

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 973
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 15 maart 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toerisme Vlaanderen - Samenwerking met VisitBrussels

In de editie van Bruzz van 2 maart 2017 is te lezen dat het kantoor van Toerisme Vlaanderen op de Grasmarkt in Brussel niet langer zal fungeren als infokantoor voor toeristen. Wie meer toeristische informatie wenst over Brussel wordt doorverwezen naar het toerismebureau van VisitBrussels op de Grote Markt.

Naar aanleiding van de sluiting van het kantoor op de Grasmarkt haalt administrateur-generaal Peter Dewilde de moeizame samenwerking aan tussen Toerisme Vlaanderen en VisitBrussels, beide bevoegd voor de promotie van Brussel. Volgens de tekst van de zesde staatshervorming is het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest ten volle bevoegd voor toerisme, maar blijven de Gemeenschappen verantwoordelijk voor de toeristische promotie van Brussel op nationaal en internationaal niveau en moeten hiervoor samenwerkingsakkoorden worden gesloten met het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest en de andere deelstaten. Maar met die samenwerkingsakkoorden wil het volgens Toerisme Vlaanderen niet vlotten.

1. Waarom wordt het infokantoor van Toerisme Vlaanderen op de Grasmarkt gesloten? Wat gebeurt er met de ruimte? Wordt het een publieke ruimte? Wordt er personeel van Toerisme Vlaanderen ingezet?
2. Waar kunnen toeristen terecht wanneer ze informatie willen over toeristisch Vlaanderen?
3. Hoe verloopt de samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en VisitBrussels? Wat zijn de knelpunten? In welke mate heeft de minister overlegd met zijn Brusselse collega?
4. Wat is de stand van zaken inzake de samenwerkingsakkoorden?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 973 van 15 maart 2017

van **JOHAN VERSTREKEN**

1-2. De onthaalruimte op de Grasmarkt zal omgevormd worden naar een inspiratie- en belevingscentrum over Vlaanderen en Brussel. Er komt een concept store met een toeristische onthaalbalie met infopunt, een boetiek met op maat ontwikkelde Vlaamse producten en een inspirerende en smaakvolle belevingsruimte.

De mogelijkheid tot het verkrijgen van informatie rond de voornaamste toeristische aspecten zal blijven bestaan. Er zal een infobalie permanent bemand worden, zodat bezoekers steeds een antwoord op hun vragen krijgen. Ook voor de verdeling van gratis publicaties en toeristische kaarten evenals de verkoop van de belangrijkste toeristische publicaties over Vlaanderen kan een bezoeker net als vroeger terecht op de Grasmarkt. Complementair kunnen toeristen steeds online informatie raadplegen via de website www.visitflanders.com en via social media-kanalen zoals Facebook, Instagram, Twitter, Youtube en Pinterest.

De invulling zal via een concessie overeenkomst in handen worden gegeven van een private partner. Bijgevolg zal deze vernieuwde ruimte niet meer bemand worden door het personeel van Toerisme Vlaanderen (TVL).

3-4. In het voorjaar 2015 zijn gesprekken tussen TVL en VisitBrussels opgestart in kader van een toekomstige samenwerking. Medio 2015 heeft TVL aan VisitBrussels voorgesteld om na te denken over de opmaak van een samenwerkingsakkoord. Dat heeft verder tot niets geleid.

Eind vorig jaar heeft mijn kabinet contact gehad met VisitBrussels en het kabinet Vervoort om af te toetsen of er draagvlak bestond voor een meer formele samenwerkingsvorm. Net als met het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen) zien wij mogelijkheden in de opmaak van een intentieverklaring om samen te werken op organisatorisch en inhoudelijk vlak, daar waar zich opportuniteiten voordoen. Dit gesprek heeft geleid tot het formuleren van een opdracht aan beide organisaties om een gelijkaardige intentieverklaring op te maken.