

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 233
van **WILLY SEGERS**
datum: 26 april 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Maghreb TV - Bereik van de Maghrebijnse gemeenschap in Brussel

In zijn beleidsbrief Brussel 2016-2017 stelt de minister dat mensen van een andere origine in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest niet altijd goed op de hoogte zijn van het Vlaams netwerk van instellingen en voorzieningen in de hoofdstad. Ten einde één van zijn operationele doelstellingen te verwezenlijken, wil de minister hier verandering in brengen door gebruik te maken van het bereik en de populariteit van Maghreb TV in de hoofdstad. Op deze manier hoopt hij de kennis van het Nederlandstalige welzijns-, onderwijs- en culturele netwerk bij de Maghrebijnse gemeenschap te vergroten.

1. Kreeg de samenwerking met Maghreb TV al een concrete invulling sinds de goedkeuring van de beleidsbrief? Hoe zal de samenwerking er uit zien?
2. In hoeveel budget voorziet de minister voor de samenwerking? Indien er nog geen specifiek bedrag werd uitgetrokken, gelieve een ruwe schatting te maken van welk bedrag hij voor dit project voor ogen heeft.
3. Zal het Vlaams-Marokkaans huis Darna betrokken worden bij dit project?
4. Op welke manier hoopt de minister zicht te krijgen op de resultaten van de steun die hij aan Maghreb TV zal geven?
5. Zal de minister samenwerken met specifieke partners uit het Vlaams netwerk in Brussel?
6. Op welke manier tracht Bruzz de kennis van de Vlaamse instellingen en voorzieningen bij de Maghrebijnse en andere gemeenschappen in de hoofdstad te vergroten? Zijn hier in enige zin kwantificeerbare resultaten van?

ANTWOORD

op vraag nr. 233 van 26 april 2017

van **WILLY SEGERS**

Vanuit de vaststelling dat het Vlaams gemeenschapsaanbod voor veel Brusselaars van Maghrebijnse oorsprong onbekend is, kwam de idee om in 2017 meer in te zetten op doelgroepencommunicatie naar deze bevolkingsgroep. De bevolking van Maghrebijnse oorsprong is – als men nieuwkomers en eerdere generaties als vertrekpunt neemt – de grootste groep in Brussel.

O.m. met het oog op de Brusselnorm is het belangrijk dat het aanbod maximaal bekend is in brede lagen van de Brusselse bevolking. Daarom werd dit voornemen opgenomen in de beleidsnota Brussel (2014 -2019) en de beleidsbrief Brussel 2016 – 2017 onder 3.2.6 - OD 9 *Openheid, interculturele samenwerking en oog voor internationalisering*.

1. Sinds de goedkeuring van de beleidsbrief ontving ik een ontwerp-projectvoorstel van Maghreb TV. Aan het voorstel moet nog geschaafd worden. Het is belangrijk dat de doelstellingen van bij het begin helder geformuleerd worden en dat het voorstel past binnen de Vlaamse subsidiekaders. Ik ben momenteel nog verder in bespreking met de organisatie. Ook de concrete samenwerkingsmodaliteiten – waarnaar U vraagt - bekijk ik in dat kader.
2. Het subsidiebedrag wordt definitief vastgelegd in functie van het dossier. Ik voorzie voor dit initiatief een maximum bedrag van 60.500 euro.
3. Het Vlaams-Marokkaans Huis Darna is niet betrokken bij de initiatie van het project, maar het lijkt me opportuun en logisch dat die instelling, indien het tot een goedkeuring komt van de aanvraag, tijdens één van de uitzendingen op Maghreb TV aan bod komt.
4. Aangezien het dossier op dit ogenblik zelfs nog niet is goedgekeurd, is het voorbarig om nu al over de projectevaluatie te praten. Elementen zoals kijkcijfers en impact langs sociale media kunnen zeker elementen van de evaluatie vormen.
5. Indien ik het project goedkeur, zal Maghreb TV uiteraard samenwerken met de belangrijke organisaties uit het Vlaams-Brusselse netwerk aangezien de programma's over die netwerken handelen.
6. BRUZZ heeft een algemene opdracht naar anderstaligen maar geen specifieke doelgroep werking naar de Maghrebijnse gemeenschap in Brussel. BRUZZ richt zich tot iedereen die een actieve band heeft met Brussel. In de eerste plaats gaat het om Brusselaars die Nederlands spreken, maar ook Brusselaars die geen Nederlands kennen, pendelaars en expats zijn doelgroepen. Voor al deze doelgroepen zijn er specifieke items, rubrieken en programma's ingebed in het breder profiel van BRUZZ. Voor de doelgroepen met een andere taalachtergrond dienen het Frans en het Engels om hen in contact te brengen met het Nederlands en met de Vlaamse instellingen en voorzieningen. Het toenemende aantal bijdragen (programma's, items of rubrieken) in het Frans en in het Engels worden in een Nederlandstalige omgeving aangeboden. Dit blijkt uit het 'Uit'-gedeelte in print, 'The Bulletin' op radio of 'BRUZZ Internationaal' op tv en online.