

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 430
van **SOFIE JOOSEN**
datum: 2 maart 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Vlaams Centrum voor Agro-en Visserijmarketing (VLAM) - Promotie konijnenvlees

In het jaarprogramma van het Vlaams Centrum voor Agro-en Visserijmarketing (VLAM) werd ook voor 2017 in financiële middelen voorzien voor de promotie van konijnenvlees.

Tussen 1 en 8 februari vond de tweede editie van de 'Week van het Konijn' plaats. In samenspraak met de sector werd beslist een campagne te voeren rond een zestal eigentijdse videorecepten. Op die manier moet een verdere daling in verbruik afgeremd worden en moet konijn een vaste plaats krijgen in de dagelijkse gezinskeuken van de Vlaming.

1. Verliep de promotieweek van 1 tot 8 februari 2017 zoals de planning van VLAM voorzag? Werd de promotieweek reeds geëvalueerd? Zo ja, wat zijn de conclusies van deze evaluatie?
2. Is er een merkbare stijging van de vraag/verkoop vastgesteld tijdens en na de promotieweek? Zo ja, hoeveel bedroeg die?
3. Waaraan werd het vooropgestelde budget van 41.000 euro concreet besteed?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 430 van 2 maart 2017

van **SOFIE JOOSEN**

1. De promoweek liep zoals gepland van 1 tot 8 februari 2017. De evaluatie is nog niet afgerond. Er zijn nog geen conclusies beschikbaar.
2. Deze gegevens zijn nog niet bekend.
3. Dit budget werd besteed aan de creatie van een nieuwe folder, die werd verspreid via het magazine Libelle Lekker. Daarnaast was er nog een online luik via libellelekker.be, lekkervanbijons.be en de sociale media.