

Vraag nr. 94
van 18 februari 2005
van de heer ROB VERREYCKEN

Mondiaal Magazine – Nieuwsbrief Ontwikkelingssamenwerking

Onlangs werd mij het nummer van december 2004 bezorgd van MO of Mondiaal Magazine. In een omhulsel van vier pagina's wordt het nieuwe ontwikkelingsbeleid van de Vlaamse Regering toegelicht, met als verantwoordelijke uitgever de directeur-generaal van de administratie Buitenlands Beleid.

In het editoriaal van het blad wordt uitgebreid een partijpolitieke aanval uitgevoerd op Vlaams Belang, waarbij het arrest dat de vrije meningsuiting afschaft en het Vlaams Blok verbiedt, wordt toegejuicht, waarin gesteld wordt dat Vlaams Belang "onbekwaam" is, en waarin gehekeld wordt dat Vlaams Belang over een normale democratische partijfinanciering beschikt zoals andere partijen.

Ook de verdere inhoud van het blad valt op door de éézijdige linkse lijn. Zo is er bijvoorbeeld een reportage over een conferentie in Istanbul van de Europese Groenen, waarin enkel het standpunt pro-toetreding van Turkije tot de EU aan bod komt.

1. Werd door de Vlaamse Regering betaald voor het omhulsel van MO met daarin het ontwikkelingsbeleid ?

Zo ja, wat was daarvan de kostprijs ?

2. Op hoeveel exemplaren en via welke kanalen wordt MO verspreid ?
3. Verleent de Vlaamse overheid rechtstreeks of onrechtstreeks steun aan MO ? Zo ja, op welke wijze en voor welk jaarlijks bedrag ?
4. Verleent de Vlaamse overheid steun aan Newsco, uitgever van het blad, en zo ja, op welke wijze en voor welk bedrag ?
5. Verleent de Vlaamse overheid steun aan VZW Wereldmediahuis, opdrachtgever voor het blad, en zo ja, op welke wijze en voor welk bedrag ?

6. Indien de Vlaamse overheid geen steun geeft aan dit blad en niet betaald heeft voor het omhulsel inzake het ontwikkelingsbeleid, dan staat het de uitgevers van dit blad uiteraard vrij te schrijven wat zij willen. Maar indien de Vlaamse overheid steun geeft aan dit blad of betaald heeft voor dit omhulsel, dan rijzen volgende vragen.

Is het gepast dat de Vlaamse overheid betaalt voor publicatie van haar beleid in een blad dat een uitgesproken partijpolitieke koers volgt tegen de grootste oppositiepartij ?

Zou de Vlaamse overheid dan niet beter voorrang geven aan een blad dat een meer evenwichtige inhoud brengt, en ook niet-linkse visies aan bod laat komen ?

Antwoord

1. Voormalig Vlaams minister bevoegd voor Ontwikkelingssamenwerking Tavernier bestelde bij de reclameregie Febelma Regie vier nieuwsbrieven Vlaamse ontwikkelingssamenwerking, als bijlage in het midden van MO mondiaal Magazine. De nieuwsbrief, met als titel Zuid-Noord-Zuid, verscheen in MO mondiaal Magazine. van mei, juni, november en december 2004.

In het decembernummer werd de nieuwsbrief door Roularta NV per vergissing als tweede koft geplaatst. Dit is het omhulsel waarnaar de Vlaamse volksvertegenwoordiger verwijst.

De factuur voor de nieuwsbrief van december 2004 is dan ook nog niet betaald.

2. MO mondiaal Magazine. heeft een maandelijkse oplage van 127.500 exemplaren en wordt naar de abonnees, maar ook als bijlage van Knack Magazine verspreid.
3. In 2004 werd via het Centraal Media-aankoopstelsel van de Vlaamse overheid een bestelling geplaatst voor het maken en publiceren in MO mondiaal Magazine., van vier nieuwsbrieven Vlaamse ontwikkelingssamenwerking.
4. en 5. Noch Wereldmediahuis, noch Newsco hebben van de Vlaamse minister bevoegd voor Ontwikkelingssamenwerking middelen gekregen in verband met de nieuwsbrief.

6. De Vlaamse overheid betaalde voor de nieuwsbrieven. Deze maken deel uit van een overheids-campagne om het Vlaams ontwikkelingsbeleid beter bekend te maken bij de Vlaamse bevolking. Het betreft hier een publiciteitscampagne. De redactie van MO mondiaal Magazine, en de redactie van de nieuwsbrief zijn onafhankelijk van elkaar.

Het plaatsen van een advertentiereeks geeft de Vlaamse overheid geen inspraak in de inhoud van MO mondiaal Magazine.. Dit zou ingaan tegen het principe van de persvrijheid.

De vorige Vlaamse minister bevoegd voor Ontwikkelingssamenwerking koos voor de publicatie in MO mondiaal Magazine, omdat het lezerspubliek van MO mondiaal Magazine, het best aansloot bij het doelpubliek voor de nieuwsbrief. Doordat ook alle Knack-abonnees MO mondiaal Magazine, krijgen, wordt daarenboven een nieuw doelpubliek aangesproken.