

**Vraag nr. 14**  
**van 14 november 2003**  
**van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN**

*Bizidee – Speciale editie FET*

Onlangs werd de tweede editie van de ondernemingsplanwedstrijd Bizidee opgestart.

De eerste editie ging gepaard met een speciale editie van het dagblad Financieel Economische Tijd (FET), waarbij de toen bevoegde minister nogal prominent op de voorpagina prijkte. Dat was net voor de sperperiode inging voor de federale verkiezingen van 18 mei 2003.

Kan de minister medelen of er bij deze tweede editie van Bizidee een gelijkaardig initiatief is gepland ?

**Antwoord**

De ondernemingsplanwedstrijd heeft tot doel om een brede doelgroep aan te zetten tot ondernemerschap, en dit naar analogie van gelijkaardige wedstrijden die ondertussen in het buitenland werden georganiseerd, vaak met groot succes. Studenten aan hogescholen en universiteiten, vorsers en jonge kaderleden krijgen de kans om een volwaardig ondernemersplan op te stellen waarbij ze worden begeleid en beoordeeld door ondernemers en risicokapitaalverstrekkers. De wedstrijd bestaat uit drie rondes die telkenmale gepaard gaan met een proclamatie en een event. Zo vindt de eerste plaats in januari, de tweede in maart en de slothappening eind mei. De uiteindelijke laureaat krijgt een financiële injectie van 25.000 euro.

Ik wens te benadrukken dat de communicatiecampagne door de VZW Ondernemingsplanwedstrijd wordt opgezet. Deze VZW kreeg namelijk de opdracht tot organisatie van betrokken wedstrijd. Ik wens eveneens te vermelden dat de VZW de expliciete opdracht heeft meegekregen om privé-sponsoring aan te trekken.

Naast de Vlaamse overheid zijn andere privé-partners zoals Siemens, Interbrew en Fortis toegetreden. Ook mediapartners hebben een duit in het zakje gedaan. Het is in deze context dat bewuste FET-editie moet worden beschouwd. Ik wens de Vlaamse volksvertegenwoordiger erop te wijzen dat ook Vacature en Job@ als mediapartners bijgedragen hebben tot de promotie van de ondernemingsplanwedstrijd. De inhoud van de redactionele stukken wordt opgesteld door de VZW Onder-

nemingsplanwedstrijd en valt dus onder hun bevoegdheid.

Volgend op de proclamatie van het beste ondernemingsidee wordt ter afsluiting van de eerste fase in een speciale editie van de Financieel Economische Tijd voorzien. De doelgroep wordt relatief beperkt gehouden, namelijk 3.000 adressen, waarbij de adressen worden toegeleverd door de verschillende sponsorende partners.