bedrijfslabo op te vullen zodat we een **diverse representatie** krijgen van de **bedrijfswereld**. Het bedrijfslabo alsook de gewone sectorlabo's binnen de campus worden met elkaar verbonden om samenwerkingen mogelijk te maken. Dit bedrijfslabo zal ook een belangrijke rol spelen voor de broeikas aangezien ideeën en expertise kunnen uitgewisseld worden tussen beide.

Een voorstelling van de tijdslijn en de mijlpalen die we binnen deze take-off 3 vooropstellen, met de verschillende fases, vindt u in bijlage bij dit dossier.

2. Beschrijf uitgebreid in wat de aanpak zal differentiëren van reeds bestaande initiatieven op Vlaams niveau? In wat verschilt de Limburgse situatie én aanpak van de reeds bestaande methodieken, onderzoeken en opleidingen in Vlaanderen (bv VLAMT onderzoeken).

2.1. Probleemstelling – Limburgse situatie

Het huidig socio-economisch **Limburgs landschap** bemoeilijkt het behalen van bovenstaande doelstellingen op enkele manieren. Zo staat de regio Limburg nog steeds onder economische druk en is er ook sprake van een gefragmenteerd organisatielandschap. Het zijn deze problematieken die kracht zetten bij de Limburgse nood aan extra stimulansen om het economisch weefsel te versterken. Binnen dit project kunnen we geen antwoord bieden op al deze problematieken maar via onze projectacties voorzien we wel verschillende handgrepen voor de Limburgse economie.

Regio Limburg onder druk

Limburg heeft sinds 2013 te kampen met een **dalende werkgelegenheid**. Daarnaast zet de sluiting van Ford en allerlei toeleveranciers deze werkgelegenheid extra onder druk voor de komende jaren. De totale en beroepsbevolking blijft echter stijgen waardoor deze druk nog meer wordt gestimuleerd.

Als we binnen Vlaanderen de **werkloosheidsgraad** bekijken moeten we vaststellen dat Limburg het ook net iets minder goed doet als het Vlaams gemiddelde (Vlaanderen 2015: 7,8%, Limburg 2015: 8,5% bron VDAB), terwijl West- en Oost-Vlaanderen het goede voorbeeld stellen. Voornamelijk de kwetsbare groepen (jongeren, ouderen, laaggeschoolden) lijden onder de hoge werkloosheidsgraad in Limburg.

Uit verschillende rapporten blijkt dat Limburg, meer dan andere Vlaamse provincies, kampt met een **scholingsprobleem**. Er zijn niet voldoende hoogopgeleiden en kwalitatieve technische profielen om te voldoen aan de arbeidsmarktvraag. Dit is te deels te wijten aan een lagere doorstroom van het secundair onderwijs naar het hoger onderwijs. Daarnaast zijn er ook veel beschikbare talenten die niet aansluiten bij de realistische noden op de arbeidsmarkt. Er liggen nog teveel openstaande vacatures op tafel die niet ingevuld kunnen worden, vaak door een gebrek aan juiste competenties. Doelgericht opleiden van de Limburgse werkzoekenden is dan ook een must om dit probleem te bestrijden.

Daarnaast blijkt dat binnen het Limburgs bedrijfslandschap voornamelijk **klassieke sectoren** vertegenwoordigd zijn. Er zijn veel bedrijven die puur productiegericht werken en nog te weinig bedrijven die inzetten op innovatie.

Gefragmenteerd landschap in Limburg

Een ander probleem dat we binnen Limburg kunnen vaststellen is de **fragmentatie van het economisch landschap**. Veel bedrijven binnen Limburg zijn letterlijk en figuurlijk vaak ver van elkaar verwijderd. Er zijn wel good practices op gebied van samenwerking maar in veel gevallen zijn er steeds individuele prioritaire agenda's die langdurige en intensieve samenwerking bemoeilijken. Dit

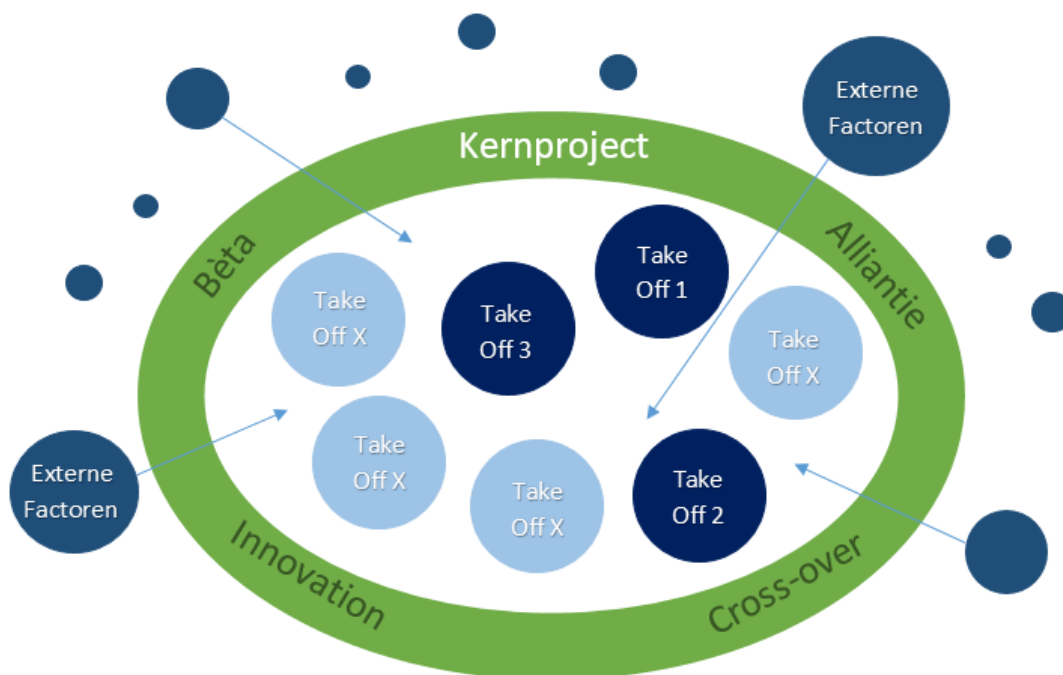
geldt niet enkel voor bedrijven maar ook voor andere organisaties zoals kennisinstellingen, onderzoeksinstellingen, opleidingsorganisaties, enzoverder.

Deze problematiek hebben we zelf ervaren bij het opzetten van een partnerschapsmodel binnen een voorgaand ESF-project (Eureka Challenge). Bij de opzet van een partnerschapsmodel binnen dit project werd er meermaals door de betrokkenen opgemerkt dat zowel bedrijven als andere organisaties vaak op hun **afgesloten eiland** blijven steken. De bedrijven waren hier zelf vragende partij voor meer openheid en samenwerking om zo overlappingsen en dubbel werk te vermijden.

2.2. Aanpak

IMAGINNOVATION is een combinatie van twee woorden, **imagination en innovation**. We stellen ons de toekomst van technologie en techniek voor (= imagination → waar gaat het naar toe?) en spelen in op de nodige innovaties om ons hierop voor te bereiden (= innovation → hoe pakken we het aan?). IMAGINNOVATION bestaat uit een **omvattend kernproject** met verschillende **concrete projectacties**. Visueel wordt dit hieronder duidelijk voorgesteld.

Het kernproject fungeert als een kompas om de verschillende projectacties vorm en richting te geven. De verschillende projectacties worden voorgesteld als take-offs. Deze take-offs komen onder andere tot stand uit resultaten van een voorgaand ESF-project (Eureka Challenge). Het project Eureka Challenge zien we als een **IDE** (innovatie door exploratie) project, terwijl we de concrete take-offs hier zien als een adaptatie van deze resultaten onder **IDA** (innovatie door adaptatie). Voorlopig beperken we ons tot het kernproject en de drie projectacties, dit is echter een niet-limitatieve lijst. We voorzien in dit project de nodige ruimte om verder te exploreren om zo tot aanvullende take-offs te komen.



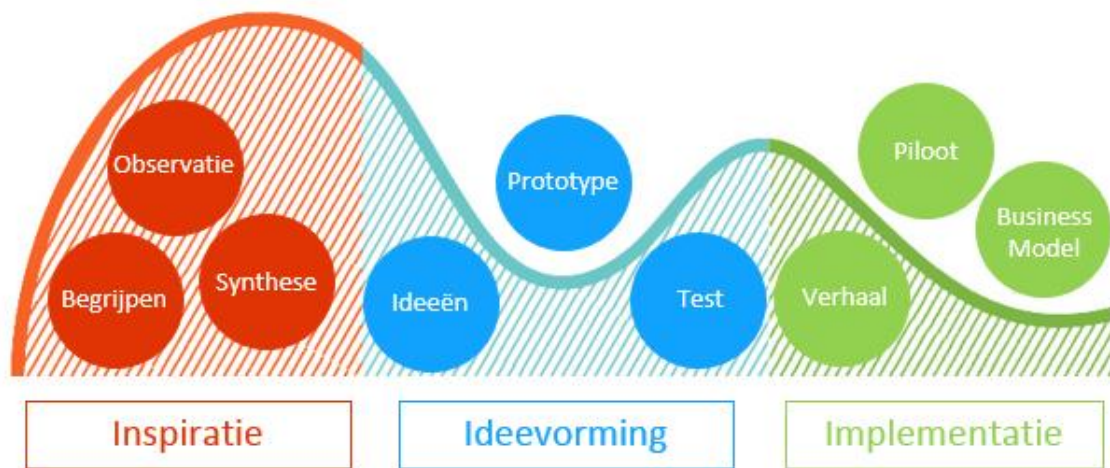
Onze globale doelstelling is: “Beter opleiden en doelgericht innoveren als stimulans voor sterker ondernemerschap en duurzame tewerkstelling”. Deze doelstelling wordt mogelijk gemaakt door vruchtbare allianties en een innovatiegerichte denkwijze.

Om onze doelstelling te behalen, gooien we onze huidige manier van denken om en richten we ons tot **Design Thinking**. Een vorm van denken waarbij de klant centraal staat en waarbij men vertrekt vanuit de noden van het publiek, de technologische mogelijkheden en de economische rendabiliteit om tot innovatie te komen.

Design Thinking bestaat uit **3 fases**, men vertrekt vanuit het opdoen van **inspiratie** om over te gaan tot **ideevorming** om zo te eindigen bij concrete **implementatie**. Elke fase bevat enkele sleutelmomenten die kunnen voorkomen in een proces van design thinking. Op ieder moment van zo een proces kan het gebeuren dat men teruggrijpt naar een vorig sleutelmoment of dat men bepaalde stappen overslaat.

- **Inspiratie:** Eerst moeten we **begrijpen** hoe de huidige situatie er uit ziet en welke uitdagingen er voor ons klaar liggen. **Observatie** op verschillende wijzen levert ons informatie en data op vanuit verschillende partijen. Met de verzamelde informatie maken we al een eerste **synthese** die als basis wordt gebruikt voor de volgende fase.
- **Ideevorming:** Vanuit de synthese vertrekken we om de informatie te transformeren naar omkaderde **ideeën**. Uit deze diversiteit aan ideeën kiest men dan de meest beloftevolle ideeën om uit te werken tot een eerste **prototype**. Het prototype wordt dan bij het doelpubliek en stakeholders voorgelegd om een **test** te ondergaan. Uit deze test verzamelt men feedback en informatie om zo te kunnen leren uit het eerste prototype en de nodige aanpassingen te doen.
- **Implementatie:** Rond het bijgewerkte idee/product wordt een **verhaal** gebouwd dat men kan vertellen aan klanten en stakeholders om zo het product te verkopen. Het eindproduct gaat dan in **pilootfase** binnen de onderneming en wordt opengesteld voor de klant. Indien de pilootfase succesvol blijkt, kan het idee/product worden ingebed binnen het **businessmodel** als volwaardig product.

De grafische voorstelling hieronder toont een **schommeling** in design thinking. Deze schommeling geeft de verzameling en verwerking van informatie weer. Bij inspiratie wordt veel informatie verzameld, deze informatie wordt gebundeld en gestroomlijnd in ideevorming. In de testfase zal er weer extra informatie bijkomen die in de implementatie wordt verwerkt tot concrete ideeën of producten.



Design thinking wordt gehanteerd binnen het globale project alsook binnen de concrete projectacties. Dit moet ons een frisse kijk geven op de huidige situatie en de toekomst waar we naar toe willen, waarbij we de klant steeds centraal plaatsen. De kleuren die gebruikt worden voor de fases, worden ook gebruikt bij de timelines per take-off in het project (zie planning in bijlage).

3. Welke actoren (bedrijven, doelgroep, opleidingsinstanties, onderzoeksinstanties, derden, etc) zullen betrokken en bevestigd worden in de verschillende fasen van het project? Beschrijf deze actoren naar hun relevantie voor het project, kennis en expertise, impact op het welslagen, etc. maak een onderscheid naar de verschillende fasen.

Tijdens het project zullen verschillende actoren betrokken worden. Een overzicht:

3.1. Kernpartners

De kernpartners zijn: **Stad Genk, VDAB en SYNTRA Limburg**. De stad Genk treedt op tbv het Limburgse onderwijs.

SYNTRA Limburg treedt op als promotor en de partners VDAB en Stad Genk als copromotoren. De kernpartners zijn alle drie actief voor alle take-offs in het project.

Meer info over de relevantie, kennis en expertise van de kernpartners wordt uitgebreid omschreven onder vraag 8 van dit projectdossier.

De engagementsverklaring tussen de kernpartners is als bijlage toegevoegd aan dit dossier.

3.2. Stakeholders

Binnen Imaginnovation wordt verder gewerkt aan de uitbouw van een “excellent partnerschap”. Dit houdt in dat relevante stakeholders / partners (kennisinstellingen, onderzoekscentra, bedrijven, andere opleidingsverstrekkers) betrokken worden in een kennis- en leerplatform, met als doel ideeën uit het kennisplatform te vertalen naar innovatieve opleidingsinhouden, -methodieken en omgeving, en dit in een ruim samenwerkingsverband van opleidingsverstrekkers.

Hieronder een overzicht van de stakeholders waarmee we op dit moment reeds een intentieverklaring tot samenwerking hebben ondertekend:

Ondernemersplatform Limburg (OPL):

De 6 Limburgse werkgevers- en sectororganisaties **Agoria, Boerenbond, Confederatie Bouw, UNIZO, VKW en VOKA**, richtten in juni 2013 gezamenlijk en onder voorzitterschap van Urbain Vandeurzen een breed gedragen Ondernemersplatform ‘Nieuw – Ondernemend Limburg’ op.

Deze 6 organisaties nemen hun verantwoordelijkheid op om in onderlinge samenwerking de enorme uitdagingen waar de provincie Limburg voor staat, aan te pakken. Ze onderschrijven de totaalvisie en strategie van het Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat dat erop gericht is het economisch weefsel in Limburg structureel te vernieuwen en te versterken.

Gezien de ruime vertegenwoordiging van 6 Limburgse werkgevers- en sectororganisaties zal de feedback en input vanuit OPL vooral relevant zijn voor take-off 1 ‘Education of tomorrow’ en take-off 3 ‘Broeikas / ondernemerschap’.

EnergyVille

EnergyVille verenigt de onderzoeksinstituten **KU Leuven, VITO en Imec** voor onderzoek naar duurzame energie en intelligente energiesystemen. Onderzoek, ontwikkeling, training en innovatieve industriële activiteiten worden er in nauwe samenwerking met lokale, regionale en internationale partners onder een naam verzameld. De EnergyVille-onderzoekers leveren expertise aan industrie en steden op het vlak van energie-efficiënte gebouwen en intelligente energiesystemen – zoals smartgrids en geavanceerde warmtenetten.

EnergyVille streeft ernaar om bij de top vijf van Europa te horen op het vlak van innovatief energieonderzoek. In het Thor-wetenschapspark in Genk (waar de T2-campus ook gebouwd wordt) wil het een stimulans zijn voor onderzoek, bedrijfsontwikkeling en jobs.

Deze onderzoekssamenwerking wordt gesteund door de Stad Genk, de Vlaamse Regering, LRM, POM Limburg en de Europese structuurfondsen.

De feedback en input vanuit EnergyVille zal vooral relevant zijn voor take-off 1 'Education of tomorrow', voor het onderdeel New Energy.

RTC Limburg

RTC Limburg is een netoverschrijdend **samenwerkingsverband tussen het onderwijs en het bedrijfsleven** dat acties onderneemt op vlak van infrastructuur, leerlingenstages en bedrijfsstages/nascholing voor leerkrachten.

RTC Limburg heeft tot doel Limburg te laten groeien tot een technologische regio met voorsprong, met technologie als troef voor onze regio. Ze willen met de juiste spirit het imago op en rond Techniek & Technologie promoten, en wil haar inspirerende rol doen resulteren in actie en verandering.

De feedback en input vanuit RTC zal vooral relevant zijn voor STEM-opleidingen in take-off 1 'Education of tomorrow', en voor take-off 2 'Co-creatie in het nieuwe leren'.

Innovatiecentrum Limburg

Het innovatiecentrum vormt een aanspreekpunt voor **innovatie** en bieden ondersteuning bij een innovatieproject. Dat doen zij door verschillende diensten en adviezen aan te bieden die helpen om het **innovatief idee uit te werken tot een succesvol product**. Daarnaast hebben zij ook een heel goed zicht op de innovaties waar **bedrijven** mee bezig zijn. En dit is voor ons project waardevol.

Ze zijn een stakeholder bij het project omdat ze vooral diensten en adviezen aanreiken om het idee uit te werken. Bovendien zorgt hun externe inkijk op het project ervoor dat we het project kunnen ontwikkelen binnen een brede maatschappelijke en innovatieve visie.

De feedback en input vanuit het Innovatiecentrum zal relevant zijn voor alle take-offs in het project.

PXL, UCLL en UHasselt

We betrekken de Universiteit Hasselt en de Hogescholen PXL en UCLL graag bij het project om onze projectontwikkelingen ook af te toetsen met deze academische partners.

Hun jarenlange expertise op het vlak van hoger onderwijs kan een toegevoegde waarde betekenen voor de activiteiten in het project. Een wisselwerking tussen de T2-campus en de voornaamste hogescholen en universiteit in Limburg zorgt voor een versterking van alle betrokken actoren.

Feedback en input van deze partners zal vooral relevant zijn voor take-off 1 'Education of tomorrow', en voor take-off 2 'Co-creatie in het nieuwe leren'.

Flanders Make

Flanders Make is het strategisch onderzoekscentrum voor de maakindustrie. Ze hebben vestigingen in Lommel en Leuven en werken structureel samen met onderzoeksdepartementen van de 5 Vlaamse universiteiten.

Hun doel: een onderzoeksnetwerk op topniveau realiseren in Vlaanderen, waar maakbedrijven volop steun vinden voor hun innovatietrajecten. Zo dragen ze bij tot nieuwe producten en processen om de voertuigen, machines en fabrieken van de toekomst te realiseren.

Informatie-uitwisseling en uitwisseling feedback met Flanders Make zal vooral relevant zijn voor take-off 1 'Education of tomorrow' en voor het betrekken van bedrijven bij het project.

PlastIQ

De productie en verwerking van kunststoffen is in Vlaanderen een belangrijke economische sector. Om deze koploperspositie te versterken streeft PlastIQ naar een slagkrachtig beleid inzake de **ontwikkeling van de competenties van toekomstige en bestaande werknemers**.

PlastIQ wil voor de kunststofverwerkende industrie in Vlaanderen:

- De referentie zijn op gebied van advies en vorming, onderwijs en tewerkstelling.
- Projecten opzetten en/of ondersteunen die bijdragen tot de instroom van geschoolde werknemers.
- Projecten opzetten en/of ondersteunen die de competenties van bestaande werknemers versterken.
- Een essentiële bijdrage leveren tot een toekomstgerichte, innovatieve en duurzame industrie.

Feedback en input vanuit PlastIQ vooral relevant zijn voor take-off 1 'Education of tomorrow', en voor take-off 2 'Co-creatie in het nieuwe leren'.

De bovenstaande stakeholders zullen mee actief zijn in de klankbordgroep (adviesgroep) en er zal regelmatig feedback uitgewisseld worden met hen. Deze adviesgroep zal dynamisch zijn al naar gelang de thema's en de relevantie daarvan voor de betrokken partijen.

Na de gunning door ESF volgt er verder overleg tussen SYNTRA Limburg, VDAB en stad Genk met deze stakeholders voor afspraken tijdens het project.

De ondertekende intentieverklaringen zijn ook toegevoegd als bijlage bij dit dossier.

3.3. Bedrijven

Vooraf binnen take-off 1 'Education of tomorrow' hebben we de doelstelling om verschillende bedrijven te betrekken om de noden op de arbeidsmarkt, op vlak van kennis en competenties van afgestudeerde cursisten, in kaart te kunnen brengen. Dit met de doelstelling om de opleidingen van de T2-campus zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de noden van de bedrijven.

Eén van de doelstellingen van het project is dus om zo veel mogelijk relevante bedrijven te betrekken. Binnen het voorgaand ESF-project 'Eureka Challenge' waren verschillende bedrijven geëngageerd. Zij hebben hun expertise en kennis ter beschikking gesteld tijdens het project. In eerste instantie zullen deze bedrijven terug aangesproken worden binnen Imaginnovation:

CKS bvba	Elektrische installaties in de industrie
Maris Technics	Elektrische installaties en tijdelijke nutsvoorzieningen
Alliacta	Ondersteuning bij technische projecten
Sirris	Begeleiding bij technologische innovaties
TM Solutions	Testen en meten
Kuka NV	Automatisering met robots
Demtec	Technisch onderhoud en herstellingen
Peeters & zn	Verwarming, sanitair, warmtepompen, airco, luchtventilatiesystemen
Encon	Energieaudit
Infrax	Netbedrijf voor aardgas, elektriciteit, kabeltelevisie en riolering
ABN NV	Facilitymanagement, koeltechniek, verwarmen, ventilatie, energietechnologie
Cooltech NV	Koeltechniek, ventilatie
Intellisol	Energietechnologie, klimatisatie, warmtepompen, PV, koeltechnieken
VOS Technics	Koeltechniek, verwarmen, ventilatie, energietechnologie

Deze bedrijven vormen geen sluitende lijst. Naast deze opsomming van bedrijven waar we al eerder mee samenwerkten, zullen ook diverse andere bedrijven aangesproken en betrokken worden tijdens project Imaginnovation.

4. Beschrijf hoe de klankbordgroep zal worden samengesteld en georganiseerd.

Tijdens het project zullen we een klankbordgroep (adviesgroep) samenstellen met verschillende stakeholders. Deze adviesgroep zal dynamisch zijn al naar gelang de thema's en de relevantie daarvan voor de betrokken partijen, en heeft tot doel om 2 tot 3 x per jaar informatie uit te wisselen en feedback te horen.

De klankbordgroep heeft daarnaast de doelstelling om elke fase te evalueren. Het resultaat van die evaluatie en eventuele bijsturing wordt mee opgenomen in de inhoudelijke rapporten van elke take-off met een overzicht van de outputs van de 3 take-offs (fasen).

In eerste instantie zal aan de stakeholders, die een intentieverklaring ondertekenden (zie bijlage), gevraagd worden of zij deel willen uitmaken van deze klankbordgroep:

Ondernemersplatform Limburg
EnergyVille
RTC Limburg
Innovatiecentrum Limburg
PXL
UCLL
UHasselt
Flanders Make
PlastIQ

Deze lijst is niet limitatief. Indien in de loop van het project blijkt dat andere organisaties een toegevoegde waarde kunnen hebben voor de klankbordgroep kunnen deze toegevoegd worden.

5. Vul het planningsdocument in en maak daarin duidelijk hoe de 3 fasen zullen worden ingepland en welke mijlpalen worden opgesteld. Bepaal op basis van de tijdsinzet van het personeel tevens de budgetverdeling over de verschillende fasen.

Het planningsdocument, met de inplanning van de 3 take-offs (fasen) en milestones is toegevoegd in bijlage.

De kleuren die gebruikt worden bij het model rond 'Design thinking' (zie vraag 2), worden ook gebruikt bij de timelines per take-off in het project.

Rood = inspiratie

Blauw = ideevorming

Groen = implementatie

(Geel = milestones)

De tijdsinzet van het personeel is toegevoegd in bijlage, in het document 'Projectbegroting'. Op het tweede tabblad worden alle personeelsleden voor het project opgesomd, en wordt ook hun tijdsinzet over de verschillende take-offs (fasen) vermeld.

Ook toegevoegd in bijlage vindt u een berekening, op basis van de projectbegroting, die de budgetverdeling over de verschillende take-offs (fasen) weergeeft. Dit is op basis van de inschatting van de tijdsinzet van het personeel per take-off (fase).

DESKUNDIGHEID & ERVARING

6. Beschrijf en verantwoord aan de hand van de planning de personeelsinzet over de verschillende fasen van het project.

De projectplanning en de projectbegroting zijn toegevoegd in bijlage.

De personeelsinzet over de verschillende take-offs (fasen) is als volgt:

Take-off 1 'Education of tomorrow':

Volgende personen zullen voornamelijk actief zijn voor **take-off 1**:

Bart Roux

Business Developer Bouw en Metaal, SYNTRA Limburg

Taken in het project (0,2 FTE):

Onderhouden bedrijfscontacten, organiseren van seminars/workshops, organisatie werkgroepen, bewaken van cross-over elementen, exploratie innovatie binnen sector, vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie, ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten, nieuwe leervormen

Ludo Guisson

Business Developer ICT, SYNTRA Limburg

Taken in het project (0,8 FTE):

Onderhouden bedrijfscontacten, organiseren van seminars/workshops, organisatie werkgroepen, bewaken van cross-over elementen, exploratie innovatie binnen sector, vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie, ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten, nieuwe leervormen

Patrick De Locht

Business Developer Energie en Electro

Taken in het project (0,6 FTE):

Onderhouden bedrijfscontacten, organiseren van seminars/workshops, organisatie werkgroepen, bewaken van cross-over elementen, exploratie innovatie binnen sector, vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie, ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten, nieuwe leervormen

André Jodogne

Vakexpert Industrie, VDAB

Taken in het project (0,5 FTE):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.

- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.
- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.
- VDAB-anker op take-off 1

Jelle Loosveld

Vakexpert Hout & Bouw / duurzaamheid, VDAB

Taken in het project (0,2 FTE):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.
- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.
- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.

Fernando Pereira

Vakexpert instructie CAD / 3D, VDAB

Taken in het project (0,2 FTE):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.
- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.
- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.

Vakexpert Energie (nog aan te werven)

VDAB

Taken in het project (0,4 FTE):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.
- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.

- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.

Innovat(h)or Energie (nog aan te werven)

T2 of SYNTRA of VDAB

Taken in het project (1 FTE):

Bedrijfsbenadering, analyse van mogelijke allianties, aangaan en onderhouden van allianties, organiseren van seminars/workshops, analyse bèta doelgroepen, opmaken van bètabenaderingstechnieken, bewaken van cross-over elementen, exploratie innovatie binnen sector, vertaalslag innovatie naar praktijk

Innovat(h)or IT en 3D (nog aan te werven)

T2 of SYNTRA of VDAB

Taken in het project (1 FTE):

Bedrijfsbenadering, analyse van mogelijke allianties, aangaan en onderhouden van allianties, organiseren van seminars/workshops, analyse bèta doelgroepen, opmaken van bètabenaderingstechnieken, bewaken van cross-over elementen, exploratie innovatie binnen sector, vertaalslag innovatie naar praktijk

Take-off 2 'Co-creatie in het nieuwe leren':

Volgende personen zullen voornamelijk actief zijn voor **take-off 2**:

Richard Welten

Kwaliteitscoördinator leren, SYNTRA Limburg

Taken in het project (0,4 FTE):

Ontwikkelen van nieuwe instrumenten, ontwikkelen van flexibele leertrajecten, ontwikkelen van nieuwe / vernieuwde leervormen, uitwerken van resultaten en disseminatie

Ulrich Petré

Vakexpert instructie digitale technieken, flex. training, VDAB

Taken in het project (0,2 FTE):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.
- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.
- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.

Kurt Willems

Technisch pedagogisch expert, VDAB

Taken in het project (0,2 FTE):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.
- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.
- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.

Marc Cloostermans

Innovatie expert, VDAB

Taken in het project (0,3 FTE waarvan 0,2 op take-off 2 en 0,1 op take-off 1):

- Adviesverlening: adviseren van toepassing en gebruik van diensten, producten en systemen; detectie van evoluties en innovatie in het expertisegebied.
- Dienstverlening: onderhouden van contacten met bedrijven en leveranciers; ondersteunen bij implementatie en gebruik van producten en diensten; organiseren van seminars/workshops en organisatie werkgroepen.
- Kennis van het vakgebied: opbouwen en onderhouden van netwerken; op de hoogte blijven van nieuwe methoden, technieken; volgen van nieuwe ontwikkelingen; bewaken van cross-over elementen (o.m. digitalisering); afstemmen van ontwikkelingen met de sector.
- Projectdeelname: leveren van vakinhoudelijke input voor projecten; innovatieve ideeën ontwikkelen. Vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie; ontwikkelen van nieuwe leerinstrumenten, flexibele leertrajecten en leervormen.
- VDAB-anker op take-off 2

Innovat(h)or TO 2 en 3 (nog aan te werven)

T2 of SYNTRA of VDAB

(1 FTE waarvan 0,50 FTE op TO2 en 0,50 FTE op TO3)

Taken in het project voor TO2:

Opvolgen KPI's take-off 2 en bijsturen waar nodig, ontwikkelen van nieuwe instrumenten, ontwikkelen van flexibele leertrajecten, ontwikkelen van nieuwe / vernieuwde leervormen, uitwerken van resultaten en disseminatie

Take-off 3 'Broeikas / ondernemerschap':

Onderstaande persoon zal voornamelijk actief zijn voor **take-off 3**

Hij / zij zal dit doen in samenwerking met de coördinator bedrijfsleven-onderwijs van Stad Genk, projectleider Ruben Camps (cf. Infra), én in samenwerking met de andere personen die voornamelijk actief zullen zijn binnen take-off 1 en take-off 2. Intrapreneurship en entrepreneurship zijn competenties die doorheen alle opleidingen en leervormen geïncorporeerd worden.

Innovat(h)or TO 2 en 3 (nog aan te werven)

T2 of SYNTRA of VDAB

(1 FTE waarvan 0,50 FTE op TO2 en 0,50 FTE op TO3):

Taken in het project voor TO3:

Opvolgen KPI's take-off 3 en bijsturen waar nodig

Ontwikkelen van nieuwe instrumenten, ontwikkelen model broeikas omgeving, ecosysteem, broeikas-coaching, events, bedrijfslabo, implementatie model broeikas, organisatie events oa. T2-awards, uitwerken van resultaten en disseminatie

Volgende personen zullen actief zijn voor **alle 3 take-offs**:

Coördinator bedrijfsleven-onderwijs (nog aan te werven)

Stad Genk

Taken in het project (0,5 FTE):

Bepalen strategie benadering bedrijven, analyse van de bèta groepen, ontwikkeling alliantiemodel, ontwikkeling van didactische instrumenten, onderhouden bedrijfscontacten, organiseren van seminars/workshops, organisatie en deelname aan werkgroepen, bewaken van cross-over elementen, exploratie innovatie binnen sector, vertaalslag innovatie naar praktijk, integratie van het project in de organisatie en richting onderwijs

Ruben Camps

Verantwoordelijke Projectbureau, SYNTRA Limburg

Projectleider Imaginnovation

Taken in het project (0,8 FTE):

Algemene opvolging project (KPI's), projectrapporteringen, overleg met stakeholders en opdrachtgever, opvolgen projectrapporteringen betrokken projectmedewerkers, stakeholdersmapping, overleg met kernpartners, ontwikkeling alliantiemodel, bepalen strategie benadering bedrijven, opmaken stakeholderskaart, Opvolgen KPI's take-off 1

7. Beschrijf de ervaring/deskundigheid van de projectuitvoerder(s).

Voor project Imaginnovation wordt beroep gedaan op uitgebreide ervaring en deskundigheid van de projectuitvoerders. Bijna alle projectuitvoerders hebben minimaal 5 jaar specifieke ervaring op een bepaald expertisegebied (vaak zelfs meer dan 10 jaar). Dit is zeer nuttig voor de take-offs waarop zij actief zullen zijn.

In bijlage vindt u een uitgebreid document met alle CV's of functieprofielen van de projectuitvoerders.

8. Beschrijf het partnerschap. Welke taakverdeling, verantwoordelijkheden en expertise zitten vervat in deze samenwerking?

De kernpartners zijn: Stad Genk, VDAB en SYNTRA Limburg. De stad Genk treedt op tbv het Limburgse onderwijs.

SYNTRA Limburg treedt op als promotor en de partners VDAB en Stad Genk als copromotoren.

Specifieke bekwaamheid van elk van de projectpartners en meerwaarde van het partnerschap:

SYNTRA Limburg:

- Ondernemerschapopleidingen
- Innovatiekracht
- Het leercontract als unieke vorm van duaal leren
- Ingebed in de bedrijfseconomische realiteit

VDAB:

- Vacature service
- Sollicitatietraining en coaching
- Competentieversterking in campus, op de werkvloer of via webleren
- Arbeidsmarktstudie en -informatie

Stad Genk:

Ontwikkelen en voeren van een netoverschrijdend flankerend onderwijsbeleid, gericht op het voorkomen en wegwerken van onderwijsachterstanden. Onderwijs: kwaliteitsvol onderwijsaanbod, met specifieke aandacht voor kansengroepen en diversiteit

De kernpartners brengen elk hun specifieke expertise inzake opleidingen en arbeidsmarkt / bedrijfswereld samen. Ook bereiken de partners elk hun specifieke doelgroepen, en daarbij is er weinig overlap. Dit betekent dat we met dit partnership alle relevante doelgroepen kunnen bereiken. Ook worden middelen samengebracht (de beste apparatuur van SYNTRA en VDAB verhuist naar T2, én er is budgettaire ruimte voor de meest up-to-date uitrusting) waardoor T2 een demonstratieproject zal zijn zonder voorgaande.

De specifieke taakverdeling over de verschillende take-offs is opgesomd in het antwoord op vraag 6.

Binnen Imaginnovation wordt verder gewerkt aan de uitbouw van een “excellent partnerschap”. Dit houdt in dat relevante partners (kennisinstellingen, onderzoekscentra, bedrijven, andere opleidingsverstrekkers) betrokken worden in een kennis- en leerplatform, met als doel ideeën uit het kennisplatform te vertalen naar innovatieve opleidingsinhouden, -methodieken en omgeving, en dit in een ruim samenwerkingsverband van opleidingsverstrekkers.

Deze stakeholders en bedrijven werden eerder in dit dossier opgesomd onder vraag 3. De ondertekende intentieverklaringen zijn ook toegevoegd als bijlage bij dit dossier.

➔ **Samengevat, de synergie die mogelijk wordt dankzij de samenwerking tussen de kernpartners en partners uit het kennis- en leerplatform is een hefboom om invulling te geven aan de actuele behoefte aan technische profielen van de arbeidsmarkt én om op de toekomstige uitdagingen van de markt te anticiperen!**