

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 452
van **EMMILY TALPE**
datum: 20 maart 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

VDAB - Betere bekendmaking website en vacaturedatabank

Werkzoekenden die ouder dan 50 zijn, kunnen na ontslag terecht bij de 50+-club waar ze wegwijs worden gemaakt in het solliciteren en de werking van VDAB zelf. Ook schoolverlaters krijgen een intensieve begeleiding.

Voor een aantal andere categorieën werkzoekenden is er weliswaar een degelijke begeleiding, maar uit praktijkgetuigenissen verneem ik dat een aantal onder hen helemaal niet vertrouwd is met de vele mogelijkheden van de VDAB-website. Zij kennen dus niet de grote inventaris van vacatures en selectiemethodes, laat staan de filosofie van het EVC-verhaal en de automatische matching met vacatures. Ook het aanbod van online cursussen is velen blijkbaar niet of onvoldoende bekend. Daarnaast blijken er ook heel wat mensen te zijn die geen curriculum vitae op maat aanmaken op de website.

1. Hoe kan worden verklaard dat een aantal werkzoekenden onvoldoende kennis blijkt te hebben over het bestaan, de inhoud en de mogelijkheden van de VDAB-website en vacaturedatabank?
2. Hoeveel werkzoekenden hebben geen eigen cv aangemaakt op de VDAB-website?
3. Welke informatie krijgen werkzoekenden die zich bij VDAB aanmelden standaard van de consultants over de inhoud en mogelijkheden van de website en de vacaturedatabank?
4. Werd er reeds een bevraging gedaan bij de werkzoekenden om na te gaan of en zo ja, in hoeverre ze de VDAB-website, de vacaturedatabank en hun mogelijkheden kennen?

Zo ja, wat waren de bevindingen?

Zo neen, zijn er plannen in die richting?

5. Acht de minister het wenselijk dat er voor de werkzoekenden die jonger zijn dan 50, die geen outplacement hebben gekregen of geen schoolverlater zijn, bij aanvang van de werkloosheidsperiode een variant wordt aangeboden van de cursus in 50+-clubs met items als: verwerken 'verlies van job', zichzelf voorstellen, cv maken, werking en mogelijkheden webstek VDAB en de vacaturedatabank...?

Zo neen, wat zijn de redenen om dat niet te doen?

ANTWOORD

op vraag nr. 452 van 20 maart 2017

van **EMMILY TALPE**

1. Werkzoekenden krijgen een welkomstbericht met daarin het aanbod van VDAB. Ook de website met het jobaanbod op de site wordt hierin vermeld.
Na drie dagen ontvangt de werkzoekende een mail met informatie en een link naar een digitaal startpakket dat op de VDAB-website staat. Dat pakket omvat heel wat basisinformatie om te solliciteren en werk te vinden.
De website van VDAB wordt consequent in alle communicatie als eerste contact voorgesteld. Op alle jobbeurzen wordt ook het principe van digital first toegepast.
Wie geen e-mailadres heeft, ontvangt een brief met daarin eveneens de link naar het digitaal startpakket.
Het is echter steeds mogelijk dat de werkzoekende klant de VDAB-communicatie niet tijdig of niet voldoende grondig doorneemt. De VDAB beseft dat met de introductie van meer online communicatie – onder meer via e-mail – de klant nog beter begeleid moet worden om die weg te vinden en te gebruiken.
VDAB beschikt over gegevens die aangeven welke werkzoekenden niet of onvoldoende reageren op de e-communicatie. Het is dan de lokale bemiddelaar die ingrijpt.
2. VDAB doet maximale inspanningen opdat werkzoekenden hun CV publiceren via Mijn loopbaan. 4698 van alle verplicht ingeschreven werkzoekenden hebben geen CV aangemaakt. Zij worden opgevolgd binnen de bemiddeling. De klanten krijgen dan een aangepaste begeleiding en/of opleiding om een CV te maken en te publiceren.
3. Zie ook mijn antwoord op vraag 1.
Vele werkzoekenden worden uitgenodigd door de bemiddelaars om een collectieve informatiesessie te volgen over hun rechten en plichten, het aanbod en de dienstverlening van VDAB en het digitaal startpakket.
Aangezien het aanbod op de website een integraal deel uitmaakt van de gehele dienstverlening van VDAB, wordt dat uitgebreid toegelicht. Ook bij andere infosessies, die meer gericht zijn naar specifieke beroepen/sectoren, wordt veelvuldig gebruik gemaakt van de beroepenfilms, oriëntatietools e.d. die op onze site te vinden zijn. De website wordt ook bij individuele gesprekken continu gebruikt, onder andere om vacatures op te zoeken en/of te bespreken.

Verder heeft de VDAB met de werknemersorganisaties (ABVV, ACLVB en ACV) een samenwerking opgezet om 10.000 werkzoekenden te informeren over en te leren omgaan met de VDAB-tools en de website. Elke klant krijgt een infosessie van ongeveer 3 uur. Nadien is er de mogelijkheid om met een begeleider aanvullend te oefenen gedurende 3 uur met de VDAB-tools en met de website.
4. In 2016 heeft VDAB samen met TNS een bekendheids- en perceptie onderzoek uitgevoerd bij o.a. het brede publiek en de werkzoekenden. De imago/perceptiemeting VDAB 2016 bevestigt dat de VDAB-website voor werkzoekenden nog steeds de meest voor de hand liggende keuze is in functie van arbeidsbemiddeling. De vlotte toegankelijkheid van de site is volgens het onderzoek één van de belangrijkste motivatoren om de VDAB te contacteren. Daarnaast betreft VDAB de klanten meer en meer om de dienstverlening te optimaliseren.

5. Elke werkzoekende die zich inschrijft, of hij nu jonger of ouder is dan 50, wordt geïnformeerd over "hoe maak ik een goed CV", "wat is er terug te vinden op de website",... Bovendien kan elke werkzoekende of burger met een sollicitatievraag terecht bij een e-coach voor extra ondersteuning.

VDAB zal nog meer inzetten op digitale ondersteuning voor werkzoekenden die voldoende digitaal zijn. De uitdaging ligt erin om vanuit een "e-inclusie strategie" klanten maatgericht te begeleiden naar duurzaam werk. Hierbij zijn e-begeleiding en e-coaching belangrijke pijlers.

Een variant van de cursus voor 50+ is niet aangewezen, aangezien de dienstverlening vanuit VDAB erop gericht is elke nieuwe werkzoekende zo goed mogelijk en op maat te ondersteunen. Bij iemand die ouder is dan 50 (bijvoorbeeld) wordt dan meer ingezoomd op specifieke aspecten.