

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 251
van **GRETE REMEN**
datum: 18 januari 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Onlinehandel - Stand van zaken

Via de campagne 'Het internet. Ook uw zaak', een initiatief van het Agentschap Ondernemen, in samenwerking met Unizo en onder uw impuls gelanceerd in 2015 wil men alle handelaars stimuleren om werk te maken van hun online activiteiten. Er valt op de site www.hetinternetookuwzaak.be te lezen dat wie nog mee wil zijn als handelaar in de toekomst, vandaag de boot niet mag missen. Werk maken van online aanwezigheid is niet langer een vrijblijvende aanbeveling, maar een noodzaak om concurrentieel te blijven.

Op 22 november 2016 lanceerde VLAIO het bericht dat ondertussen al meer dan 1.000 handelaars hun e-score berekenden via www.hetinternetookuwzaak.be en zo ontdekten hoe ze hun online aanwezigheid kunnen versterken. De e-scan werd immers ontwikkeld om als handelaar de mogelijkheden van het internet voor uw zaak te laten ontdekken. Na het vervullen van de vragenlijst wordt uw persoonlijk rapport verstuurd. Dit omvat een handige checklist en waardevol advies voor uw zaak.

Be Commerce - de Belgische vereniging van de bedrijven actief in verkoop op afstand, via internet, en dus alle vormen van e-commerce - lanceerde op 9 januari 2017 het bericht dat E-commerce harder steeg dan ooit tijdens het eindejaar. Met een omzet van 2,2 miljard euro waren de eindejaarverkopen goed voor bijna een kwart van de jaaromzet e-commerce.

Be Commerce geeft twee redenen op die de sterke groei tijdens de kerstperiode kunnen verklaren. Enerzijds vond de laatste koopzondag één week voor Kerstmis plaats. De consument moest zich dus niet haasten om op een drukke zondag nog snel zijn cadeau te kopen in een winkel. Anderzijds draaiden de webshops en leveranciers overuren waardoor pakjes nog een dag voor kerstavond besteld konden worden.

Op de site van Be Commerce vindt men de ledenlijst van deze vereniging terug. Men treft er ook online platformen aan voor de verkoop van tweedehands goederen, waar hoofdzakelijk particulieren en geen winkeliers goederen online te koop aanbieden. Ook banken en verzekeringsmaatschappijen zijn lid van Be Commerce.

Op het terrein daarentegen is bij de lokale handelaars die over een webshop beschikken, te horen dat zij geen spectaculaire stijging van hun online verkoop tijdens het eindejaar hebben geboekt.

1. Hebben de Vlaamse zelfstandige kleinhandelaars, die over een webshop beschikken, een spectaculaire online verkoop tijdens de afgelopen eindejaarperiode gekend?
2. Hoe is de online verkoop bij de Vlaamse zelfstandige kleinhandelaars geëvolueerd tijdens het afgelopen jaar?
3. Welk percentage van de Vlaamse zelfstandige kleinhandelaars beschikt vandaag over een webshop? Graag een opdeling naar sector en provincie.
4. Welk percentage van de Vlaamse eindejaarsomzetten, heeft betrekking op nieuwe goederen enerzijds en diensten anderzijds bij professionele handelaars, dus exclusief online transacties tussen particulieren via bvb. tweedehandssites?
5. Welk percentage van de online Vlaamse orders in 2016 werd geplaatst bij een Vlaamse/Belgische leverancier enerzijds, bij een buitenlandse leverancier anderzijds?
6. Is er reeds een evaluatie beschikbaar van het project "Het internet, ook uw zaak"?

ANTWOORD

op vraag nr. 251 van 18 januari 2017

van **GRETE REMEN**

1. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar.
2. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar.
3. Uit recent onderzoek blijkt dat het aandeel zelfstandige handelaars dat aan e-commerce doet (via eigen e-shop of platform) 32% bedraagt. Het onderzoek werd afgenomen bij meer dan 1.000 handelaars en is een representatieve steekproef in de branches:
 - mode & luxe (kleding, schoenen, juwelen);
 - vrije tijd (boeken, sport en spel...);
 - in & om het huis (verlichting, huishoudapparaten, meubilair, tuin...).

Volgens regio:

	met webshop	aantal respondenten	aandeel
Antwerpen	103	289	36%
Limburg	56	149	38%
Oost-Vlaanderen	80	252	32%
Vlaams-Brabant	48	144	33%
West-Vlaanderen	70	263	27%
	357	1.097	

Volgens branche:

	met webshop	aantal respondenten	aandeel
In & om het huis	117	447	26%
Mode & luxe	151	438	34%
Vrije tijd	89	212	42%
	357	1.097	

4. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar.
5. Er zijn slechts beperkte gegevens beschikbaar, geaggregeerd op niveau België. De cijfers variëren daarbij sterk naar gelang de bron:
 - Volgens berekeningen van Comeos (persbericht d.d. 27 januari 2017) wordt 53,7% van de Belgische online bestedingen in het buitenland verwerkt. Dit betekent dat 46,3% in België verwerkt wordt.
 - Volgens BeCommerce (persbericht d.d. 14 december 2016) zegt 37% van alle ondervraagde Belgische online shoppers in eigen land te winkelen, terwijl 63% zegt in de laatste twaalf maanden aankopen gedaan te hebben in het buitenland. Dit betekent uiteraard niet dat 63% van alle Belgische online bestedingen in het buitenland gebeurde.

Op te merken valt dat de hoogte van de percentages sterk beïnvloed wordt door wat in de korf bestedingen zit. Door naast producten ook diensten (hotelboekingen, concerttickets, vliegtuigtickets, ...) mee te nemen, wegen de aankopen bij dominante marktspelers zoals bv. Booking.com zwaar door in het gemiddelde.

6. Aan de evaluatie van het project "Het internet, ook uw zaak" wordt momenteel gewerkt.