

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 230
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 15 maart 2017

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Flanders Investment & Trade (FIT) - 'Source from Flanders'

In de evaluatie van het Ondernemingsplan 2016 van Flanders Investment and Trade (FIT) kan men onder meer lezen:

"Om de Vlaamse expertise, diensten en producten te promoten wordt ook gecommuniceerd naar buitenlandse kopers en beslissingsnemers ("Source from Flanders"). Een specifieke website wil een toegangspoort bieden voor buitenlandse kopers die Vlaamse producten en/of diensten willen aankopen" en "De eerste versie van deze website werd opgeleverd eind december 2016 en wordt 'live' geplaatst in januari 2017".

Enig opzoekwerk op Internet (maart 2017) leert dat er geen specifieke website 'Source from Flanders' bestaat. 'Source from Flanders' blijkt wel één van de drie keuzemogelijkheden te zijn die men te zien krijgt op de openingspagina van de website van FIT. Bij het aanklikken van 'Source From Flanders' krijgt men een kleine versie te zien van een vroegere en verouderde FIT-website. Het is even zoeken om de databank met Vlaamse leveranciers te kunnen vinden op die verouderde site. Die databank is bovendien weinig gebruiksvriendelijk en nodigt buitenlandse potentiële of bestaande klanten niet echt uit om zaken te doen met Vlaamse leveranciers.

1. Is het de bedoeling dat Source from Flanders een aparte website wordt of zal Source from Flanders een onderdeel blijven van de algemene FIT-website ?
2. Welke maatregelen denkt FIT eventueel te nemen om Source from Flanders gebruiksvriendelijker en aantrekkelijker te maken voor buitenlandse aankopers?
3. Wat is de deadline voor het lanceren van een gebruiksvriendelijke en aantrekkelijke website Source from Flanders nu januari 2017 niet werd gehaald ?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 230 van 15 maart 2017

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. De webstrategie van Flanders Investment and Trade (FIT) omvat vier websites, telkens gericht op een doelgroep en met een specifieke doelstelling:
 - Bedrijven die willen exporteren: www.flanderstrade.be
 - Buitenlandse bedrijven die willen kopen van Vlaamse bedrijven: www.sourcefromflanders.be
 - Buitenlandse bedrijven die willen investeren: www.investinflanders.be
 - Bedrijven/personen in binnen- en buitenland die meer willen leren over FIT, de zgn 'corporate website': www.flandersinvestmentandtrade.be

2. *Source from Flanders* is daarenboven een concept en dus meer dan een website. Het is bedoeld voor een zeer specifieke en selecte doelgroep, namelijk de (zakelijke) beslissingsnemers wereldwijd die bij onze Vlaamse bedrijven willen sourcen en kopen.

De doelgroep kenmerkt zich door een zeer hoog niveau en beperkte aandachtspanning. Een persoonlijke aanpak is hierbij essentieel.

Het concept voorziet in de promotie van Vlaamse bedrijven bij die specifieke doelgroep. Die gebeurt vooral door onze economische vertegenwoordigers in het buitenland, bij hun professionele contacten met beslissingsnemers en aankopers. Zij 'verkopen' onze Vlaamse bedrijven met de hulp van sourcing-lijsten, door onder meer banners in de lokale taal. De website *Source from Flanders* ondersteunt die promotie. We brengen de 'koper' zo snel als mogelijk in contact met de dichtstbijzijnde economische vertegenwoordiger.

Source from Flanders zal tenslotte nog verder verrijkt worden dankzij het inhoudelijke werk aan de vijf 'versnellingen' van onze internationaliseringsstrategie.

3. Er doken een aantal technische problemen op bij de externe leveranciers, maar inmiddels staat de website *Source from Flanders* online.