

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 224

van **PAUL VAN MIERT**

datum: 13 maart 2017

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Overheidscommunicatie - Aanbesteding

Er wordt geïnvesteerd in een kwaliteitsvol communicatiebeleid op het niveau van de hele Vlaamse overheid. De overheid schakelde Mindshare in voor het uitwerken van mediaplannen, de aankoop van mediaruimte, strategisch media-advies, alsook voor rapportering en evaluatie. Dit gebeurde na een mediapitch in 2012. Nu is dit contract afgelopen en is er een nieuwe aanbesteding in de markt gezet.

1. Wat is de stand van zaken van de nieuwe aanbesteding?
2.
 - a) Hoe heeft de minister de samenwerking met Mindshare geëvalueerd?
 - b) Hoe wordt dit vertaald in de nieuwe aanbesteding en de procedures hieromtrent?
3. Zijn er aanpassingen aan de aanbesteding vanwege voortschrijdende technologie? Zo ja, welke?
4. Wat is de verwachte duur van het nieuwe contract?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 224 van 13 maart 2017

van **PAUL VAN MIERT**

1. De overheidsopdracht bevindt zich momenteel in de gunningsfase. De inspectie van financiën heeft een gunstig advies verleend bij het voorstel tot gemotiveerde gunningsbeslissing van mijn diensten. Het begrotingsakkoord is aangevraagd. Zodra ik dat ontvangen heb, zal ik het dossier ter goedkeuring voorleggen aan de Vlaamse Regering.
2. a) Mijn diensten hebben deze overeenkomst op regelmatige tijdstippen doorheen de werkjaren geëvalueerd. Jaarlijks was er ook een algemeen evaluatiemoment. Eind april hebben mijn diensten een eindevaluatie gepland.

Tijdens de evaluatiemomenten hebben mijn diensten de samenwerking met het mediabureau Mindshare in het algemeen telkens positief beoordeeld. Als er dringende bijstellingen nodig waren, hebben mijn diensten en het mediabureau die telkens meteen (op het moment dat daar behoefte aan was) besproken en waar nodig zijn aanpassingen doorgevoerd. De eerder algemene (minder dringende) zaken kwamen telkens aan bod tijdens de evaluatiemomenten.

- b) Van bij de start van de nieuwe raamovereenkomst zullen mijn diensten met de opdrachtnemer concrete afspraken maken over de samenwerking. Het is de bedoeling dat van in het begin de vaste contactpersoon van het mediabureau een halve dag per week aanwezig zal zijn in de kantoren van de Vlaamse overheid. Deze werkwijze is ingevoerd in de loop van de samenwerking met Mindshare en gaf positieve resultaten die mijn diensten willen bestendigen bij de uitvoering van de nieuwe overeenkomst.

Bij de start van de nieuwe raamovereenkomst zullen mijn diensten opnieuw tussentijdse en jaarlijks evaluatiemomenten met het mediabureau plannen. Zij zullen met het mediabureau ook meteen concrete afspraken maken over de aspecten die tijdens de jaarlijkse evaluatie aan bod zullen komen en volgens welke criteria die zullen beoordeeld worden. Bij een negatieve beoordeling stopt de samenwerking; bij een positieve beoordeling kan de opdrachtnemer een bonus krijgen zoals vermeld in het bestek.

3. Voor deze overheidsopdracht waren geen specifieke aanpassingen noodzakelijk om rekening te houden met nieuwe technologische ontwikkelingen.

De voorbije jaren is het aandeel van internetreclame in het algemeen wel toegenomen. Als de Vlaamse overheid deze evolutie volgt, is het belangrijk om enerzijds een goede dienstverlening op dat vlak te hebben, maar ook een duidelijk zicht op (transparante) prijzen. Daarom hebben mijn diensten in de inventaristabel 2 van het bestek extra informatie gevraagd over de prijszetting voor digitale kosten.

4. De looptijd voor de nieuwe overeenkomst is vier jaar maar in het geval van een tussentijdse negatieve evaluatie zal het contract voortijdig beëindigd worden.