

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 509

van **AN CHRISTIAENS**

datum: 9 januari 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toerisme Vlaanderen - SALK-projecten 'De Tijdreis' en 'Cycling Synergy'

Toerisme Vlaanderen kreeg van de Vlaamse Regering de bijzondere opdracht om een aantal projecten te betoelagen met middelen uit het SALK (Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat).

Het project 'De Tijdreis' werd opgenomen in de 'SALK-Business Case Vrijetijdseconomie', voor de actie Strategische versterking van de toeristische waardeketen door het uitbouwen van thematische product-marktcombinaties met een beleving. 'De Tijdreis' van Toerisme Limburg vzw houdt het ontwikkelen, verbinden en ontsluiten van 'kidscoole' historische erfgoedlocaties in die de geschiedenis van Limburg kunnen illustreren, en dit onder één overkoepelend toeristisch concept (kernattracties: Bokrijk, Gallo-Romeins Museum, Mijnmuseum en Alden Biesen) Het voorziene subsidiebudget daarvoor bedraagt 900.000 euro.

Uit de evaluatie blijkt dat het voorbereidend traject tot het inzicht leidde dat gelet op de verschillen in draagkracht en ontwikkelingssnelheid van de verschillende erfgoedsites, de realisatie van één ontsluitingsproject binnen het vooropgestelde tijds kader en budget niet mogelijk is. Het voorbereidend traject leverde wel waardevolle inzichten op voor de verdere ontwikkeling van kindvriendelijke ingrepen bij de realisatie van de Cycling Synergyprojecten. Ook kwam er een concept voor een tv-reeks waarin alle erfgoedsites aan bod kunnen komen, uit de bus. Het concept Tijdreis wordt een kwaliteitsvolle tv-reeks voor kinderen. Algemeen is het voorstel om de vier SALK-projecten te kaderen binnen één strategie 'Cycling Synergy' om een kwaliteitssprong te kunnen maken en de efficiëntie performant te vergroten. Cycling Synergy zet maximaal in op de ontwikkeling van het fietsnetwerk (FNW) van de toekomst. Het FNW wordt opgeladen met scenic routes (Mine Trail) en high end landmarks (o.a. heidebeleving) die zorgen voor meer beleving en internationale uitstraling. Familievriendelijkheid is in deze strategie een belangrijk onderdeel. Een concentratie van de SALK-middelen op deze strategie is nodig om de vooropgestelde doelen te bereiken. Het voorziene budget voor de Tijdreis wordt ingezet op de realisatie van Cycling Synergy. De tv-reeks wordt gerealiseerd op andere kredieten. De betrokken partner startte inmiddels met het inhoudelijk dossier ter voorbereiding van de verwerving van noodzakelijke cofinanciering.

1. Op welke manier zullen de genoemde erfgoedlocaties (Bokrijk, Gallo-Romeins Museum, Mijnmuseum en Alden Biesen) worden geïntegreerd in de realisatie van de Cycling Synergyprojecten? Wat is hiervoor de planning en de timing?

2. Worden er in het kader van Cycling Synergy investeringen voorzien op de genoemde erfgoedlocaties? Wat is hiervoor de timing en de planning? Graag een overzicht voor Bokrijk, Gallo-Romeins Museum, Mijnmuseum en Alden Biesen.
3. Welke indicatoren worden met betrekking tot Cycling Synergy gedefinieerd en wat is daarbij de streefwaarde?
4. Op welke manier zal de tv-reeks worden gerealiseerd, wat is hiervoor de timing en de planning?
5. Wie zijn de betrokken partners en wat is hun engagement in het project?
6. Op welke manier wordt de realisatie van de tv-reeks gefinancierd en hoe wordt de bijdrage van de middelen verdeeld?
7. Welke indicatoren worden met betrekking tot de tv-reeks gedefinieerd en wat is daarbij de streefwaarde?

ANTWOORD

op vraag nr. 509 van 9 januari 2017

van **AN CHRISTIAENS**

1. 'Cycling Synergy' staat voor de creatie van XL-fietsbelevingen, in een eerste fase in de vier zones Mergelland, Bosland, het Nationaal Park Hoge Kempen en de Mijnregio. Het project 'fietsen door het water' in De Wijers/Bokrijk, dat Toerisme Limburg (TL) integraal heeft gefinancierd, dient hierbij als een voorbeeldproject. TL wenst een toekomstvisie voor het gehele fietsnetwerk te ontwikkelen die tevens interessante projectlocaties voor toekomstige fietsprojecten in kaart brengt.

De erfgoedlocaties die initieel voor de uitrol van het project 'De Tijdreis' werden uitgekozen (Provinciaal Gallo-Romeins Museum (PGRM), Bokrijk, Alden Biesen en be-MINE), wil TL extra ontsluiten met een nieuwe tv-reeks en niet langer ontwikkelen binnen Cycling Synergy. De realisatie van die tv-reeks zit nog in een voorbereidende fase, maar zal niet kunnen worden gefinancierd met SALK-middelen, aangezien de focus binnen SALK op infrastructuur ligt en niet op communicatie. Die SALK-middelen, voorzien voor 'De Tijdreis', wil TL daarom toewijzen aan de realisatie van de Cycling Synergy-projecten, waarin familievriendelijkheid eveneens voorop staat.

2. Aangezien 'De Tijdreis' niet meer is opgenomen binnen Cycling Synergy komen er geen investeringen op de genoemde erfgoedlocaties. Gelet op de verschillen in draagkracht en de ontwikkelingssnelheid van de verschillende erfgoedsites, kwamen de projectpartners tot de conclusie dat het niet mogelijk was om één inhoudelijk ontsluitingsproject (met infrastructurele consequenties) te realiseren binnen het vooropgesteld tijdspad en budget. In overleg met de projectpartners wordt dus de optie van een tv-reeks onderzocht.
3. TL zet maximaal in op de ontwikkeling van het fietsnetwerk (FNW) van de toekomst. De synergiën met publieke en private partners, met omgevingsfactoren (natuur, erfgoed ...) én met de doelgroep (familievriendelijk) zullen het kwalitatief eindresultaat bepalen. Bovendien vormen deze factoren de basis voor nieuwe projectinitiatieven. De investeringen moeten voor de bredere regio een hefboom zijn om nieuwe bedrijvigheid te stimuleren.

Dit zijn de streefwaarden die gekoppeld zijn aan de indicatoren van 'Cycling Synergy':

- Een toenemend aantal actoren/partners dat het 'Cycling Synergy' kwaliteitskader van TL inzake het FNW als leidraad hanteert;
 - streefwaarde: alle Limburgse gemeenten hanteren de principes van het FNW van de toekomst.
- Het aantal nieuwe productideeën en projectmogelijkheden die een betekenisvolle grensoverschrijding maken met natuur, kunst, design, erfgoed, (landschaps)architectuur en economie stijgt;
 - streefwaarde: toename berichtgeving in gespecialiseerde media met 25% op vijf jaar tijd.
- Het aantal fietsers die de innovatieve fietsbelevingen op het FNW bezoeken, stijgt;
 - streefwaarde: toename van 20% fietsers op vijf jaar tijd.
- Het aantal personen die over het FNW en de innovatieve fietsbelevingen info delen via sociale media stijgt;

- streefwaarde: een exponentiële toename van 10% per jaar.
 - Het aantal overnachtingen in Limburg (op en rond het FNW) stijgt;
 - streefwaarde: toename van 10% op vijf jaar tijd.
 - Het aantal jobs in de horeca en toeristische aanverwante bedrijven (fietsverhuur, fietsherstelling ...) stijgt;
 - streefwaarde: toename van 10% op vijf jaar tijd.
 - Het duurzame karakter, de uniciteit en de authenticiteit van alle nieuwe fietsbelevingen moeten voldoende hoog zijn;
 - streefwaarde: toename van de berichtgeving in gespecialiseerde media met 25% op vijf jaar tijd.
 - De toegankelijkheid en de familievriendelijkheid van alle nieuwe fietsbelevingen moeten voldoende hoog zijn;
 - streefwaarde: alle projecten doorstaan de toegankelijkheidstoets.
 - Limburg profileert zich steeds meer als een attractieve en familievriendelijke fietsregio;
 - streefwaarde: toename van het aantal fietsers in gezinsverband met 20% op vijf jaar tijd.
4. Het project bevindt zich in de voorbereidingsfase. Financiering, planning en samenwerking worden tegelijk op punt gesteld, waarbij Bonka Circus nv zou instaan voor een concept.
- De projectvoorbereiding in het eerste halfjaar van 2017 omvat de concretisering van de projectinhoud en planning (indicatoren en streefwaarden), het opzetten van samenwerking met een tv-zender plus aanvraag financiering (waaronder het Vlaams Audiovisueel Fonds), het opmaken van een samenwerkingsovereenkomst tussen alle betrokken partners (erfgoedlocaties) en het uitwerken van een scenario plus samenstellen acteursteam.
- De verdere planning en taakverdeling is afhankelijk van de uitkomst van die voorbereidende projectfase.
5. De betrokken partners zijn voorlopig Toerisme Vlaanderen (zie mijn antwoord op vraag 6), TL (cofinanciering en projectcoördinator), Bonka Circus nv (concept, productie, postproductie & cofinanciering) en de erfgoedlocaties PGRM, Bokrijk, Alden Biesen en be-MINE. De inbreng van de erfgoedlocaties zal in de loop van de voorbereiding in onderling overleg worden afgesproken.
6. Voor de financiering wordt bekeken of het krediet bij Toerisme Vlaanderen en TL voor 'Digitale ontwikkelingen op kindermaat' hiervoor kan aangewend worden. Daarnaast zal TL andere fondsen aanspreken, waaronder het Vlaams Audiovisueel Fonds en het Mediafonds. Pas medio 2017 zal er meer duidelijkheid zijn over de haalbaarheid van het financieringsplan en welke bijdrage vanuit de sites nodig is.
7. Tijdens de voorbereidingsfase van het tv-project gaat ook aandacht naar de verdere uitwerking van indicatoren en streefwaarden en die zijn:
- De bekendheid van het historische en hedendaagse Limburg stijgt bij de Vlaamse kinderen tussen 6 en 12;
 - de bekendheid van de erfgoedsites in Vlaanderen neemt toe;
 - de aantrekkelijkheid van de erfgoedsites voor gezinnen met kinderen stijgt;
 - de aantrekkelijkheid van Limburg als avontuurlijke vakantiebestemming neemt toe;
 - de positionering van Limburg als kindvriendelijke vakantiebestemming wordt versterkt.