

Vraag nr. 56
van 23 maart 2005
van de heer STEFAAN SINTOBIN

India-missie – Initiatieven inzake toerisme

Tijdens de India-handelsmissie bezocht de minister ook Bollywood, het filmmekka van India.

Met een promotiefilmpje over Vlaanderen wou de minister er de Indiase regisseurs van overtuigen om ook in Vlaanderen te komen filmen. Prachtige filmlocaties uit Vlaanderen in Indiase films zouden ongetwijfeld heel wat Indiase toeristen naar Vlaanderen lokken, aldus de minister.

Heeft de minister tijdens deze handelsmissie nog andere initiatieven genomen betreffende het beleidsdomein Toerisme ?

Antwoord

De missie naar de Republiek India betrof in de eerste plaats een economische missie. Vanuit deze invalshoek heb ik samen met een Vlaams productiehuis Bollywood bezocht. Ook werd er een seminarie georganiseerd met een vijftien-tal Indiase producers. De bedoeling was om Vlaanderen te profileren als locatie voor Indiase films, net zoals andere Europese landen dit reeds doen. Dit kan in de eerste plaats leiden tot contracten met Vlaamse productiehuisen en kan ook bijdragen tot het aantrekken van investeringen naar Vlaanderen.

Een keuze van Bollywood voor Vlaanderen als opnamelocatie, zou de Indiërs in staat stellen de schoonheid van onze steden en het Vlaamse platteland te ontdekken. Eén van de positieve gevolgen hiervan zou kunnen zijn dat er meer toerisme vanuit India naar Vlaanderen komt.

Bovendien heb ik ook een directe vlucht tussen New Delhi of Mumbai en Brussel aangekaart. Dit economische initiatief zou ook positieve effecten kunnen hebben op de toeristische sector, wat op zijn beurt weer goed is voor onze economie.

Dit zijn slechts enkele van de ontmoetingen die in het kader van deze handelsmissie plaatsvonden. Initiatieven louter op het vlak van toerisme heb ik tijdens deze missie niet genomen.