

Vraag nr. 152
van 23 maart 2005
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

Vlaamse Rand – Publiciteit op bushokjes

Het Vlaams regeerakkoord en de beleidsnota voor de Vlaamse Rand besteden de nodige aandacht aan de vernederlandsing van het straatbeeld in de Vlaamse rand rond Brussel.

Evenwel kan worden vastgesteld dat de bushokjes van De Lijn in een aantal faciliteitengemeenten, onder meer in Linkebeek, eentalig Franse publiciteit afficheren. De bushokjes worden weliswaar geplaatst en onderhouden door een privé-firma (de firma Decaux).

Kan de minister meedelen of dergelijke zaken, die indruisen tegen het beleid van de vernederlandsing van het straatbeeld dan niet kunnen worden verhinderd ?

N.B. Deze vraag werd gesteld aan de ministers Vandenbroucke (vraag nr. 152) en Van Brempt (nr. 126).

Antwoord

Het antwoord op deze vraag zal verstrekt worden door mevrouw Kathleen Van Brempt. Vlaams Minister van Mobiliteit, Sociale Economie en Gelijke Kansen.