

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 171
van **WILLY SEGERS**
datum: 2 maart 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

N-logo - Uitrol en verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap

Op 29 mei 2015 nam de Vlaamse Regering de principiële beslissing om een merkenbeleid te voeren dat is afgestemd op dat van de VGC. Het VGC-college nam een dag eerder eenzelfde beslissing. Het resultaat hiervan is het nieuwe N-logo. Om de invoering van dit logo te verwezenlijken, wil de minister in hoofdzaak inzetten op het tot stand brengen van een breed draagvlak zonder dat de betrokken organisaties meteen verplicht worden om het logo te gebruiken. Uiteindelijk is het natuurlijk wel de bedoeling dat het N-logo zichtbaar in het Brussels straatbeeld aanwezig is. Daarnaast is een duidelijke verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap ook geen overbodige luxe gelet op de aard en vorm van het N-logo.

In zijn beleidsbrief Brussel van 2017 vermeldt de minister dat er dit jaar zal verder gewerkt worden aan de verspreiding van het nieuwe logo in het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest. Daarbij stelt de minister ook dat hij aan de organisaties die reeds een N-logo hebben opgehangen, met aandrang zal vragen om ook een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen. Het N-logo maakt op zich immers niet volledig duidelijk dat het om een organisatie gaat die gesteund wordt door de Vlaamse Gemeenschap.

1. Kan de minister meedelen welke de 530 organisaties zijn die van de Vlaamse Gemeenschap een brief hebben gekregen met daarin de vraag om het N-logo op te hangen en de richtlijnen van de Vlaamse Regering op te volgen? Welke organisaties hingen het N-logo al op?
2. Welke organisaties hingen tot nog toe geen N-logo op? Graag een opdeling al naargelang het gaat om redenen waar de organisaties zelf niet of weinig aan kunnen verhelpen.
3. Hoeveel organisaties schreef de minister reeds aan met de vraag om ook een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen? Hoeveel organisaties gaven hier reeds een positief gevolg aan? Hoeveel organisaties weigerden of konden hier tot nu toe geen gevolg aan geven? Wat waren hiervoor de redenen?
4. Welke stappen zal de minister ondernemen t.a.v. organisaties waarvan blijkt dat ze zijn verzoeken m.b.t. het N-logo en de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap niet opvolgen?
5. Werd de Brusselwerkgroep al opgestart met het oog op het correct toepassen van de richtlijnen in verband met het N-logo? Zo ja, welke resultaten werden er door deze groep al bereikt? Zo niet, wanneer zal deze werkgroep opgestart worden en wanneer worden er resultaten verwacht?

6. Werd er binnen de eigen Brusselbevoegdheid van de minister al een informatiesessie georganiseerd rond dit thema? Zo ja, welke waren de resultaten? Zo niet, wanneer zal deze sessie gehouden worden?

ANTWOORD

op vraag nr. 171 van 2 maart 2017

van **WILLY SEGERS**

1. Zoals de Beleidsbrief Brussel vermeldt, werden er ongeveer 530 organisaties en instellingen in kaart gebracht die in aanmerking komen om een N-logo op hun gebouw aan te brengen. Het gaat hier om de Vlaams-Brusselse organisaties waarvan de werking door de Vlaamse overheid wordt gedragen. Meer concreet gaat het om ongeveer 240 instellingen die tot het Beleidsdomein Onderwijs behoren (scholen inclusief hoger onderwijs), 180 instellingen die tot het Beleidsdomein Welzijn en Gezondheid behoren (woonzorg, kinderdagverblijven, thuiszorg, jongerenwelzijn, lokale dienstencentra...), 100 instellingen die tot het Beleidsdomein Cultuur en Jeugd behoren (kunstinstellingen, erfgoedverenigingen, bibliotheken, jeugdverenigingen...) en 10 instellingen die tot het Beleidsdomein Brussel behoren (Bruz, Br(ik, Huis voor Gezondheid, Brukselbinnenstebuiten...).

De VGC heeft een raamcontract afgesloten voor de uitrol van het N-logo op fysieke gebouwen en neemt hierin het voortouw. Begin maart werden er reeds 275 gevelborden met een N-logo geplaatst. De volgende plaatsingsronde van 20 borden wordt nu voorbereid. Binnenkort zullen er dus in totaal reeds 295 borden aanwezig zijn. De volgende maanden zal dit aantal verder toenemen. Hoe meer borden, hoe sterker de aanwezigheid van de N in het straatbeeld en hoe zichtbaarder het Nederlandstalig netwerk.

2. De samenwerking met de gesubsidieerde organisaties verloopt tot nu toe goed. De uitrol van het N-logo verloopt vlot en het aantal N-borden neemt gestaag toe. Sommige instellingen krijgen geen toestemming van de eigenaar om een bord te plaatsen. Soms wordt er ook geen stedenbouwkundige vergunning afgeleverd. Sommige infrastructuur laat geen plaatsing van een bord haaks op de gevel toe. Kan een organisatie geen gevelbord plaatsen dan worden alternatieven bekeken (bestickering op gebouw, andere uitwerkingen van het N-logo).
3. Zoals de Beleidsbrief Brussel aangekondigd heeft, zal in 2017 een brief worden verstuurd naar alle betrokken organisaties. Organisaties die reeds een N-logo hangen hebben, zullen we vragen ook een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen. Dat visueel materiaal wordt nu in samenspraak met de "adviseur beeldvorming en reputatie" van de Vlaamse overheid ontwikkeld. Organisaties die nog geen N-logo hebben, zullen een brief ontvangen om hen te vragen om én het N-logo én de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen.
4. Ik wens daar niet op vooruit te lopen. Indien een representatief deel van de organisaties niet op het aanbod van het N-logo wenst in te gaan, zullen we zeker bekijken welke extra argumenten we kunnen gebruiken om de organisaties te overtuigen van het nut van het N-logo. We zullen daartoe een krachtige argumentatie ontwikkelen.
5. De Brusselwerkgroep ging intussen van start en kwam al twee keer samen. Ze bestaat uit de verschillende communicatieverantwoordelijken (gemeenschapsmateries) van de Vlaamse overheid. Het is immers essentieel dat de verschillende administraties (onderwijs, jeugd, cultuur, welzijn, gezondheid...) de richtlijnen aan hun achterban meedelen. Op dit ogenblik is op vele

communicatiedragers van Vlaams-Brusselse gesubsidieerde organisaties (affiches, flyers, folders, brochures...) de combinatie van het N-logo met het Vlaamse "Verbeelding Werkt"-logo al zichtbaar. Dat gecombineerde beeld zal in de nabije toekomst nog sterker worden.

6. Op 19 december 2016 werd er een informatiesessie gehouden voor de grote organisaties van het eigen Vlaamse Brusselbeleid (Muntpunt, Bruzz, Br(ik, Huis voor Gezondheid, Huis van het Nederlands...). Op die vergadering werden de nieuwe richtlijnen toegelicht. Intussen vinden er een aantal bilaterale werkvergaderingen met de voornaamste organisaties plaats om hun communicatiemateriaal te screenen en aan te passen en daarbij rekening te houden met de nieuwe richtlijnen.