

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 319

van **SABINE VERMEULEN**

datum: 24 januari 2017

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Sociale en beschutte werkplaatsen - Versterking imago

We stellen vandaag vast dat de sector van de sociale economie nog een nobele onbekende blijft bij heel wat bedrijven, ondanks alle inspanningen die daaromtrent reeds geleverd werden. Veel bedrijven en stakeholders denken bij de woorden 'sociale economie' aan bezigheidstherapie voor personen met een handicap.

In Vlaanderen is de ondersteuning van het imago van de sociale economie opgenomen in de aanbesteding van het collectieve ondersteuningsorgaan. De overheidsopdracht voor de uitbouw en coördinatie van de collectieve ondersteuning aan sociale-economie-bedrijven werd toegewezen aan in-C als ondersteuningsorgaan, dat de collectieve ondersteuning van sociale-economiebedrijven organiseert en coördineert.

1. In welke mate draagt het beleid bij om het imago en de reële werking van de sociale-economiebedrijven en de meerwaarde ervan te versterken?
2. Welke opdrachten heeft in-C als ondersteuningsorgaan uitgevoerd om het imagoprobleem van de sociale-economiebedrijven op te poetsen? Graag een overzicht.
3. Sommige sociale-economiebedrijven zijn voorstander van een label 'sociale economie', dat aanduidt in hoeverre een product 'sociale economie'-proof is.

Acht de minister dergelijk label voor de sociale economie in Vlaanderen ook zinvol of nodig?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 319 van 24 januari 2017

van **SABINE VERMEULEN**

1. Het decreet betreffende maatwerk bij collectieve inschakeling en het decreet betreffende lokale diensteneconomie stimuleren via bepalingen rond het kwaliteitsbeleid de samenwerking met en het onderhouden van relaties met hun stakeholders. Hiermee wordt een grotere bewustwording van (in)directe stakeholders geambieerd met oog op de versterking van de band tussen de sociale en reguliere economie.

De Vlaamse overheid ondersteunt financieel ook de lokale besturen die een regierol opnemen op het vlak van de lokale sociale economie. Die regierol beoogt om de sociale economie te bevorderen, alsook om de netwerking te bevorderen, zowel tussen de sociale economie-ondernemingen onderling als tussen de sociale economie-ondernemingen en de ondernemingen uit de reguliere economie. In dat kader worden er netwerkevents en andere activiteiten opgezet door de intergemeentelijke samenwerkingsverbanden en centrumsteden om de sociale economie ondernemingen beter bekend te maken.

Via het ondersteuningsdecreet worden diverse acties voorzien die een professionalisering versterken. Deze acties vertrekken voornamelijk vanuit het oogpunt van de sociale economie-onderneming, maar beogen evenzeer een brug te slaan tussen de sociale en reguliere economie:

- Commissie sociale economie (SERV): door aanwezigheid van sociale partners langs werknemer- en werkgeverszijde, alsook het beleid, worden maatregelen en initiatieven afgestemd of aangemoedigd.
- Collectieve dienstverlening: zie vraag 2 m.b.t. de acties vanuit IN-C
- Financiële ondersteuning: via kapitaalfondsen (SIFO) of adviespremies, met oog op een versterkt management op vlak van strategie, HR, etc. Deze laatste maatregel werd recent hervormd op 27 januari 2017.
- Steun voor innovatie, starters, en maatschappelijk verantwoord ondernemen via projectoproepen die betrekking hebben op het sensibiliseren, het uitbouwen en het tijdelijk of experimenteel ontwikkelen van ondernemerschapinitiatieven
- Ook vanuit het ESF-agentschap Vlaanderen worden via oproepen initiatieven ondersteund die het imago van sociale economie versterken. Zo werd begin januari 2017 een tender gelanceerd om de brug tussen sociale en reguliere economie te versterken, door middel van acties op het vlak van samenwerking in Raden van Bestuur, nichemarkten, etc.

Daarnaast biedt de wet op de overheidsopdrachten een kader voor het gebruik van sociale criteria en het toewijzen van opdrachten aan sociale economie-ondernemingen. Deze maatregel wordt ondersteund, onder meer door een – nog te ontwikkelen – praktijkgids voor voorbehouden opdrachten in sociale economie.

2. Acties gericht op het imago van de sector sociale economie en sociale economie-ondernemingen:
 - Website, nieuwsbrief, social media: door een nieuwe look & feel werd sociale economie voor een bredere groep mensen ontsloten en toegankelijk gemaakt. Door een intensiever gebruik van de social media kan een meer diverse groep mensen bereikt worden.

- Publicatie van interviews en blogs: doelstelling is steeds om te inspireren en een hedendaags beeld te brengen van de diversiteit in sociale economie.
- Ontwikkeling van film en beeldmateriaal die eveneens een hedendaags beeld geven van de sector sociale economie. De film wordt breed gebruikt door heel wat instanties als introductie in de sociale economie; foto's kunnen helpen om een hedendaags beeld te brengen in de publicaties en op de website.
- Specifiek naar onderwijs (de ondernemers van morgen) werden inspanningen gedaan om dit hedendaags beeld ook bij hen te brengen. Bijvoorbeeld: event op 9/09/2016 rond ondernemerschap in sociale economie met 87 ingeschreven deelnemers (breed onderwijsveld).
- Opleiding communicatiemanagement die loopt en specifiek gericht is naar sociale economie-bedrijven om op een bewuste(re) manier om te gaan met de beschikbare communicatiekanalen, waarbij naast een algemene studiedag ook 20 bedrijven gescreend worden om hun communicatie op punt te zetten.

Acties gericht op betrekken van de bedrijven uit de reguliere economie:

- Event Samenstromen (22/02/2016) met als doelstelling reguliere bedrijven samen te brengen met sociale economie-bedrijven, waarbij er 264 inschrijvingen waren, waaronder een 50-tal bedrijven uit de reguliere, naast heel wat actoren uit het middenveld en sociale economie-bedrijven.
 - Lerende netwerken doorstroom: concrete oproep naar samenwerking tussen reguliere en sociale economie-bedrijven in functie van doorstroom. Er werden 2 trajecten gestart: Mentor met 15 deelnemers (8 sociale economie en 7 reguliere economie bedrijven) en Binario/IGO Leuven met 10 deelnemers (5 reguliere en 5 sociale economie).
 - Recent de oproepen tot exploratie niches (nog lopende), waarbij op zoek gegaan wordt naar samenwerkingsmogelijkheden in bepaalde sectoren/niches, en waarbij in vele gevallen reguliere bedrijven betrokken zijn.
3. Momenteel ontvangen ondernemingen in de sociale economie een erkenning (als sociale werkplaats, beschutte werkplaats, lokale diensteneconomie-onderneming). Wanneer het maatwerkdecreet in werking treedt, zullen de ondernemingen een label als maatwerkbedrijf of maatwerkafdeling ontvangen. Dit label is, naast een administratieve erkenning, ook een label naar de buitenwereld toe om hun ervaring en expertise rond de tewerkstelling van kansengroepen te tonen. Indien men een label wenst ten aanzien van de diensten en producten vergt dat ook een kwaliteitsbewaking op die diensten en producten. De diversiteit aan producten en diensten in sociale economie is bijzonder groot en het is dan ook niet evident om een dergelijk kwaliteitslabel sociale economie te operationaliseren. Uiteraard kan de sector hiertoe zelf de nodige initiatieven nemen.