

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 408
van **ELS ROBEYNS**
datum: 17 februari 2017

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Beleidsdomein Gelijke Kansen - Sensibiliseringscampagne tegen discriminatie

In de beleidsbrief Gelijke Kansen 2016-2017 (p. 30) vermeldt de minister dat ze een sensibiliseringscampagne tegen discriminatie zal lanceren begin 2017. De campagne zou gaan over alle mogelijke discriminatiegronden en zich richten naar alle burgers om vooroordelen weg te nemen en te werken aan een positieve beeldvorming.

1. Wat is de concrete timing voor de campagne?
2. Wat is het budget?
3. Wanneer en door wie zal de campagne worden geëvalueerd?
4. Welke flankerende maatregelen zal de minister aanwenden om een dergelijke sensibiliseringscampagne bijkomend te ondersteunen?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 408 van 17 februari 2017

van **ELS ROBEYNS**

1. De campagne is volle ontwikkeling. De lancering is voorzien midden mei en zal lopen tot het najaar 2017.
2. Er is een budget van 227.343 EUR vrijgemaakt.
3. Na afloop beoordeelt mijn administratie de campagne in functie van de verdere beleidsontwikkelingen en –noden.
4. De campagne is onderdeel van het bredere non-discriminatiebeleid dat ik opzet. Daar waar het integratiepact specifiek over discriminatie op basis van nationaliteit, ras en afkomst gaat en voornamelijk maatschappelijke actoren wil oproepen om actie te ondernemen, gaat deze campagne over alle mogelijke discriminatiegronden en richt ze zich naar alle burgers om vooroordelen weg te nemen en te werken aan een positieve beeldvorming.