

Vraag nr. 287
van 19 september 2003
van de heer KOEN HELSEN

Kinderopvang – Meersporenbeleid

De stad Sint-Niklaas heeft een enquête uitgevoerd met betrekking tot kinderopvang. 2.203 mensen bezorgden een ingevuld enquêteformulier. 85 % van deze mensen heeft kinderen.

Uit de enquête blijkt dat 70 % van de ouders kinderopvang in het bedrijf ziet zitten. 93 % van de ouders vindt kinderopvang in de school een voordeel. De keuze voor kinderopvang in het bedrijf wordt gemotiveerd vanuit redenen van tijdswinst, het gemak en de nabijheid van de opvang. De school wordt gewaardeerd omdat het bekend terrein is voor die kinderen.

Deze tendens sluit aan op een aantal beleidslijnen die werden uitgetekend door de federale en de Vlaamse regering. De federale regering voorziet nu in een fiscale aftrek voor bedrijven die kinderopvang organiseren. De Vlaamse regering opteerde bij haar Beleidsplan Buitenschoolse Kinderopvang (Stuk 1232 (2001-2002) – Nr. 1) voor een meersporenbeleid waarbij de opvang door scholen als een volwaardig spoor werd erkend.

1. Hoe stimuleert de Vlaamse overheid bedrijven om in te gaan op het federaal aanbod en zo bijkomende plaatsen te creëren in opvang georganiseerd door bedrijven ?
2. Wat is de rol van Kind en Gezin terzake ?
3. Heeft de minister een overzicht van bedrijven die ingaan op dit aanbod, hoe zij die opvang concreet realiseren en wat hun drijfveren zijn ?
4. De school vangt vandaag reeds het merendeel van de kinderen buitenschools op. Tot op vandaag ontvangen scholen daarvoor geen middelen. In het beleidsplan werd gesteld dat alle sporen zouden worden ontwikkeld.

Welke maatregelen heeft de minister reeds genomen teneinde de buitenschoolse opvang voor kinderen in scholen te stimuleren, te honoreren ?

Antwoord

1. Kind en Gezin stuurde een mededeling hierover naar alle bedrijven die haar in de voorbije jaren

contacteerden met een vraag over kinderopvang.

In september 2003 voerde Kind en Gezin een campagne naar alle KMO's waarin ze op de fiscale maatregel wees. Deze campagne bestond uit een mailing, advertenties in KMO-bladen, links op websites voor KMO's, informatie aan de SERV, werkgevers- en werknemersorganisaties, werkwinkels en een persconferentie van de minister bevoegd voor Welzijn tezamen met Kind en Gezin (*SERV : Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen*). Deze campagne is een vervolg op een vergelijkbare campagne naar bedrijven van 50 werknemers en meer die in juni 2002 plaatsvond. De informatie staat ook op de website van Kind en Gezin in een apart hoofdstuk voor bedrijven. Ze maakt tevens deel uit van een infonota die de Kinderopvanglijn naar bedrijven stuurt wanneer ze bellen of mailen voor informatie.

Ten slotte is er de klant- en informatiebeheerster van Kind en Gezin die bedrijven persoonlijk kan informeren en begeleiden.

2. Kind en Gezin neemt enerzijds een informatie-opdracht op naar bedrijven. Anderzijds zal Kind en Gezin de fiscale attesten aan bedrijven uitreiken.
3. Omdat Kind en Gezin de fiscale attesten aan de bedrijven zal uitreiken, zal zij precies weten welke bedrijven er gebruik van maken en hoe. Dit zal voor het eerst in 2004 gebeuren.

Bedrijven hoeven hun drijfveren niet kenbaar te maken aan Kind en Gezin, die enkel nagaat of de opvangvoorziening een attest of erkenning heeft, aan de regelgevende voorwaarden voldoet en of de plaatsen na 1 januari 2003 gecreëerd zijn.

4. Het ontwikkelen van sporen houdt niet altijd of alleen het beschikbaar stellen van financiële middelen in. Scholen die als zelfstandig opvang-initiatief een attest van toezicht aanvragen en dit kunnen verkrijgen, kunnen een beroep doen op een financiële tegemoetkoming.

Het aanreiken van informatie en advies is een ondersteuning van de ontwikkeling. Een (zelf)evaluatie-instrument dat als kwaliteitsreferentie kan dienen voor initiatiefnemers en ouders zal eveneens ondersteuning bieden. Dergelijk instrument wordt momenteel ontwikkeld.

Wegens de beperkingen van de middelen moeten er in alle sectoren keuzes worden gemaakt.