

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 411
van **ELS ROBEYNS**
datum: 17 februari 2017

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Beleidsdomein Gelijke Kansen - Vernieuwing website genderklik

In het doelstellingenkader 2015-2019 in het kader van de OCM-cyclus (open coördinatiemethode), wil de Vlaamse overheid een genderklik maken bij burgers, instellingen, organisaties en beleid. In de beleidsbrief Gelijke Kansen 2016-2017 (p. 19) kondigt de minister een vernieuwing van de website www.genderklik.be aan. Dit betreft niet enkel een inhoudelijke vernieuwing maar ook een vernieuwing van de communicatiestrategie en het beheer in functie van een meer actieve en dynamische inzet.

1. Wat is het budget voor deze vernieuwing?
2. Wat is de timing voor dit project?
3. Welke specifieke aandachtspunten zal de minister op meenemen in de vernieuwing van de website?
4. Wat waren de resultaten van de laatste editie van de gendermonitor en in welke mate worden deze resultaten opgenomen in de werkpunten voor de vernieuwde website?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 411 van 17 februari 2017

van **ELS ROBEYNS**

1-2. Eind augustus 2016 werd via e-procurement een overheidsopdracht bekend gemaakt met betrekking tot de ontwikkeling van de genderklik-website. De opdracht bestaat uit 3 percelen:

- Perceel 1: communicatiestrategie en plan van aanpak voor het toekomstig beheer voor www.genderklik.be
- Perceel 2: technische ontwikkeling van www.genderklik.be
- Perceel 3: aanmaak content voor www.genderklik.be

Eind 2016 zijn de eerste twee percelen van de overheidsopdracht gegund. Perceel 3 kon tijdens deze procedure niet gegund worden. Daarom loopt momenteel een nieuwe procedure voor het derde luik van het project. Zodra deze procedure succesvol afgerond is en er een gunning heeft plaatsgevonden, kan de concrete uitwerking van de genderkliksite aanvangen.

Er wordt een periode van 8 maanden voorzien voor de ontwikkeling van de website. De ontwikkeling vindt plaats in onderlinge afstemming tussen de drie opdrachtnemers en de opdrachtgever. Er wordt gefaseerd gewerkt, waarbij na de ontwikkelingsfasen ruimte is voor bijsturing en validatie door een stuurgroep.

Het budget kan pas vrijgegeven worden zodra de gunning van het luik "aanmaak content" is afgerond.

3. De huidige website www.genderklik.be bundelt en ordent statische informatie over gender. De nieuwe website moet een dynamische en bijdetijdse webstek worden waar een zo breed mogelijk publiek terecht kan met vragen over gender en genderkwesties. Op een actieve en toegankelijke manier worden kennis en inzichten over gendermechanismen aangebracht en wordt het maatschappelijke debat over gender gevoed.

De communicatiestrategie moet er voor zorgen dat doelgroepen bereikt worden die anders moeilijker bereikt worden. Per doelgroep en doelstelling wordt gerichte acties en tools voorzien. Er is nadrukkelijk aandacht voor het beheer van de site op langere termijn en content management, en voor de optimalisering van het digitale verkeer van en naar de website.

4. De Studiedienst van de Vlaamse Regering, die de gendermonitor op mijn vraag ontwikkelt, werkt deze nog dit voorjaar af. Het spreekt vanzelf dat relevante informatie en inzichten uit de gendermonitor gebruikt worden.