

Vraag nr. 72
van 28 januari 2005
van de heer STEFAAN SINTOBIN

"175 jaar België" – Toerisme Vlaanderen

In het kader van 175 jaar België zullen in Vlaanderen ongetwijfeld ook op toeristisch vlak heel wat "festiviteiten" georganiseerd worden.

Om toeristen, zowel uit binnen- als buitenland, aan te trekken, zal men 175 jaar België hierbij helaas ook in de kijker willen plaatsen.

1. Is Toerisme Vlaanderen financieel of organisatorisch betrokken bij evenementen in het kader van 175 jaar België? Zo ja, op welke wijze en welke budgetten werden hiervoor vrijgemaakt?
2. Worden door Toerisme Vlaanderen middelen vrijgemaakt om dergelijke "festiviteiten" in binnen- of buitenland te promoten? Zo ja, welke middelen en voor welke activiteiten?
3. Is de minister of zijn kabinet op enig ander vlak betrokken bij de "viering" van 175 jaar België?

Antwoord

1. Zie antwoord op vraag 2
2. De afdeling Marketing van Toerisme Vlaanderen heeft als missie het promoten van Vlaanderen, inclusief Brussel, in het buitenland met het accent op de bevordering van het verblijfstoerisme. De Kunststeden, waaronder Brussel, zijn het belangrijkste product. Culturele evenementen zijn bij de toeristische promotie een belangrijke bijkomende troef: ze dynamiseren onze kunststeden en geven ze extra aantrekkingskracht. Toevenementen vormen voor buitenlandse media een aanleiding tot verslaggeving over Vlaanderen en vanzelfsprekend ook een belangrijke verlokking voor een bezoek aan Vlaanderen.

In 2005 legt Toerisme Vlaanderen in zijn buitenlandpromotie onder andere de nadruk op Brussel. De bestemming Brussel wordt in de promotie gekoppeld aan de zeven belangrijkste tentoonstellingen in de Brusselse musea tijdens 2005.

Nog voor mijn aantreden als minister van Toerisme, en dus vanzelfsprekend ook voor de beslissing van de Vlaamse Regering met betrekking tot de organisatie "175 jaar België -25 jaar federalisme", legde Toerisme Vlaanderen een promotiebudget vast van 140.000 euro voor deze tentoonstellingen. Conform de beslissing van de Vlaamse Regering (d.d. 12 november 2004) maken de promotie-acties van Toerisme Vlaanderen geen gebruik van het logo of de grafische vormgeving van "175 jaar België - 25 jaar federalisme" en worden deze activiteiten gepromoot onder de benaming "Brussel stelt tentoon".

3. Neen.