

Vraag nr. 128
van 24 december 2003
van de heer JOHAN SAUWENS

De Lijn – Aantal reizen abonneementhouders

Uit welk onderzoek blijkt dat de forfaitaire aannames van De Lijn voor het tellen van het aantal reizen van abonneementhouders, namelijk 90 per maand in de stad en 52 per maand in de streek, correct zijn ?

Antwoord

Voor de oprichting van De Lijn in 1991 werden de reizigersforfaits per abonnement vastgelegd op basis van de ervaring van de verschillende vervoersmaatschappijen (NMVB, MIVG, MIVA). De vastgelegde forfaits werden in de loop van de jaren onverminderd en consequent toegepast om een goed opvolgingssysteem voor de reizigersaantallen te creëren. De continuïteit in het gebruik van de forfaits is voor De Lijn een garantie voor vergelijkbare reizigersstellingen over de jaren heen.

(NMVB : Nationale Maatschappij van Buurtspoor - wegen ; MIVG : Maatschappij voor Intercommunaal Vervoer Gent ; MIVA : Maatschappij voor Inter - communaal Vervoer Antwerpen – red.)

Sinds 1991 voerde De Lijn continu verschillende soorten onderzoek uit bij haar reizigers, met inbegrip van haar abonnees, die haar belangrijkste klantengroep vormen. Deze onderzoeken werden uitgevoerd met als doel de opvolging en evaluatie van het beleid van De Lijn inzake tarieven- en prijsstrategie, tevredenheid van de klant, evaluatie van nieuwe initiatieven, ...

De onderzoeken waren niet expliciet gericht op de controle van de vastgelegde forfaits. Ze gaven De Lijn wel telkens de kans kort te peilen naar het reisgedrag van de abonnees. Over de jaren heen, zowel voor als na de invoering van de nieuwe net-abonnementen Buzzy Pazz en Omnipas, bevestigden de resultaten van de verschillende onderzoeken de uitgangspunten van 1991 (reizigersforfaits per abonnement) : de abonnees zijn en blijven frequente reizigers.