

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 561
van **GRIET COPPÉ**
datum: 20 april 2017

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Ouderenbeleidsplan - Verbeterings- en aanpassingspremie - Promotiecampagne

Op 14 maart 2017 besprak de Commissie voor Welzijn, Volksgezondheid en Gezin het Vlaams Ouderenbeleidsplan 2015-2020 met de minister, bevoegd voor het luik 'wonen' in de nota.

De verbeterings- en aanpassingspremie dient om een woning geschikt te maken voor een inwonende bejaarde. In het licht van het aanmoedigen van langer thuis wonen, stelde ik toen volgende vraag: "Moeten de 55- tot 60-jarigen daarop niet worden aangesproken in een campagne over levenslang wonen?". De minister verklaarde zich daarop bereid een campagne te voeren voor de verbeterings- en aanpassingspremie: "De verbeterings- en aanpassingspremie en de renovatiepremie vallen onder dezelfde begrotingspost, wat interne verschuivingen faciliteert. Het budget wordt vaak onvolledig benut omdat deze werken geen grote kostendrijvers zijn. Het gaat meestal om redelijk eenvoudige ingrepen. Het budget dat in 2016 over was, is in de renovatiepremie geïnvesteerd."

Kan de minister de modaliteiten (timing, budget, ...) van de campagne ter promotie van de verbeterings- en aanpassingspremie toelichten? Is een dergelijke campagne momenteel in voorbereiding?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 561 van 20 april 2017
van **GRIET COPPÉ**

Mijn administratie maakt gebruik van verschillende kanalen om de verbeterings- en aanpassingspremie en de renovatiepremie beter bekend te maken bij het grote publiek. Via de website van Wonen-Vlaanderen, via de 1700, via lokale partners zoals gemeenten, woonwinkels,... en door het verspreiden van informatiefolders via de publicatiedatabank van de Vlaamse overheid. Er is op dit moment geen nieuwe of bijkomende campagne gepland.