

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1064
van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**
datum: 31 maart 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

De Lijn - Ongevallen met kusttrams

Elk jaar gebeuren er genoeg ongevallen met de kusttram. In 2016 kreeg de kuststreek nieuwe tramtoestellen. De minister communiceerde toen over de sensibiliseringscampagne en de werken aan een verbetering van de infrastructuur. Beide zijn positieve tendensen.

Nu de lente in het land is, zullen vele dagtoeristen weer afzakken naar de kust. Het is daarom belangrijk dat we een duidelijk beeld hebben over de veiligheid van dit transportmiddel en beschikken over cijfers die eventuele pijnpunten kunnen blootleggen.

1. Hoeveel ongevallen gebeurden er in 2016 met kusttrammen?
2. Hoeveel van deze ongevallen kenden een dodelijke afloop?
3. Hoeveel van deze ongevallen hadden zwaargewonde slachtoffers als gevolg?
4. Hoeveel zwakke weggebruikers waren betrokken bij ongevallen?
5. Is de minister van plan opnieuw een sensibiliseringscampagne te lanceren?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 1064 van 31 maart 2017

van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**

1. Er gebeurden 75 ongevallen.
2. 1 ongeval kende een dodelijke afloop.
3. 4 ongevallen hadden zwaargewonde slachtoffers voor gevolg.
4. Er waren 6 zwakke weggebruikers betrokken.
5. Ook in 2017 zullen de weggebruikers via een veiligheidscampagne worden gesensibiliseerd.
Het zorgeloze figuurtje 'Onni' wordt opnieuw ingezet. Deze figuur toont hoe het niet moet.
De slogan luidt: 'Doe niet als Onni! Hou je hoofd erbij en kijk uit voor de Kusttram'.
Tot 16 april liep een eerste onlinecampagne waarbij het Onni-filmpje werd verspreid. Ook in het straatbeeld langs de Kusttramhaltes was (en is) Onni aanwezig (affiche in de infoborden en panelen aan Kusttramhaltes).
Het zwaartepunt van de campagne ligt in de zomermaanden.
Voor die campagneperiode moeten de details nog verder worden uitgewerkt, maar in grote lijnen zal een met vorig jaar vergelijkbare aanpak worden gevolgd, met bijvoorbeeld: verspreiden van postkaarten (vier talen), gadgets, opname in het Kusttrammagazine, website, ...