

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1071
van **JORIS VANDENBROUCKE**
datum: 3 april 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

AWV - Studie inzake vrij programmeerbare verlichte publiciteitsmiddelen langs wegen

In antwoord op schriftelijke vraag nr. 1155 van 7 mei 2015 stelde de minister:
"Publiciteitsinrichtingen langs de wegen hebben het doel om de aandacht van de weggebruiker te trekken waardoor deze mogelijk wordt afgeleid. Hoe groot deze afleiding is en de impact ervan op de verkeersveiligheid, hangt af van de specifieke kenmerken van de publiciteitsinrichting en de locatie. Een te groot risico voor de verkeersveiligheid moet worden voorkomen. AWV toetst geval per geval gelet op de specifieke kenmerken of een publiciteitsinrichting té dominant is, té afleidend. In dit kader werden er interne richtlijnen opgemaakt om te beoordelen of vrij programmeerbare verlichte publiciteitsmiddelen (VPVP's), zoals LED-schermen, de verkeersveiligheid in het gedrang brengen. Op dit ogenblik loopt een studieopdracht vanwege AWV om de effecten van VPVP's op de verkeersveiligheid in verschillende typesituaties, aangepast aan de Vlaamse verkeerskundige context, nader te onderzoeken. De bevindingen van dit doelgericht wetenschappelijk onderzoek kunnen leiden tot een verfijning van huidige interne richtlijnen.

(...)

De lopende studieopdracht vanwege AWV om de effecten van VPVP's op de verkeersveiligheid in verschillende typesituaties, aangepast aan de Vlaamse verkeerskundige context, nader te onderzoeken, zal mogelijks wel leiden tot het bepalen van maximale waarden voor de lichtsterkte van VPVP's."

1. a) Werd deze studie intussen gefinaliseerd? Zo ja, kan de integrale studie als bijlage bij het antwoord op mijn schriftelijke vraag worden gevoegd? Zo neen, wanneer zal deze studie beschikbaar zijn?
b) Wat was de kostprijs van dit onderzoek?
2. Welke (beleids)conclusies trekt de minister uit deze studie?
3. a) Plant de minister (al dan niet op basis van de resultaten uit deze studie) maximale waarden voor de lichtsterkte van VPVP's op te leggen? Zo ja, graag enige toelichting. Zo neen, waarom niet?
b) Vanaf wanneer zouden ze gelden?
4. Heeft de minister zicht op het aantal VPVP's langs gewestwegen? Zo ja, graag de cijfers en indien mogelijk opgesplitst per provincie.

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 1071 van 3 april 2017
van **JORIS VANDENBROUCKE**

1-2.a) De studie inzake vrij programmeerbare verlichte publiciteitsmiddelen langs wegen werd afgerond en is als bijlage aan dit antwoord toegevoegd.

b) De kostprijs van dit onderzoek bedroeg 41.082,00 euro (excl. BTW).

3. De lichtsterkte werd niet onderzocht in de studie van de Universiteit Hasselt vermits het niet mogelijk was om de luminantieniveaus in de simulatieomgeving aan te passen.

Het huidige richtlijnenkader is raadpleegbaar op volgende website:

<http://wegenenverkeer.be/vragen/wetgeving-rond-publiciteit-langs-gewest-en-snelwegen>.

Dit kader voorziet momenteel dat het luminantieniveau van het VPVP niet groter mag zijn dan dat van de omgeving. De helderheid van het VPVP moet automatisch worden aangepast in functie van het omgevingslicht (bv. via een meting per foto-elektrische cel). De technische fiche moet op de plaats van opstelling kunnen worden getoond. Er zijn geen redenen om de huidige richtlijnen aan te passen.

4. Het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) beschikt niet over een overzicht van het aantal VPVP's langs gewestwegen.

BIJLAGE

Studie inzake vrij programmeerbare verlichte publiciteitsmiddelen langs wegen