schriftelijke vraag

nr. 232

van **katia segers**

datum: 26 april 2017

aan **sven gatz**

vlaams minister van cultuur, media, jeugd en brussel

Privacybeleid VRT - Werkgroep Privacy MediaNet Vlaanderen

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de nieuwe EU-richtlijn betreffende de ‘bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens’ heeft tevens impact op bedrijven actief in de media- en entertainmentsector. Ook van hen wordt verwacht dat hun bedrijfsvoering tegen 25 mei 2018 in overeenstemming is met de AVG.

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 174 geeft de VRT aan dat zij hiertoe deelnemen aan een traject uitgezet door MediaNet Vlaanderen: “In het kader van de implementatie van de reeds aangehaalde Europese wetgeving op de bescherming van persoonsgegevens, neemt de VRT, samen met andere actoren uit de mediasector deel aan een werkgroep over privacybescherming van Medianet Vlaanderen. De bedoeling van dat traject is om samen antwoorden te zoeken op gemeenschappelijke uitdagingen en vraagstukken. Voor dit traject is het eveneens de bedoeling om de Privacycommissie te consulteren over diverse onderwerpen, vragen of onduidelijkheden bij de implementatie van de wetgeving.”

Een blik op de website van MediaNet Vlaanderen leert dat de startmeeting van deze Werkgroep Privacy plaatsvond op 30 januari 2017. “Om interactie en openheid rond deze problematiek verhogen” werd geopteerd voor een "gesloten" event dat alleen toegankelijk is voor ledenbedrijven van MediaNet Vlaanderen. Met dit initiatief wil men de verantwoordelijken voor deze problematiek binnen de mediasector samenbrengen en nagaan op welke manier concreet samengewerkt kan worden. Een van de agendapunten op deze startmeeting was dan ook het maken van afspraken in verband met topics die men binnen deze werkgroep verder wil behandelen alsook de wijze van samenwerken.

1. Kan de minister een overzicht geven van de verdere werkzaamheden van de Werkgroep Privacy van MediaNet Vlaanderen?
   1. Hoeveel meetings vonden ondertussen plaats?
   2. Welke topics zijn (of zullen in de toekomst worden) behandeld?
   3. Welke organisaties nemen deel aan deze werkgroep?
   4. Welke externe actoren worden hierbij betrokken?
2. Plant MediaNet Vlaanderen nog andere activiteiten rond de AVG-richtlijn, die wel toegankelijk zijn voor niet-leden?
3. Plant de minister zelf initiatieven om (kleinere) mediabedrijven en startups te begeleiden bij de implementatie van de AVG-richtlijn? Zo ja, welke?

**sven gatz**

vlaams minister van cultuur, media, jeugd en brussel

**antwoord**

op vraag nr. 232 van 26 april 2017

van **katia segers**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij MediaNet Vlaanderen.

*Algemeen*

De nieuwe Europese Regelgeving ter bescherming van de persoonsgegevens heeft een belangrijke impact voor o.a. de mediasector. MediaNet Vlaanderen heeft hieromtrent verschillende activiteiten en acties opgezet.

Op 18 November 2016 was de organisatie partner van een symposium opgezet door KU Leuven (Citip) "de Europese Verordening verder ontleed". De conferentie werd georganiseerd in samenwerking met de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer (CBPL), LSTS (VUB), en Crids (Univ. Namen).

Daarbij werkte MediaNet Vlaanderen samen bij het samenstellen van een panel van experts die vanuit de mediasector toelichting kwamen geven bij de impact van deze nieuwe regelgeving en bij de promotie van dit event.

De externe experts kwamen van VRT, Telenet en vzw Vlaamse Nieuwsmedia.

MediaNet Vlaanderen is sinds media 2016  lid van het Privacy - overleg dat wordt georganiseerd door het kabinet van federaal staatsecretaris voor privacy.

Met betrekking tot de concrete vragen kan ik het volgende melden:

1. Eind 2016 werd in de schoot van MediaNet Vlaanderen een werkgroep privacy opgericht. In totaal hebben een 30-tal bedrijven of organisaties hun interesse getoond voor deze werkgroep. Zijn lid van de werkgroep: Telenet, Proximus, Orange, VRT, Medialaan, SBS, Roularta, Sanoma, Mediahuis, Persgroep, Demoteam, Ericsson, ... maar ook startups en scale-up bedrijven zoals Chestnote, Djzin Tonic. Daarnaast worden ook vertegenwoordigers van Vlaamse Nieuwsmedia, Belgtug, het Kenniscentrum voor Mediawijsheid uitgenodigd. Bedoeling is in de eerste plaats om kennis en ervaringen te delen via discussies en het delen van documenten.

Op de eerste bijeenkomst waren er vertegenwoordigers van een 25-tal bedrijven aanwezig.

Daarbij was er ook een vertegenwoordiging van Ku Leuven - Citip. Volgende topics werden besproken: korte terugblik op congres van november 2016, discussie over de vragen die er leven binnen de bedrijven (interpretatie van begrippen, impact voor journalistieke werking, problematiek van aansprakelijkheid - zgn. compliance, third partie - bepalingen, recht om vergeten te worden , ... ), hoe deze nieuwe regelgeving introduceren binnen de organisatie,…

Na deze eerste bijeenkomst werd via mail gevraagd aan de bedrijven om een oplijsting te maken van de onderwerpen, bepalingen waar nog onduidelijkheid over heerst. Deze lijst werd nadien aan alle leden van de werkgroep bezorgd. Vanuit Vlaamse Nieuwsmedia, in samenwerking met The PPress (magazine) en LaPresse.be (Franstalige krantenuitgevers) werd een "position paper" uitgewerkt. Daarin worden de voornaamste vragen en verduidelijkingen samengevat. Bedoeling is dat ze met deze nota in overleg gaan met het kabinet van federaal staatsecretaris voor privacy.

Er werd aan de leden van de werkgroep ook verslag van het Privacy - overleg van 30 maart 2017 overgemaakt. Daarnaast heeft MediaNet de leden ook geïnformeerd over 2 generalistische, toegankelijke publicaties die op dit ogenblik ter beschikking zijn en voor bedrijven de impact van deze Europese regelgeving verduidelijken: brochure van VBO en presentatie van de Privacy-commissie (13-stappenplan uitgewerkt voor bedrijven) Via deze link kan u dit 13-stappenplan downloaden: [https://www.privacycommission.be/sites/privacycommission/files/documents/STAPPENPLAN%20NL%20-%20V2.pdf](https://www.privacycommission.be/sites/privacycommission/files/documents/STAPPENPLAN%20NL%20-%20V2.pdf" \t "_blank)

Een volgende bijeenkomst van de werkgroep is nog gepland voor de zomer, aldus MediaNet waar onder andere volgende agendapunten aan bod zullen komen: stand van zaken i.v.m. het overleg, privacy by design en privacy audit, hoe pakken we dit aan binnen onze eigen organisatie.

MediaNet werkt samen met het Kenniscentrum voor Mediawijsheid rond dit thema en kijkt na met het kenniscentrum hoe dit thema meer kan gekoppeld worden rond de initiatieven mediageletterdheid. Daarnaast heeft MediaNet contact gelegd met Mediarte om na te gaan hoe zij rond dit thema verder kunnen werken. Vooral voor kleinere bedrijven is het niet evident om de juiste expertise in huis te hebben.

1. MediaNet Vlaanderen werkt rond de ondersteuning van start -ups samen met volgende partners: Imec/iStart en meer specifiek de clusterwerking media, ict & entertainment, Roularta MediaTech Accelerator en startit@kbc. MediaNet stelt haar werking - kosteloos - open voor startups die zich richten tot de media-industrie. Ook zij zijn dus welkom op de bijeenkomsten van MediaNet.

De invoering van de nieuwe Europese regelgeving zal een belangrijke impact hebben voor mediabedrijven. MediaNet is ervan overtuigd dat we door het opzetten van deze werkgroep een bijdrage kunnen leveren. MediaNet doet dit in samenwerking met organisaties zoals het Kenniscentrum voor Mediawijsheid, Mediarte en Vlaamse Nieuwsmedia en betrekt hierbij ook de academische wereld om maximaal complementair samen te werken.

1. Als Vlaams minister, bevoegd voor het mediabeleid, ben ik niet rechtstreeks betrokken bij de Algemene Verordening Gegevensbescherming, dit is federale materie.

Ik heb hierrond ook nog geen signalen gekregen en ben daarom niet onmiddellijk geneigd om specifieke initiatieven te nemen. Mochten daar vragen toe zijn en daar een nood toe zijn, dan wil ik dit zeker bekijken.